

**EFEKTIVITAS FUNDRAISING PROGRAM TAMIA (TABUNGAN YATIM  
BAHAGIA) UNTUK PEROLEHAN DANA INFAK DAN SEDEKAH DI LAZ  
PERSADA SIDOARJO**

**SKRIPSI**

**Oleh  
SELFIA RAHAYU PUTRI  
NIM: 08040521066**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2025**

## PERNYATAAN

Saya Selfia Rahayu Putri, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 04 Januari 2025



Selfia Rahayu Putri  
NIM. 08040521066

Surabaya, 4 Januari 2025

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

**Dosen Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop at the top, followed by a vertical line that curves to the right and then back down to the left, ending in a small horizontal stroke.

Lian Fuad, Lc., M.A.  
NIP. 198504212019031011

## LEMBAR PENGESAHAN

### EFEKTIVITAS FUNDRAISING PROGRAM TAMIA (TABUNGAN YATIM BAHAGIA) UNTUK PEROLEHAN DANA INFAK DAN SEDEKAH DI LAZ PERSADA SIDOARJO

oleh :

**SELFIA RAHAYU PUTRI**

**NIM : 08040521066**

Telah dipertahankan di depan Dewa Penguji pada Tanggal 07 Januari 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Lian Fuad, Lc., MA  
NIP. 198504212019031011  
(Penguji 1)
2. Dr. Andriani Samsuri, MM  
NIP. 197608022009122002  
(Penguji 2)
3. Fatikul Himami, M.E.I  
NIP. 198009232009121002  
(Penguji 3)
4. Dr. H. Akh. Yunan Atho'illah, M.Si  
NIP. 198101052015031003  
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....

Surabaya, 07 Januari 2025

Dekan,



**Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.**

**NIP. 197005142000031001**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SELFIA RAHAYU PUTRI  
NIM : 08040521066  
Fakultas/Jurusan : FEBI : MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF  
E-mail address : selfia rahayu 89 @ gmail . com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

EFEKTIVITAS FUNDRAISING PROGRAM TAMIA  
(TABUNGAN YATIM BAHAGIA) UNTUK PEROLEHAN DANA  
INFRAK DAN SEDEKAH DI LAZ PERSADA SIDOARJO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Februari 2025

Penulis

( SELFIA RAHAYU PUTRI )  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAK

Infak dan sedekah memiliki peran strategis dalam pembangunan kesejahteraan umat dan membantu meringankan beban bagi yang membutuhkan. Program TAMIA (Tabungan Yatim Bahagia) yang dijalankan oleh Laz Persada Sidoarjo merupakan Program yang memiliki pendekatan unik dengan mendistribusikan kaleng sedekah kepada individu dan pengusaha sebagai sarana untuk mendorong kebiasaan sedekah setiap hari. Penelitian ini membahas bagaimana program fundraising TAMIA (Tabungan Yatim Bahagia) yang dijalankan oleh LAZ Persada Sidoarjo berkontribusi dalam meningkatkan pengumpulan dana infak dan sedekah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam dengan pengelola program. Peneliti mengkaji pelaksanaan program berdasarkan informasi dari berbagai sumber lain seperti, bulletin bulanan, website, serta analisis dokumentasi terkait laporan keuangan dan operasional program TAMIA. Program TAMIA sangat unik disbanding program amal pada umumnya. Namun, inovasi ini belum sepenuhnya berjalan sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Hal ini menjadi daya tarik untuk diteliti efektivitas terkait dengan program TAMIA.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Program TAMIA cukup efektif dalam meningkatkan perolehan dana infak dan sedekah di Laz Persada, yang ditunjukkan oleh tren kenaikan jumlah dana yang dihimpun dari tahun ke tahun. Namun, efektivitas ini masih menghadapi beberapa kendala operasional, seperti distribusi kaleng yang belum optimal dan kehilangan kaleng donasi. Meski target bulanan belum tercapai, peningkatan partisipasi masyarakat menandakan keberhasilan dalam membangun kesadaran berinfak dan bersedekah. Oleh karena itu, penguatan strategi operasional, seperti manajemen distribusi dan pengawasan kaleng donasi, menjadi penting untuk mencapai hasil yang lebih optimal.

