

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)**

SKRIPSI

Oleh
SHEFI DWI LESTARI
NIM: 08010221033



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN

Saya, Shefi Dwi Lestari, 08010221033, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 27 Desember 2024



Shefi Dwi Lestari
NIM. 08010221033

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 19 Desember 2024

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)**

Diajukan oleh:

SHEFI DWI LESTARI

NIM: 08010221033

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Hastanti Agustin Rahayu, M.Acc

NIP. 198308082018012001

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)**

Oleh
SHEFI DWI LESTARI
NIM: 08010221033

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 07 Januari 2025 dan dinyatakan memenuhi
syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Hastanti Agustin Rahayu, M.Acc
NIP. 198308082018012001
(Penguji 1)
2. Selvia Eka Aristantia, S.A., M.A
NIP. 199307302019032029
(Penguji 2)
3. Dwi Koerniawati, S.E., M.Ak., AK., CA
NIP. 198507122019032010
(Penguji 3)
4. M. Luthfillah Habibi, SEI, MSA
NIP. 198101222023211008
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

Hastanti

Selvia

Dwi Koerniawati

Surabaya, 07 Januari 2025



Dr. Sirajul Anfin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shefi Dwi Lestari
NIM : 08010221033
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Akuntansi
E-mail address : shefi.lestari553@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan *good*

corporate governance sebagai variabel moderasi: studi empiris pada perusahaan sub sektor Perbankan

yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Februari 2025
Penulis

(Shefi Dwi Lestari)

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan salah satu topik yang menarik dan relevan untuk diteliti karena menjadi indikator penting bagi investor dalam menilai tingkat keberhasilan suatu perusahaan. Nilai perusahaan mencerminkan persepsi pasar terhadap kinerja perusahaan di masa lalu, saat ini, dan di masa depan. Hal ini menjadikan nilai perusahaan sebagai tolak ukur yang penting dalam menentukan daya tarik perusahaan di mata pemegang saham maupun calon investor.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan *good corporate governance* sebagai variabel moderasi. Penelitian difokuskan pada perusahaan sub-sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2023. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji t (parsial) dan *moderated regression analysis* dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian ditentukan menggunakan metode *purposive sampling*, menghasilkan 32 perusahaan perbankan yang memenuhi kriteria. Dengan periode penelitian selama 4 tahun, sehingga sampel yang digunakan berjumlah 128. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 30.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara *leverage* memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, *good corporate governance* yang diprosikan dengan proporsi komisaris independen mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Namun, *good corporate governance* tidak mampu memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, serta hubungan antara *leverage* terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang keuangan dan manajemen perusahaan, serta memberikan wawasan bagi praktisi dan pemangku kepentingan dalam mengambil keputusan strategis yang berkaitan dengan nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, *good corporate governance*

ABSTRACT

Company value is one of the interesting and relevant topics to study because it is an important indicator for investors in assessing the level of success of a company. Company value reflects the market's perception of the company's performance in the past, present, and future. This makes company value an important benchmark in determining the company's attractiveness in the eyes of shareholders and potential investors

This study aims to examine the effect of company size, profitability, and leverage on company value using good corporate governance as a moderating variable. The study focused on banking sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020-2023 period. The data analysis method used is multiple linear regression analysis, t-test (partial) and moderated regression analysis with a quantitative approach. The data used in this study are secondary data obtained from financial reports published by the Indonesia Stock Exchange. The research sample was determined using the purposive sampling method, resulting in 32 banking companies that met the criteria. With a research period of 4 years, so that the sample used was 128. Hypothesis testing was carried out using SPSS software version 30.

The results of the study indicate that company size has an insignificant effect on company value. Profitability has a significant effect on company value, while leverage has an insignificant effect on company value. In addition, good corporate governance which is proxied by the proportion of independent commissioners is able to moderate the relationship between profitability and company value. However, good corporate governance is unable to moderate the relationship between company size and company value, as well as the relationship between leverage and company value.

This research is expected to contribute to the development of science, especially in the field of finance and corporate management, as well as provide insight for practitioners and stakeholders in making strategic decisions related to company values.

