

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*, DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DALAM BERINVESTASI PADA APLIKASI PASAR MODAL  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya)**

**SKRIPSI**

Oleh

**PANDYA AJI ARYA PUTRA**

**NIM: 08010221028**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL**

**SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN

Saya, Pandya Aji Arya Putra NIM. 08010221028, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hasil terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi lainnya, sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 24 Desember 2024

Yang membuat pernyataan

  
METRAI  
TEMPEL  
YAAMX139048079

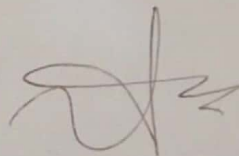
Pandya Aji Arya Putra  
NIM.08010221028

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Surabaya, 24 Desember 2024

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing



Noor Wahyudi, M.Kom, CPIA

NIP. 198403232014031002

## LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, DAN FINANCIAL LITERACY TERHADAP MINAT PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DALAM BERINVESTASI PADA APLIKASI PASAR MODAL (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya)**

Oleh

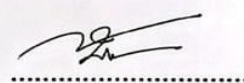
Pandya Aji Arya Putra  
NIM: 08010221028

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 07 Januari 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

### Susunan Dewan Penguji

1. Noor Wahyudi, M.Kom, CPIA  
NIP. 198403232014031002  
(Penguji 1)
2. M. Luthfillah Habibi, SEI, MSA  
NIP. 198101222023211008  
(Penguji 2)
3. Ratna Angraini Aripriatiwi, S.E., M.S.A., Ak., CA.  
NIP. 198905282019032014  
(Penguji 3)
4. Nufaisa, M.Ak  
NIP. 198907312019032014  
(Penguji 4)

### Tanda Tangan:

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....



Surabaya, 10 Juni 2024

Drs. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I  
NIP. 1950107005142000031001

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

---

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Pandya Aji Arya Putra  
NIM : 08010221028  
Fakultas/Jurusan : FEBI/AKUNTANSI  
E-mail address : pandyaajii10@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi     Tesis     Desertasi     Lain-lain (..... )  
yang berjudul :

Pengaruh Perceived ease of use, perceived usefulness, financial literacy, terhadap minat penggunaan informasi akuntansi dalam berinvestasi pada aplikasi pasar modal

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(  )  
Pandya Aji A.P  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *financial literacy* terhadap minat menggunakan informasi akuntansi dalam berinvestasi pada aplikasi pasar modal. Metode penelitian yang digunakan yakni pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data dengan penyebaran angket kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya yang berinvestasi menggunakan aplikasi pasar modal. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda guna menguji hubungan antar variabel.

Variabel yang dianalisis dalam penelitian ini adalah *perceived ease of use*, yang mengacu pada sejauh mana pengguna merasa aplikasi pasar modal mudah digunakan, *perceived usefulness*, yang mengukur sejauh mana pengguna merasakan manfaat informasi akuntansi yang disediakan aplikasi untuk mendukung keputusan investasi, dan *financial literacy*, yang berkaitan dengan tingkat pemahaman pengguna terhadap konsep-konsep dasar dalam keuangan dan investasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa yang memiliki pengetahuan dasar tentang investasi dan aplikasi pasar modal.

Hasil studi menunjukkan bahwasanya *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *financial literacy* secara signifikan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan informasi akuntansi. Hal tersebut mengindikasikan bahwasanya kemudahan pengguna dan manfaat yang dirasakan dari aplikasi pasar modal meningkatkan keinginan investor untuk memanfaatkan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan dalam berinvestasi. Selain itu dengan *financial literacy* yang baik dapat mendorong pemanfaatan informasi akuntansi secara lebih optimal.

Penelitian ini memberikan implikasi penting bagi pengembang aplikasi pasar modal untuk meningkatkan fitur yang mempermudah aksesibilitas dan memberikan manfaat nyata bagi pengguna. Selain itu, edukasi *financial literacy* perlu diperkuat guna mendukung pengambilan keputusan investasi yang lebih rasional dan berbasis informasi.

Kata kunci: *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *financial literacy*, informasi akuntansi, aplikasi pasar modal.

