

**STRATEGI BISNIS MUSTAHIK
DALAM PENGELOLAAN RUMAH JAMUR TIRAM
UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN
SEBAGAI PENDAYAGUNAAN ZAKAT
DI LAZNAS BAITULMAAL MUAMALAT JAWA TIMUR**

SKRIPSI

Oleh

FADHILA LIJANATI BA'DIAH

NIM: 08040521052



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN

Saya, Fadhila Lijanati Ba'diah, 08040521052, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 06 Januari 2025



Fadhila Lijanati Ba'diah

HALAMAN PERSETUJUAN

Surabaya, 02 Januari 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mugiyati', with a large, stylized flourish extending from the end.

Dr. Mugiyati, S.Ag., M.El.

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI BISNIS MUSTAHIK
DALAM PENGELOLAAN RUMAH JAMUR TIRAM
UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN
SEBAGAI PENDAYAGUNAAN ZAKAT
DI LAZNAS BAITULMAAL MUAMALAT JAWA TIMUR**

Oleh
Fadhila Lijanati Ba'diah
NIM: 08040521052

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 06 Januari 2025 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Mugiyati, S.Ag., M.El
NIP. 197102261997032001
(Penguji 1)
2. Basar Dikuraisyin, M.H
NIP. 198811292019031009
(Penguji 2)
3. Dr. Atok Syihabuddin, M.El
NIP. 198501022023211011
(Penguji 3)
4. Siti Kalimah, M.Sy
NIP. 198707272022032001
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

.....
.....
.....
.....



Surabaya, 06 Januari 2025

Dekan

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fadhila Lijanati Ba'diah
NIM : 08090521052
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Zakat dan Wakaf
E-mail address : fadhilalijanatibadiah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

STRATEGI BISNIS MUSTAHIK DALAM PENGELOLAAN RUMAH JAMUR TIRAM
UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN SEBAGAI PENDATAGUNAAN ZAKAT
DI LAZNAS BAITULMAAL MUAMALAT JAWA TIMUR

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Februari 2025

Penulis


(FADHILA LIJANATI BA'DIAH)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

LAZNAS Baitulmaal Muamalat Jawa Timur mengembangkan program Rumah Jamur Tiram sebagai zakat produktif untuk meningkatkan pendapatan mustahik, khususnya ibu rumah tangga, melalui budidaya jamur tiram. Namun, program ini menghadapi tantangan seperti keterbatasan lahan, modal, keterampilan, dan kondisi lingkungan yang kurang mendukung. Mustahik yang belum berpengalaman dalam budidaya jamur, suhu panas Surabaya yang menghambat pertumbuhan, masalah hama, dan kerusakan pasca-panen turut mempengaruhi hasil. Harga jamur mentah yang stagnan dan keterbatasan sumber daya juga menjadi hambatan, sehingga dibutuhkan strategi bisnis dalam pengolahan dan pemasaran untuk meningkatkan pendapatan mustahik.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bisnis mustahik dalam pengelolaan Rumah Jamur Tiram dan menganalisis strategi bisnis mustahik dalam pengelolaan Rumah Jamur Tiram untuk meningkatkan pendapatan melalui pendayagunaan zakat di LAZNAS Baitulmaal Muamalat Jawa Timur.

