

**STRATEGI RADIO SUARA MUSLIM SURABAYA
DALAM MERAH PENDINGAR GEN Z
MELALUI PROGRAM LINI MASA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Nadifah Salsabila
04030120069



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
PROGRAM STUDI KPI
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadifah Salsabila
NIM : 04030120069
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Strategi Radio Suara Muslim Surabaya dalam Meraih Pendengar Gen Z Melalui Program Lini Masa* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 31 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



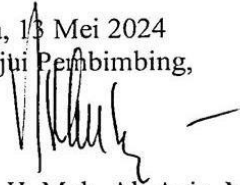
Nadifah Salsabila
04030120069

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Nadifah Salsabila
NIM : 040301020069
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Radio Suara Muslim Surabaya
dalam Meraih Pendengar Gen Z Melalui
Program Lini Masa

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 13 Mei 2024
Menyetujui Pembimbing,



Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag
195706091983031003

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

STRATEGI RADIO SUARA MUSLIM SURABAYA
DALAM MERAH PENDENGAR GEN Z
MELALUI PROGRAM LINI MASA

SKRIPSI
Disusun Oleh
Nadifah Salsabila
04030120069

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 11 Juni 2024

Tim Penguji

Penguji I

Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag
NIP. 195706091983031003

Penguji II

Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I., M.A
NIP. 197805092006041004

Penguji III

Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, M.HI
NIP. 196906122006041008

Penguji IV

Wahyu Ilaihi, M.A
NIP. 197804022008012026



ii



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NADIFAH SALSABILA
NIM : 04030120069
Fakultas/Jurusan : FDK/KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
E-mail address : nadifahsalsabillaaa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

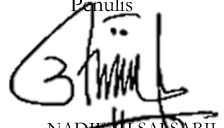
STRATEGI RADIO SUARA MUSLIM SURABAYA DALAM MERAHAI PENDENGAR
GEN Z MELALUI PROGRAM LINI MASA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 03-02-2025

Penulis

NADIFAH SALSABILA

ABSTRAK

Nadifah Salsabila, NIM 04030120069, 2024. Strategi Radio Suara Muslim Surabaya dalam Meraih Pendengar Gen Z Melalui Program Lini Masa

Penelitian ini menganalisis strategi apa yang digunakan oleh Radio Suara Muslim Surabaya dalam meraih pendengar gen Z melalui program Lini Masa. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana program tersebut dirancang untuk meraih pendengar generasi Z. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Radio Suara Muslim Surabaya menerapkan strategi-strategi yang dikemukakan oleh Susan Tyler Eastman untuk meraih pendengar generasi Z. Strategi kesesuaian dilakukan dengan menyesuaikan gaya hidup, jadwal aktivitas, dan konten siaran sesuai dengan pendengar. Strategi pembentukan kebiasaan dicapai melalui pembuatan jadwal program yang rutin dan berepisode untuk membangun rutinitas pendengar. Strategi pengontrolan arus pendengar diterapkan dengan berinteraksi dengan pendengar, menyajikan program yang bervariasi, dan melakukan evaluasi. Strategi penyimpanan sumber program dioptimalkan dengan memanfaatkan rekaman live streaming menjadi konten singkat yang diunggah di media sosial. Terakhir, Strategi daya tarik massa mencakup pembuatan konten yang menarik melalui pemilihan tema, poster, dan menghadirkan narasumber yang berpengaruh.

Peneliti merekomendasikan untuk penelitian selanjutnya menggali lebih dalam dengan metode penelitian yang berbeda, seperti efektivitas strategi Radio Suara Muslim Surabaya dengan fokus pada preferensi dan kepuasan Gen Z untuk meningkatkan relevansi dan daya tarik program.

Kata Kunci: Strategi Radio, Program Lini Masa, Pendengar Gen Z

ABSTRACT

Nadifah Salsabila, NIM 04030120069, 2024. Strategies of Suara Muslim Radio Surabaya in Attracting Gen Z Listeners Through the Lini Masa Program

This research analyzes the strategies used by Suara Muslim Radio Surabaya in attracting Gen Z listeners through the Lini Masa program. The aim of this study is to understand how the program is designed to attract Gen Z listeners. The research method used is qualitative with a descriptive approach.

