

**IMPLEMENTASI *HALAL VALUE CHAIN* DAN DAMPAKNYA
PADA USAHA MIKRO WAKHID PENTOL DI BABAT
LAMONGAN**

SKRIPSI

Oleh
WIJI LAILATUL MAFTUKHAH
NIM: 08020421091



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN

Saya, Wiji Lailatul Maftukhah, 08020421091, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 12 Desember 2024

A handwritten signature in black ink is written over a red and green revenue stamp. The stamp is a 'METERAI TEMPEL' (Revenue Stamp) for 10,000 Rupiah, issued by the Directorate General of Taxation (Ditjen Pajak). The stamp includes the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', 'METERAI TEMPEL', and a serial number '24814AJX81492749'.

Wiji Lailatul Maftukhah

NIM. 08020421091

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes. The signature is positioned above the printed name of the supervisor.

Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLEMENTASI HALAL VALUE CHAIN DAN DAMPAKNYA PADA USAHA MIKRO WAKHID PENTOL DI BABAT LAMONGAN

Oleh
Wiji Lailatul Maftukhah
NIM: 08020421091

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 17 Desember 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I
NIP: 198509042019031005
(Penguji 1)
2. Dr. Imroatul Azizah, M.Ag
NIP: 197308112005012003
(Penguji 2)
3. Dr. H. Ah. Ali Arifin, MM
NIP: 196212141993031002
(Penguji 3)
4. Ismatul Khayati, ME
NIP: 199010132022032001
(Penguji 4)

Tanda tangan:

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 09 Januari 2025

Dekan



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP: 197005142000031001 w



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wiji Lailatul Maftukhah
NIM : 08020421091
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : wlailatul50@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

IMPLEMENTASI HALAL VALUE CHAIN DAN DAMPAKNYA PADA USAHA MIKRO

WAKHID PENTOL DI BABAT LAMONGAN

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Januari 2025

Penulis

(Wiji Lailatul Maftukhah)

ABSTRAK

Produk yang sudah bersertifikasi halal tidak menjamin dalam proses produksinya sesuai dengan ketentuan kehalalan produk. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi halal value chain pada usaha mikro wakhid pentol Babat dan dampaknya dalam aspek penjualan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data adalah dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas utama pada usaha wakhid pentol untuk bahan baku ayam disembelih dengan membaca bismillah, kurangnya kebersihan saat proses produksi, pengirimannya dilakukan dengan beberapa ekspedisi tergantung jarak lokasi pengiriman, pemasarannya melalui whatsapp dan mulut ke mulut, pelayanannya berupa pemilihan ekspedisi yang cepat dan tepat untuk menjaga kualitas dan kebersihan produk. Sedangkan aktivitas pendukung yaitu, laporan keuangannya masih sangat sederhana, karyawannya tidak pernah diikutkan pelatihan apapun, teknologi informasi yang digunakan hanya whatsapp, pembelian bahan baku pada pemasok yang memiliki kualitas daging ayam berkualitas tinggi. Dampak implementasi halal value chain pada usaha wakhid pentol Babat dapat memperluas basis pelanggan yang peduli terhadap kualitas produk yang akan mereka konsumsi. Kemudian, komitmen terhadap kehalalan rantai nilai dapat meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan, sehingga berdampak pada penjualan jangka panjang. Sehingga hal ini berpotensi untuk meningkatkan pasar menjadi lebih besar.

Saran untuk usaha wakhid pentol Babat, kebersihan karyawan saat proses produksi juga perlu diperbaiki, seperti menggunakan apron dan sarung tangan saat produksi. Hal ini dilakukan untuk menjaga kebersihan produk makanan.

Kata kunci: halal value chain, usaha mikro, wakhid pentol Babat.

ABSTRACT

Products that have been halal certified do not guarantee that the production process is in accordance with the provisions of halal products. Therefore, this study aims to determine how the implementation of the halal value chain in the micro business of Wakhid Pentol Babat and its impact on the sales aspect.

This study uses a descriptive method with a qualitative approach. The data sources in this study are primary data and secondary data. Data collection techniques are by conducting observations, interviews and documentation.

The results of the study indicate that the main activities in the Wakhid Pentol business for raw materials are chicken slaughtered by reading bismillah, lack of cleanliness during the production process, shipping is carried out by several expeditions depending on the distance of the shipping location, marketing via WhatsApp and word of mouth, the service is in the form of selecting a fast and precise expedition to maintain product quality and cleanliness. While the supporting activities are, the financial reports are still very simple, the employees have never been involved in any training, the information technology used is only WhatsApp, purchasing raw materials from suppliers who have high quality chicken meat. The impact of the implementation of the halal value chain on the Wakhid Pentol Babat business can expand the customer base who care about the quality of the products they will consume. Then, the commitment to the halal value chain can increase customer trust and loyalty, thus having an impact on long-term sales. So this has the potential to increase the market to be bigger.

Suggestions for the wakhid pentol Babat business, employee hygiene during the production process also needs to be improved, such as using aprons and gloves during production. This is done to maintain the cleanliness of food products.

