

**PESAN DAKWAH DALAM FILM ANAK LANANG
PRODUKSI RAVACANA FILMS**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

**MOH. ILHAM WASIUL ABROR
NIM 04020121052**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moh. Ilham Wasiul Abror

NIM : 04020121052

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pesan Dakwah dalam Film Anak Lanang Produksi Ravacana Films** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut

Surabaya 8 Januari 2025
Pernyataan

ul Abror
NIM 04020121052



LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi berikut:

Nama : Moh. Ilham Wasiul Abror
NIM : 04020121052
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pesan Dakwah dalam Film *Anak Ianang*
Produksi Ravacana Films

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 29 Desember 2024
Menyetujui
Dosen Pembimbing



(Wahyu Ilaihi, MA)

NIP 197804022008012026

PENGESAHAN TIM PENGUJI

PESAN DAKWAH DALAM FILM ANAK LANANG
PRODUKSI RAVACANA FILMS

SKRIPSI

Disusun oleh:
Moh. Ilham Wasiul Abror
04020121052

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal 8 Januari 2025

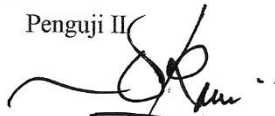
Tim Penguji

Penguji I



Wahyu Ilaihi, MA
NIP 197804022008012026

Penguji II



Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
NIP 197308212005011004

Penguji III



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag
NIP 196912041997032007

Penguji IV



Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009

Surabaya, 8 Januari 2025

Dekan,



Dr. Moch Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Moh. Ilham Wasiul Abror
NIM : 04020121052
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : wasiul893@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pesan dakwah dalam film Anak Lanang produksi Ravacan Films

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Moh. Ilham Wasiul Abror)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

(Bahasa Indonesia)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pesan dakwah yang terkandung dalam film Anak Lanang produksi Ravacana Films. Fokus utama penelitian adalah (1) mengidentifikasi pesan dakwah dalam film Anak Lanang dan (2) memahami pesan dakwah yang sering dipresentasikan melalui analisis isi berdasarkan teori Klaus Krippendorff. Pesan-pesan dakwah yang dianalisis meliputi aspek akidah, syariah, dan akhlak.

Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis isi (content analysis). Pendekatan ini memungkinkan kajian mendalam terhadap konten simbolik dalam dialog, visualisasi, dan narasi film. Teknik analisis data meliputi tahapan unitisasi, pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, pengkodean, inferensi, dan validasi. Penelitian ini menggunakan teori analisis isi Klaus Krippendorff untuk memastikan validitas temuan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa film Anak Lanang sarat dengan pesan dakwah, termasuk nilai-nilai kebersamaan, penghormatan kepada orang tua, dan penyelesaian konflik melalui dialog yang santun. Pesan-pesan tersebut dipresentasikan melalui dialog antar tokoh, peran mediator tukang becak, serta simbol visual yang mencerminkan nilai-nilai Islami. Proses analisis berhasil mengidentifikasi bahwa aspek akhlak mendominasi pesan dakwah dalam film ini, diikuti oleh akidah dan syariah.

Penelitian ini merekomendasikan pentingnya mengintegrasikan dakwah dalam media populer seperti film untuk menyampaikan pesan moral dan nilai-nilai Islami kepada khalayak luas.

ABSTRACT

(Bahasa Inggris)

This research aims to identify and analyze the da'wah messages contained in the film *Anak Lanang* produced by Ravacana Films. The main focus of the research is (1) to identify the da'wah messages in the film *Anak Lanang* and (2) to understand the da'wah messages that are often presented through content analysis based on Klaus Krippendorff's theory. The da'wah messages analyzed include aspects of creed, sharia, and ethics.

The method used is qualitative research with a content analysis approach. This approach allows for an in-depth study of the symbolic content in dialogues, visualizations, and film narratives. Data analysis techniques include unitization, purposive sampling, coding, inference, and validation. This research uses Klaus Krippendorff's content analysis theory to ensure the validity of the findings.