Keywords: company value, company size, profitability, leverage, good corporate governance

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.4.1 Manfaat Teoritis	19
1.4.2 Manfaat Praktis	19
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1. Landasan Teori.....	21
2.1.1. <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal)	21
2.1.2. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	23
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	25
2.1.4. Ukuran Perusahaan.....	27
2.1.5. Profitabilitas	29
2.1.6. <i>Leverage</i>	31
2.1.7. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	33
2.2. Penelitian Terdahulu	35
2.3. Pengembangan Hipotesis Penelitian	41
2.4. Kerangka Konseptual	49

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	54
3.1. Jenis Penelitian.....	54
3.2. Tempat Atau Lokasi Penelitian.....	54
3.3. Populasi Dan Sampel	55
3.3.1. Populasi.....	55
3.3.2. Sampel.....	55
3.4. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	57
3.5. Jenis Dan Sumber Data	60
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.7. Teknik Analisis Data.....	62
3.7.1. Uji Statistik Deskriptif	62
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	62
3.8. Pengujian Hipotesis.....	67
3.8.1. Uji Regresi Linier Berganda	67
3.8.2. Uji Parsial (Uji t).....	68
3.8.3. Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	69
3.8.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
4.1.1. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	72
4.1.2. Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	75
4.2. Hasil Penelitian.....	76
4.2.1. Statistik Deskriptif	76
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	89
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda	100
4.2.4. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	102
4.2.5. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	106
4.2.6. Koefisien Determinasi (R^2).....	109
4.3 Pembahasan	110
4.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	110
4.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	113

4.3.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	117
4.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Good Corporate Governance</i> Sebagai Variabel Moderasi	121
4.3.5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Good Corporate Governance</i> Sebagai Variabel Moderasi	123
4.3.6. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Good Corporate Governance</i> Sebagai Variabel Moderasi	126
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1. Kesimpulan	129
5.2. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	133
DAFTAR LAMPIRAN	139



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1.1</i> Skor Peringkat <i>Good Corporate Governance</i> di Asia-Pasifik (<i>CG Watch Market Ranking Survey 2020</i> dan <i>2023</i>)	12
Tabel 2.1 Skor Interpretasi <i>Price to Book Value</i> (PBV)	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	56
Tabel 3.2 Kriteria Penentuan Variabel Moderasi	70
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan	76
Tabel 4.3 Data Sekunder Ukuran Perusahaan	77
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Profitabilitas	79
Tabel 4.5 Data Sekunder Profitabilitas	79
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif <i>Leverage</i>	81
Tabel 4. 7 Data Sekunder <i>Leverage</i>	82
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif <i>Good Corporate Governance</i>	84
Tabel 4.9 Data Sekunder <i>Good Corporate Governance</i>	84
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan	86
Tabel 4.11 Data Sekunder Nilai Perusahaan	87
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Sebelum	89
Tabel 4. 13 Bentuk Transformasi Data	93
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data	93
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas	95
Tabel 4. 16 Hasil Uji Glejser	98
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi	100
Tabel 4.18 Hasil Regresi Linier Berganda	100
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial (Uji t)	102
Tabel 4. 20 Kriteria Penentuan Variabel Moderasi	106
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	106
Tabel 4.22 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023	3
Gambar 1.2 Grafik Nilai Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	49
Gambar 4.1 Grafik Histogram Sebelum.....	90
Gambar 4.2 Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	91
Gambar 4.3 Grafik Histogram.....	92
Gambar 4.4 Grafik Histogram Setelah.....	94
Gambar 4.5 Grafik Normal Probability Plot Setelah Transformasi Data	94
Gambar 4.6 Hasil Uji Scatter Plot.....	97



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu bimbingan skripsi	139
Lampiran 2 Daftar sampel perusahaan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023	140
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Periode 2020-2023.....	141
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Profitabilitas Periode 2020-2023	145
Lampiran 5 Hasil Perhitungan <i>Leverage</i> Periode 2020-2023	149
Lampiran 6 Hasil Perhitungan <i>Good Corporate Governance</i> Periode 2020-2023	153
Lampiran 7 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan Periode 2020-2023.....	157
Lampiran 8 Nilai t Tabel	161



