

**FENOMENA *POST-TRUTH* PADA *DUI* (DRIVING UNDER
INFLUENCE) SUGA BTS DI MEDIA SOSIAL X**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Sosial (S.Sos) dalam bidang Sosiologi



Elya Dwi Marcellina

NIM 10020321042

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Januari 2025

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Elya Dwi Marcellina

NIM : 10020321042

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Fenomena *Post-Truth* Pada *DUI* (Driving Under Influence) Suga
BTS di Media Sosial X

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga akademik apapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
3. Apabila Skripsi ini kemudian hari terbukti sebagai karya yang plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 26 Januari 2024

Yang Menyatakan



Elya Dwi Marcellina

NIM 10020321042

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang di tulis oleh :

Nama : Elya Dwi Marcellina

NIM : 10020321042

Program Studi : Sosiologi

Berjudul : “ *Fenomena Post-Truth Pada DUI (Driving Under Influence) Suga BTS Di Media Sosial X*”. Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 31 Desember 2024

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Muhammad Shodiq, M.Si

NIP : 197504232005011002

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi oleh Elya Dwi Marcellina dengan judul *Fenomena Post-Truth Pada DUI (Driving Under Influence) Suga BTS Di Media Sosial X* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 7 Januari 2024

Tim Penguji Skripsi

Penguji I


Dr. H. Muhammad Shodiq, S.Ag., M.Si
 NIP 197504232005011002

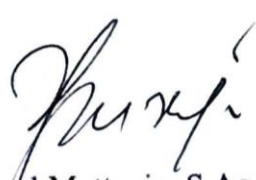
Penguji II


Dr. Iva Yulianti Umdatul Izza, M.Si
 NIP 197607182008012022

Penguji III


Prof. Dr. Isa Anshori, Drs., M.Si
 NIP 196705061993031002

Penguji IV


Husnul Muttaqin, S.Ag., S.Sos., M.Si
 NIP 197801202006041001

Surabaya, 7 Januari 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan




Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag
 NIP 197396272000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ELYA DWI MARCELLINA
NIM : 10020321042
Fakultas/Jurusan : FISIP / SOSIOLOGI
E-mail address : elyadwi21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

FENOMENA POST-TRUTH PADA DUI (DRIVING UNDER INFLUENCE) SUBA
BTS DI MEDIA SOSIAL X

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Januari 2025

Penulis

(ELYA DWI MARCELLINA)

ABSTRAK

Elya Dwi Marcellina, 2025, Fenomena *Post-Truth* Pada DUI (Driving Under Influence) Suga BTS Di Media Sosial X, Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana narasi post-truth pada DUI Suga BTS berkembang di media sosial X dan bagaimana perspektif penggemar terhadap kasus ini. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis pendekatan netnografi. Penemuan dari penelitian ini meliputi: 1) Fenomena *post-truth* terjadi karena banyaknya misinformasi dan berita-berita kontroversial yang diterima oleh pembaca sehingga para pembaca lebih mengedepankan reaksi pribadi yang disertai emosi, hal ini dapat mempengaruhi opini publik. 2) adanya kasus DUI Suga BTS ini menunjukkan bahwa dalam sebuah komunitas/ fandom terdapat opini dan persepsi yang berbeda-beda namun tetap saling berdampingan.

Kata Kunci : *Post-Truth*, K-Pop, X

Abstract

Elya Dwi Marcellina, 2025, Post-Truth Phenomenon on DUI (Driving Under Influence) Suga BTS on Social Media X, Thesis of Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, UIN Sunan Ampel Surabaya.

This study aims to determine how the post-truth narrative on BTS Suga's DUI develops on social media X and how fans' perspectives on this case are. The research method used is qualitative with a netnographic approach. The findings of this study include: 1) The post-truth phenomenon occurs because of the large amount of misinformation and controversial news received by readers so that readers prioritize personal reactions accompanied by emotions, this can influence public opinion. 2) The existence of the BTS Suga DUI case shows that in a community/fandom there are different opinions and perceptions but still coexist.

