

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI  
DALAM PENGELOLAAN PROGRAM KERJA  
LEMBAGA PENDIDIKAN KAMPOENG  
SINAOE SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan  
Ampel Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh  
**Adila Ardalia Shafira Rahmatika**  
**NIM. 04030521093**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2024**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adila Ardalia Shafira Rahmatika  
NIM : 04030521093  
Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Strategi Komunikasi Organisasi dalam Pengelolaan Program Kerja Lembaga Pendidikan Kampoeng Sinaoe Sidoarjo** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 8 Desember 2024



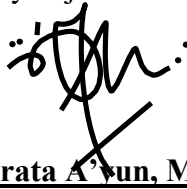
Adila Ardalia Shafira Rahmatika  
NIM 04030521093

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Adila Ardalia Shafira Rahmatika  
NIM : 04030521093  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Organisasi dalam  
Pengelolaan Program Kerja Lembaga  
Pendidikan Kampoeng Sinaoe Sidoarjo

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 8 Desember 2024  
Menyetujui Pembimbing,



**Ariza Qurrata A'yun, M. Med. Kom**

NIP. 199205202018012002

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Strategi Komunikasi Organisasi dalam Pengelolaan Program Kerja  
Lembaga Pendidikan Kampoeng Sinaoe Sidoarjo

## SKRIPSI

Disusun Oleh  
Adila Ardalia Shafira Rahmatika  
NIM 04030521093

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu  
pada tanggal 30 Desember 2024

### Tim Penguji

Penguji I

Ariza Ourrata W'yun, M.Med.Kom  
NIP. 199205202018012002

Penguji II

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I  
NIP. 197110171998031001

Penguji III

Dr. Agbes Mub. Moefad, SH, M.Si  
NIP. 197008252005011004

Penguji IV

Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si  
NIP. 198311182009011006

Sidoarjo, 30 Desember 2024

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M. Fil.I  
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adila Ardalia Shafira Rahmatika

NIM : 04030521093

Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

E-mail address : adila.ardalia99@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

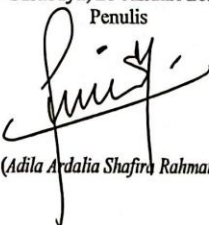
STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENGELOLAAN PROGRAM KERJA  
LEMBAGA PENDIDIKAN KAMPOENG SINAOE SIDOARJO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Januari 2025  
Penulis



(Adila Ardalia Shafira Rahmatika)

## ABSTRAK

Adila Ardalia Shafira Rahmatika, NIM 04030521093, 2024.  
*Strategi Komunikasi Organisasi dalam Pengelolaan Program Kerja Lembaga Pendidikan Kampoeng Sinaoe Sidoarjo.*

Penelitian dalam skripsi ini dilakukan dengan melihat fenomena yang ditemukan peneliti pada sebuah lembaga pendidikan non-formal yang berkembang melalui program kerjanya. Dari program yang ditawarkan tersebut peneliti menganalisis strategi yang dilakukan pada Lembaga, salah satunya dengan memberdayakan organisasi yang ada didalamnya. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini mengidentifikasi bagaimana Kampoeng Sinaoe merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi komunikasi untuk mendukung program kerjanya. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi bersama lima informan yang kemudian dianalisis menggunakan kerangka teori sistem. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Kampoeng Sinaoe menerapkan strategi komunikasi berbasis strategi partisipatif melalui musyawarah dengan anggotanya. Strategi ini tidak hanya mempengaruhi keterlibatan pihak internal seperti guru dan pengelola tetapi juga meningkatkan dukungan dari pihak eksternal, seperti masyarakat sekitar. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa strategi komunikasi organisasi yang terencana dan relevan mampu meningkatkan efektivitas pengelolaan program kerja, memperkuat hubungan antar pengelola, serta mendukung keberlanjutan lembaga pendidikan nonformal.

**Kata kunci:** Komunikasi Organisasi, Pengelolaan Program Kerja, Lembaga Pendidikan.

## ABSTRACT

Adila Ardalia Shafira Rahmatika, NIM 04030521093, 2024. Organizational Communication Strategy in Managing the Work Program of the Kampoeng Sinaoe Sidoarjo Educational Institution.