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. [https://repository.ar-raniry.ac.id/28559/1/Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/28559/1/Buku%20Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf)
- Aini, A. S. A. N., & Suwarno, A. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Financials Subsektor Banks Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2022). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(2), 2021–2033.
- Aldi, M. F., Erlina, & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 262–276. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9921>
- Alif, A. P. L., & Khalifaturfiah, S. O. (2023). Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 5678–5690.
- Asian Corporate Governance Association. (2023). *CG Watch 2023: A New Order Biggest Ranking Reshuffle in 20 Years*. 1–52. <https://www.acga-asia.org/pdf/cg-watch-2023-overview-report>
- Askiantari, A. E., & Purwanto, A. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(2), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Basri, S., & Multama, I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Sub Sektor Industri Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2019). *Jurnal Point Equilibrium Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 16–33. <https://doi.org/10.59963/jpema.v3i1.14>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14 Jilid 2). Salemba Empat.
- Cahyaningtyas, F. (2022). Peran Moderasi Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: Perspektif Teori Sinyal. *MDP Student Conference (MSC)*, 1(1), 153–159.

<https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/msc/article/view/1695>

- Carolin, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah (Jesy)*, 7(1), 588–597. <https://doi.org/10.36778/jesy.v7i1.1447>
- Clarinda, L., Susanto, L., & Dewi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusaha. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(1), 96–105. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/22173>
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(2), 1–19. <https://doi.org/10.61132/keat.v1i2.149>
- Dewi, N. A., & Widodo, H. (2024). *Pengaruh Intellectual Capital, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Kosmetik Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2022)*. 1–13. <https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/view/4238>
- Dewi, N. P., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2022). *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi*. 6(1), 807–826.
- Dewi, P. P., & Koerniawati, D. (2021). Analisa Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pt. Kalbe Farma, Tbk (Periode 2018-2020). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 120–127. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v1i2.572>
- Dharma, B., Atila, C. W., & Nasution, A. D. (2023). Mengapa PBV (Price Book Value) Penting Dalam Penilaian Saham (Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di BEI periode 2021). *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 1(1), 80–89. <https://doi.org/10.59024/jumek.v1i1.32>
- Dina, N. (2022). Peran Bank Indonesia Dalam Mengembangkan Usaha Kecil Dan Menengah Di Wilayah Eks Karisidenan Kediri. *JUMBA (Jurnal Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi)*, 2(1), 47–55. <http://jurnal.updkediri.ac.id/index.php/jumba/article/view/15>
- Efendy, V., & Efendi, D. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dimoderasi Good Corporate Governance. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(1), 1–20.
- Elfiswandi, Pratiwi, H., Yulia, Y., & Ramadhan, M. F. (2021). *Manajemen Keuangan Nilai Perusahaan Industri Perbankan Ditinjau dari Price to Book Value*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitriya, H., Karnadi, & Pramitasari, T. D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq45 Di Bursa Efek Indonesia Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening Tahun

- 2019-2021. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 2(10), 2183–2200. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i10.3638>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Humairah, T. P., Hakim, M. Z., & Abbas, D. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 339–351. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PSNCFEB/article/view/5186>
- Indarto, V. Y., & Purwanto, A. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(3), 1–15. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/40208>
- Jalil, A. (2020). *Pegawai Bank BRI Madiun Korupsi Dana Nasabah Rp2,1 Miliar Dipecat*. PT. Aksara Solopos. <https://regional.espos.id/pegawai-bank-bri-madiun-korupsi-dana-nasabah-rp21-miliar-dipecat-1082797>
- Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)*, 8(2), 1–13. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i1.48>
- Kusuma, T. N. A., & Napisah. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance, Intellectual Capital, Dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 22(1), 65–85.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAK)*, 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Luthfiana, D., & Sapari. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(7), 1–17. <https://doi.org/10.57185/mutiara.v1i6.35>
- Magfiroh, L. H., & Sunarto. (2024). The Effect Of Liquidity, Profitability, Leverage And Corporate Social Responsibility On Firm Value With Divident Policy As A Moderating Variabel. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 200–219.
- Maharani, I. A. D. P. (2021). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Perbankan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Widya Manajemen*, 3(1), 27–38. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v3i1.1101>
- Margono, F. P., & Gantino, R. (2021). Influence of Firm Size, Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value of Companies in Indonesia