Program TAMIA memberikan kontribusi positif terhadap keberlanjutan penggalangan dana di Laz Persada. Penelitian ini menggarisbawahi pentingnya optimalisasi strategi pemasaran, pengembangan kapasitas tim fundraising, serta penguatan sistem monitoring dan evaluasi untuk menjamin keberlanjutan program. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi lembaga zakat lainnya dalam merumuskan strategi fundraising yang efektif dan berkelanjutan.

**Kata Kunci:** Pengalangan Dana, Infak, Sedekah, Program TAMIA, Laz Persada Sidoarjo

## ABSTRACT

Infaq and alms have a strategic role in developing the welfare of the people and helping ease the burden on those in need. The TAMIA (Happy Orphan Savings) program run by Laz Persada Sidoarjo is a program that has a unique approach by distributing alms cans to individuals and entrepreneurs as a means of encouraging the habit of giving alms every day. This research discusses how the TAMIA (Happy Orphan Savings) fundraising program run by LAZ Persada Sidoarjo contributes to increasing the collection of infaq and alms funds.

This research uses a descriptive qualitative approach. Data was obtained through observation, in-depth interviews with program managers. Researchers studied program implementation based on information from various other sources such as monthly bulletins, websites, as well as analysis of documentation related to TAMIA program financial and operational reports. The TAMIA program is very unique compared to charity programs in general. However, this innovation has not yet fully run according to the expected goals. This is an attraction for researching the effectiveness related to the TAMIA program.

The research results show that the TAMIA Program is quite effective in increasing the collection of infaq and alms funds in Laz Persada, as shown by the increasing trend in the amount of funds collected from year to year. However, this effectiveness still faces several operational obstacles, such as suboptimal distribution of cans and loss of donated cans. Even though the monthly target has not been achieved, the increase in community participation indicates success in building awareness of giving and giving alms. Therefore, strengthening operational strategies, such as distribution management and supervision of donation cans, is important to achieve more optimal results.

The TAMIA program makes a positive contribution to the sustainability of fundraising at Laz Persada. This research underlines the importance of optimizing marketing strategies, developing the capacity of fundraising teams, and strengthening monitoring and evaluation systems to ensure program sustainability. It is hoped that the results of this research can be a reference for other zakat institutions in formulating effective and sustainable fundraising strategies.

**Keywords:** Fundraising, Donation, Almsgiving, TAMIA Program, Laz Persada Sidoarjo

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ixx</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Identifikasi dan Batasan Masalah.....	8
1.3    Rumusan Masalah .....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	9
1.5    Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1    Teori Efektivitas .....	11
2.1.1.    Pengertian Efektivitas.....	11
2.1.2.    Faktor-faktor Efektivitas.....	12
2.1.3.    Alat Ukur Efektivitas.....	13
2.2    Teori Fundraising .....	15
2.2.1.    Pengertian Fundraising .....	15
2.2.2.    Tujuan Fundraising.....	17
2.2.3.    Unsur-unsur Fundraising .....	19
2.2.4.    Fungsi Manajemen Fundraising .....	20
2.3    Program TAMIA .....	24
2.4    Infak, Sedekah .....	25
2.4.1.    Infak.....	25
2.4.2.    Sedekah.....	26