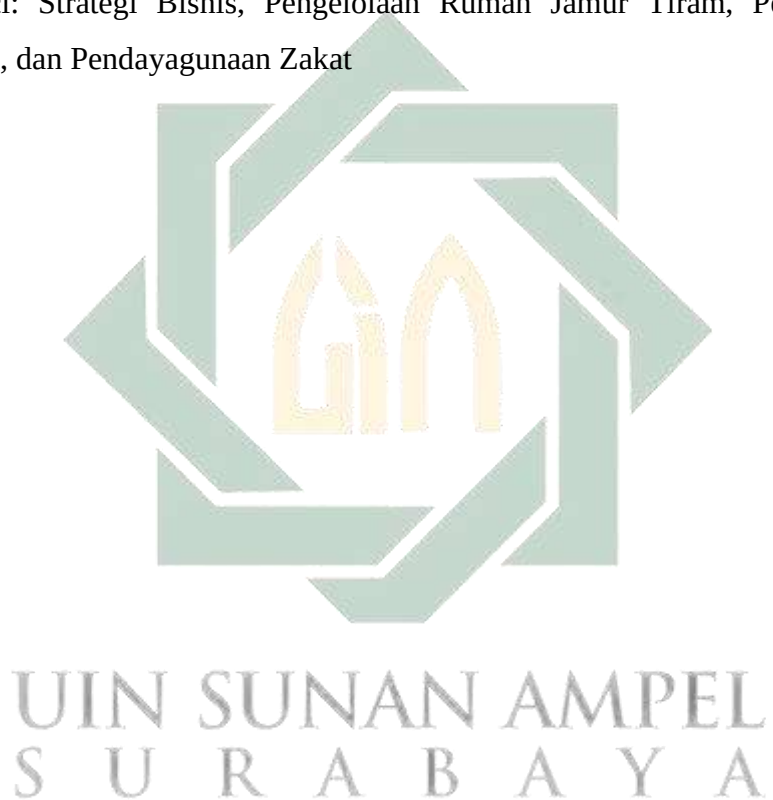
Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui dokumentasi, observasi, wawancara. Teknis analisis data dengan melakukan pemilihan informasi inti yang relevan, kemudian menyajikan data dalam bentuk bagan, gambar, dan tabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bisnis yang dilakukan mustahik mencakup strategi operasi, strategi pemasaran, strategi manajemen Sumber Daya Manusia, dan strategi keuangan. Sedangkan, program Rumah Jamur Tiram memberikan dampak positif dengan peningkatan pendapatan, hasil program masih tergolong rendah dan belum memenuhi standar kebutuhan hidup layak.

Disarankan kepada pihak-pihak terkait untuk meningkatkan keberhasilan program Rumah Jamur Tiram, diperlukan penguatan strategi bisnis melalui diversifikasi produk olahan jamur, peningkatan kapasitas mustahik melalui

pelatihan lanjutan, dan pengembangan jaringan pemasaran yang lebih luas. Selain itu, dukungan modal tambahan serta pengelolaan sumber daya yang lebih efektif dapat membantu mengatasi kendala seperti keterbatasan lahan dan hasil panen yang fluktuatif, sehingga dapat meningkatkan keberlanjutan program dan pendapatan mustahik secara signifikan.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Pengelolaan Rumah Jamur Tiram, Peningkatan Pendapatan, dan Pendayagunaan Zakat



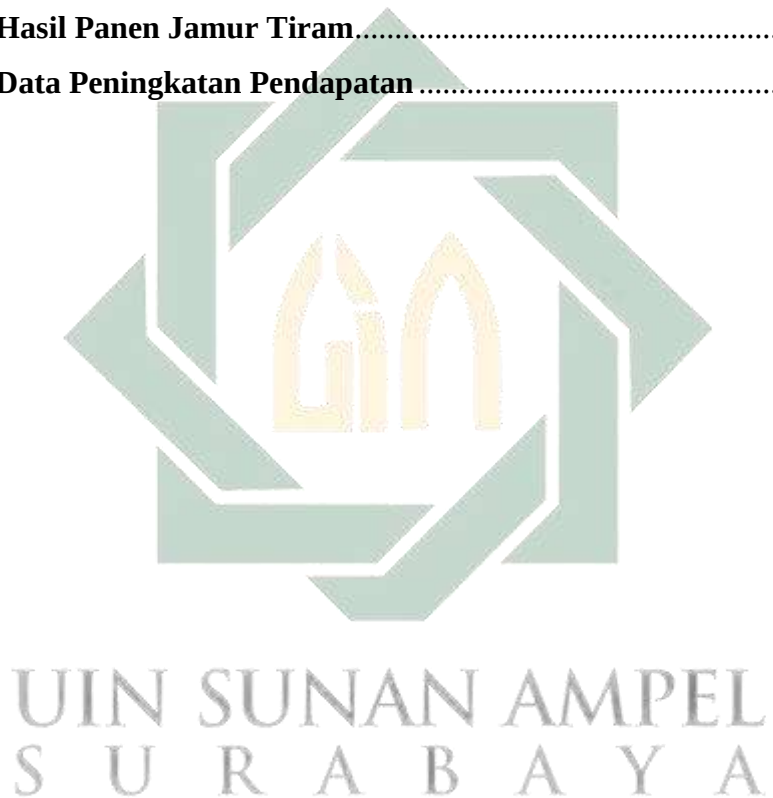
DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	11
1.2.1. Identifikasi Masalah	11
1.2.2. Batasan Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Konsep Strategi Bisnis	15
2.1.1 Strategi Bisnis	15
2.2 Konsep Pendayagunaan Zakat Produktif	21
2.2.1 Zakat.....	21
2.2.2 Pendayagunaan Zakat.....	43
2.3 Konsep Pengelolaan Rumah Jamur Tiram	50
2.3.1. Jamur Tiram	50
2.3.2. Pengelolaan Rumah Jamur Tiram	52
2.4 Konsep Peningkatan Pendapatan	57
2.4.1 Pengertian Peningkatan Pendapatan.....	57
2.4.2 Jenis-Jenis Pendapatan	58
2.4.3 Tingkat Pendapatan	59
2.5 Penelitian Terdahulu	60