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the influence of perceived ease of use, perceived usefulness, financial literacy on interest in using accounting information in investing in capital market applications. The research method used is a quantitative approach with data collection techniques by distributing questionnaires to students of the Faculty of Islamic Economics and Business at UIN Sunan Ampel Surabaya who invest using capital market applications. The data obtained was analyzed using the multiple linear regression method to test the relationship between variables.*

*The variables analyzed in this study are perceived ease of use, which refers to the extent to which users feel that the capital market application is easy to use; perceived usefulness, which measures the extent to which users perceive the benefits of the accounting information provided by the application to support investment decisions; and financial literacy, which relates to the user's level of understanding of basic concepts in finance and investment. This study uses a quantitative approach by distributing questionnaires to students who have basic knowledge of investment and capital market applications.*

*The results indicate that perceived ease of use, perceived usefulness, and financial literacy significantly and positively affect the interest in using accounting information. This finding suggests that the ease of use and perceived benefits of stock market applications enhance investors' willingness to utilize accounting information in making investment decisions. Moreover, good financial literacy encourages more optimal utilization of accounting information.*

*This study provides significant implications for stock market application developers to improve features that enhance accessibility and deliver tangible benefits to users. Additionally, strengthening financial literacy education is essential to support more rational and informed investment decision-making.*

*Keywords: perceived ease of use, perceived usefulness, financial literacy, accounting information, stock market applications*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	13
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	13
1.4.2. Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1. Technology Acceptance Model (TAM) .....	13
2.1.2. Informasi Akuntansi .....	14
2.1.3. Investasi .....	15
2.1.4. Pasar Modal .....	16
2.1.5. Minat .....	16
2.1.6. Literasi Keuangan .....	18
2.2. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	18
2.3. Pengembangan hipotesis .....	29



2.4. Kerangka Konseptual .....	35
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	35
3.2. Lokasi Penelitian .....	36
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
3.4. Sumber Data .....	38
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.7. Teknik Analisis Data .....	45
3.8. Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.8.1. Uji Validitas.....	47
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	47
3.8.3. Uji Asumsi Klasik .....	47
3.8.4. Pengujian Hipotesis.....	49
3.9. Uji Coba Intrumen Penelitian ( <i>Pilot Test</i> ) .....	51
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
4.1.1. Deskripsi Data .....	51
4.1.2. Deskripsi Responden.....	51
4.1.3. Karakteristik Sampel Penelitian.....	52
4.2. Hasil Analisis Data .....	56
4.2.1. Deskripsi Hasil Penelitian .....	56
4.2.2. Uji Kualitas Data.....	59
4.2.3. Uji Asumsi Klasik .....	64
4.2.4. Pengujian Hipotesis.....	68
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
4.3.1. Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap Minat Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Investasi Pada Aplikasi Pasar Modal	74

4.3.2. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap Minat Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Berinvestasi Pada Aplikasi Pasar Modal .....	77
4.3.3. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Minat Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Berinvestasi Pada Aplikasi Pasar Modal .....	80
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Jumlah Populasi.....	37
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) .....	41
Tabel 3.3 Pengukuran Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (PU).....	42
Tabel 3.4 Pengukuran Variabel <i>Financial Literacy</i> .....	43
Tabel 3.5 Pengukuran Variabel Minat Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Investasi Pada Aplikasi Pasar Modal.....	44
Tabel 3.6 Pengukuran Skala Likert .....	45
Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian .....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Program Studi .....	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Pasar Modal Yang Digunakan.....	55
Tabel 4.5 Hasil Analisis Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y Minat Menggunakan Informasi Akuntansi Pada Aplikasi Pasar modal .....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> .....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Financial Literacy</i> .....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji T -hitung .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Pertumbuhan Investor Pasar Modal di Indonesia Tahun 2020 – Januari 2024.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	36
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas <i>P-P Plots</i> .....	65
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatter Plot</i> .....	67



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 2. Bukti Tangkapan Layar Google Form .....	99
Lampiran 3. Tabulasi Data .....	86