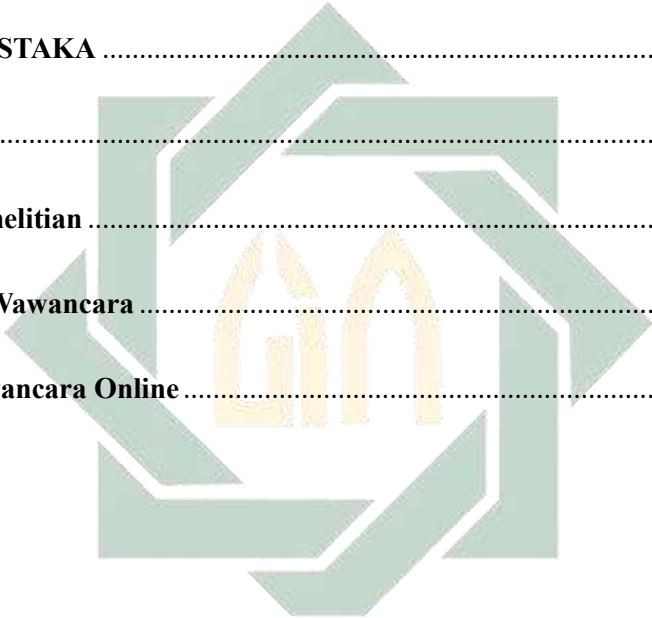
Keywords: *Post-Truth*, K-Pop, X

DAFTAR ISI

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Konseptual.....	10
F. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	15

A. Penelitian Terdahulu.....	15
B. Kajian Pustaka.....	24
C. Kerangka Teori	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
C. Pemilihan Subjek Penelitian.....	37
D. Tahap-tahap Penelitian.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	43
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	45
BAB IV POST-TRUTH PADA DUI (DRIVING UNDER INFLUENCE) SUGA BTS DI X DALAM TINJAUAN TEORI HIPERREALIATS DAN SIMULACRA JEAN BOURDRILLARD.....	48
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	48
B. Bentuk Fenomena <i>Post-Truth</i> di Media Sosial X Pada Kasus DUI Suga BTS 52	
C. Persepsi Penggemar K-Pop Terhadap Kasus <i>DUI</i> Suga BTS.....	74
D. <i>Post-Truth</i> Pada DUI Suga BTS Di Media Sosial X Ditinjau Dari Teori Hiperrealitas Dan Simulacra Jean Boudrillard	90
BAB V	95

PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102
Jadwal Penelitian	102
Pedoman Wawancara	103
Bukti Wawancara Online	104

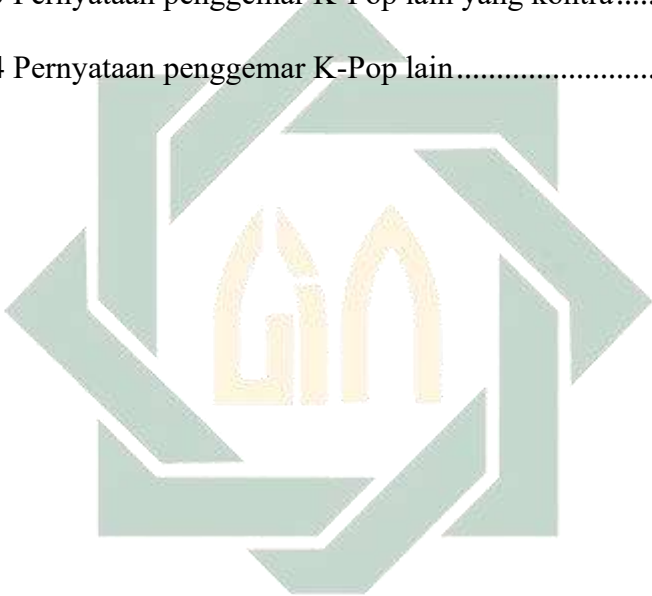


UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Data pengguna media sosial di Indonesia tahun 2024	29
Gambar 4. 1 Akun yang memuat rekaman CCTV Suga BTS.....	55
Gambar 4. 2 Komentar publik mengenai video cctv Suga BTS	56
Gambar 4. 3 Komentar Penggemar lain mengenai video cctv Suga BTS	57
Gambar 4. 4 Akun yang menyebarkan video CCTV asli Suga BTS	58
Gambar 4. 5 Contoh berita clickbait yang tersebar di X.....	61
Gambar 4. 6 Pernyataan penggemar BTS terhadap missinformasi.....	62
Gambar 4. 7 Komentar Penggemar K-Pop lain terkait DUI Suga BTS.....	63
Gambar 4. 8 Diskusi Penggemar lain terkait DUI Suga BTS	63
<i>Gambar 4. 9 Media Yang Menyebarkan Rekaman Cctv Suga BTS</i>	<i>67</i>
Gambar 4. 10 Hastag terkait Suga BTS.....	69
Gambar 4. 11 Komentar Penggemar Lain yang Menggunakan Hashtag DUI Suga BTS	69
Gambar 4. 12 Postingan lain yang menggunakan hashtag DUI Suga BTS	70
Gambar 4. 13 Penggemar BTS yang tetap membela Suga	76
Gambar 4. 14 Pernyataan ARMY lain yang membela Suga BTS.....	77
Gambar 4. 15 Pernyataan ARMY lainnya.....	77
Gambar 4. 16 Pernyataan ARMY yang netral terhadap kasus ini.....	79
Gambar 4. 17 Pernyataan ARMY lain yang netral.....	80
Gambar 4. 18 Pernyataan ARMY yang kontra terhadap kasus DUI Suga BTS ...	81
Gambar 4. 19 Pernyataan ARMY lain yang kontra	81

