

**PENGARUH KONSELING MUHASABAH MELALUI
TEKNIK *SELF-CONTROL* TERHADAP
PENGURANGAN PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*
PADA SEORANG MAHASISWA DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

**Putri Permata Biru
04040321138**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Permata Biru
NIM : 04040321138
Prodi : Bimbingan dan Konseling Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***Pengaruh Konseling Muhasabah Melalui Teknik Self-Control Terhadap Pengurangan Perilaku Impulsive Buying Pada Seorang Mahasiswa di Surabaya*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Putri Permata Biru
NIM 04040321138

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Putri Permata Biru
NIM : 04040321138
Prodi : Bimbingan dan Konseling Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Muhasabah Melalui Teknik
Self-Control Terhadap Pengurangan
Perilaku *Impulsive Buying* Pada Seorang
Mahasiswa Di Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Pembimbing 1



Amriana, S.Sos.I.,M.Pd
NIP. 198904112020122019

Surabaya, 11 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing,
Pembimbing 2



Drs. H. Abd. Basyid, MM
NIP. 196009011990031002

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH KONSELING MUHASABAH MELALUI TEKNIK *SELF-CONTROL* TERHADAP PENGURANGAN PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA SEORANG MAHASISWA DI SURABAYA

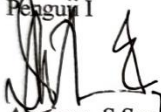
SKRIPSI

Disusun Oleh
Putri Permata Biru
04040321138

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 24 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I



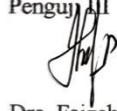
Amfiana, S.Sos.I., M.Pd
NIP. 198904112020122019

Penguji II



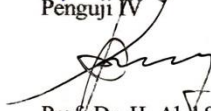
Dr. H. Abd. Basyid, M.M
NIP. 196009011990031002

Penguji III



Dra. Faizah Noer Laela, M.Si
NIP. 196012111992032001

Penguji IV



Prof. Dr. H. Abd. Syakur, M.Ag
NIP. 196607042003021001

Surabaya, 24 Desember 2024

Dekan,



Dr. Moch. Cholul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 195710111998031001

iii



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Permata Biru
NIM : 04040321138
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Bimbingan dan Konseling Islam
E-mail address : pebee.e01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH KONSELING MUHASABAH MELALUI TEKNIK SELF-CONTROL
TERHADAP PENGURANGAN PERILAKU IMPULSIVE BUYING PADA SEORANG
MAHASISWA DI SURABAYA

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 Januari 2025

Penulis,

(Putri Permata Biru)

ABSTRAK

Putri Permata Biru, NIM 04040321138, 2024. *Pengaruh Konseling Muhasabah Melalui Teknik Self-Control Terhadap Pengurangan Perilaku Impulsive Buying Pada Seorang Mahasiswa di Surabaya.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh konseling muhasabah melalui teknik *self control* terhadap pengurangan perilaku *impulsive buying* pada seorang mahasiswa di Surabaya yang sering kali dipicu oleh tekanan emosional dan situasional.

Metode penelitian menggunakan *Single Subject Research* (SSR) dengan desain A-B-A, melibatkan tiga fase: baseline 1 (A1), intervensi (B), dan baseline 2 (A2). Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan penilaian *impulsive buying* berdasarkan indikator spontanitas dan dorongan kuat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konseling muhasabah melalui teknik *self-control* berpengaruh mengurangi *impulsive buying*. Rata-rata skor perilaku *impulsive buying* menurun dari 5 (A1) menjadi 4 (B) dan stabil di spontanitas menjadi 2 (A2) dan pada dorongan kuat menjadi 3 (A2). Estimasi kecenderungan menunjukkan penurunan spontanitas dengan overlap 20% (A1 ke B) dan 0% (B ke A2). Pada dorongan kuat, overlap 20% terjadi pada kedua transisi, menunjukkan perubahan bertahap namun stabil.

