



Metode Dakwah Literasi Al-Qur'an pada Akun TikTok @Munawar.Rifadi

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos)

Oleh:

Salsabil Fadilah Firdaus

NIM : 04040120113

Dosen Pembimbing:

Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.

NIP : 196912041997032007

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsabil Fadilah Firdaus

NIM : 04040120113

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Alamat : Perumahan Griya Sepanjang B-10, Kedungturi,
Taman, Sidaorjo.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 22 Mei 2024

Yang menyatakan



Salsabil Fadilah Firdaus

NIM.04040120113

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Salsabil Fadilah Firdaus
NIM : 04040120113
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Metode Dakwah Literasi Al-Qur'an pada Akun TikTok @munawar.rifadi

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 22 Mei 2024
Menyetujui
Pembimbing,



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.
NIP : 196912041997032007

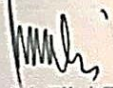
PENGESAHAN TIM PENGUJI
Metode Dakwah Literasi Al-Qur'an pada Akun TikTok
@munawar.rifadi

SKRIPSI

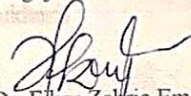
Disusun oleh:
Salsabil Fadilah Firdaus
04040120113

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 12 Juni 2024
Tim Penguji


Penguji I


Dr. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag
NIP. 196912041997032007


Penguji II


Dr. Fikry Zafria Emeraldien, S.I.Kom., M.A.
NIP. 198908282020122016

Penguji III


Dr. H. Sunarto AS, ME
NIP. 195912261991031001

Penguji IV


Ariza Qurrata A'yun, M.Med.Kom
NIP. 199205202018012002

12 Juni 2024



Dr. ... S.Ag., M.Fil.I.
1998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsabil Fadilah Firdaus
NIM : 04040120113
Fakultas/Jurusan : Fak. Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : salsafirdaus06@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Metode Dakwah Literasi Al-Qur'an pada Akun TikTok @Munawar.Rifadi

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Februari 2025

Penulis

(Salsabil Fadilah Firdaus)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Salsabil Fadilah Firdaus, NIM. 04040120113, 2024. Metode Dakwah Literasi Al-Qur'an pada Akun TikTok @munawar.rifadi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keingintahuan peneliti terhadap metode dakwah yang diterapkan oleh Munawar Rifadi saat berdakwah pada akun TikTiknya @munawar.rifadi. Peneliti fokus pada analisis konten dakwah yang disampaikan oleh Munawar Rifadi melalui platform media sosial TikTok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana metode dakwah yang digunakan oleh Ustadz Munawar Rifadi serta dampaknya dalam meningkatkan literasi Al-Quran melalui media sosial TikTok, terutama pada akun @munawar.rifadi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dan menggunakan metode analisis isi. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah konten dakwah pada akun tiktok @munawar.rifadi, peneliti memperoleh data melalui observasi dan dokumentasi pada profil akun tiktok @munawar.rifadi, isi konten literasi al-qur'annya, dan kolom komentar interaksi ustad munawarrifadi dengan pengikutnya.

Hasil dan analisis menunjukkan bahwa metode dakwah yang digunakan pada akun TikTok @munawar.rifadi merupakan metode dakwah bil lisan, dan metode dakwah bil hal, serta metode mujadalah diskusi.

Kata Kunci : Metode Dakwah, Konten Dakwah, Literasi Al-Qur'an, Dampak Metode Dakwah, dan Media Dakwah serta Konten Dakwah.

ABSTRACT

Salsabil Fadilah Firdaus, NIM. 04040120113, 2024. Method of Da'wah for Al-Qur'an Literacy on the TikTok Account @munawar.rifadi.

This research was motivated by the curiosity of researchers about the da'wah method applied by Munawar Rifadi when preaching on his TikTok account @munawar.rifadi. Researchers focused on analyzing da'wah content delivered by Munawar Rifadi through the social media platform TikTok. This study aims to find out how the da'wah method used by Ustadz Munawar Rifadi and its impact in increasing Quran literacy through TikTok social media, especially on the @munawar.rifadi account.