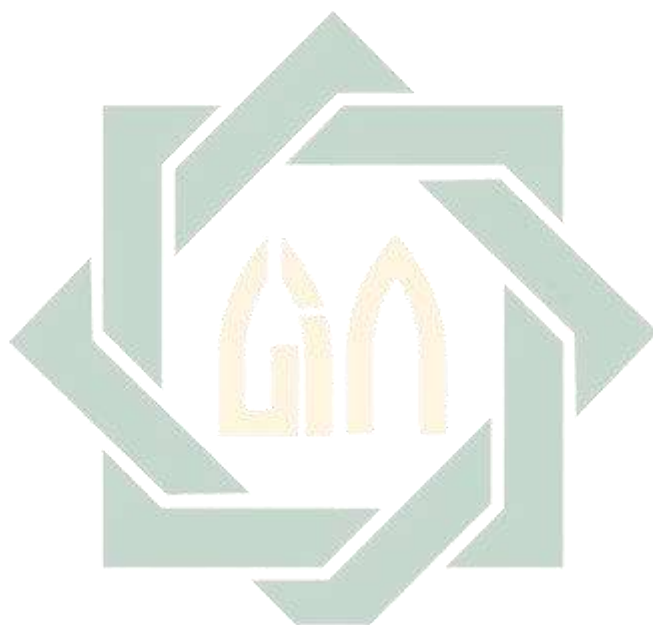
Gambar 4. 20 Portal forum online	84
Gambar 4. 21 Pernyataan penggemar K-Pop lain.....	85
Gambar 4. 22 Pernyataan penggemar K-Pop lain yang kontra.....	86
Gambar 4. 23 Pernyataan penggemar K-Pop lain yang kontra.....	87
Gambar 4. 24 Pernyataan penggemar K-Pop lain.....	88



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Subyek Penelitian.....	38
--	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Fitrah, Muhammad, and Luthfiyah. "Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus - Google Books." *CV Jejak*, 2018.

Fuad, A, and K S Nugroho. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif (Edisi Cetak)*. eprints.untirta.ac.id, 2014. <https://eprints.untirta.ac.id/id/eprint/23630>.

Kalpokus, Ignas. *A Political Theory of Post-Truth. A Political Theory of Post-Truth*, 2018.

Khilmiyah, A. *Metode Penelitian Kualitatif*. books.google.com, 2016. <https://books.google.com/books?hl=en%5C&lr=%5C&id=sVvDEAAAQBAJ%5C&oi=fnd%5C&pg=PA1%5C&dq=metode+penelitian+kualitatif+buku%5C&ots=LxSCoFIMM3%5C&sig=FiiPOTCUGwuxcZ-tMtQXT-7Btos>.

Ritzer, G, "Teori Sosiologi: Dari sosiologi klasik sampai perkembangan terakhir postmodern", *Yogyakarta: Pustaka Pelajar* (2012)

R Kriyantono, "Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Edisi Kedua" (books.google.com, 2022), <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=ykFEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=rachmat+kriyantoro+teknik+praktis+riset+komunikasi&ots=YvxvIQAp81&sig=kDlsGH36LfLMak5UDsbF2N0c114>

Rulli, Nasrullah. "Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi Di Internet," no. 112 (n.d.).

Sudijono, A. *Pengantar Statistik Pendidikan*. PT Raja Grafindo Persada, 2005. <https://books.google.co.id/books?id=XGEpnQAACAAJ>.

Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D", (Bandung: 2019), hal: 18

Suyitno. *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, Dan Operasionalnya*. *Akademia Pustaka*, 2018.

B. SKRIPSI

ardiyansyah, M, Abdul Muid. "KEBENARAN SOFIS DAN PLATO RELEVANSINYA DI ERA POST-TRUTH" (2023): 1–14. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>.