The research results show that the film *Anak Lanang* is rich in da'wah messages, including values of togetherness, respect for parents, and conflict resolution through polite dialogue. These messages are presented through dialogues between characters, the role of the pedicab driver as a mediator, and visual symbols that reflect Islamic values. The analysis process successfully identified that the aspect of morality dominates the da'wah message in this film, followed by creed and sharia.

This research recommends the importance of integrating preaching into popular media such as films to convey moral messages and Islamic values to a wide audience.

DAFTAR ISI

MOTTO	v
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Definisi Konsep.....	5
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II	10
KAJIAN TEORITIS.....	10
A. Kajian Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	26

BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Objek Penelitian (Unit Analisis).....	35
C. Jenis dan Sumber Data.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV.....	43
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Penyajian Data	47
C. Analisis Data.....	56
1. Perspektif Teori.....	56
2. Perspektif Dakwah Islam.....	78
BAB V.....	99
PENUTUP.....	99
A. Simpulan	99
B. Rekomendasi.....	100
C. Keterbatasan Penelitian	101
Daftar Pustaka.....	102
Lampiran	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	119

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Pemeran Film <i>Anak lanang</i>	44
Tabel 4. 2 Crew	46
Tabel 4. 3 Penyajian data film <i>Anak lanang</i>	48
Tabel 4. 4 Analisis data scene 1	56
Tabel 4. 5 Analisis data scene 2	58
Tabel 4. 6 Analisis data scene 3	60
Tabel 4. 7 Analisis data scene 4	63
Tabel 4. 8 Analisis data scene 5	66
Tabel 4. 9 Analisis Data Scene 6	69
Tabel 4. 10 Analisis data scene 7	72
Tabel 4. 11 Analisis Data Scene 8	74
Tabel 4. 12 Analisis data scene 9	76
Tabel 4. 13 Analisis data perspektif dakwah islam	78
Tabel 4. 14 Daftar kategori pesan dakwah pada film <i>Anak lanang</i>	89

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori Klauss Krippendorf.....	26
Gambar 3. 1 Teknik Analisis data Klauss Krippendorf.....	40
Gambar 4. 1 Daang	45
Gambar 4. 2 Yudho	45
Gambar 4. 3 Sigit	45
Gambar 4. 4 Samsul	46
Gambar 4. 5 Tukang Becak.....	46
Gambar 4. 6 Ayah dan Bapak.....	46
Gambar 4. 7 Scene 1	56
Gambar 4. 8 Scene 2	58
Gambar 4. 9 Scene 3	60
Gambar 4. 10 Scene 4	63
Gambar 4. 11 Scene 5	66
Gambar 4. 12 Scene 6	69
Gambar 4. 13 Scene 7	72
Gambar 4. 14 Scene 8	74
Gambar 4. 15 Scene 9	76

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Pustaka

- Ahmad Dimyathi Badruzzaman, Panduan Kuliah Agama Islam. (Bandung: Penerbit Sinar Baru Algesindo, 2004)
- al Jarjawi, Ali Ahmad. Indahnya Syariat Islam. Gema Insani, (2007)
- Amin, H. Samsul Munir. Ilmu akhlak. Amzah, (2022)
- Aminudin, Aminudin. "Media Dakwah." Al-Munzir 9.2 (2018)
- Arif Budi Prasetya, Analisis Semiotika Film dan Komunikasi, (Malang: Intrans Publishing, 2019)
- Arifin Zain, Dakwah Rasional. (Banda Aceh: Yayasan Pena Banda Aceh Divisi Penerbitan, 2009)
- DANIEL, Yudi Irfan. Akidah Islam. Yayasan Do'a Para Wali, (2014)
- Dyatmika, Teddy. Ilmu komunikasi. Zahir Publishing, (2021)
- Efendi, P. "Dakwah Melalui Film." AL TAJDID 1.2 (2009)
- Eriyanto, Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Liannya. (Jakarta: Prenada Media Group, 2011)
- Hamidi, Metode Penelitian dan Teori Komunikasi, (Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, 2007), hlm. 133-136.
- Hidayat, Muh Taufik. "Berdakwah di media sosial." (2020) 6.
- Hidayatullah.com, diakses pada tanggal 21 April 2022 dari <https://hidayatullah.com/kajian/oase->

iman/2016/07/18/97857/kewajiban-berdakwah-atas-setiap-muslim.html

Ismi Nurus Shobah, "Analisis Isi Pesan Dakwah Sinetron Kun Anta 2 Episode 01 Sampai Episode 06 di MNC TV", Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, (2019)