Kata kunci : *Konseling Muhasabah, Teknik Self Control, Impulsive Buying, Mahasiswa*

ABSTRACT

Putri Permata Biru, NIM 04040321138, 2024. *The Effect of Muhasabah Counseling Through Self-Control Techniques on Reducing Impulsive Buying Behavior in a Student in Surabaya.*

This study aims to examine the effect of muhasabah counseling through self-control techniques on reducing impulsive buying behavior in a student in Surabaya which is often triggered by emotional and situational pressure.

The research method used Single Subject Research (SSR) with an A-B-A design, involving three phases: baseline 1 (A1), intervention (B), and baseline 2 (A2). Data were obtained through observation, interviews, and impulsive buying assessments based on indicators of spontaneity and strong drive.

The results of the study showed that self-control self-reflection counseling had an effect on reducing impulsive buying. The average impulsive buying behavior score decreased from 5 (A1) to 4 (B) and was stable in spontaneity to 2 (A2) and in strong urges to 3 (A2). The estimated tendency showed a decrease in spontaneity with an overlap of 20% (A1 to B) and 0% (B to A2). In strong urges, a 20% overlap occurred in both transitions, indicating a gradual but stable change.

Keywords: *Muhasabah Counseling, Self Control Technique, Impulsive Buying, Students*

خلاصة

تأثير استشارات المحاسبة. Putri Permata Biru, NIM 04040321138, 2024.

من خلال تقنيات التحكم الذاتي في تقليل سلوك الشراء المندفع لدى الطلاب في سورابايا

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير إرشاد المحاسبة من خلال تقنيات ضبط النفس في تقليل سلوك الشراء الاندفاعي لدى الطلاب في سورابايا والذي غالبًا ما ينجم عن الضغط العاطفي والظرفي

ويتضمن ثلاث، A-B-A بتصميم (SSR) يستخدم أسلوب البحث بحث موضوع واحد تم الحصول على (A2) وخط الأساس 2، (B) والتدخل، (A1) مراحل: خط الأساس 1 البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات وتقييم الشراء المندفع بناءً على مؤشرات العفوية والاندفاع القوي.

أظهرت نتائج البحث أن الاستشارة بالمحاسبة من خلال تقنيات ضبط النفس لها تأثير في تقليل الشراء واستقر عند العفوية (B) إلى 4 (A1) المندفع. انخفض متوسط درجات سلوك الشراء المندفع من 5 تظهر تقديرات الاتجاه انخفاضًا في العفوية مع (A2) وعند الاندفاع القوي إلى 3 (A2) إلى 2 في حالة الدفعة القوية، يحدث (A2 إلى B من) 0% (B إلى A1 من) %تداخل بنسبة 20 تداخل بنسبة 20 %في كلا التحولين، مما يشير إلى تغيير تدريجي ولكن مستقر

الكلمات المفتاحية: إرشاد المحاسبة، أساليب ضبط النفس، الشراء المندفع، الطلاب

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
خلاصة.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GRAFIK.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat teoretis.....	10
2. Manfaat praktis	10

E. Definisi Konsep.....	11
1. Konseling Muhasabah.....	11
2. Teknik Self-Control	11
3. Impulsive Buying.....	11
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	14
A. Kerangka Teoretis.....	14
1. Konseling Muhasabah.....	14
2. Teknik Self Control.....	19
3. Impulsive Buying.....	26
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	28
C. Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Objek Penelitian.....	38
D. Variabel dan Indikator Variabel.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Validitas Instrumen Penelitian.....	42

G. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	46
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	46
B. Penyajian data	48
C. Pengujian Hipotesis.....	78
D. Pembahasan Hasil Penelitian	84
1. Perspektif Teori.....	84
2. Perspektif Islam.....	86
BAB V PENUTUP.....	89
A. Simpulan	89
B. Rekomendasi.....	90
C. Keterbatasan Penelitian.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Indikator <i>Impulsive Buying</i>	39
Tabel 3. 2 Lembar Observasi	40
Tabel 4. 1 Komponen Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	48
Tabel 4. 2 Data Skor Keseluruhan Baseline 1	55
Tabel 4. 3 Data Skor Keseluruhan Intervensi	68
Tabel 4. 4 Data Skor Keseluruhan Baseline 2	74
Tabel 4. 5 Hasil Data Perubahan Perilaku Spontanitas.....	76
Tabel 4. 6 Hasil Data Perubahan Perilaku Dorongan Kuat.....	76
Tabel 4. 7 Analisis Dalam Kondisi Spontanitas	79
Tabel 4. 8 Analisis Dalam Kondisi Dorongan Kuat	80
Tabel 4. 9 Analisis Antar Kondisi Perilaku Spontanitas.....	82
Tabel 4. 10 Analisis Antar Kondisi Perilaku Dorongan Kuat.	83

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Grafik Skor Perilaku Spontanitas Baseline 1	56
Grafik 4. 2 Grafik Skor Perilaku Dorongan Kuat Baseline 1 .	56
Grafik 4. 3 Grafik Skor Perilaku Spontanitas Intervensi	69
Grafik 4. 4 Grafik Skor Perilaku Dorongan Kuat Intervensi ..	70
Grafik 4. 5 Grafik Skor Perilaku Spontanitas Baseline 2	75
Grafik 4. 6 Grafik Skor Perilaku Dorongan Kuat Baseline 2 .	75
Grafik 4. 7 Grafik Perubahan Perilaku Spontanitas dari Sesi 1 – 15.....	77
Grafik 4. 8 Grafik Perubahan Perilaku Dorongan Kuat dari Sesi 1 – 15.....	78

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Alifatun Hasanah Siti, “KONSEP MUHASABAH DALAM AL-QUR’AN Telaah Pemikiran al-Ghazali,” *Al-Diriyah* 1 (Mei 2018): 57–65.
- Allison M. Tackman et al., “Depression, Negative Emotionality, and Self-Referential Language: A Multi-Lab, Multi-Measure, and Multi-Language-Task Research Synthesis.,” *Journal of Personality and Social Psychology* 116, no.5 (May 2019): 817–34, <https://doi.org/10.1037/pspp0000187>.
- Al-Quran* 59 (Al-Hasyr): 18.
- Al-Quran* 2 (Al-Baqarah): 195.
- Al-Quran* 57 (Al-Hadid): 20.
- Anastasia Anin F, Rasimin BS, and Nuryati Atamimi, “Hubungan Self-Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja,” *JURNAL PSIKOLOGI* VOLUME 35, NO. 2, 181 – 193 (n.d.), <https://jurnal.ugm.ac.id/jpsi/article/view/7951/6149>.
- Bas Verplanken and Astrid Herabadi, “Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and No Thinking,” *European Journal of Personality* 15, no. 1_suppl (November 2001): S71–S83.
- Bas Verplanken and Ayana Sato, “The Psychology of Impulse Buying: An Integrative Self-Regulation Approach,” *Journal of Consumer Policy* 34, no. 2 (June 2011): 197–210.
- Roy F. Baumeister, Kathleen D. Vohs, and Dianne M. Tice, “The Strength Model of Self-Control,” *Current Directions in Psychological Science* 16, no. 6 (December 2007): 351–355.
- Charles S. Carver and Michael F. Scheier, “Control Theory: A Useful Conceptual Framework for Personality–Social,