Masruri, Muhammad. "Analisis Fenomena Hate Speech Melalui Media Streaming." *Digilib* (2022). [http://digilib.uinsa.ac.id/51738/2/Muhammad Ubaidillah Masruri_I93218080.pdf](http://digilib.uinsa.ac.id/51738/2/Muhammad%20Ubaidillah%20Masruri_I93218080.pdf).

C. JURNAL

Agustiana, N D, and A Kusuma. "Digital Activism Pada Platform Komunitas Fandom: Studi Netnografi Pada ARMY Di Weverse." *Al-Hikmah Media* <http://digilib.uin-suka.ac.id/eprints/2023/01/Agustiana%20et%20al%20-%20Digital%20Activism%20Pada%20Platform%20Komunitas%20Fandom%20Studi%20Netnografi%20Pada%20ARMY%20Di%20Weverse%20-%20Al-Hikmah%20Media%20Jurnal%20Keagamaan%20dan%20Sosial%20-%20Volume%201%20No%201%20-%202023.pdf>

- Dakwah* ... (2023).
<https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/hikmah/article/view/6571>.
- Citriadin, Yudin. *Metode Penelitian Kualitatif (Suatu Pendekatan Dasar)*. Sanabil, 2020.
[http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITI
 AN_KUALITAIF.docx](http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITI_AN_KUALITAIF.docx).
- Dulkiah, Moh. "Social Trust and Fake News: Study Among College Students in West Java, Indonesia." *JCIC : Jurnal CIC Lembaga Riset dan Konsultan Sosial* 5, no. 1 (2023): 1–12.
- Fachros, Erlyani, Dwi Tia Fani, Rafika Fadhila Lubis, Nadya Bella Aritonang, Nur Azizah, Dicky Reza Saragih, and Fakhrul Malik. "Jurnal Diversita Community" 6, no. X (2020): 1–7.
- Fatmawati, Endang. "Challenges of Information Literacy for Young Generations in the Post-Truth Era." *Jurnal Perpustakaan Pertanian* 21, no. 2 (2012): 57–66.
- Fatmawati, Sukma, Rizky Salzabila, and Galang Aulia Rizkitama. "Hoax Analysis on Social Media Corpus." *E-Structural* 3, no. 1 (2020).
<http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/estructural69>.
- Fitrianti, Rizqi. "Simulacrum Media Di Era Postmodern." *Bureaucracy Journal : Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance* 1, no. 2 (2021): 92–117.
- Ida, R. "Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian." *The Journal of Society and Media* (2018).
<https://www.academia.edu/download/71674691/2104.pdf>.
- Irham Akbar, Mohammad, and Mohammad Rezza Fahlevvi. "Cegah Penyebaran Misinformasi Di Media Sosial Menggunakan Peralatan Dan Fitur Literasi Digital." *RENATA: Jurnal Pengabdian Masyarakat Kita Semua* 1, no. 1 (2023): 15–20.
- Anshori, I., & Nadiyya, F. A. A. "Peran Ruang Digital Sebagai Transformasi Gerakan Aksi Sosial Mahasiswa Melalui Platform Sosial Media". *Jurnal Analisa Sosiologi*, (2023). 12(2).
- Lukman Hakim, Achluddin Ibnu Rochim, Banu PRasetyo. "Hoax Dalam Ilustrasi Jean Baudrillard." *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi* 02, no. 2 (2022): 40–48.
- Mangunsong, G, S Pohan, and ... "Netnografi Komunikasi Pada Komunitas Fandom Army Indonesia." ... *OPINION: Jurnal Ilmiah* ... (2022).
<http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/view/2312>.
- Manik Astajaya, S.Ag., M.Pd. "Etika Komunikasi Di Media Sosial." *Etika Komunikasi Di Media Sosial* 15, no. 1 (2020): 14.
<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

Masruri, Muhammad. "Analisis Fenomena Hate Speech Melalui Media Streaming." *Digilib* (2022).
[http://digilib.uinsa.ac.id/51738/2/Muhammad Masruri_I93218080.pdf](http://digilib.uinsa.ac.id/51738/2/Muhammad_Masruri_I93218080.pdf) Ubaidillah

Mofferz, Marz Wera. "Meretas Makna Post-Truth: Analisis Kontekstual Hoaks, Emosi Sosial Dan Populisme Agama." *Societas Dei: Jurnal Agama dan Masyarakat* 7, no. 1 (2020): 3. Agustiana, N D, and A Kusuma. "Digital Activism Pada Platform Komunitas Fandom: Studi Netnografi Pada ARMY Di Weverse." *Al-Hikmah Media Dakwah ...* (2023).
<https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/hikmah/article/view/6571>.

