

**PESAN DAKWAH KONTEN NASIHAT
AYAH pada AKUN TIKTOK
*@ahmadrisyad***

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

Ismi Nur Chaliza
NIM 04040121099



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ismi Nur Chaliza
NIM : 04040121099
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **“Pesan Dakwah Konten Nasihat Ayah pada Akun TikTok @ahmadrisyad”** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 27 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Ismi Nur Chaliza

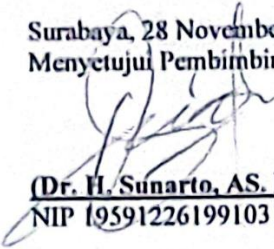
NIM 04040121099

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Ismi Nur Chaliza
NIM : 04040121099
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pesan Dakwah Konten Nasihat Ayah
pada Akun TikTok @ahmadrisyad

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 28 November 2024
Menyetujui Pembimbing,



(Dr. H. Sunarto, AS. M.Ed)
NIP 195912261991031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PESAN DAKWAH KONTEN NASIHAT AYAH pada
AKUN TIKTOK @ahmadriyad

SKRIPSI

Disusun Oleh
Ismi Nur Chaliza
NIM 04040121099

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 17 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I

Dr. H. Sunarto AS, M. EI
NIP 195912261991031001

Penguji II

Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M. Ag.
NIP 196912041997032007

Penguji III

Wahyu Ilaihi, MA, MA
NIP 197804022008012026

Penguji IV

Dr. Sokhi Huda, M. Ag.
NIP 196701282003121001



Surabaya, 17 Desember 2024

Dekan,

Dr. Moch Ghofur Arif, S. Ag. M. Fil. I.

NIP 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ismi Nur Chaliza
NIM : 04040121099
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : chalizaa00@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pesan Dakwah Konten Nasihat Ayah pada Akun TikTok @ahmadrisyad

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Januari 2025

Penulis



Ismi Nur Chaliza

ABSTRAK **(Bahasa Indonesia)**

Ismi Nur Chaliza, NIM. 04040121099, 2024. **Pesan Dakwah Konten Nasihat Ayah pada Akun TikTok @ahmadrisyad**

Pesan Dakwah disampaikan oleh da'I kepada mad'u dengan memiliki tujuan untuk mengajak umat muslim menuju jalan yang benar, baik secara langsung maupun tidak langsung. Seiring perkembangan Dakwah Islam kini memanfaatkan teknologi media sosial sebagai sarana berdakwah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif metode analisis isi Klaus Krippendorff dengan fokus jenis penelitian analisis teks media. Peneliti menggunakan teori pesan dakwah milik Moh. Ali Aziz dan Teori Media Sosial milik Nasrullah. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan dokumentasi. Analisis data pada penelitian ini menggunakan langkah langkah menurut Kalus Krippendorff yang terdiri dari 6 langkah yakni unitisasi, sampling, pencatatan, reduksi data, penarikan inferensi, dan analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 12 video terbagi menjadi 3 kategori pesan dakwah. Yakni lima video konten pesan akhidah, isinya video konten yang membahas tentang iman kepada Allah seperti ridha Allah, mensyukuri nikmat yang Allah berikan dan Allah itu ada. Enam video konten pesan akhlak, isinya video konten yang membahas tentang perilaku dan sifat manusia (moralitas) seperti bertanggung jawab, tidak sombong, rendah hati, menggunakan waktu dengan bermanfaat, ikhlas, tidak berlebihan akan suatu hal. Satu video konten merupakan pesan syariah, isinya ibadah dalam arti luas (al-qanun-al khas/hukum perdata dan al-qanun al-'am/hukum publik) pada video konten ini membahas hukum perceraian dalam islam.