The research in this thesis was conducted by looking at the phenomena found by researchers in a non-formal educational institution that developed through its work program. From the program offered, the researcher analyzed the strategies carried out at the Institution, one of which was empowering the organizations within it. Using a qualitative descriptive approach, this study identified how Kampoeng Sinaoe designs, implements and evaluates communication to support its work program. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation with five informants which were then analyzed using a systems theory framework. The research findings show that Kampoeng Sinaoe implements a participatory communication strategy through deliberation with its members. This strategy not only influences the involvement of internal parties such as teachers and managers but also increases support from external parties, such as the surrounding community. This study concludes that a planned and relevant organizational communication strategy can improve the effectiveness of work program management, strengthen relationships between managers, and support the sustainability of non-formal educational institutions.

**Keywords:** Organizational Communication, Work Program Management, Educational Institutions.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A.Latar Belakang Masalah .....	1
B.Rumusan Masalah.....	5
C.Tujuan Penelitian .....	5
D.Manfaat Penelitian .....	6
1.Manfaat teoritis .....	6
2.Manfaat praktis .....	6
F.Definisi Konsep.....	7
G.Sistematika Pembahasan.....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORETIS.....</b>	<b>13</b>
A.Kajian Perspektif Teoretis .....	13
B.Kajian Perspektif Dakwah Islam .....	22
C.Penelitian Terdahulu .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A.Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	32
B.Lokasi Penelitian.....	32



C. Jenis dan Sumber Data.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data .....	35
E. Teknik Analisis Data.....	36
F. Teknik Validitas Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	40
B. Penyajian data .....	48
1. Strategi Komunikasi Organisasi yang Diterapkan dalam Pengelolaan Program Kerja di Lembaga Pendidikan Kampoeng Sinaoe Sidoarjo .....	48
2. Strategi Komunikasi Organisasi dalam Mempengaruhi Keterlibatan Pihak Internal maupun Eksternal Dalam Pelaksanaan Program Kerja Kampoeng Sinaoe Sidoarjo .....	63
C. Analisis Data.....	67
1. Perspektif Teoretik.....	68
2. Perspektif Dakwah Islam.....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
A. Simpulan.....	81
B. Rekomendasi.....	81
C. Keterbatasan Penelitian.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Transliterasi .....	xv
Tabel 2 Nama-nama guru Kampoeng Sinaoe .....	44



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Lembaga Kampoeng Sinaoe, foto diambil pada 18 Desember 2024 .....	40
Gambar 2 Struktur Organisasi Kampoeng Sinaoe .....	45
Gambar 3 Kegiatan Peringatan Maulid Nabi .....	93
Gambar 4 Rapat Guru Digugu .....	94
Gambar 5 Rapat Musyawarah Guru Bulanan edisi bulan November.....	94
Gambar 6 Rapat Musyawarah Guru Bulanan edisi bulan Desember .....	95
Gambar 7 Wawancara dengan Siti Nabila Mei Cindy .....	95
Gambar 8 Wawancara dengan Edwin Firmansyah .....	96
Gambar 9 Wawancara dengan Ferry Affandi .....	96
Gambar 10 Wawancara dengan Sigit Harianto.....	97
Gambar 11 Wawancara dengan Mohammad Zamroni .....	97
Gambar 12 Rapotan Guru dengan Wali Murid.....	98
Gambar 13 Bakti Sosial (Jum'at Berkah).....	98
Gambar 14 Volunteer dari Syiria .....	98
Gambar 15 Kegiatan Peduli Lingkungan dengan Masyarakat	99
Gambar 16 Kegiatan Sinaoe Parenting dengan wali murid ....	99
Gambar 17 Ziarah Mempererat Hubungan dengan masyarakat .....	99
Gambar 18 Kepanitiaan Guru dan Murid .....	99
Gambar 19 Berita Digital (radarjatim.id) 5 Juli 2024 .....	100
Gambar 20 Berita Digital (radarjatim.id) 5 November 2024	100