- Clinical, and Health Psychology.,” *Psychological Bulletin* 92, no. 1 (1982): 111–135.
- Dedy Ansari Harahap and Dita Amanah, “Memahami Impulsif Buying Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa* 19, no. 01 (March 31, 2022): 31–55.
- Dennis W. Rook and Robert J. Fisher, “Normative Influences on Impulsive Buying Behavior,” *Journal of Consumer Research* 22, no. 3 (December 1995): 305.
- Djollong Andi Fitriani, “TEHNIK PELAKSANAAN PENELITIAN KUANTITATIF (Technique Of Quantitative Research),” *ISTIQRA* 2, no. 1 (September 2014): 86.
- Dwi Marsela Ramadona and Supriatna Mamat, “Kontrol Diri : Definisi Dan Faktor,” *Journal of International Conference on Technology and Research (JICTR)* 3, no. 2 (2019): 65–69.
- Eni Lestarina et al., “Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja,” *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 2, no. 2 (July 30, 2017), accessed August 11, 2024, <http://jurnal.iicet.org/index.php/jrti/article/view/210>.
- Valerie A. Evans and Saul Axelrod, “Kazdin, A. E. (2011). *Single-Case Research Designs, Second Edition*.: New York, NY: Oxford University Press, Xi + 452 Pp., \$72.95.,” *Child & Family Behavior Therapy* 34, no. 1 (January 2012): 76–79.
- Evi Aviyah and Muhammad Farid, “Religiusitas, Kontrol Diri Dan Kenakalan Remaja,” *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia* 3, no. 02 (December 21, 2014), accessed August 14, 2024, <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/persona/article/view/376>.

- George Ainslie, "Specious Reward: A Behavioral Theory of Impulsiveness and Impulse Control.," *Psychological Bulletin* 82, no. 4 (1975): 463–496.
- Gerard Egan, *The Skilled Helper: A Problem-Management and Opportunity-Development Approach to Helping*, Tenth edition. (Belmont, CA: Brooks/Cole, Cengage Learning, 2014).
- Glen Dunlap, "Book Review: Gast, D. L. (2010). *Single Subject Research Methodology in Behavioral Sciences*. New York, NY: Routledge. 488 Pages. Paperback, US\$89.95 (Paperback). ISBN 978—0-8058—6277—5," *Focus on Autism and Other Developmental Disabilities* 26, no. 3 (September 2011): 186–187.
- Helga Dittmar, "Compulsive Buying – a Growing Concern? An Examination of Gender, Age, and Endorsement of Materialistic Values as Predictors," *British Journal of Psychology* 96, no. 4 (November 2005): 467–491.
- Iqbal Syafri, Hudzaifah Achmad Qotadah, and Adang Darmawan Achmad, "Muhasabah Diri Sebagai Media Penanggulangan Perilaku Juvenile Delinquency," *Khazanah Pendidikan Islam* 2, no. 3 (November 23, 2020): 126–138.
- Kathleen D. Vohs and Todd F. Heatherton, "Self-Regulatory Failure: A Resource-Depletion Approach," *Psychological Science* 11, no. 3 (May 2000): 249–254.
- Margono. 1997. *Metodologi Pendidikan*. Jakarta: Rineke Cipta. hal. 105
- Marsha L. Richins, "Measuring Emotions in the Consumption Experience," *Journal of Consumer Research* 24, no. 2 (September 1997): 127–46, <https://doi.org/10.1086/209499>.
- Mita Rosaliza, "WAWANCARA, SEBUAH INTERAKSI KOMUNIKASI DALAM PENELITIAN