Kata Kunci: *pesan dakwah, media sosial, teks media*

ABSTRACT

(Bahasa Inggris)

Da'wah messages are delivered by da'I to mad'u with the aim of inviting Muslims to the right path, either directly or indirectly. Along with the development of Islamic Da'wah, it now utilizes social media technology as a means of preaching. This research uses a qualitative approach using the Klaus Krippendorff content analysis method with the type of media text. Researchers used the theory of da'wah messages belonging to Moh. Ali Aziz and Nasrullah's Social Media Theory. Data collection is done by observation and documentation. Data analysis in this study uses steps according to Kalus Krippendorff which consists of 6 steps namely unitization, sampling, recording, data reduction, inference, and analysis.

Results showed that 12 videos were divided into 3 categories of da'wah messages. Namely, five videos of akhidah message content, the contents of which are video content that discusses faith in Allah such as ridha allah, grateful for the blessings that Allah gives and Allah exists. Six video content of moral messages, the content of video content that discusses human behavior and traits such as being responsible, not arrogant, humble, using time usefully, sincere, not overdoing things. One video content is a sharia message, the content is worship in a broad sense (al-qanun-al khas / civil law and al-qanun al-'am / public law) in this content video discussing the law of divorce in Islam.

Keywords: *da'wah messages, social media, media texts*

ABSTRAK (Bahasa Arab)

يتم إيصال الرسائل الدعوية عن طريق الدعوة إلى المسلمين بهدف دعوة المسلمين إلى الصراط المستقيم، إما بشكل مباشر أو غير مباشر. ومع تطور الدعوة الإسلامية، أصبحت الدعوة الإسلامية تستخدم الآن تكنولوجيا وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة للدعوة. ويستخدم هذا البحث منهجاً نوعياً باستخدام أسلوب تحليل المضمون على طريقة كلوس كريبندورف في تحليل المحتوى مع نوع النص الإعلامي. واستخدم الباحثون نظرية الرسائل الدعوية للأستاذ الدكتور محمد علي عزيز ونظرية الإعلام الاجتماعي للأستاذ الدكتور علي نصر الله. تم جمع البيانات عن طريق الملاحظة والتوثيق. واستخدم تحليل البيانات في هذه الدراسة خطوات تحليل البيانات وفقاً لكلوس كريبندورف والتي تتكون من ٦ خطوات وهي التوحيد، وأخذ العينات، والتسجيل، واختزال البيانات، والاستنتاج، والتحليل.

أظهرت النتائج أنه تم تقسيم ١٢ مقطع فيديو إلى ٣ فئات من الرسائل الدعوية. وهي: خمسة فيديوهات لمحتوى رسائل دعوية دعوية وهي محتوى محتوى الفيديو الذي يتحدث عن الإيمان بالله مثل: (لا إله إلا الله، وشكر النعم التي أنعم الله بها علينا، والله موجود). ستة فيديوهات محتوى رسائل أخلاقية، محتوى محتوى فيديو يناقش سلوكيات الإنسان وصفاته مثل التحلي بالمسؤولية، عدم التكبر، التواضع، استغلال الوقت بما ينفع، الإخلاص، عدم المبالغة في الأمور. محتوى فيديو واحد عبارة عن رسالة شرعية، والمحتوى عبارة عن رسائل دعوية شرعية، والمحتوى عبارة عن عبادات بالمعنى الواسع (قانون الأحوال الشخصية / القانون المدني وقانون الأحوال الشخصية / القانون العام) في هذا المحتوى فيديو يناقش قانون الطلاق في الإسلام.