Keywords: halal value chain, micro business, wakhid pentol Babat

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Makanan Halal	10
2.2 <i>Halal Value Chain</i>	13
2.3 Sistem Jaminan Produk Halal.....	17
2.4 Usaha Mikro Kecil	31
2.5 Penelitian Terdahulu	33
2.6 Kerangka Konseptual	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian.....	39
3.3 Sumber Data	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45

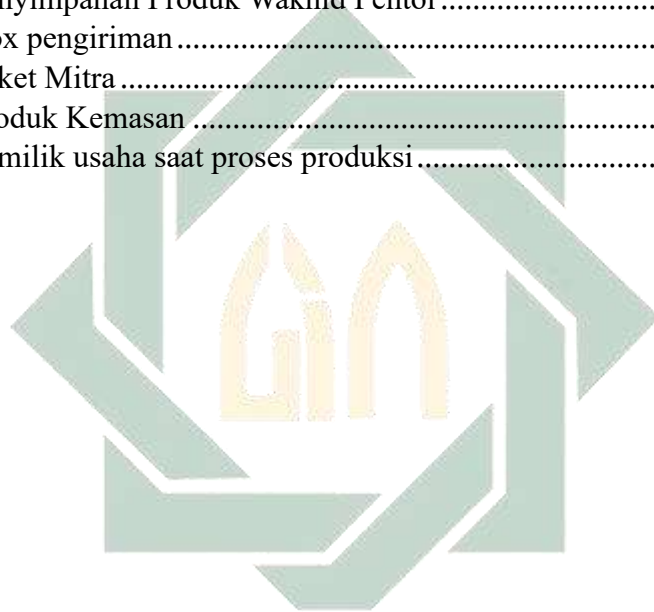
4.1	Hasil.....	45
4.2	Pembahasan	67
BAB V PENUTUP.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....		85
LAMPIRAN		



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Implementasi Halal Value Chain.....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	37
Gambar 4. 1 Pemisahan Adonan	49
Gambar 4. 2 Proses Produksi	50
Gambar 4. 3 Adonan	50
Gambar 4. 4 Pengemasan jumlah besar	51
Gambar 4. 5 Penyimpanan Produk Wakhid Pentol	51
Gambar 4. 6 Box pengiriman	54
Gambar 4. 7 Paket Mitra	55
Gambar 4. 8 Produk Kemasan	57
Gambar 4. 9 Pemilik usaha saat proses produksi	59



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	33
---	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 148.
- Alimusa, L. O., Septiani M, A., Ratnasari, R. T., & Aedy, H. (2023). Factors Determining Indonesian Muslim Behaviour in Purchasing Halal Food: A Preliminary Study. *Etikonomi*, 22(2), 263–276. <https://doi.org/10.15408/etk.v22i2.26979>
- Alivia Fitriani Hilmi. (2022). *Implementasi Ekosistem Halal Value Chain di UMKM Kuliner Wisata Religi Troloyo Mojokerto*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- An-Nawawi, A.-I. (n.d.). *Terjemah Hadits Arba'in Nawawiyah* (pp. 1–24). <https://books.google.co.id/books?id=r2auDwAAQBAJ&pg=PA21&dq=Abu+Abdillah+Nu'man+bin+Basyir+Radhiyallahu+anhuma&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjQr5Cbq7TrAhULX30KHbtjBP8QuwUwAnoECAMQBw>
- Apriyantono, A. (2005). *Makanan & Minuman Halal* (1st ed.). PT. Dunia Pustaka Jaya.
- Arifin, A., Musafa'ah, S., Pratikto, M. I. S., Basya, M. B., & Malik, R. A. (2021). Mekanisme Pengawasan Halal Supply Chains di Pasar Tradisional Indonesia sebagai Upaya Perlindungan Konsumen (Studi Kasus: Komoditi Daging Ayam dan Sapi di Empat Pasar Tradisional Surabaya). *OECONOMICUS Journal of Economics*, 5(2), 135.
- BPJPH. (2023). *Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 20 Tahun 2023 Tentang Perubahan Atas Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 57 Tahun 2021 Tentang Kriteria Sistem Jaminan Produk Halal*. BPJPH.
- Dilla, Z. U., & Fathurohman, M. S. (2021). Implementasi Halal Traceability Supply Chain Dengan Model Supply Chain Operation Reference (Scor) Industri Makanan Halal. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(5), 617. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20215pp617-629>
- Fathoni, M. A. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Hakim, M. F., & Sugianto. (2024). Studi Library Research : Penguatan Ekosistem Halal Value Chain di Indonesia untuk Industri Halal Global. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(4), 2227–2238.