- KUALITATIF,” *Jurnal Ilmu Budaya* 11, no. 2 (February 3, 2015): 71–79.
- Muhammad Ishtiaq, “Book Review Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th Ed.). Thousand Oaks, CA: Sage,” *English Language Teaching* 12, no. 5 (April 6, 2019): 40.
- Munawwir Ahmad Warson, *Al-Munawwir Kamus Arab-Indonesia* (Pondok Pesantren Al-Munawwir, 1984).
- Musfichin, “Muhasabah Sebagai Pengembangan Psikologi Islam,” *Jurnal Studia Insania* 11 (2) (2024).
- Mutholingah Siti, “Metode Penyucian Jiwa (Tazkiyah Al-Nafs) Dan Implikasinya Bagi Pendidikan Agama Islam,” *TA’LIMUNA* 10, no. 01 (March 2021): 67.
- P. Chaplin James, *Kamus Lengkap Psikologi*, vol. Vol.15 (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011).
- Piyush Sharma, Bharadhwaj Sivakumaran, and Roger Marshall, “Impulse Buying and Variety Seeking: A Trait-Correlates Perspective,” *Journal of Business Research* 63, no. 3 (March 2010): 276–283.
- Puji Nurlaelawati. 2014 Pengaruh Media Kartu Kata Fokus Warna dalam Meningkatkan Kemampuan Belajar Membaca Permulaan Anak Tuna Grahita Ringan. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia. hal. 36
- Puspita Purnama, “Penerapan Teknik Self Control Untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif Siswa Di SMK Negeri 3 Sinjai,” *Universitas Negeri Makassar* (2023).
- Ramadona and Mamat, “Kontrol Diri : Definisi Dan Faktor.”
- Richins, “Measuring Emotions in the Consumption Experience.”
- Rook and Fisher, “Normative Influences on Impulsive Buying Behavior.”

- Roy F. Baumeister and Joseph M. Boden, "Aggression and the Self," in *Human Aggression* (Elsevier, 1998), 111–137, accessed September 2, 2024, <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/B9780122788055500067>.
- Baumeister, Vohs, and Tice, "The Strength Model of Self-Control."
- Rully Charitas Indra Prahmana, *Single Subject Research: Teori Dan Implementasinya Suatu Pengantar* (Yogyakarta: UAD Press, 2021).
- Saifuddin Azwar, "Reliabilitas dan validitas / Saifuddin Azwar," Ed. 3 cet. 11. (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2011, n.d.).
- Sarafino Edward P., *Health Psychology: Biopsychosocial Interactions* (USA, 1999), [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=ypODBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR6&dq=Edward.+P.+Sarafino,+Health+Psychology,+biopsychosocial.+\(USA:+Interactions,+1999\),+139&ots=19INpO_IgT&sig=JimFWeryvhmmrKGhleFG-ZtVGlg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=ypODBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR6&dq=Edward.+P.+Sarafino,+Health+Psychology,+biopsychosocial.+(USA:+Interactions,+1999),+139&ots=19INpO_IgT&sig=JimFWeryvhmmrKGhleFG-ZtVGlg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false).
- Sekaran, U., & Bougie, R., *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*, 7th ed. (Wiley, 2016), 54.
- Siti, "KONSEP MUHASABAH DALAM AL-QUR'AN Telaah Pemikiran al-Ghazali."
- Sri Adi Widodo et al., "Single Subject Research: Alternatif Penelitian Pendidikan Matematika Di Masa New Normal," *Journal of Instructional Mathematics* 2, no. 2 (November 22, 2021): 78–89.
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. hal. 8
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 26 (Alfabeta, 2017).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, hal. 168

- Evans and Axelrod, “Kazdin, A. E. (2011). *Single-Case Research Designs, Second Edition.*”
- Verplanken and Herabadi, “Individual Differences in Impulse Buying Tendency.”
- Verplanken and Herabadi, “Individual Differences in Impulse Buying Tendency.”
- Walter Mischel and Yuichi Shoda, “A Cognitive-Affective System Theory of Personality: Reconceptualizing Situations, Dispositions, Dynamics, and Invariance in Personality Structure.” *Psychological Review* 102, no. 2 (1995): 246–268.
- Wilhelm Hofmann et al., “Everyday Temptations: An Experience Sampling Study of Desire, Conflict, and Self-Control.” *Journal of Personality and Social Psychology* 102, no. 6 (2012): 1318–1335.
- Kasiyan, “KESALAHAN IMPLEMENTASI TEKNIK TRIANGULASI PADA UJI VALIDITAS DATA SKRIPSI MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN SENI RUPA FBS UNY,” *Imaji* 13, no. 1 (March 26, 2015), accessed September 29, 2024, <https://journal.uny.ac.id/index.php/imaji/article/view/4044>.