الرسائل الدعوية، وسائل التواصل الاجتماعي، النصوص: الكلمات المفتاحية
الإعلامية

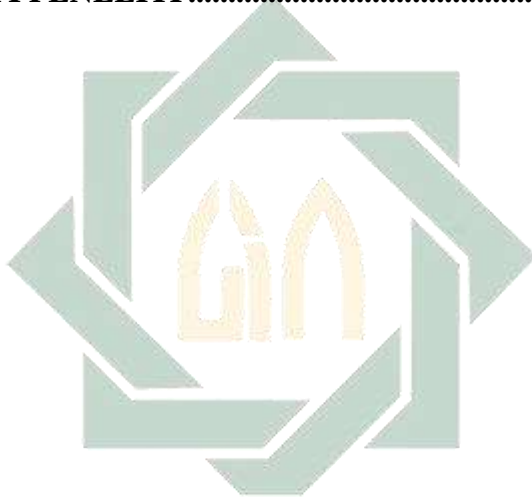
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK (Bahasa Indonesia)	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TRANSLITERASI	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Teoretis	4
2. Manfaat Praktis	4

E.	Definisi Konsep.....	5
1.	Pesan Dakwah	5
2.	Media Sosial.....	5
3.	TikTok.....	6
F.	Sistematika Pembahasan	7
BAB II KAJIAN TEORETIS.....		9
A.	Kajian Teoretis.....	9
1.	Pesan Dakwah	9
a	Pengertian Pesan Dakwah.....	9
b	Kategori Pesan Dakwah.....	13
c	Karakteristik Pesan Dakwah.....	14
2.	Media Sosial.....	15
a	Pengertian Media Sosial.....	15
b	Jenis Media Sosial.....	15
c	Karakteristik media sosial.....	17
B.	Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	25
B.	Objek Penelitian.....	25
C.	Jenis dan Sumber Data.....	26

1. Jenis Data	26
a. Jenis Data Primer	26
b. Jenis Data Skunder	26
2. Sumber Data	27
D. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Teknik Observasi	29
2. Teknik Dokumentasi	29
E. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	33
A. Penyajian dan Analisis Data	33
B. Perspektif Teori	55
1. Perspektif Teori Pesan Dakwah menurut Moh. Ali Aziz	55
2. Perspektif Teori Media Sosial menurut Nasrullah ..	57
C. Perspektif Islam	58
BAB V PENUTUP.....	65
A. Simpulan	65
B. Rekomendasi	65
C. Keterbatasan Penelitian	66

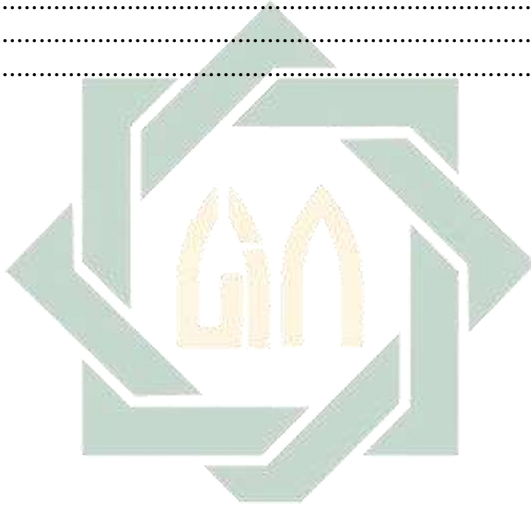
DAFTAR PUSTAKA..... 67
LAMPIRAN..... 77
BIOGRAFI PENELITI..... 79



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	27
Tabel 2.2	37
Tabel 2.3	51
Tabel 2.4	52



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	33
Gambar 3.2	35
Gambar 3.3	35
Gambar 3.4	39
Gambar 3.5	40
Gambar 3.6	41
Gambar 3.7	42
Gambar 3.8	43
Gambar 3.9	44
Gambar 3.10	45
Gambar 3.11	46
Gambar 3.12	47
Gambar 3.13	48
Gambar 3.14	49
Gambar 3.15	50