The results of this study indicate that Suara Muslim Radio Surabaya implements strategies proposed by Susan Tyler Eastman to attract Gen Z listeners. The suitability strategy is carried out by adjusting lifestyle, activity schedules, and broadcast content to match the listeners. The habit formation strategy is achieved by creating a regular and episodic program schedule to build listener routines. The listener flow control strategy is applied by interacting with listeners, presenting varied programs, and conducting evaluations. The program source storage strategy is optimized by utilizing live streaming recordings into short content uploaded on social media. Lastly, the mass appeal strategy includes creating engaging content through theme selection, posters, and featuring influential speakers.

The researcher recommends for future studies to delve deeper with different research methods, such as evaluating the effectiveness of Suara Muslim Radio Surabaya's strategies with a focus on Gen Z preferences and satisfaction to enhance the relevance and attractiveness of the program.

Keywords: *Radio Strategy, Lini Masa Program, Gen Z Listeners*

المخلص

ناديه ساليبيلا، الرقم الجامعي 04030120069، 2024. استراتيجيات إذاعة صوت المسلم سورابايا في جذب مستمعي جيل زد من خلال برنامج ليني ماسة تطل هذه الدراسة الاستراتيجيات التي تستخدمها إذاعة صوت المسلم سورابايا لجذب مستمعي جيل زد من خلال برنامج ليني ماسة. هدف هذه الدراسة هو فهم كيفية تصميم البرنامج لجذب مستمعي جيل زد. طريقة البحث المستخدمة هي نوعية. مع نهج وصفي

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن إذاعة صوت المسلم سورابايا تنفذ استراتيجيات اقترحها سوزان تايلر إيتمان لجذب مستمعي جيل زد. يتم تنفيذ استراتيجية الملاءمة من خلال تعديل أسلوب الحياة وجدول الأنشطة ومحتوى البث بما يتناسب مع المستمعين. يتم تحقيق استراتيجية تشكيل العادات من خلال إنشاء جدول برامج منظم ومتسلسل لبناء روتين المستمعين. يتم تطبيق استراتيجية التحكم في تدفق المستمعين من خلال التفاعل مع المستمعين، وتقديم برامج متنوعة، وإجراء التقييمات. يتم تحسين استراتيجية تخزين مصادر البرنامج من خلال استخدام تسجيلات البث المباشر إلى محتوى قصير يتم تحميله على وسائل التواصل الاجتماعي. أخيرًا، تشمل استراتيجية الجذب الجماهيري إنشاء محتوى جذاب من خلال اختيار الموضوعات والملصقات واستضافة متحدثين مؤثرين. يوصي الباحث بأن تدرس الأبحاث المستقبلية بشكل أعمق باستخدام طرق بحث مختلفة، مثل تقييم فعالية استراتيجيات إذاعة صوت المسلم سورابايا مع التركيز على تفضيلات ورضا جيل زد لتعزيز أهمية وجاذبية البرنامج.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الإذاعة، برنامج ليني ماسة، مستمعو جيل زد

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Konsep.....	8
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN TEORETIS STRATEGI RADIO DALAM MERAHAIH PENDENGAR GEN Z	13
A. Kerangka Teoretis.....	13
1. Strategi Radio.....	13

2.	Radio sebagai Media Dakwah.....	22
3.	Gen Z sebagai Pendengar Radio	31
4.	Teori Strategi Susan Tyler Eastman.....	34
B.	Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III	METODE PENELITIAN	48
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48
B.	Lokasi Penelitian	49
C.	Jenis dan Sumber Data	49
D.	Tahap-Tahap Penelitian.....	51
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	52
F.	Teknik Validitas Data.....	54
G.	Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A.	Gambaran Umum Radio Suara Muslim Surabaya	57
1.	Sejarah Radio Suara Muslim Surabaya.....	57
2.	Profil Radio Suara Muslim Surabaya.....	59
3.	Visi dan Misi Radio Suara Muslim	59
4.	Struktur Organisasi Radio Suara Muslim.....	60
5.	Program Radio Suara Muslim Surabaya	61
6.	Program Lini Masa.....	65
B.	Penyajian data	66
1.	Strategi Kesesuaian (<i>Compatibility</i>).....	66
2.	Strategi Pembentukan Kebiasaan (<i>habit information</i>) 74	
3.	Strategi Kontrol Arus Pendengar	78
4.	Strategi Penyimpanan Sumber-Sumber Program.....	86
5.	Strategi Daya Tarik Massa	91