This research uses a qualitative approach, and uses content analysis methods. The data source used in this research is the da'wah content on the tiktok account @munawar.rifadi, the researcher obtained data through observation and documentation on the tiktok account profile @munawar.rifadi, the contents of his al-Qur'an literacy content, and the comments column of Ustad Munawarrifadi's interaction with his followers.

The results and analysis show that the da'wah method used on the TikTok account @munawar.rifadi is the verbal da'wah method, and the bil hal da'wah method, as well as the mujjadi discussion method.

Keywords : Da'wah Methods, Da'wah Content, Al-Qur'an Literacy, Impact of Da'wah Methods, and Da'wah Media and Da'wah Content.

خالصة

سلسيل فضيلة فردوس، نيم. 04040120113، 2024. طريقة الدعوة لتحفيظ
@munawar.rifadi على حساب التيك توك

وقد جاء هذا البحث بدافع فضول الباحثين حول طريقة الدعوة التي طبقها منور ركز الباحثون
@munawar.rifadi الرفاذي عندما كان يعظ على حسابه على التيك توك على تحليل محتوى الدعوة التي
ألقاها منور الرفاذي عبر منصة التواصل الاجتماعي
تهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيفية طريقة الدعوة التي يستخدمها الأستاذ TikTok.
منور الرفاذي وأثرها في زيادة معرفة القرآن الكريم عبر وسائل التواصل الاجتماعي
@munawar.rifadi ، وخاصة على حساب TikTok.

يستخدم هذا البحث المنهج النوعي، ويستخدم أساليب تحليل المحتوى. مصدر البيانات وقد حصل الباحث عل
@munawar.rifadi املس تخدمة يف هذا البحث هو املنوى املعوي عل حساب التيك توك ، حملوايت كتبه القرآن الكريمي
@munawar.rifadi البيانات من خلال املالحظة والتوثيق عل حساب التيك توك
املنوى ومعود التعليقات اخلص بتفاعل الأستاذ منورفاذي مع متابعيه

ه طريقة الدعوة @munawar.rifadi أظهرت النتائج والتحليلات أن طريقة الدعوة املس تخدمة عل حساب التيك توك
اللفظية، وطريقة الدعوة اجلال، وكذلك طريقة املناقشة اجملادية. الكامت املقاجية.

طريقة الدعوة، التيك توك، ومعرفة القرآن، وت أثريها

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

COVER	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
خالصة	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Definisi Konsep	14
F. Sistematika Pembahasan	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Kerangka Teori	23

1. Metode Dakwah dan Jenis-Jenisnya	23
2. Tiktok sebagai Media Dakwah	29
3. Pengertian Literasi Al-Qur'an.....	31
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	36
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Jenis dan Sumber Data.....	47
C. Tahap-Tahap Penelitian	48
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	54
1. Profil Tiktok @munawar.rifadi.....	54
2. Deskripsi Konten Literasi Al-Qur'an pada akun tiktok @munawar.rifadi.....	55
B. Penyajian Data.....	61
C. Analisis Data.....	66
BAB V.....	71
PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran	71
C. Keterbatasan Penelitian.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Profil tiktok @munawar.rifadi.....	54
Gambar 4.2	Konten Tiktok @munawar.rifadi Tahsin Al-Fatihah	55
Gambar 4.3	Konten Tiktok @munawar.rifadi Yuk, Belajar Baca Qur'an dari Nol, dengan Metode Marhalah	57
Gambar 4.4	Live Tiktok Literasi Al-Qur'an pada akun @munawar.rifadi.....	59
Gambar 4.5	Tangkapan Layar Konten TikTok @munawar.rifadi saat memberikan ceramah singkat materi literasi Al- Qur'an	62
Gambar 4.6	Tangkapan Layar konten titok @munawar.rifadi yang sedang mempraktikkan literasi Al-Qur'an	63
Gambar 4.7	Tangkapan Layar pada live akun tiktok @munawar.rifadi yang berinteraksi langsung dengan audiens.....	65



