

**FENOMENA JASA SEWA PACAR PADA MEDIA SOSIAL TWITTER  
DALAM PERSPEKTIF FENOMENOLOGI ALFRED SCHUTZ**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) Program Studi  
Aqidah dan Filsafat Islam



Oleh:

**Hilda Awwaliyatul Maulidiyah**

**NIM : E71219044**

**PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT  
ISLAMFAKULTASUSHULUDDIN DAN FILSAFAT  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Hilda Awwaliyatul Maulidiyah

NIM : E71219044

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Sidoarjo, 06 Juli 2023

Saya yang menyatakan



Hilda Awwaliyatul Maulidiyah

E71219044

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul " Fenomena Jasa Sewa Pacar Pada Media Sosial Twitter Dalam Perspektif Fenomenologi Alfred Schutz" yang ditulis oleh Hilda Awwaliyatul Maulidiyah ini telah disetujui pada tanggal 07 Juli 2023

Surabaya, 07 Juli 2023

Pembimbing,



Muhammad Helmi Umam, S. Ag. M.Hum

NIP. 197905042009011010

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Fenomena Jasa Sewa Pacar Pada Media Sosial Twitter Dalam Perspektif Fenomenologi Alfred Schutz” yang ditulis oleh Hilda Awwaliyatul Maulidiyah telah diuji di depan tim penguji pada tanggal, 12 Juli 2023

Tim penguji:

1. Muchammad Helmi Umam, M.Hum

:



2. Dr. Suhermanto, M. Hum

:



3. Dr. Rofhani, M. Ag.

:



4. Muhammad Nikmal Anas Alhadi, M.A

:



Surabaya, 12 Juli 2023

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Filsafat



Prof. Abdul Kadir Riyadi, M.Soc., Sc., Ph.D  
NIP. 197008132005011003



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8411300  
E-Mail: perpustakaan@uin-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : HILDA AWWALIYATUL MAULIDIYAH  
NIM : E712-19044  
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin / Aqidah dan Filsafat Islam  
E-mail address : hldmaulidia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul:

Fenomena Jara Sewa Pacar pada Media Sosial  
Twitter Dalam Perspektif Fenomenologi Alfred Schütz

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengaiih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Agustus 2024

Penulis

HILDA AWWALIYATUL MAULIDIYAH  
Ushuluddin dan Filsafat Islam

## ABSTRAK

Judul : “ Fenomena Jasa Sewa Pacar Pada Media Sosial Twitter Dalam Perspektif Fenomenologi Alfred Schutz”  
Nama : Hilda Awwaliyatul Maulidiyah  
NIM : E71219044  
Pembimbing : Muhammad Helmi Umam, S.Ag. M.Hum

Dalam penelitian ini menganalisis tentang fenomena jasa sewa pacar di aplikasi twitter. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis dari penyedia jasa sewa pacar yaitu selaku orang yang diamati dengan menggunakan pendekatan Fenomenologi Alfred Schutz. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan selama proses penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Jasa sewa pacar ini ada di Indonesia karena faktor globalisasi melalui perkembangan media sosial, jasa ini adalah sebuah bisnis baru di media sosial yang menawarkan jasa untuk bisa menyewa pasangan harian atau teman harian dengan tarif yang berbeda, namun yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah motif dari penyedia jasa dalam membuka jasa sewa pacar di *Twitter*. Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui motif dari penyedia jasa sewa pacar di *Twitter* dengan kajian fenomenologi Alfred Schutz. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, alasan yang menjadi latar belakang (*Because Motive*) bagi para penyedia jasa untuk membuka jasa sewa pacar di *twitter* yaitu adanya rasa trauma, iseng, rasa bosan, ekonomi, dan perkembangan teknologi. Sedangkan

tujuan (*In Order To Motive*) dari penyedia jasa sewa pacar tersebut yaitu untuk mencari pengalaman baru, mengisi waktu luang, dan menambah penghasilan.

**Kata kunci:** *Fenomena, Jasa Sewa Pacar*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI	
MOTTO	
PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. RumusanMasalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. PenelitianTerdahulu.....	6
F. Metode Penelitian .....	14
G. Teori.....	15
H. Sistematika Pembahasan.....	16
<b>BAB II TEORI FENOMENOLOGI ALFRED SCHUTZ.....</b>	<b>16</b>
A. Media Sosial .....	18

B. Twitter Sebagai Media Sosial .....	20
C. Definisi Sewa Pacar .....	23
D. Teori Fenomenologi Alfred Schutz .....	24
<b>BAB III JASA SEWA PACAR PADA MEDIA SOSIAL TWITTER.....</b>	<b>32</b>
A. Jasa Sewa Pacar Di Twitter.....	32
B. Syarat Untuk Menjadi Talent Jasa Sewa Pacar.....	33
C. Proses Sewa Pacar .....	34
D. Syarat dan Aturan yang Biasa Diterapkan Dalam Jasa Sewa Pacar .....	36
E. Hak dan Kewajiban Penyedia Jasa Sewa Pacar .....	37
F. Risiko dan Bahaya Dapat Terjadi Dalam Jasa Sewa Pacar .....	38
G. Peta Sebaran Akun Penyedia Jasa Sewa Pacar .....	38
H. Review Pengguna Jasa Sewa Pacar .....	48
<b>BAB IV ANALISIS FENOMENOLOGI ALFRED SCHUTZ TERHADAPJASA SEWA PACAR PADA MEDIA SOSIAL TWITTER.....</b>	<b>53</b>
A. Motif Penyedia Jasa Sewa Pacar di Twitter.....	53
B. Makna Jasa Sewa Pacar .....	57
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran .....	63
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR RUJUKAN