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afiah, Anisa. “Analisis Framing Robert N.Entman Tentang Komunikasi Persuasif Akun Tiktok @risyad_bay Dalam Menyebarkan Pesan Dakwah.” UIN Sunan Gunung Djati Bandung., 2022.
<https://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/61262><https://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/61262>.
- Ahmad, Jumal. “Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis).” *Jurnal Analisis Isi* 5, no. 9 (2018): 1–20.
https://www.academia.edu/download/81413125/DesainPenelitianContentAnalysis_revisedJumalAhmad.pdf.
- Ahmad Risyad. “Akun Instagram Ahmad Risyad.” *Instagram*. Last modified 2014.
<https://www.instagram.com/ahmadrisyad?igsh=MXgwOWZxNWk1dmU1cg==>.
- . “Akun TikTok Ahmad Risyad.” *TikTok*. Last modified 2020.
https://www.tiktok.com/@ahmadrisyad?_t=ZS-8sQUOXkBGUR&_r=1.
- . “Akun YouTube Ahmad Risyad.” *YouTube*. Last modified 2016.
<https://youtube.com/@ahmadrisyad?si=1p7dDuINMJgLTNcO>.

Akbar, Fachrial, Mailin Mailin, and Hasnun Jauhari Ritonga. “The Effectiveness of Da’wah Through Social-Media in Fostering the Interest of Da’wah Students of Islamic Communication and Broadcasting at North Sumatra State Islamic University.” *International Journal of Science and Society* 5, no. 5 (2023): 775–785.

Almira Keumala Ulfah, Ramadhan Razali, Habibur Rahman, Abd Ghofur, Umar, Rita Inderawati Bukhory, Sri Rizqi Wahyuningrum, Muhammad Yusup, and Faqihul Muqoddam. *RAGAM ANALISIS DATA PENELITIAN (Sastra, Riset Dan Pengembangan)*. Edited by Sri Rizqi Wahyuningrum. Madura: IAIN Madura Press, 2022. http://repository.iainmadura.ac.id/796/1/Buku_Ragam_Analisis_Data_Penelitian.pdf.

Aswin Junaedi Siregar. “Hukum Perceraian Menurut Pandangan Islam.” *Pengadilan Agama Panyabungan* (2021). <https://pa-panyabungan.go.id/id/publikasi/artikel/606-hukum-perceraian-menurut-pandangan-islam>.

Budi, Budi Budi, Ernita Arif, and Elva Ronaning Roem. “Pemanfaatan Media Sosial.” *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)* 3, no. 1 (2019):

34.

Deryansha. “Ahmad Risyad !! Pemuda Yang Suka Ngonten Bareng Ayahnya Bahas Parenting, Ada Misi Gemparkan Indonesia.” *Kasisolusi*. Last modified 2024. <https://youtu.be/dRz9kAqZLDI?si=6gztW-ntR6E9Jq2Z>.

Dita Kurniasari. “Perbedaan Data Sekunder Dan Data Primer Yang Wajib Kamu Ketahui.” *Dqlab.Id*. Accessed November 17, 2024. <https://dqlab.id/perbedaan-data-sekunder-dan-data-primer-yang-wajib-kamu-ketahui>.

Abdul Fattah Nasution, M.Pd. *METODE PENELITIAN KULAITATIF*. Edited by MA Layout: Zulfa Cover: Nita Dr. Hj. Meyniar Albina and Diterbitkan. Pertama. Bandung: CV. Harfa Creative, 2023.

Mohammad Ali Toha. “Dr. Mohammad Ali Toha, MARS -President Director.” *RS Persahabatan*. Last modified 2018. Accessed September 9, 2024. https://youtu.be/ee_B88feKw8?si=ReK3xYUzBxBLfry8.

Zainuddin Iba, S.E., M.M Aditya Wardhana. *Metode Penelitian*. Edited by Mahir Pradana. Purbalingga, 2023. https://www.researchgate.net/publication/382060598_Teknik_P

engumpulan_Data_Penelitian.

Efendi, Erwan, Muhammad Raefaldhi, and M. Salman Al Farisi. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Berdakwah." *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 4, no. 1 (2023): 12–20.