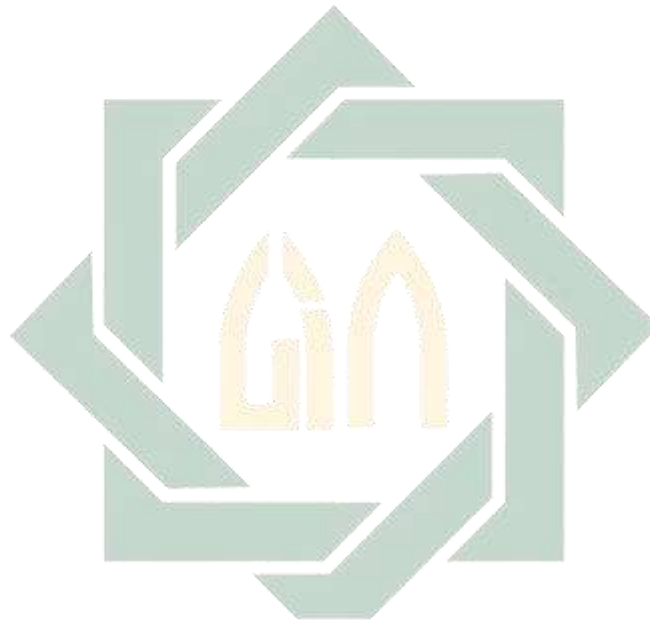
2.4.3. Persamaan dan Perbedaan Infak, Sedekah .....	27
2.5. Penelitian Terdahulu.....	30
2.6. Kerangka Konseptual .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	38
3.2. Tempat atau Lokasi Penelitian.....	38
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6. Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHSAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Umum Laz Persada Sidoarjo.....	42
4.1.1 Profil Laz Persada Sidoarjo .....	42
4.1.2 Visi, Misi, Motto.....	43
4.1.2.1 Visi .....	43
4.1.2.2 Misi.....	43
4.1.2.3 Motto .....	43
4.1.3 Struktur Pengurus Laz Persada .....	43
4.1.4 Program-program di Laz Persada .....	44
4.1.4.1 Program Sosial Kemanusiaan.....	44
4.1.4.2 Program Ekonomi Kesejahteraan.....	45
4.1.4.3 Program Pendidikan .....	46
4.1.4.4 Program Kesehatan.....	46
4.1.4.5 Program Dakwah.....	47
4.1.4.6 Tamia.....	48
4.2 Fundraising Program Tamia Di Laz Persada .....	48
4.3 Efektivitas Fundraising Program TAMIA untuk Meningkatkan Perolehan Dana Infak dan Sedekah di Laz Persada .....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perolehan TAMIA .....	6
Tabel 2 Kerangka Konseptual .....	37
Tabel 3 Perolehan Dana TAMIA .....	68
Tabel 4 Penjelasan Indikator Efektif .....	73



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Aplikasi Z-Pro .....	66
Gambar 2 Kartu SPP TAMIA .....	71



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- April, P. (2009). *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Teras.
- Ar-Rofie, M. I., Kosim, A. M., & Sutisna, S. (2021). Efektivitas Strategi Fundraising Sedekah Berbasis Sedekah Online di ACT Cabang Bogor. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(2), 150–162. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i2.534>
- Awaliah, A. (2022). Efektivitas Penghimpun dan Pendistribusian Dana Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Bantaeng. *At Tawazun: Jurnal Ekonomi Islam*, 2, 1–19.
- Baznas. (2024a). *Persamaan dan perbedaan antara Zakat, Infak, dan Sedekah*. <https://kotayogya.baznas.go.id/news-show/baznasjogja/6583>
- Baznas. (2024b). *Sedekah*. <https://baznas.go.id/sedekah>
- Dewi, N., Wangiman, W., Visiena Findra, I. K., Warma, A., & Huda, Z. (2022). Evolusi Infaq Dan Perbandingannya Ketika Masih Berada Pada Zaman Rasulullah. *Khazanah: Jurnal Sejarah Dan Kebudayaan Islam*, 12(2), 133–140. <https://doi.org/10.15548/khazanah.v12i2.775>
- Didin, H. (1998). *Panduan Praktis Tentang Zakat, Infaq Dan Sedekah*. Gema Insani Press.
- Dullah, M., & Zaenullah, Z. (2022). Fundraising Dan Efektivitas Pentong Koin Terhadap Sosial Ekonomi Era Disrupsi Kecamatan Turen. *Jurnal Ekuivalensi*, 8(2), 325–339. <https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v8i2.706>
- Fauziyah, N. (2012). *Fundraising taman bacaan masyarakat (TBM)*. 96.
- Fuad Lian, Firdausi, R., Cenna, Z., & Muhammad, A. N. (2022). Analisis Strategi Fundraising dalam Meningkatkan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) pada LAZ Dompot Dhuafa. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 2(2), 271–283.
- Hafidhudin, D. (1998). *Panduan Praktis Tentang Zakat Infak Sedekah*. Gema Isnani.
- Handoko, T. H. (1991). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia* (Cetakan pe). Liberti.
- Hasibuan S.P, M. (2016). *Manajemen dasar, pengertian dan masalah* (cet 12). Bumi Aksara.
- Hendra, S. (2006). *Fundraising Data Base, Panduan Praktis Menyusun Data Base dengan Microsoft Access*. Pirac.
- Lexy J, M. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Maha, Nurita Aisyah, S. (2022). Efisiensi Dan Efektivitas Dalam Penghimpunan Dan Penyaluran Pada Program ZIS Di Laz Washal Medan. *Embiss*, 3(1), 100–107.