2.6	Kerangka Konseptual	62
BAB III METODE PENELITIAN		66
3.1	Jenis Penelitian.....	66
3.2	Tempat atau Lokasi Penelitian	67
3.3	Jenis dan Sumber Data	67
3.4	Teknik Pengumpulan Data	70
3.5	Teknik Keabsahan Data	72
3.6	Teknik Analisis Data.....	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		78
4.1	Gambaran Umum	78
4.1.1	Lokasi Penelitian.....	78
4.1.2	Sejarah Rumah Ilmu Budidaya Jamur Tiram LAZNAS Baitulmaal Muamalat Jawa Timur.....	78
4.1.3	Visi dan Misi Rumah Jamur Tiram LAZNAS Baitulmaal Muamalat Jawa Timur.....	80
4.1.4	Struktur Kepengurusan Rumah Jamur Tiram.....	81
4.1.5	Program Rumah Jamur Tiram LAZNAS Baitulmaal Muamalat Jawa Timur.....	82
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	82
4.2.1	Strategi bisnis mustahik dalam pengelolaan Rumah Jamur Tiram LAZNAS Baitulmaal Muamalat Jawa Timur	82
4.2.2	Strategi bisnis mustahik dalam pengelolaan Rumah Jamur Tiram untuk meningkatkan pendapatan melalui pendayagunaan zakat di LAZNAS Baitulmaal Muamalat Jawa Timur	94
4.3	Pembahasan.....	100
4.3.1.	Strategi bisnis mustahik dalam pengelolaan Rumah Jamur Tiram untuk meningkatkan pendapatan melalui pendayagunaan zakat di LAZNAS Baitulmaal Muamalat Jawa Timur	100
4.3.2.	Strategi bisnis mustahik dalam pengelolaan Rumah Jamur Tiram untuk meningkatkan pendapatan melalui pendayagunaan zakat di LAZNAS Baitulmaal Muamalat Jawa Timur	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		112
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Saran.....	114
LAMPIRAN.....		120

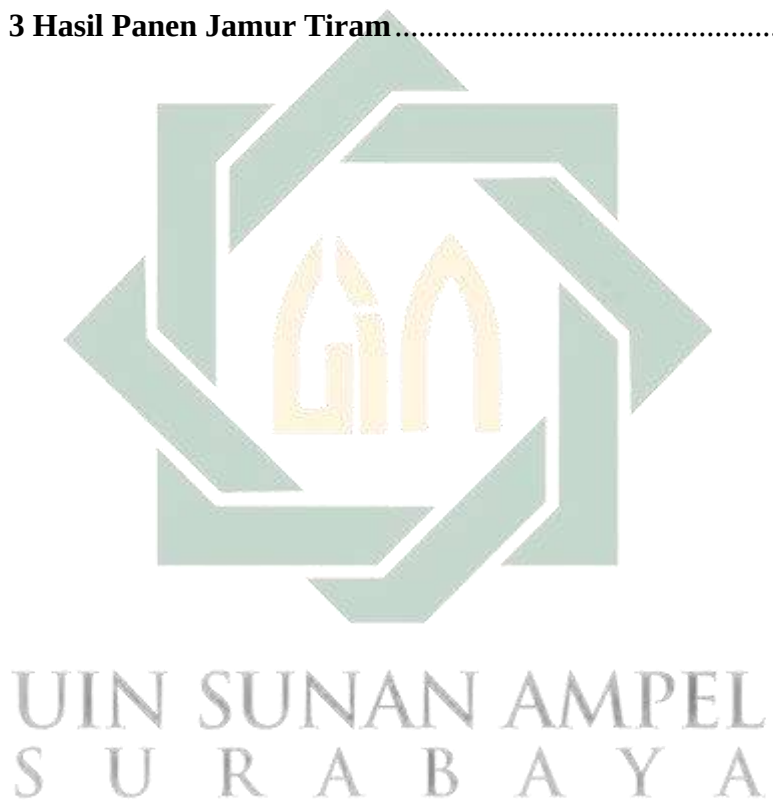
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pendapatan Mustahik Tiap Periode Panen	9
Tabel 2. 1 Zakat Peternakan.....	29
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	60
Tabel 4. 1 Hasil Observasi, 30 Desember 2024.....	86
Tabel 4. 2 Hasil Panen Jamur Tiram.....	90
Tabel 4. 3 Data Peningkatan Pendapatan	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Pendayagunaan Zakat	50
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	65
Gambar 4. 1 Instagram Jamur Tiram Jaya Sukses.....	84
Gambar 4. 2 Label Kemasan Jamur Tiram Jaya Sukses	84
Gambar 4. 3 Hasil Panen Jamur Tiram.....	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Pertanyaan Wawancara	120
Lampiran 1. 2 Dokumentasi	122



DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. S. (2017). *Zakat : Ketentuan dan Pengelolaanya* (Cetakan Pe, Issue 112). CV. Anugrahberkah Sentosa.
- Abidah, A. (2016). Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan Zis Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo. *Kodifikasia*, 10(1), 1–27.
- Al Mutakem. (2022). Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif Dan Pembinaan Usaha Terhadap Pendapatan Mustahiq Di Baznaz Kota Dumai. *Tafidu Jurnal*, Vol.1 No.4(4), 302–312.
- Ambar Wati, S., & Novi Irama, O. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan Pada UKM Jamur Tiram di Desa Bandar Labuhan. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 272–275. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.455>
- Amsari, S. (2019). Analisis Efektifitas Pendayagunaan Zakat Produktif Pada Pemberdayaan Mustahik (Studi Kasus LAZISMU Pusat). *Jurnal Ekonomi Islam*, 19(5), 1–23.
- Argo, M. S., Tasik, F., & Goni, S. Y. V. . (2021). Peningkatan Pendapatan Kesejahteraan Keluarga di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Penjual Makanan Di Kawasan Boulevard II Kelurahan Sindulang Dua Kecamatan Tuminting Kota Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Persada.
- Assauri, S. (2018). Strategic Management. In *Ekonomi/Manajemen* (2nd ed., p. 42). Rajawali Pers.
- Badan Pusat statistik. (2024). *Profil Kemiskinan di Indonesia Maret 2024* (Issue 50).
- BAZNAS KOTA YOGYAKARTA. (2023). *Zakat: Pengertian, Hukum, Jenis, Syarat, Rukun, dan Asnaf*. <https://baznas.jogjakota.go.id/>
- Bondan Subagyo, Sawal Sartono, & Keny Deva Lagasa. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Jamu Dalam Mempertahankan Eksistensi Jamu Tradisional Mbah Gedong Di Rejotangan Tulungagung. *BEMJ: Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.36563/bemj.v1i1.573>
- Burano, R. S. (2020). Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram di Kelompok Wanita Tani Rosella. *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 6(2), 70–78. <https://doi.org/10.31869/me.v6i2.1789>