## DAFTAR PUSTAKA

- Muzakki, Akbar. “Musyawarah Dan Demokrasi,” <https://hidayatullah.com/kajian/oase-iman/2020/06/30/187203/musyawah-dan-demokrasi.html>.
- Nurdin, Ali. *Komunikasi Kelompok Dan Organisasi*. 1st ed. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014. <http://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/373>.
- “Hasil Wawancara.” Wawancara langsung, n.d.
- Abdi, Husnul. “Tujuan Komunikasi, Pengertian, Jenis, Dan Fungsinya Yang Perlu Diketahui.” *Liputan 6*, March 2021. <https://www.liputan6.com/hot/read/4502208/tujuan-komunikasi-pengertian-jenis-dan-fungsinya-yang-perlu-diketahui?page=2>.
- Agusta, Ivanovich. “Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data Kualitatif.” *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor* 27, no. 10 (2003): 1–11.
- Anggraini, Novi. “Etika Komunikasi Bagi Pengguna Media Sosial Menurut Al-Qur’an.” *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 3, no. 1 (2024): 301–316.
- Ariana, Weni. “Strategi Komunikasi Organisasi Pesantren Dalam Melibatkan Alumni Untuk Mempromosikan Pondok Pesantren Nurul Qur’an Praya Lombok Tengah.” Universitas Muhammadiyah Mataram, 2021.
- Asyifa, Nanda. “Implementasi Komunikasi Internal Dalam Membangun Loyalitas Karyawan.” *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 15, no. 1 (2016): 22–44.
- Barkah, Agung, Tria Mardiana, and Muhammad Japar. “Analisis Implementasi Metode Pembelajaran Dalam Masa Pandemi Covid-19 Pada Mata Pelajaran Pkn.” *Pedagogi: Jurnal Penelitian Pendidikan* 7, no. 2 (2020): 123–136.
- Delima, Wirda, and Syukur Kholil. “Membangun Komitmen Aktivitas Karyawan Kelurahan Tegal Sari Mandala III Medan Di Era Digital Melalui Desain Komunikasi Organisasi Yang

- Efektif.” *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 6, no. 10 (2024): 4669–4683.
- Dewi, Ratna. “Komunikasi Satu Arah Pada Khutbah Jum’at Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Di Masjid An-Nur Kelurahan Waydadi Kecamatan Sukarame” (2020). <https://repository.radenintan.ac.id/10901/1/SKRIPSI%202.pdf>.
- Dwi Arista, Vega. “Belajar Bahasa Inggris Di Kampoeng Sinaoe Sidoarjo, Diajar Oleh Bule, Peserta Dari TK Hingga Manajer.” *Radar Sidoarjo*, 2023. <https://radarsidoarjo.jawapos.com/features/852927983/belajar-bahasa-inggris-di-kampoeng-sinaoe-sidoarjo-diajar-oleh-bule-peserta-dari-tk-hingga-manajer>.
- El-Gamal, Mohamed Hosni Mohamed. “Evaluating Organizational Communication in Social Work Education Institutions.” *التربية (الأزهر)* 43, no. 203 (2024): 427–457.
- Ernika, Desy. “Pengaruh Komunikasi Organisasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Inti Tractors Samarinda.” *Jurnal Ilmua Komunikasi* 4, no. 2 (2016): 87–101.
- Farikhah, Siti. *Manajemen Lembaga Pendidikan*. Aswaja Presindo, 2015.
- Febrianti, Nur Indah Farizka. “Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Muhammadiyah (Lazismu) Kota Palembang.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)* 3, no. 1 (2023): 195–203.
- Goenardi, Aditya Argent. “Perancangan Aplikasi Layanan Informasi Dan Pengontrolan Lingkungan Kompleks Perumahan Menggunakan Metode Participant Observation.” *TEMATIKA: Jurnal Penelitian Teknik Informatika dan Sistem Informasi* (2020): 35–42.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.