### Buku

Gantina, Gina Gilang. *Fenomena Korean Roleplayer Di Media Sosial Twitter*. Dalam skripsi program studi ilmu komunikasi. Bandung. Universitas Pasundan Bandung. 2020.

Normansyah. "Tren Self-Diagnose Di Media Sosial Twitter (Studi Fenomenologi Mengenai Tren Self-Diagnose Di Media Sosial Twitter Pada Rmaja Di Kota Bandung)". Skripsi Universitas Komputer Indonesia. Tahun. 2021.

Farid, Muhammad Dkk. *Fenomenologi Dalam Penelitian Ilmu Sosial* (JAKARTA:Kencana. 2018).

Sarwono, Jonathan. "*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*", (Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu. 2006).

Subagyo, Djoko. "*Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*", (Jakarta: PT Rineka Cipta. 2004).

Puntoadi, Danis. "*Meningkatkan penjualan melalui media sosial*". (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2011).

Nasrullah, Ruli. "*Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*" (Bandung : Simbiosis Rekatama Media. 2015).

Zarella, Dan. "*The Social Media Marketing Book*"( Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta. 2011).

Wirawan. "Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi Sosial, dan Perilaku Sosial)" (Jakarta: Prenadamedia Group. 2012).

Berger, L. Peter & Thomas Luckmann. "*Tafsir Sosial Atas Kenyataan: Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*" (Jakarta: LP3ES. 1990).

## Jurnal

- Janna , As-Syifatul Dkk. “Jasa Sewa Pacar (Rentaru Kareshi) Sebagai Fenomena Sosial Di Jepang”. *IDEA: Jurnal Studi Jepang*. Vol. 2. No. 1. Tahun. 2020.
- Maulida, Syafa Chairinissa Dkk. “Representasi Peempuan Sebagai Pacar Sewaan Dalam Film Love For Sale (2018) (Analisis Semiotika Roland Barthes)”. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*. Vol. 14. No. 2. Tahun. 2020.
- Leo. “Analisa Perlindungan Hukum Untuk Pacar Sewaan Yang Tergabung Dengan Agency (Dikaitkan Dengan Pasal 1548 KUHPerdara Tentang Sewa Menyewa)”. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*. Vol. 10. No. 2. Tahun 2023.

## Sumber Internet

- Tim CNN Indonesia, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20221031162052-277-867632/viral-jasa-sewa-pacar-twitter-apa-sih-itu>, diakses pada tanggal 15 Mei 2023.
- Dewa Arya Putra, <https://www.tsubomihouse.com/post/rental-kanojo-fenomena-bisnis-bidang-baru-jasa-pacar-sewaan-di-jepang>, diakses pada tanggal 13 Juni 2023.
- Nur Alfa, <https://jalantikus.com/ragam/sewa-pacar/>, diakses pada tanggal 1 April 2023.
- Dari akun twitter  
 @kumikorental, <https://twitter.com/kumikorental/status/1657995237892161536?s=08>, diakses pada tanggal 19 Juni 2023.
- Dari akun twitter @gyozaruby,  
<https://twitter.com/gyozaruby?t=GmrQSIskiqw95dmNrcOLag&s=08>, diakses pada

tanggal 11 Mei 2023.

Dari akun twitter @yourkoibitoluv,

<https://twitter.com/yourkoibitoluv?t=HPmSleVtm8lLv7O8rlwpQw&s=08>, diakses pada tanggal 11 Mei 2023.

Dari akun twitter @CloudStrifz,

<https://twitter.com/CloudStrifz?t=nDJ4jHCvwAq8WEvm8X8M7g&s=08>, diakses pada tanggal 11 Mei 2023.

Dari akun twitter @urotherbf,

<https://twitter.com/urotherbf?t=MS6w00lG9f4neCub7BTEnQ&s=08>, diakses pada tanggal 4 Juni 2023.

Dari akun twitter @KaChikaChikaKa,

<https://twitter.com/KaChikaChikaKa?t=G5OBlpCBLPmeT8IDqAMmLw&s=08>, diakses pada tanggal 4 Juni 2023.

## **Wawancara**

Akun twitter @gyozaruby, wawancara, 22 November 2022

Akun twitter @yourkoibitoluv, wawancara, 22 November 22

Akun twitter @CloudStrifz, wawancara, 11 Mei 2023

Akun twitter @urotherbf, wawancara, 4 Juni 2023

Akun twitter, @KaChikaChikaKa, wawancara, 4 Juni 2023