- Stock Exchange. *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 10(2), 45–61. <https://doi.org/10.12775/cjfa.2021.007>
- Muttaqlin, U. F., & Widiyanto. (2024). Peran Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Hubungan Antara Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5), 4114–4132.
- Nurhayati, I., & Kartika, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 133–144.
- Nurmansyah, A., Kristianto, G. B., & Saraswati, E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Governance Pada Industri Perbankan Di Indonesia. *Applied Research in Management and Business*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.53416/arimbi.v3i1.134>
- OJK Bereskan 20 Perkara Sektor Jasa Keuangan Sepanjang 2022. (2023). CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230125164357-78-904792/ojk-bereskan-20-perkara-sektor-jasa-keuangan-sepanjang-2022>
- Padmayanti, N. P. E. W., Suryandari, N. N. A., & Munidewi, I. . B. M. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 62–72.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55 /POJK.03/2016 Tentang Penerapan Tata Kelola Bagi Bank Umum, 1 (2016). <https://ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/POJK-tentang-Penerapan-Tata-Kelola-bagi-Bank-Umum/POJK-55-2016-Tata-Kelola-bank-umum.pdf>
- Putra, Y. A., & Widati, L. W. (2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 110–121. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.623>
- Putri, N. E., & Sholichah, M. (2023). Pengaruh Kebijakan Utang, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Cultural Accounting and Auditing*, 2(1), 88–102. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i2.203>
- Rasyid, A. (2022). *Satreskrim Polres Muna Sebut Perkara Dugaan Kasus Pimcab BRI Raha Telah Rampung*. MediaKendari.Com. <https://mediakendari.com/satreskrim-polres-muna-sebut-perkara-dugaan-kasus-pimcab-bri-raha-telah-rampung/109984/>
- Riani, I. W., & Setyabudi, T. G. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai

- Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(3), 1–20.
- Safitri, K., & Jatmiko, B. P. (2020). *4 Megaskandal Perbankan Paling Heboh di Indonesia*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2020/09/23/123248426/4-megaskandal-perbankan-paling-heboh-di-indonesia>
- Salsabilla, S., & Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3716>
- Saragih, E. L. S. O., & Handayani, S. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Kesehatan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 685–702. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2229>
- Sarah. (2021). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. http://eprints.perbanas.ac.id/7775/1/ARTIKEL_ILMIAH.pdf
- Sari, P. P., & Pratiwi, R. D. (2023). Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Barang Baku Di Indonesia. *Perspektif Akuntansi*, 6(1), 74–93. <https://doi.org/10.24246/persi.v6i1.p74-93>
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Universitas Negeri Malang. <http://manajemen.feb.um.ac.id/wp-content/uploads/2021/06/Buku-Ajar-Manajemen-Keuangan-Dasar-E-BOOK.pdf>
- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(01), 47–57. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i2.395>
- Syofyan, E. (2021). *Good Corporate Governance (GCG)*. Unisma Press. http://repository.unp.ac.id/38387/1/EFRIZAL_SYOFYAN_Good_Corporate_Governance.pdf
- Ummah, S., Aini, E. D. N., & Sumriyah. (2024). Keberadaan Komisaris Independen dalam Menerapkan Good Corporate Governance pada Perseroan Terbatas. *Jurnal Hukum Dan Sosial Politik*, 2(1), 166–175. <https://doi.org/10.59581/jhsp-widyakarya.v2i1.2116>
- Undang-Undang (UU) Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan, Pub. L. No. 10, 1 (1998). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/45486/uu-no-10-tahun-1998>
- Vionita, A., & MN, N. (2023). Pengaruh Financial Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 10–19. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22508>

- Wardani, D. K., & Kaleka, W. W. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(10), 2019–2026.
- Wardoyo, D. U., Rahmadani, R., & Hanggoro, P. T. (2022). Good Corporate Governance Dalam Perspektif Teori Keagenan. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 1(1), 39–43. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v1i1.25>
- Widyaningsih, D., Susilowati, H., & Andriana, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Dan GCG Sebagai Variabel Moderating. *Among Makarti*, 15(3), 289–303. <https://doi.org/10.52353/ama.v15i3.303>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>
- Yulfitri, R., Sutarjo, A., & Putri, S. Y. A. (2021). Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER), Earning Per Share (EPS), dan Return On Asset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2017. *Pareso Jurnal*, 3(4), 891–902. <https://ejournal-unespadang.ac.id/index.php/PJ/article/view/453>
- Yulianti, Husadha, C., Rossa, E., Pangaribuan, D., & Yuniati, T. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Tata Kelola Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2022. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(3), 1491–1507. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i3.2427>

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A