- Hasan, Muhammad, Tuti Khairani Harahap, and Syahrial Hasibuan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Tahta Media Group, 2022.
- Hendra, Tomi, and Peri Musliadi. "Prinsip Dan Unsur-Unsur Komunikasi Dalam Prespektif Al-Quran." *Wardah* 20, no. 2 (2019): 12–31.
- Hendriati, Yossi, Siska Armawati Sufa, Eliagus Telaumbanua, and Sabalius Uhai. "Analysis of the Impact of Organizational Culture, Employee Training, and Internal Communication on Employee Retention: A Case Study in the Manufacturing Industry in Indonesia." *International Journal of Business, Law, and Education* 5, no. 1 (2024): 644–656.
- Hutapea, Edison. *Teori Komunikasi (Proses, Tataan Dan Fungsi Teori Komunikasi Dalam Penelitian)*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2024.
- Imayanti, Imayanti, Syarifuddin Syarifuddin, and Mikrayanti Mikrayanti. "Analisis Proses Berpikir Kritis Siswa Dalam Pemecahan Masalah Relasi Dan Fungsi Pada Siswa SMP." *DIKSI: Jurnal Kajian Pendidikan dan Sosial* 2, no. 1 (2021): 1–8.
- Jelantik, Sayu Kadek. "Model Komunikasi Pariwisata Berbasis Moderasi Beragama Di Desa Wisata Sade Lombok Tengah: Komunikasi Pariwisata." *Media Bina Ilmiah* 18, no. 7 (2024): 1787–1798.
- Kartika, Ika, and Opan Arifudin. "Strategi Guru Pendidikan Agama Islam (Pai) Dalam Mengatasi Kesulitan Belajar Siswa Di Sekolah Dasar." *Jurnal Al-Amar: Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Agama Islam, Manajemen Dan Pendidikan* 5, no. 2 (2024): 171–187.
- Kartini, Kartini, Ardy Akbar Pratama, Dini Amalia Hasibuan, Kevin Rasyid Sabili Nasution, Naqil Sayyaf Al Mujahid, and Zarina Luthfia S Hasibuan. "Teori Komunikasi Organisasi." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8, no. 1 (2024): 3151–3158.
- Malik, Imam, and Elfi Yanti. "Strategi Komunikasi Organisasi HMI Dalam Rekrutmen Kaderisasi Anggota Baru Di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sumatera Utara." *Reslaj:*

- Religion Education Social Laa Roiba Journal* 6, no. 1 (February 7, 2024): 45–63. Accessed October 16, 2024. <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/reslaj/article/view/231>.
- Marhandra, Roy. “Strategi Komunikasi Forum Yasinan (Pelayanan Inklusif Setara Andalan) Pemerintah Kab Upaten Sumbawa Barat Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Mensukseskan Program Pembangunan.” *BESTARI* 4, no. 2 (2024): 18–35.
- Maulida, and Zamroni. “Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Tindakan: Sebuah Risalah Dalam Pemanfaatan Pendekatan Kualitatif.” *Tarbi: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 2 (3) (2023): 824–836.
- Mubasyaroh, Mubasyaroh. “Strategi Dakwah Persuasif Dalam Mengubah Perilaku Masyarakat.” *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 11, no. 2 (2017): 311–324.
- Natsir, Rahmadhany, Mansyur Ramli, and Aditya Halim Perdana Kusuma Putra. “The Effect of Leadership Style, Compensation and Competence on Optimizing Organizational Performance.” *Golden Ratio of Human Resource Management* 4, no. 2 (2024): 146–157.
- Nurarafah, Nurarafah, and Istika Ahdiyanti. “Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Pengelolaan Dana Zakat Profesi Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Bima.” *Sosioireligius: Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama* 6, no. 1 (October 15, 2021). Accessed October 17, 2024. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Sosioireligius/article/view/24191>.
- Nurmalasari, Neneng. “Pendekatan Dalam Pengelolaan Kelas.” *Jurnal Pendidikan Islam Al-Ilmi* 2, no. 1 (2019).
- Octaviani, Rika, and Elma Sutriani. “Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data” (February 2019).
- Olaniyi, Oluwaseun Oladeji, Jennifer Chinelo Ugonna, Folashade Gloria Olaniyi, Aisha Temitope Arigbabu, and Chinasa Susan Adigwe. “Digital Collaborative Tools, Strategic Communication, and Social Capital: Unveiling the Impact of