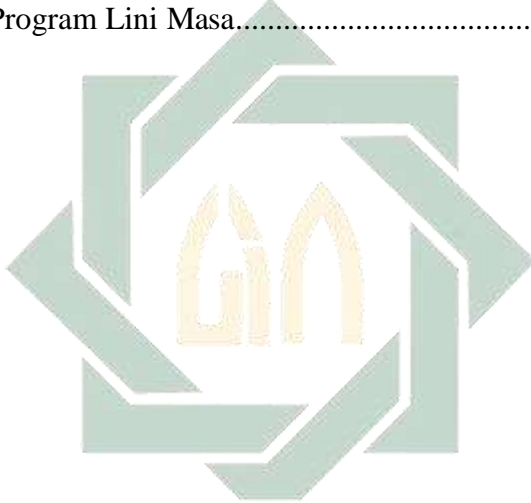
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	103
1. Perspektif Teori.....	103
2. Perspektif Islam.....	111
BAB V PENUTUP.....	114
A. Simpulan.....	114
B. Rekomendasi.....	114
C. Keterbatasan Penelitian.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	124



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Informan	48
Tabel 4.1 Program Lini Masa.....	91



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Suara Muslim Surabaya.....	56
Gambar 4.2 Stuktur Organisasi Suara Muslim.....	59
Gambar 4.3 Program Radio Senin-Sabtu.....	61
Gambar 4.4 Program Radio Ahad.....	62
Gambar 4.5 Siaran radio dan live IG program Lini Masa.....	66
Gambar 4.6 Software OBS live streaming Lini Masa.....	67
Gambar 4.7 Konten Reels Lini Masa.....	86
Gambar 4.8 Poster Lini Masa.....	93
Gambar 4.9 Penggunaan Backgroud Live.....	94



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Nur Sutikno. "Bonus Demografi Di Indonesia." *Visioner : Jurnal Pemerintahan Daerah di Indonesia* 12, no. 2 (2020): 421–439.
- Adhitama, T S, A S Pratiwi, and ... "The Role of Suara Muslim Surabaya Radio in the Developing Da'wa through the Millennial Young Muslim Program." ... *Conference on Da'wa* ... 2, no. 1 (2020): 424–436. <http://proceedings.uinsby.ac.id/index.php/ICONDAC/article/view/694%0Ahttps://proceedings.uinsby.ac.id/index.php/ICONDAC/article/download/694/887>.
- Aini, Aliftha Qiroatul. "Strategi Radio Swara Kendal FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Media Online." Universitas Negeri Walisongo Semarang, 2019.
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- . *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Aprianti DI, Suyanto, and Choirudin S. "Tantangan Bonus Demografi Bagi Pemerintah." *Nusantara Innovation Journal* 1, no. 1 (2022): 10–18.
- Ardial. *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Arifin, Eva. *Broadcasting: To Be Broadcaster*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Arizah, Syifa, Abdul Rasyid, and Kasron Nasution. "Strategi Program Radio Siaran 'Good Morning Dislovers' Untuk Menarik Minat Pendengar (Studi Pada Radio DIS Fm Tebing Tinggi)." *Jisos: Jurnal Ilmu Sosial* 2, no. 2 (2023): 1531–1538.
- Astriawati, Leoni. "Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.
- Astuti, Santi Indra. *Jurnalisme Radio Teori Dan Praktik*.

- Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2008.
- Atiqoh, Umi. "Strategi Penyiaran Radio Sonora 99.8 FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Media Online." Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri, 2021.
- Aziz, Azwar. "Efektivitas Penggunaan Frekuensi Radio Pada Penyelenggaraan Radio Siaran Swasta." *Buletin Pos dan Telekomunikasi* 10, no. 3 (2015): 201.
- Badan Pengembangan Pembinaan Bahasa. "Strategi." Accessed April 4, 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi>.
- Bado, Basri, Thamrin Tahir, Tuti Supatminingsih, Fakultas Ekonomi, Bisnis Universitas, and Negeri Makassar. "Studi Social Climber Gen-Z Dan Perilaku Ekonominya." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies* 4, no. 1 (2023): 503–526. <https://journal.unm.ac.id/index.php/JE3S/article/view/396>.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.
- . *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Bunyamin. *Implementasi Strategi Pembelajaran Nabi Muhammad Saw. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1967.
- Choirunnisa, Shafira. "Strategi Komunikasi Radio Suara Muslim Surabaya Dalam Mengelola Program Siaran Di Tengah Pandemi COVID-19." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- David, Fred. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- . *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Jakarta: Indeks, 2004.
- Dewi, Nuning Nurna, Achmad Fathoni Rodly, and Mohammad Septyan. "Peran Spiritual Marketing Sebagai Strategi Sustainability Business Di Radio Suara Muslim." *Jurnal*