- Faqih El Wafa. (2022). Distribusi dana zakat dengan akad al-qard al-hasan di PKPU cabang Yogyakarta dalam perspektif mashlahah mursalah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8 Nomor 2(02 November 2022), 12. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/5775>
- Furqon, H. A. (2015). *Manajemen zakat*.
- Hadi, W. S., & Dikuraisyin, B. (2024). Efektivitas Penggunaan Aplikasi Z-Pro Dalam Meningkatkan Efisiensi Pelayanan Zakat Di Lembaga Amil Zakat Persada. *A Research Journal On Management Of Zakat And Waqf*, 4(2).
- Hamka, D. H. (2013). Panduan Zakat Praktis. In *Kementerian Agama Republik Indonesia* (Vol. 53, Issue 9, pp. 1689–1699). <https://jatim.kemenag.go.id/file/file/pdf/urev1425010734.pdf>
- Haq, A., & Syihabuddin, A. (2024). Peningkatan Kualitas Lembaga Amil Zakat Berdasarkan Prinsip Manajemen Henry Fayol. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 5(1), 79–97.
- Hayes, & Wheelwright. (1985). *Strategic Planning-Forward in Reverse?* (pp. 111–119). Harvard Business Review.
- Herlina, H., Purwati, N. E., & Liwaul, L. (2019). Analisis Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Pengembangan Usaha UD. Mete Mubaraq Lombe Kota Kendari. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(2), 209. <https://doi.org/10.52423/bujab.v4i2.9461>
- Hernawati, H., Jamili, A., & Saputra, D. H. (2019). Pengembangan Usaha Produksi Jamur Tiram Kelompok Wanita Tani Berbasis Wilayah. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 3(1), 124. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v3i1.1263>
- Hidayah, K., & Islami, S. A. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Dana Zakat Produktif Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Mustahik pada Lembaga Zakat di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Islamic Economics, Finance, and Banking Review*, 1(1), 42–51. <http://melatijournal.com/index.php/Metta>
- Husnullail, M., Risnita, Jailani, M. S., & Asbui. (2024). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(0), 1–23.
- Izza Malika Nusrodiniyah, & Khoirul Anwar, M. (2023). Analisis Pendayagunaan Zakat Produktif Melalui Program Bunda Mandiri Surabaya (BISA) Di Yatim Mandiri Surabaya. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 8(1), 71–84. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v8i1.1621>
- Kalimah, S. (2020). Manajemen Zakat dalam Upaya Peningkatan Kesejahteraan Umat. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1(2), 37–63. <http://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya/article/view/149>
- Kholis, N., & Mugiyati. (2021). Distribution of Productive Zakat for Reducing Urban Poverty in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity*

- and Change*, 15(3), 1–12. <https://doi.org/10.53333/ijicc2013/15303>
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketings Management, Global* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Loviana, E., & Bakhri, S. (2024). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara iB Dengan Akad Wadiah Pada Bank BTN Syariah KCPS Pasuruan. *Cashless: Journal of Sharia ...*, 02(01), 52–63. <https://ejournal.unupasuruan.ac.id/index.php/cashless/article/view/412%0Ahttps://ejournal.unupasuruan.ac.id/index.php/cashless/article/download/412/317>
- Luthfiah, M. F. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas Dan Studi Kasus*. November, 26.
- Mappasere, S. A., & Suyuti, N. (2019). Pengertian Penelitian Pendekatan Kualitatif. In *Metode Penelitian Sosial* (Vol. 33).
- Mardianti, N. A., Saadah, S., Nadja, R. A., Tenriawaru, A. N., & Sulianderi, N. M. V. (2024). Strategi Pemasaran Efektif untuk Meningkatkan Produksi dan Pendapatan Usaha Jamur Tiram (Studi Kasus PT Timur Mushroom Farm Desa Kuajang Kecamatan Binuang Kabupaten Polewali Mandar Sulawesi Barat). *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 9(1), 27–37. <https://doi.org/10.37149/jia.v9i1.965>
- Mardiyanto, E. (2021). Implementasi Marketing Mix Dalam Pemasaran Perbankan Syariah. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 9(1), 93–103. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v9i1.227>
- Mariam Kamila. (2022). *Zakat Pertanian: Dalil, Nisab, Kadar, Waktu Pengeluaran, Dan Cara Perhitungan*. <https://zakatsukses.org/zakat-pertanian-dalil-nisab-kadar-waktu-pengeluaran-dan-cara-perhitungan/>
- Mouwn Erland. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Rake Sarasin* (Issue March).
- Muhammad, & Mestura, N. (2019). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Mustahikzakat Produktif Di Baitul Mal Kabupaten Pidie Jaya. *Tahqiqat*, 13(1), 5–24.
- Muiz, A., & Hidarya, I. (2022). Analisis Hukum Islam Terhadap Penentuan Zakat Fitrah Dengan Uang Tunai Perspektif Empat Madzhab Fiqih (Telaah Kitab Al-Fiqh Al-Islam Wa Adillatuh). *Jurnal Kajian Islam*, 1(1), 1–12.
- Mutiarawati, T. (2007). *Penanganan Pasca Panen Hasil Pertanian*. 1–17.
- Nabila, A. P., Narandita Zahra, Ratisya Karina Gumanti Peyoh, Satrio Utomo,