Effendy, Junko Alessandro, and Kedrick Keitaro. "The Effect of Instagram Content Towards Intention To Visit Uc_Ibmc With Online Engagement As Mediating Variable." *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 5, no. 3 (2022): 767–776.

Evi Nowidiyanti. "PESAN DAKWAH MELALUI KONTEN TIKTOK (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok @Basyasman00." (IAIN) PONOROGO, 2021. [https://etheses.iainponorogo.ac.id/16221/1/Skripsi Evi Nowidiyanti.pdf](https://etheses.iainponorogo.ac.id/16221/1/Skripsi%20Evi%20Nowidiyanti.pdf).

Fahurrozi, Faizah, Kadri. *Ilmu Dakwah*. Edited by Iklilah Muzayanah DF WawanJunaidi. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2019.

Febrianingsih, dian. "PENERAPAN NILAI-NILAIL AHKIDAH DALAM KEGIATAN EKSTRAKULIKULER HADRAH DI MTs KP KARANGJATI NGAWI." *Journal of Islamic Studies*

and Humanities 1, no. 1 (2020): 72–25.

Fitroh, Siti Fadryana. “Dampak Fatherless Terhadap Prestasi Belajar Anak.” *Jurnal PG-PAUD Trunojoyo* 1, no. 2 (2019): 83–91. <https://journal.trunojoyo.ac.id/pgpaudtrunojoyo/article/view/3551>.

Fuadi, M. Hanif. “Pesan Dakwah Hasan Al-Banna Dalam Buku Majmu’at Al-Rasail.” *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 11, no. 2 (2017): 325–340. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/idajhs/article/view/2418/2001>.

Husna, Nihayatul. “METODE DAKWAH ISLAM PERSPEKTIF AL-QUR’AN.” *ejurnal iainu kebumen* 1, no. 1 (2021): 97–98.

Inayah, Shoma Noor Firda, and Siti Malaiha Dewi. “Analisis Pesan Dakwah Akidah, Akhlak Dan Syari’ah Dalam Novel Hati Suhita Karya Khilma Anis.” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 8, no. 2 (2021): 235.

Khusnul Khotimah. “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok.” *Uinsaizu*. UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO, 2023.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73938>
%0A[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/73938/1/VIRA YUNITA-FDK.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/73938/1/VIRA_YUNITA-FDK.pdf).

Lismawati¹, Kusnadi², Selvia Assoburu³. “Analisis Pesan Dakwah Ustadz Agam Fachrul Di Media Sosial Tiktok.” *Bisnis dan Komunikasi Digital* 1, no. 2 (2024): 1–17.
<https://journal.pubmedia.id/index.php/jbkd/article/view/2284/2420>.

Martahelan, Adventania, Date Doni, Ella Oktisaputri, Lara Lara, Beatrix Wea, and Jeremiah Efata. “Utilizing the Tik-Tok Application to Increase Confidence in Late Teenagers to Late Adults.” *Education and Social Sciences Review* 3, no. 1 (2022): 42–47.

Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.

Muslim, HR. Bukhari dan. “الرقاق.” In *صحيح البخاري Hadits Ke 6446, Jilid 8*, 95, n.d.

Nurzanah, Siti Ainun. “Pesan Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok : Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Video Konten Akun Milik @amritsaraje.” UIN Sunan Gunung Djati Bandung., 2021.

<https://digilib.uinsgd.ac.id/48293/>.

Palupi, Rismaka, Umi Istiqomah, Fella Vidia Fravisdha, Nur Lail Septiana, and Ailyn Maharung Sarapil. "Analisis Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Di Era Modern." *Academica : Journal of Multidisciplinary Studies* 5, no. 1 (2021): 89–104.

Pardianti, Melly Septia, and Velantin Valiant S. "Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi." *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 27, no. 2 (2022): 187–210.

Moh. Ali. Aziz, M.Ag. *Ilmu Dakwah (Edisi Revisi)*. Cet ke-7. Jakarta: Kencana, 2024.