- Hasib, A., & Anwar, Moch. K. (2020). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Mengkonsumsi Makanan Ringan di UNESA Ketintang (studi kasus terhadap anggota organisasi keislaman). *Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 23–32.
- Hesti, E. F. K. (2024). *Dampak Sertifikasi Halal Terhadap Value Chain Pada UMKM Bakery di Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Iryana, & Kawasati, R. (n.d.). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*.
- Jaweda, P. M. C., & Donny, D. (2024). ANALISIS PENGARUH PRODUK HALAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI INDUSTRI MAKANAN. *Journal of Business Management*, 04(02), 1–23.
- Kamiliyah, N., Rahmawati, L., & Abida, N. L. (2024). DINAMIKA INDUSTRI HALAL DI INDONESIA : ANALISIS ASPEK. *PROFJES : Profetik Jurnal Ekonomi Syariah*, 03(01), 61.
- Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 20 Tahun 2023 Tentang Perubahan Atas Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 57 Tahun 2021 Tentang Kriteria Sistem Jaminan Produk Halal, Pub. L. No. 20, 5 (2023).
- Khayati, I., Kalimah, S., & Agustin, R. (2024). INDONESIAN HALAL PRODUCT CERTIFICATION REALIZATION STRATEGY BY THE HALAL PRODUCT GUARANTEE ORGANIZING AGENCY (BPJPH). *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 7(3), 5252–5263.
- Laili, R. R., & Canggi, C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(6), 743. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20216pp743-756>
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. (2013). *Makanan dan Minuman dalam Perspektif Al-Qur'an dan Sains (Tafsir Ilmi)* (1st ed.). Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. <https://doi.org/10.1111/j.2042-7158.1985.tb05098.x>
- Malahati, F., B, A. U., Jannati, P., Qathrunnada, Q., & Shaleh, S. (2023). Kualitatif : Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(2), 341–348. <https://doi.org/10.46368/jpd.v11i2.902>
- Millah, A. S., Apriyani, Arobiah, D., Febriani, E. S., & Ramdhani, E. (2023). Analisis Data dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 145–152.
- Muflihini, M. D. (2018). *KONSTRUKSI INDIKATOR HALAL DALAM PERKEMBANGAN INDUSTRI HALAL FASHION*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

- Muhamad, N. (2023). *Usaha Mikro Tetap Merajai UMKM, Berapa Jumlahnya?* Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/pasar/statistik/cdcfe12b8f8af2b/usaha-mikro-tetap-merajai-umkm-berapa-jumlahnya>
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). KENCANA.
- Nuratikah, Abdullah, M. W., Awaluddin, M., & Nurjanah. (2024). Halal Value Chain dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif pada Bisnis Kuliner. *COSMOS: Jurnal Ilmu Pendidikan, EKonomi Dan Teknologi*, 1(3), 72–87.
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan, Dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, Pub. L. No. 7, 2 (2021).
- Porter, Michael. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press.
- Pratama, A., & Sholihah, E. (2021). Analisis Value Chain Pada Minimarket Suryamu Sukoharjo. *Maker: Jurnal Manajemen*, 7(2), 145–155.
<https://doi.org/10.37403/mjm.v7i2.343>
- Pribadi, S., & Fitriana, D. (2022). Kepastian Hukum terhadap Label dan Sertifikasi Halal Produk Pangan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. *Logika : Journal of Multidisciplinary Studies*, 13(02), 206. <https://doi.org/10.25134/logika.v13i02.7176>
- Rahmawati, M. A. (2024). *Implementasi Halal Value Chain Pada Usaha Makanan Di Kota Purwokerto (Studi Kasus Bakso Pekih Purwokerto)*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.
- Riyantika Cahya Pradina, Yuliarti, N. C., & F.A, I. K. (2019). Halal Valuechain sebagai Pengendalian Biaya untuk Mewujudkan Good Governance Pada UMKM Gizi Sehat Food. *Ekonomi Dan Bisnis*, 44(12), 2–8.
- Sabela, R., & Pramono, S. (n.d.). *Proses Value Chain Sebagai Upaya Mewujudkan*.
- Sariosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (F. Maharani, Ed.). PT. KANISIUS.
- Septiani, D., & Ridlwan, A. A. (2020). The Effects of Halal Certification and Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food Products in Indonesia. *Indonesian Journal of Halal Research*, 2(2), 55–60.
<https://doi.org/10.5575/ijhar.v2i2.6657>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. CV. Alfabeta.

- Suparman, U. (2020). Bagaimana Menganalisis Data Kualitatif? In *Pustaka Media*. PUSAKA MEDIA.
- Suwaibah. (2022). *Ananlisis Penerapan Halal Value Chain (Nilai Rantai Halal) Pada UMKM (Studi di Toko Roti Wirda Cake, Gampong Merduati, Kota Banda Aceh)*.
- Tamara, A. (2021). *PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN HALAL, DAN BAHAN MAKANAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK MAKANAN HALAL (Studi Pada Mahasiswa Muslim Institut Teknologi Sumatera)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Warto, & Samsuri. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 7(1), 2896–2910.
- Yasin, M., Garancang, S., & Hamzah, A. A. (2024). Metode Dan Instrumen Pengumpulan Data Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatiif*, 2(3), 166.
- Yayasan Al MA'SOEM Bandung. (2023). *5 Hadist Nabi Muhammad SAW tentang Anjuran Mengonsumsi Makanan Halal*. Yayasan Al MA'SOEM Bandung. <https://almasoem.sch.id/saling-doa/5-hadis-nabi-muhammad-saw-tentang-anjuran-mengonsumsi-makanan-halal/>

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A