- Sains Sosio Humaniora* 6, no. 1 (2022): 458–468.
- Easman, Tyler. *Broadcast/Cable Programming: Strategies and Practices*. California Wadsworth Publishing Company, 1985.
- Efendi, Erwan, Gita Ramadhani, and Tria Tanti. “Efektivitas Dakwah Dalam Media Digital Untuk Generasi Z.” *Da’watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 4, no. 2 (2023): 880–887.
- Efendi, Erwan, Fadia Siregar, and Khairul Damanik. “Format Acara Dakwah Efektif Di Radio Dan TV.” *Journal on Education* 5, no. 3 (2023): 9206–9224.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003.
- Faizal, Muhazzab Alief, Antri Arta, and Binti Nur Asiyah. “Peran Edupreneurship Pada Gen Z Dalam Membentuk Generasi Muda Yang Mandiri Dan Kreatif The Role of Edupreneurship in Gen Z in Shaping Independent and Creative Young Generation.” *Maro; Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 6, no. 2 (2023): 231–241.
- Grail Research Analysis. “Consumers of Tomorrow: Insights and Observations about Generation Z,” no. November (2011): 16.
http://www.grailresearch.com/pdf/ContentPodsPdf/Consumers_of_Tomorrow_Insights_and_Observations_About_Generation_Z.pdf.
- Hamidi. *Teori Komunikasi Dan Strategi Dakwah*. Malang: Umm Press, 2010.
- Hastini, Lasti Yossi, Rahmi Fahmi, and Hendra Lukito. “Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi Dapat Meningkatkan Literasi Manusia Pada Generasi Z Di Indonesia?” *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)* 10, no. 1 (2020): 12–28.

- Herdiawan. "Radio Er-Dammah 107,7 Fm Sebagai Media Dakwah Islam." *Skripsi* (2008).
- Hidayanto, Djamal. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Ilham, Nur Afni Saulia dan Muhammad. "Strategi Program I-Radio Makassar Dalam Meningkatkan Minat Pendengar." *Jurnal 5*, no. 3 (2020): 248–253.
- Innayah, Nfn, and Mariana Susanti. "The Role of The Listener and Government Institutions in Educational Radio Broadcasts (Peran Serta Pendengar Dan Lembaga Pemerintah Dalam Siaran Radio Pendidikan)." *Journal Pekommas 1*, no. 1 (2016): 21.
- Koentjaraningrat. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia, 1991.
- Kohar, Abdul. "Daya Tarik Radio Dakwah Bagi Generasi Millennial: Studi Pada Pendengar Program Muslim Muda Millennial Radio Suara Muslim Surabaya." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Kriyantono, Rahmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- Kustiawan, Winda, Azmiar Nasution, Dina Puspita Sari, Jarosim Simbolon, Sari Mulyani, and Wirdatul Wisfa. "Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa." *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi 2*, no. 3 (2022): 78–84. <https://journal.sinov.id/index.php/juitik/article/view/349>.
- Kustiawan, Winda, Ayu Sawitri, Sherly Alfina, Ahmad Andrehadi, and Syahrul Afrianyah. "Radio Sebagai Media Komunikasi : Studi Kasus Radio Citra Ayu Senada FM." *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM) 2*, no. 1 (2022): 2922–2928.
- Kustiawan, Winda, Elvira Zahra, Cindy Satika Lesmana, Sophia Lajuba, Nandini Nandini, Vira Nabila, Intan Farinnisa, et

- al. “Karakter, Peliputan, Dan Bahasa Radio Serta Radio Komunitas Dan Radio Komersial.” *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi* 2, no. 2 (2022): 70–78.
- Kusumawati Reni, Pramadika Arliandi, Siti Nur Aisah dkk. “Analisis Fenomena Program Kajian Masa Kini Guna Meningkatkan Pemikiran Islami Gen Z.” *Jurnal Ilmiah Research Student* 1, no. 1 (2023): 320.
- Liah, Asyifa Nurul, Fajar Sidik Maulana, Giva Nur Aulia, Salfa Syahira, and Sofi Nurhaliza. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Degradasi Moral Generasi Z.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 1 (2023): 68–73.
- Masduki. *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter Dan Penyiar*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta, 2001.
- . *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKIS Yogyakarta, 2015.
- Maulidha, Rizqia Yuni. “Strategi Penyiaran Global Radio Jakarta Dalam Mempertahankan Minat Pendengar Di Bulan Ramadan.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Miftahuddin. *Perencanaan Strategi Bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999.
- Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1996.
- . *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Mukhlis, Annisa Latifah Salsabila, Luthfiah Khumaira, Khovifah Khairani, Adinda Dwi Fitria, Hifza Haridani, Anggina Cucu Kethi Sianturi, et al. “Identifikasi Generasi Milenial Golongan Z Di Desa Tuntungan II Kecamatan Pancur Batu.” *Jurnal Pendis* 1, no. 1 (2022): 2–3.
- Nasir, Moch. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005.