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Vidio Konten Ustad Munawar.rifadi yang akan diteliti
..... 47



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Agis, Dwi Prakoso, 'Penggunaan Aplikasi Tik Tok Dan Efeknya Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam Di Kelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame' (UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG, 2021)
- Ahmad Suja'i, Khairan Muhammad Arif, Ahmad Luthfi, 'URGENSI MANAJEMEN DALAM DAKWAH', *Tahdzib Al-Akhlaq: Jurnal Pendidikan Islam*, 5.1 (2022), pp. 37–50, doi:10.34005/tahdzib.v5i1.1950
- Al-ma'arif, Mochammad Ihsan, 'Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Untuk Berita Online: Studi Kasus Pada Akun Tiktok@Suaradotcom' (UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2022)
- ASNAWI, BIOGRAFI KH MUSLIHUDDIN, DAN GAMBARAN UMUM, and DESA SIDOREJO KECAMATAN SEDAN, 'A. Letak Daerah Dan Geografis Desa Sidorejo.'
- Buana, Tri, and Dwi Maharani, 'PENGGUNAAN APLIKASI TIK TOK (VERSI TERBARU) DAN KREATIVITAS ANAK', 14.1 (2020)
- Dalimunthe, Syah Ahmad Qudus, 'Terminologi Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an', 7 (2023)
- Deriyanto, Demmy, and Fathul Qorib, 'PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADAWI MALANG TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI TIK TOK', *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7.2 (2018)

DI KOMPAS, TV JAWA TENGAH, ‘METODE DAKWAH MAUIDZAH HASANAH DALAM PROGRAM ACARA “MUSAFIR”’

Dio, Fajar Darmawan, ‘Analisis Pengaruh Perceived Value of Advertising Dan Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Pada Media Sosial UMKM Rendang Gadih Payakumbuh’ (Universitas Andalas, 2019)

Firdaus, Meylisa, ‘Implementasi Program Penguatan Literasi Membaca Al-Qur’an Di MTs SAROJA NU Undaan Kidul Karanganyar Demak’ (IAIN KUDUS, 2021)

Gusti, Yang, ‘Pengembangan Model Literasi Melalui Dongeng Dalam Memotivasi Membaca Dan Menulis Berbasis Bahasa Indonesia: English’, *Studia Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3.2 (2020), pp. 34–43

Jaya, Septi Aji Fitra, ‘Al-Qur’an Dan Hadis Sebagai Sumber Hukum Islam’, *Jurnal Indo-Islamika*, 9.2 (2019), pp. 204–16

KHOIRUNISA, ZSA ZSA SYAHARANI CHAYA, ‘Dakwah Di Media Sosial Melalui Akun Tik Tok@ Syam_ elmarusy’

Kustiawan, Dr Winda, Ramadhani Nanda Amelia, and Samudra Sugiarto, ‘Dampak Media Sosial Tiktok terhadap perilaku remaja pada Era globalisasi’

Mazid, Sukron, and Wahyu Prabowo, ‘Strategi Dakwah Jamaah Kopdariyah Dalam Merawat Kebhinekaan’, *Civic-Culture: Jurnal Ilmu Pendidikan PKN Dan Sosial Budaya*, 4.1 (2020), pp. 327–36