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, Nurya Dina. 2020. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8(3): 1006–12.
- Affifatusholihah, Lina, and Solehatin Ika Putri. 2021. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Digital." *Media Bina Ilmiah* 16(3): 6583–92.
- Amanda, Muthia Willi, Mondra Neldi, and Putri Azizi. 2024. "Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi." *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 2(2): 176–95.
- Andriani, Sri. 2019. "Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 4(1).
- Andriyano, Yaufi, and Diana Rahmawati. 2016. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah CIMB Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta)." *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 4(2).
- Aplikasi, Penggunaan, and Analisis Investasi. 2021. "Tema 22, 02." 22(2): 96–103.
- Ardianto, Khowin, Nurul Azizah, P Risiko, and P Kegunaan. 2021. "Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna Di Kota Surabaya." *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 23(1): 13.
- Auruma, Tyas, and I Made Sudana. 2013. "Diversifikasi Investasi Saham: Perbandingan Risiko Total Portofolio Melalui Diversifikasi Domestik Dan Internasional." *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 6(1): 1–16.
- Budiastuti, Angela Deananda Putri, and Dul Muid. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis e-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)." *Diponegoro Journal of Accounting* 9(4).
- Davis, Fred D, R P Bagozzi, and P R Warshaw. 1989. "Technology Acceptance Model." *J Manag Sci* 35(8): 982–1003.

- Destina Paningrum, S E. 2022. *Buku Referensi Investasi Pasar Modal*. Lembaga Chakra Brahmana Lentera.
- Ernitawati, Yenny, Nurul Izzati, and Andi Yulianto. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi." *Jurnal Proaksi p-ISSN 2089*: 127X.
- F, Davis. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13(3): 319–39.
- Ghozali, Imam. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23."
- Hartini, Sri. 2016. "Peran Dan Fungsi Pasar Modal Dalam Perekonomian Suatu Negara." *YUSTISI* 3(2): 55.
- Hartono, Jogiyanto. 1997. *The Effects of Timing and Order of Earnings and Initiating Dividend Changes on Stock Returns: A Test of Belief-Adjustment Theory*. Temple University.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Hidayat, Wastam Wahyu. 2019. *Konsep Dasar Investasi Dan Pasar Modal*. uweis inspirasi indonesia.
- Huston, Sandra J. 2010. "Measuring Financial Literacy." *Journal of consumer affairs* 44(2): 296–316.
- Jogiyanto Hartono, M. 2018. *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Penerbit Andi.
- Kumala, Debby Cynthia, Joshua Wilson Pranata, and Sienny Thio. 2020. "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi x Di Surabaya." *Jurnal Manajemen Perhotelan* 6(1): 19–29.
- Margaretha, Farah, and Reza Arief Pambudhi. 2015. "Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi." *Jurnal manajemen dan kewirausahaan* 17(1): 76–85.
- Mastura, Amy, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaida. 2020. "Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat

- Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi).” *Jiagabi* 9(1): 64–75.
- Musoleha, Tati, Tubagus Hasanuddin, and Indah Listiana. 2014. “Persepsi Masyarakat Terhadap Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan (Pkbl) PTPN VII Unit USAha Rejosari Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan.” *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis* 2(4): 390–98.
- Naufaldi, Ivan, and Miharni Tjokrosaputro. 2020. “Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Dan Trust Terhadap Intention Touse.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2(3): 715.
- Negara, Andi Kusuma, and Hendra Galuh Febrianto. 2020. “Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal.” *Business Management Journal* 16(2): 81–95.
- Notobroto, Hari Basuki, and Dr Arief Wibowo. 2005. “PERBANDINGAN HASIL ANALISIS DATA ORDINAL DENGAN DAN TANPA TRANSFORMASI MENGGUNAKAN METHOD OF SUCCESSIVE INTERVAL (MSI).”
- Nugraha, Ahmad Fauzi Tegar, and Arman Nefi. 2022. “Penegakan Hukum Dalam Upaya Ganti Rugi Terhadap Tindakan Manipulasi Pump And Dump (Studi Kasus PT Jiwasraya).” *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)* 4(4): 3504–3608.
- Pajar, Rizki Chaerul, and Adeng Pustikaningsih. 2017. “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY.” *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 5(1).
- Pambudi, Ivan Agus Setiawan, Widyarso Roswinanto, and Ciu Heny Meiria. 2023. “Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Dan Perceived Enjoyment Terhadap Minat Untuk Terus Menggunakan Aplikasi Investasi Di Indonesia.” *Journal of Management and Business Review, Volume 20 No 3, Special Issue KNRM XII 2023, Halaman 482-501.*
- Pontoh, Winston. 2013. “Akuntansi-Konsep Dan Aplikasi.”
- Rahmawati, Yuliani Dwi, and Rahmi Yuliana. 2020. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan e-Wallet Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng.” *ECONBANK: Journal of Economics and Banking* 2(2): 157–68.