- Nasution, Nurhasanah. “Eksistensi M-Radio Terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Informasi.” *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 2 (2017): 174–183.
<http://journal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/1202>.
- Pilitsidou, Zacharenia, Nikolaos Tsigilis, and George Kalliris. “Radio Stations and Audience Communication: Social Media Utilization and Listeners Interaction.” *Issues in Social Science* 7, no. 1 (2019): 23.
- Prasasti, Suci, and Erik Teguh Prakoso. “Karakter Dan Perilaku Milineal: Peluang Atau Ancaman Bonus Demografi.” *Onsilia Jurnal Ilmiah BK* 3, no. 1 (2020): 10–22.
- Pratiwi, Nuning Indah Pratiwi, Rizky Alfian Satria Sandhy, and I Wayan Joniarta. “Strategi Komunikasi Phoenix Radio Bali Pada Program Siaran Rising Phoenix Dalam Menarik Partisipasi Pendengar.” *Jurnal Sinestesia* 12, no. 2 (2022): 372–383.
<https://sinestesia.pustaka.my.id/journal/article/view/172%0Ahttps://sinestesia.pustaka.my.id/journal/article/download/172/76>.
- Pujiastutik, Hernik. “Efektivitas Penggunaan Media Pembelajaran E-Learning Berbasis Web Pada Mata Kuliah Belajar Pembelajaran I Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa.” *Jurnal Teladan: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pembelajaran* 4, no. 1 (2019): 25–36.
- Pulungan, Nurul Husnaini, M Mufri Azwar Hasibuan, and Tedy Sandrian. “Penggerakan Media Dakwah” 7 (2023): 29336–29342.
- Puspitoningrum, Dwi Mei, and M Ro’is Abidin. “Perancangan Motion Graphic Program ‘Ayah Bunda Berkisah’ Sebagai Konten Radio Visual Suara Muslim Surabaya.” *Jurnal*

- Barik* 3, no. 1 (2021): 181–194.
- Putri, Ummul Hanifah. “Efektivitas Dan Efisiensi Pembiayaan Pendidikan.” Padang, 2019.
- Rahayu, Tresna Yumia. “Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya.” *Jurnal strategi program radio* 4, no. 1 (2019).
- Rahayu, Tresna Yumia, and Kartini Rosmalah Dewi Katili. “Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya.” *Jurnal Makna* 4, no. 1 (2019).
- Saputro, Edy, Sri Hartini, Fanny Hendro Aryo Putro, Roso Prajoko, and Ni Nyoman Cipta Dewi. “Strategi Komunikasi Pengelolaan Radio Karysma FM Dalam Mempertahankan Konsistensi Dan Eksistensi Di Era Digital.” *Kinesik* 10, no. 2 (2023).
- Sekar Arum, Lingga, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha. “Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030” 2, no. 1 (2023): 59–72.
- Setiawan, Haniel, and rini Darmastuti. “Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal).” *Jurnal Komuniti* 13, no. 2 (2021).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: AL Fabet, 2015.
- Sulvinajayanti. *Manajemen Dan Konvergensi Media Penyiaran*. Makassar: Penerbit Aksara Timur, n.d.
- Surya Putra, Yanuar. “Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi.” *Among Makarti* 9, no. 1952 (2017): 123–134.
- Syaifa Tania. “Perbedaan Generasional Dalam Memaknai Praktik Periklanan Digital Oleh Influencer Di Media Sosial.” *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 10, no. 1

(2022): 54–63.

- Syamsul, Asep. *Manajemen Program Dan Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung: Penerbit Nuansa, 2017.
- Tanjung, Annisyah Mayang Sari, Jufri Naldo, and Faisal Riza. “Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Kota Sibolga Dalam Meningkatkan Eksistensi Minat Pendengar.” *Jurnal Ilmu Sosial* 1, no. 10 (2022): 951–958.
- Torang, Syamsir. *Organisasi Dan Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Umroh, Syayidatul. “Strategi Dakwah Radio Suara Muslim Surabaya Dalam Program Mozaik.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Wibowo, Adi. “Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital.” *Jurnal Islam Nusantara* 3, no. 2 (2019): 339–356.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A