- Murdiono, Murdiono, 'Peningkatan Kualitas Pembelajaran Melalui Inovasi Literasi Al-Qur'an Di Pondok Pesantren Al-Izzah', *SMART HUMANITY: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1.1 (2024), pp. 12–22
- Nadhira, Dhea Fildza, Edy Muslimin, and Agus Fatuh Widoyo, 'Strategi Pengembangan Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Dakwah Oleh Akhwat Creative Project (ACP)', *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11.2 (2022), pp. 491–500
- Nurdin, H. Suarin, 'Media Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Berdakwah', *Ta'dib: Jurnal Pendidikan Islam Dan Isu-Isu Sosial*, 16.2 (2018), pp. 42–57
- NURHILYAH, NURHILYAH, 'PENGARUH HALAQAH TARBIYAH TERHADAP ADAB MENUTUP AURAT REMAJA PUTERI DI SMA NEGERI 10 SINJAI' (UNIVERSITAS ISLAM AHMAD DAHLAN, 2022)
- Oktarinda, Helen, Ngadri Yusro, and Savri Yansyah, 'Metode Dakwah Ustadz Syamsuddin Nur Makka Dalam Konten Tiktok (Toxic Parents)' (IAIN Curup, 2022)
- Praditia, Ajif, 'Pola Jaringan Sosial Pada Industri Kecil Rambut Palsu Di Desa Karang Banjar Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga', *Universitas Negeri Yogyakarta*, 2013
- Pratiwi, Clara Sinta, 'Platform TikTok Sebagai Representasi Media Dakwah Di Era Digital', *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 2.1 (2022), pp. 50–65

- Putra, Robby Aditya, Exsan Adde, and Maulida Fitri, 'PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH TERHADAP GENERASI Z', 07.01 (2023)
- Putri, Elsa Carinta, 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah (Studi Kasus: Instagram@ Nunuzoo)' (Fakultas Ilmu dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ..., 2018)
- Sajida, Ishma, Nur Sabila, Mardhea Hayati, Anissa Maghfiroh, and Imam Rahmadani, 'Pengaruh Media Sosial (TikTok) Influencer Dakwah Terhadap Keagamaan Generasi Muda Muslim', *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 18.1 (2023), pp. 12–22
- Suprpto, Agus, 'Metode Pengumpulan Dan Analisis Data: Langkah Vital Proses Penelitian', *Jurnal Penelitian Inovasi*, 23.1 (2005), p. 17695
- Tanu, I Ketut, 'PENGUNAAN METODE MENGAJAR DI PAUD DALAM RANGKA MENUMBUHKAN MINAT BELAJAR ANAK', *PRATAMA WIDYA : JURNAL PENDIDIKAN ANAK USIA DINI*, 3.2 (2019), doi:10.25078/pw.v3i2.733
- Trisakti, Febby Amelia, 'Cyber-Da'wah: Narasi Konten Video Sebagai Metode Dakwah Non-Ulama Pada Media Sosial Tiktok', *Idarotuna*, 3.3 (2022), p. 258, doi:10.24014/idarotuna.v3i3.16645

- Udin, Muhammad Diak, 'Metode Dakwah Perspektif Hadist', *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 1.2 (2019), pp. 94–111
- UIN Satu Tulungagung, Puput, 'Metode Dakwah Ning Umi Laila Dalam Video Youtube (Ning Umi Laila Jula Juli Ludruk Suroboyoan)' (UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023)
- Usman, Abdul Rani, 'Metode Dakwah Kontemporer', *Jurnal Al-Bayan: Media Kajian Dan Pengembangan Ilmu Dakwah*, 19.2 (2013)
- Utami, Dian Nur, 'Metode Dakwah Husain Basyaiban Melalui TikTok' (Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ...)
- Widada, Cahyana Kumbul, 'MENGAMBIL MANFAAT MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN LAYANAN', *Journal of Documentation and Information Science*, 2.1 (2018), pp. 23–30, doi:10.33505/jodis.v2i1.130
- Wuwungam, Kyrie Eleison, Meity Dina Himpong, and Leviane Jackelin Hera Lotulung, 'Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Edukasi Bagi Mahasiswa', *Acta Diurna Komunikasi*, 4.2 (2022)
- Yuliana, Rini, and Pajrun Kamil, 'Model Dakwah Da'i Millenial (Studi Analisis Metode Dakwah Husain Basyaiban Pada Akun Media Sosial Tiktok)' (Institut agama Islam Negeri Curup, 2023)

Yuliasih, Muzayyanah, 'PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH BAGI GENERASI MILLENIAL', *Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan*, 4.2 (2022), pp. 65–76, doi:10.38214/jurnaldawahstidnatsir.v4i2.106



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A