Riskiyanti, V D. "Pesan Dakwah Di Media Sosial Tiktok@ Zahidsamosir." *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2022. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/65290>.

Saadah, laili Maulidatus. "PESAN-PESAN AKHLAK RUBRIK ADAB (ANALISIS SEMIOTIK PADA MAJALAH QONITAH)." *Digilib Uin Suka*, 2015.

Sabaniyati, Sholehah. “Pesan Dakwah Tentang Akhlak Untuk Remaja Pada Tiktok (Analisis Pesan Dakwah Pada Akun Tiktok @ Risyad _ Bay),” 2023.

Salsabila Nanda. “Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Jenis, & Contoh.” *Brainacademy.Id*. Last modified 2024. Accessed November 15, 2024. <https://www.brainacademy.id/blog/metode-penelitian-kualitatif>.

Siregar, Hotrun. “Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila.” *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, no. 1 (2022): 71–82.

“Solusi Sehat Alami Dan Islami.” *Rumah-Sehat Afiat Blog*. Last modified 2010. <https://rumahsehatafiat.wordpress.com/about/>.

“Solusi Sehat Alami Dan Islami Muhammad Ali Toha Assegaf.” *Rumah-Sehat Afiat Blog*. Last modified 2010. <https://rumahsehatafiat.wordpress.com/2010/06/08/dr-muhammad-ali-toha-assegaf/>.

Tirmidzi, HR. “الزهد عن رسول الله صلى الله عليه وسلم.” In *جامع الترمذي Hadist Ke 2317 Jilid 4*, 148, n.d.

———. “باب ما جاء في الاقتصاد في الحب و البغض.” In *جامع الترمذي Hadist Ke*

1997 Jilid 3, 532, n.d.

Triyono, Agus, and Nifsya Khaira Marhuda. "Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid." *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (2020): 50–67.

Tst, Asr. "Lagi Ramai Jadi Obrolan Medsos, Apa Itu 'Fatherless'?" Jakarta: CNN Indonesia, 2024. Last modified 2024. Accessed September 12, 2024. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20240515104545-284-1097813/lagi-ramai-jadi-obrolan-medsos-apa-itu-fatherless#:~:text=Istilah fatherless akhir-akhir ini,baik secara fisik maupun emosional.>

VEGA KHIKMATUL AINAYA. "PESAN DAKWAH PADA AKUN TIKTOK @HUSEINJAFAR." *Etheses.Iainkediri.Ac.Id*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI, 2022.

Woodward, Matthew. "STATISTIK PENGGUNA TIKTOK 2024: SEMUA YANG PERLU ANDA KETAHUI." search logistics, 2024. Last modified 2024. Accessed September 12, 2024. <https://www.searchlogistics.com/learn/statistics/tiktok-user-statistics/>.

Yusuf, Nasruddin. "HADIS SEBAGAI SUMBER HUKUM ISLAM (Telaah Terhadap Penetapan Kesahihan Hadis Sebagai Sumber

Hukum Menurut Syafi'iy)." *Potret Pemikiran* 19, no. 1 (2015).

"Al-Qur'an 14 (Ibrahim):7" (n.d.).

"Al-Qur'an 16 (An-Nahl): 125" (n.d.).

"Al-Qur'an 17 (Al-Isra):37" (n.d.).

"Al-Qur'an 2 (Al-Baqarah):272" (n.d.).

"Al-Qur'an 20 (At-Thaha): 132" (n.d.).

"Al-Qur'an 29 (Al- Ankabut): 69" (n.d.).

"Al-Qur'an 4 (An-Nisa): 4" (n.d.).

"Al-Qur'an 65 (At-Talaq): 1" (n.d.).

"Al-Qur'an 78 (An- Naba):11" (n.d.).

"Al-Quran 17 (Al-Isra):67" (n.d.).