<https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/194>

- Mohammad, D. A. (1998). *sistem ekonomi zakat dan wakaf*. UII Press.
- Mustaqim, K. (2019). *STRATEGI FUNDRAISING PROGRAM KALENG SEDEKAH LAZISNU KENDAL (Studi Pada NU Care-Lazisnu Cabang Kendal)*. 122411130, 1–23.
- Nafisah, Z. (2022). Analisis Efektivitas Program Bulan Sedekah Dalam Peningkatan Dana Zis Di Baznas Kabupaten Jepara. *Istidal: Jurnal Studi Hukum Islam*, 9(2). <https://ejournal.unisnu.ac.id/JSHI/article/view/4713%0Ahttps://ejournal.unisnu.ac.id/JSHI/article/download/4713/2073>
- Ningrum, G. H., Firnanda, R. D., Purnamasari, W., & Huda, B. (2021). Optimalisasi Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat di Lembaga Taman Zakat Indonesia Bakhrul Huda. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 3(1), 45–62. <https://amp.lokadata.id/amp/penerimaan-zakat-besar-potensi-minim-realisisi>,
- Nuraini, A., & Priyantno, P. D. (2024). Analisis Efektivitas Penghimpunan Dana ZIS pada LAZNAS BAITULMAAL MUAMALAT: Studi Komparasi Penghimpunan Digital dan Non Digital. *JES: Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(1), 1–14.
- Purwanto, A. (2009). *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat*.
- Rahmawati, B. (2021). *Efektivitas Program BAZNAS" Sedekah Sedino Sewu" di Kelurahan Oro Oro Ombo Madiun*.
- Richard, M. S. (1980). *Efektivitas Organisasi*. Erlangga.
- Richard, M. S. (1985). *Efektivitas Organisasi* (cetakan ke). Erlangga.
- Ridwan, M. (2016). *Analisis Model Fundraising dan Distribusi Dana Zakat di UPZ*. 10.
- Sani, M. A. (2010). *Manajemen Zakat Berbasis Masjid*. Gramedia Pustaka Utama.
- Siti Kalimah. (2018). Urgensi Peran Amil Zakat di Indonesia dalam Mewujudkan Kesejahteraan Mustahiq. *El-Faqih : Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, 4(2), 24–49. <https://doi.org/10.29062/faqih.v4i2.18>
- Sukarna. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen*. Cv Mandar Maju.
- Syahputra, D. R., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, 1(3), 51–56.
- Wibowo, R., Zulfikar, Paramu, H., Dominikus, R., Addy, H. S., Sulistyaningsih, E., Bukhori, S., Tallapessy, A., Ginawati, N. D., Siswoyo, Rijaldi, A., & Nawiyanto. (2017). Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa. In *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa*.
- Wijaya, A. T. (1993). *Manajemen suatu Pengantar* (Cetakan Pe). Rineka Cipta Jaya.

- Wiwin, T., Supardi, & Pramadka, K. (2023). *Efektifitas Penghimpunan Dana Zakat (Studi Badan Amil Zakat Nasional Kota Bengkulu Tahun 2022)*. 8(2).
- Yunazan Putra, R. (2023). Efektivitas Fundraising Program Pesantren Mulia (Masa Lanjut Usia). *Pekerjaan Sosial*, 22(2), 178–192. <https://doi.org/10.31595/peksos.v22i2.1052>
- Yusuf, W. (2015). Mengelola zakat Indonesia. In *kencana*. kencana.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A