- Digital Transformation on Organizational Dynamics.” *Asian Journal of Research in Computer Science* 17, no. 5 (2024): 140–156.
- Putri, Rizka Amanda, Rahmatun Nisa, Muhammad Chaidir, and Tengku Darmansah. “Komunikasi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Potensi Kinerja Guru Di Madrasah Aliyah Islamiyah Sunggal.” *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam* 2, no. 4 (2024): 407–415.
- Qomari, Rohmad. “Teknik Penelusuran Analisis Data Kuantitatif Dalam Penelitian Kependidikan.” *INSANIA: Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan* 14, no. 3 (2009): 527–539.
- Rahardjo, Mudjia. “Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif” (2010).
- Rahmawati, Tety. “Analisis Strategi Komunikasi Organisasi Nonprofit Dalam Sosialisasi Perubahan Visi Dan Misi Organisasi.” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 5, no. 1 (February 29, 2024): 54. Accessed October 16, 2024. <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/JAISS/article/view/2693>.
- Rizqi Umamah, Nourma. “Komunikasi Pemasaran Komunitas Belajar Kampoeng Sinaoe Sidoarjo.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Rorong, Michael Jibrael. “Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Flextronics Batam.” *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 6, no. 2 (2024).
- Shafira, Annisa. “Strategi Komunikasi Kehumasan Dinas Pertanian Dan Ketahanan Pangan DIY Dalam Mensosialisasikan Gerakan Selamatkan Pangan.” *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi* 9 (July 2024): 671–685.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. 19th ed. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, VW. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta, 2014.
- Sutrisni Putri, Arum. “Lembaga Pendidikan: Pengertian, Peran Dan Fungsi.” *Kompas*, n.d.



- <https://www.kompas.com/skola/read/2020/06/30/200000169/>  
lembaga-pendidikan-pengertian-peran-dan-fungsi.
- Syaadah, Raudatus, M Hady Al Asy Ary, Nurhasanah Silitonga, and Siti Fauziah Rangkuty. "Pendidikan Formal, Pendidikan Non-Formal Dan Pendidikan Informal." *PEMA (Jurnal pendidikan dan Pengabdian kepada Masyarakat)* 2, no. 2 (2022): 125–131.
- Taofik, Ahmad. "Lembaga Pendidikan Islam Di Indonesia." *Indonesian Journal of Adult and Community Education* 2, no. 2 (2020): 1–9.
- Tita Melia, Milyane, Hesti Umiyati, Depi Putri, Juliastuti, Syubhan Akib, Rosy F. Daud, Dawami, et al. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022.
- Tua Siregar, Robert, Ujang Enas, Debi Eka Putri, Imanuddin Hasbi, Athik Hidayatul Ummah, Opan Arifudin, Ita Musfirowati Hanika, et al. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- V, Novi. "Pengertian Strategi Serta Jenis, Tujuan, Dan Contohnya." *Gramedia*, n.d.  
<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/>.
- Warisno, Andi. "Standar Pengelolaan Pendidikan Dalam Mencapai Tujuan Pendidikan Islam." *An Nida* 1, no. 1 (2021): 1–8.  
<https://journal.an-nur.ac.id/index.php/jp1>.
- Waruwu, Marinu. "Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan Dan Peran Di Bidang Pendidikan." *Afeksi: Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan* 5 (2) (2024): 198–211.
- Xanthakis, Georgios. "Organisational Change As A Project Management Process, Using The Pmi Approach." *International Journal of Business & Management Studies* 5, no. 2 (February 2024): 28–37.
- Zamzami, Wili Sahana. "Strategi Komunikasi Organisasi." *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* 2, no. 1 (2021): 25–35.
- "Hasil Wawancara." Wawancara langsung.