- Remund, David L. 2010. "Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy." *Journal of consumer affairs* 44(2): 276–95.
- Romney, Marshall, Paul Steinbart, Joseph Mula, Ray McNamara, and Trevor Tonkin. 2012. *Accounting Information Systems Australasian Edition*. Pearson Higher Education AU.
- Rozi, Fahrul, and Muhammad Ziyad. 2019. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN." *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirusahaan* 3(2): 92–102.
- Safitri, Dinar Dhea, and Nur Diana. 2020. "Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Pengguna Pada Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Dalam Transaksi Keuangan." *e Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 9(05).
- Sahputra, Heldi, Ahmad Junaidi, and Meido Ade Putra. 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Di Universitas Swasta Di Kota Bengkulu)." *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)* 3(2).
- Sani, Nurul, and V Santi Paramita. 2024. "PENGARUH PENGALAMAN INVESTASI, RISK TOLERANCE, DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Investor Generasi Z Jawa Barat)." *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 13(1): 134–47.
- Sekaran, Umar, and Roger Bougie. 2017. "Metode Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat."
- Shofiyah, Ziyadatus. 2024. "Literasi Keuangan Digital Pada Siswa Kelas XII MAU Bustanul Hikmah." *Journal Of Human And Education (JAHE)* 4(5): 595–99.
- Sugiyono, Prof. 2015. "Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)." *Bandung: Alfabeta* 28(1): 12.
- Sujatmiko, Irfan Dary, and I Gusti Lanang Putra Eka Prisma. 2022. "Implementasi Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Investasi Dan Trading Saham (Studi Kasus: Aplikasi Mobile IPOT)." *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)* 3(1): 35–44.

- Sulistiyowati, Erna, Safira Aljarotul Arifah, and Faluthia Fitri Puspaningrum. 2022. "INFORMASI AKUNTANSI KEUANGAN Riwayat Artikel :” 7: 104–25.
- Supriadi, Andi, Dede Djuniardi, and Amir Hamzah. 2022. "PENGARUH OVERCONFIDENCE BIAS, MENTAL ACCOUNTING DAN FAMILIARITY BIAS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI:(Studi Kasus Terhadap Korban Investasi Ilegal Binary Option).” *Journal of Global Business and Management Review* 4(1): 50–65.
- Syahrman, Syahrman. 2020. "Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Mengambil Keputusan Manajemen Pada Pt Walet Solusindo.” *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 3(2): 185–92.
- Terrance, John Jotham, Diana Putong, and Arthur Novy Tuwaidan. 2022. "Permasalahan Investasi Bodong Berbasis Online Di Indonesia.” *Jurnal Civic Educatioan* 4(2): 43–51.
- Tirtana, Irwan, and Shinta Permata Sari. 2014. "Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking.”
- Tumewu, Ferdinand. 2019. "Minat Investor Muda Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech.” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 6(2).
- Vitria, Aida. 2020. "Adopsi Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Perilaku Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal.” *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)* 8(2): 100–113.
- Wisna, Nelsi, Shafira Aulia Putri Lisna, Tora Fahrudin, and Raswyshnoe Boing Kotjoprayudi. 2023. "ANALISIS GROSS PROFIT MARGIN (GPM) DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) DENGAN METODE ALGORITMA K-MEANS MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PYTHON.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7(2): 1199–1210.