Mofferz, Marz Wera. "Meretas Makna Post-Truth: Analisis Kontekstual Hoaks, Emosi Sosial Dan Populisme Agama." *Societas Dei: Jurnal Agama dan Masyarakat* 7, no. 1 (2020): 3.

Moleong 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin, 2022.
<https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>.

Mudjiyanto, Bambang. "Digitalisasi Informasi Dan Keberlimpahan Berita Di Era Pascakebenaran" 6, no. 1 (2024): 1167–1188.

Mutawally, Firdaus Anwar, and Muhsin M Zakaria. "Masyarakat Indonesia Dan Tantangan Sejarah Di Era Post-Truth." *Jurnal Multidisiplin Ilmu* 2, no. 2 (2023): 2828–6863.
https://www.researchgate.net/profile/Anwar-Mutawally/publication/373114364_Masyarakat_Indonesia_dan_Tantangan_Sejarah_Di_Era_Post-Truth/links/64da976378e40b48bd4b05e0/Masyarakat-Indonesia-dan-Tantangan-Sejarah-Di-Era-Post-Truth.pdf.

Purba, Herman, and Fitzgerald Kennedy Sitorus. "Truth, Post Truth, Dan Dinamikanya Di Indonesia: Sebuah Kajian Literatur." *Sosial Horizon: Jurnal Pendidikan Sosial* 10, no. 1 (2023): 1–16.

Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin" 17, no. 33 (2018): 81–95.

Rulli, N. "Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi." *Bandung: Simbiosis Rekatama* (2017).

Rulli, Nasrullah. "Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi Di Internet," no. 112 (n.d.).

Saldy, G F, and D M Hamna. "Studi Netnografi Tanggapan Nctzen Di X (Twitter) Mengenai Manajemen Krisis Dyandra Global Edutainment." *Connected: Jurnal Ilmu Komunikasi* (2023).
<http://jpii.upri.ac.id/index.php/connected/article/view/182>.

- Smailović, Emir, Dalibor Pešić, Boris Antić, and Nenad Marković. "A Review of Factors Associated With Driving Under the Influence of Alcohol." *Transportation Research Procedia* 69 (2023): 281–288.
<https://doi.org/10.1016/j.trpro.2023.02.173>.
- Sudijono, A. *Pengantar Statistik Pendidikan*. PT Raja Grafindo Persada, 2005.
<https://books.google.co.id/books?id=XGEpnQAACAAJ>.
- Suyitno. *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, Dan Operasionalnya*. Akademia Pustaka, 2018.
- Syarif, Zainuddin, Syafiq A. Mughni, and Abd Hannan. "Post-Truth and Islamophobia in the Contestation of Contemporary Indonesian Politics." *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies* 10, no. 2 (2020): 199–225.
- Talue, MSTN, L E Tulung, and ... "KOMUNIKASI ANTARPENGGEMAR BOYBAND BTS PADA AKUN@ BTS_TWT (SUATU STUDI NETNOGRAFI)." *ACTA DIURNA* ... (2022).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/40439>.
- Utari, Prahastiwi, and Andre Rahmanto. "Netnographic Study of Post-Truth in the Political Conversation of the 2019 Presidential Election on Facebook." *Jurnal PIKOM* 22, no. 2 (2021): 161–176.

D. INTERNET

- Annur, Cindy Mutia, "Jumlah Pengguna Twitter Indonesia Duduki Peringkat ke-4 Dunia per Juli 2023",
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/01/jumlah-pengguna-twitter-indonesia-duduki-peringkat-ke-4-dunia-per-juli-2023>, diakses pada 7 September 2024.
- Kemp Simon, "Digital 2024:Indonesia"
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>, diakses pada 7 September 2024.
- Riyanto, Andi Dwi, "Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024",
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>, diakses pada 15 September 2024.
- Siaran Pers No. 02/HM/KOMINFO/01/2024, "Hingga Akhir Tahun 2023, Kominfo Tangani 12.547 Isu Hoaks",
https://www.kominfo.go.id/content/detail/53899/siaran-pers-no-02hmkominfo012024-tentang-hingga-akhir-tahun-2023-kominfo-tangani-12547-isu-hoaks/0/siaran_pers, diakses pada 15 September 2024