- Rosyda Dianah, & Vieta Annisa Nurhidayati. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Stp Dan 4P Pada Usaha Wonton. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 3(April), 371–377. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol3.2024.241>
- PUTRA, D. A. (2019). Model Pemberdayaan Mustahik Melalui. *Jurnal Peghimpun ZIS Di Indonesia*, 1–15.
- Rakasiwi, L. S. (2021). Pengaruh Faktor Demografi dan Sosial Ekonomi terhadap Status Kesehatan Individu di Indonesia. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 5(2), 146–157. <https://doi.org/10.31685/kek.v5i2.1008>
- Ramadhan, A., Rahim, M. S. R., Kom, S., Kom, M., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). *Tahta Media*, 02(2), 34–37. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Riyanto, F. (2010). *Pembibitan Jamur Tiram (Pleurotus Ostreatus) di Balai Pengembangan dan Promosi Tanaman Pangan dan Holtikultura (BPPTPH) Ngipiksari Sleman, Yogyakarta*.
- Sadan Madji, Daisy S.M. Engka, & Sumual, J. I. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut Di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3998–4006.
- Sari, S. S., Nuringwahyu, S., & Hardati, R. N. (2020). Strategi Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada Pengusaha UMKM Industri Kreatif di Car Free Day (CFD) Kota Malang). *Jiagabi*, 9(1), 43–54.
- Semmawi, R., Bakri, A. A., Susanto, E., Kalsum, U., & Natsir, I. (2024). Peran Zakat Produktif dalam Meningkatkan Pendapatan Mustahik di Indonesia. *Eduonomika*, 08(02), 37–48.
- Sintia, N. haura, Oktavia, R., & Mulyadi, N. (2020). Zakat & Permasalahannya. *Makalah*.
- Siregar, S. K., Harahap, D., & Lubis, R. H. (2021). Peran Dana Zakat Produktif dalam Meningkatkan Pendapatan Mustahik. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 2(2), 225–236. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v2i2.5016>
- Sofiah, M., Ramadhani, S., & Bi Rahmani, N. A. (2023). Analisis pengaruh bauran pemasaran 4p (product, price, promotion, and place) terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil menengah (umkm). *Jurnal*

- Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 122.
<https://doi.org/10.26623/jreb.v16i2.7288>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suherman, D. (2020). Implementasi Kebijakan Pengelolaan Zakat Mal Melalui Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Garut Tahun 2019. *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama*, 3(2), 67–76.
<https://doi.org/10.15575/hanifiya.v3i2.9869>
- Supranto dalam Ruslan. (2003). Bab III Metode Penelitian Jenis. *Hilos Tensados*, 1, 1–476.
- Suryadi, A. (2018). Mustahiq dan Harta yang Wajib Dizakati. *Jurnal Keislaman, Kemasyarakatan & Kebudayaan*, 19 No 1, 2.
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Susilawati & Raharjo, B. (2010). Budidaya Jamur Tiram (*Pleurotus ostreatus*) yang ramah lingkungan (Materi Pelatihan Agribisnis bagi KMPH). *Balai Pengkajian Teknologi Pertanian. Sumatera Selatan*, 50, 1–14.
- Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83–88.
<https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.8>
- Triantoro, A. P., & Sari, A. I. I. (2023). *Optimalisasi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengelolaan Zakat Produktif Berdasarkan Program Zakat Community Development Baznas Di Pesantren Nurul Huda*. 1(1), 170–180.
- Umniyatie, S., Astuti, Pramiadi, D., & Henuhili, V. (2013). Budidaya Jamur Tiram (*Pleurotus sp.*) sebagai Alternatif Usaha Bagi Masyarakat Korban Erupsi Merapi di Dusun Pandan, Wukirsari, Cangkringan, Sleman DIY. *Jurnal Inotek*, 17(2), 162–175.
- UU No. 23 Tahun 2011 pasal 27 tentang pendayagunaan (Vol. 11, Issue 2, pp. 10–14). (2011).
- Vivaldy, E., Ogi, I. W. J., & Lintong, D. C. A. (2023). Marketing Strategy in Increasing Housing Sales Volume At Pt. Elfando Bersaudara Sentosa in North Minahasa. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 866–872. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46461>
- W. Gulo. (2002). *Metodologi Penelitian* (p. 119). Gramedia Widiasarana Indonesia.