J H Thamrin and others, 'Pesan-Pesan Dakwah Yang Terkandung Dalam Film Buya Hamka Vol. I Karya Fajar Bustomi', *Jurnal Intelek Dan ...*, I (2024)

Kamaluddin, Kamaluddin. "Pesan dakwah." *Fitrah: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* 2.2 (2016) 37-58.

Klaus Krippendorff, 'Methodology, Content Analysis: An Introduction to Its', *International Encyclopedia of Communication*, 2013, pp. 1-97.

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017), 248

MARTONO, Nanang. Analisis isi dan analisis data sekunder. Edisi Revis I, 2014, 2.

Moh Ali Aziz, M.Ag, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: kencana, 2017), 295.

Muslim.or.id, diakses pada tanggal 21 April 2022 dari <https://muslim.or.id/47176-sampaikanlah-dariku-walaupun-satu-ayat.html>

Nashihin, Husna. *Pendidikan Akhlak Kontekstual*. CV. Pilar Nusantara, (2017)

Nisrina Nur Effendi, 'PESAN DAKWAH DALAM FILM " IMPERFECT : KARIER , CINTA & TIMBANGAN " MELALUI PLATFORM YOUTUBE (ANALISIS ISI KLAUSS KRIPPENDORF)', 16.1 (2024), 1–6.

Prastowo, Andi. "Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian." (2012).

qurannu "al-ahqaf " quran.nu.or.id diakses Desember 2, 2024, <https://quran.nu.or.id/al-ahqaf>

qurannu "al-alaq" quran.nu.or.id diakses Desember 2, 2024, <https://quran.nu.or.id/al-alaq>

qurannu "al-hujurat " quran.nu.or.id diakses Desember 2, 2024, <https://quran.nu.or.id/al-hujurat>

qurannu "al-hujurat" quran.nu.or.id diakses Desember 2, 2024, <https://quran.nu.or.id/al-hujurat>

qurannu "al-hujurat" quran.nu.or.id diakses Desember 2, 2024, <https://quran.nu.or.id/al-hujurat>

qurannu "al-maidah " quran.nu.or.id diakses Desember 2, 2024, <https://quran.nu.or.id/al-maidah>

qurannu "al-qashash " quran.nu.or.id diakses Desember 2, 2024, <https://quran.nu.or.id/al-qashash>

qurannu "at-taubah " quran.nu.or.id diakses Desember 2, 2024, <https://quran.nu.or.id/at-taubah>

qurannu "thaha" quran.nu.or.id diakses Desember 2, 2024, <https://quran.nu.or.id/thaha>

Ravacana Films "Anak lanang" ravacanafilms.com diakses Desember 1, 2024, <https://ravacanafilms.com/films/anak-lanang/>

Samsul Munir Amin, Ilmu Dakwah. (Jakarta: Amzah, 2009)

Sikov, Ed. Film Studies, second edition: An Introduction, New York Chichester, West Sussex: Columbia University Press, (2020)

Sri Wahyuningsih, Film & Dakwah Memahami Representasi PesanPesan Dakwah dalam Film Melalui Analisis Isi Semiotik, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019)

Sugiyono, Dr. "Memahami penelitian kualitatif." (2010), 10 Tafsirweb.com, diakses pada tangga 21 April 2022 dari <https://tafsirweb.com/9510-surat-al-jatsiyah-ayat-18.html>

Sutrisno Hadi, Metodologi Research,(Yogyakarta: Andi Offset, 1989), 92



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A