

**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITION*, LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS GENERASI Z SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**ANI MAYUNI**

**NIM: 08030321073**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2025**

**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITION*, LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS GENERASI Z SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan**

**Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu Manajemen**

Oleh

ANI MAYUNI

NIM : 08030321073

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL**

**SURABAYA**

**2025**

## PERNYATAAN

Saya, Ani Mayuni, 08030321073, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis proposal skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 07 Januari 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ani Mayuni'.

Ani Mayuni

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Surabaya, 16 Desember 2024

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing :



**Rahma Ulfa Maghfiroh, S.E., M.M**

**NIP : 198612132019032009**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*, *SOCIAL INFLUENCE*, *FACILITATING CONDITION*, LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN QRIS GENERASI Z SURABAYA

Oleh :

Ani Mayuni

NIM: 08030321073

Telah dipertahankan didepan dewan penguji pada tanggal 7 Januari 2025 dan dinyatakan  
memenuhi syarat untuk diterima.

#### Susunan Dewan Penguji

1. Rahma Ulfa Maghfiroh, S.E., MM.  
NIP. 198612132019032009  
(Penguji 1)
2. Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM  
NIP. 199305032019032020  
(Penguji 2)
3. Deasy Tantriana, MM.  
NIP. 198312282011012009  
(Penguji 3)
4. Dra. Susilowati, MM  
NIP. 196006131990032002  
(Penguji 4)

#### Tanda Tangan

.....  
.....  
.....  
.....



10 Januari 2025

Dr. Siraji Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ANI MAYUNI  
NIM : 08030321073  
Fakultas/Jurusan : FEBI/MANAJEMEN  
E-mail address : animayuni2007@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOSIAL

INFLUENCE, FACILITATING CONDITION, LITERASI KEUANGAN, DAN GAYA

HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS GEN Z SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Februari 2025

Penulis

ANI MAYUNI

## ABSTRAK

Perkembangan baru dalam pembayaran digital telah mengubah cara masyarakat berperilaku. *Quick Response Code Indonesian Standard*, menggabungkan kode QR dari berbagai Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) menjadi satu kode QR. QRIS dikembangkan oleh industri sistem pembayaran dan Bank Indonesia untuk membuat penggunaan kode QR lebih cepat, aman, dan efisien. Di Indonesia, QRIS semakin populer dan semakin banyak orang yang menggunakannya untuk mengelola transaksi keuangan sehari-hari.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating condition*, literasi keuangan, dan gaya hidup terhadap keputusan penggunaan QRIS di kalangan Generasi Z di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 384 responden Generasi Z. Melalui pendekatan kuantitatif, penelitian ini melibatkan pengumpulan data melalui survei online terhadap responden generasi Z yang aktif menggunakan layanan pembayaran digital. Analisis data menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) yang berbasis varians yaitu Partial Least Square (PLS) versi 3.2.9.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *performance expectancy*, *facilitating condition*, literasi keuangan, dan gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS Generasi Z sedangkan dua variabel lainnya yaitu *effort expectancy*, *social influence* tidak signifikan.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada pihak perusahaan agar terus konsisten dalam menjaga kualitas penggunaan QRIS. Kemudian pihak PJSP terutama QRIS melakukan promosi kepada seluruh elemen masyarakat, tidak hanya Generasi Z tentang keunggulan QRIS melalui kampanye digital, menonjolkan fleksibilitas, dan kemudahan penggunaannya, terutama di toko-toko kecil atau UMKM dengan membangun kerjasama bersama merchant di berbagai sektor, dari UMKM hingga bisnis besar, sehingga pengguna dapat merasakan manfaat QRIS dimana saja serta berkolaborasi dengan instansi pemerintah, sekolah, dan kampus untuk meningkatkan literasi digital di berbagai kalangan.

Kata Kunci : QRIS, generasi Z, Surabaya, *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating condition*, literasi keuangan, gaya hidup, adopsi teknologi, pembayaran digital.

## ABSTRACT

*New developments in digital payments have changed the way people behave. Quick Response Code Indonesian Standard, combines QR codes from various Payment System Service Providers (PJSP) into one QR code. QRIS was developed by the payment system industry and Bank Indonesia to make the use of QR codes faster, safer and more efficient. In Indonesia, QRIS is increasingly popular and more and more people are using it to manage daily financial transactions.*

*This study aims to analyze the effect of performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, financial literacy, and lifestyle on the decision to use QRIS among Generation Z in Surabaya. This research uses a quantitative approach with a survey method, where data is collected through questionnaires distributed to 384 Generation Z respondents. Through a quantitative approach, this research involves data collection through an online survey of generation Z respondents who actively use digital payment services. Data analysis uses variance-based Structural Equation Modeling (SEM), namely Partial Least Square (PLS) version 3.2.9.*

*The results of this study indicate that the variables of performance expectancy, facilitating conditions, financial literacy, and lifestyle have a positive and significant influence on Generation Z QRIS usage decisions while the other two variables, namely effort expectancy, social influence are not significant.*

*This study provides recommendations to the company to continue to be consistent in maintaining the quality of QRIS usage. Then the PJSP, especially QRIS, promotes to all elements of society, not only Generation Z about the advantages of QRIS through digital campaigns, emphasizing flexibility, and ease of use, especially in small shops or MSMEs by building cooperation with merchants in various sectors, from MSMEs to large businesses, so that users can feel the benefits of QRIS anywhere and collaborate with government agencies, schools, and campuses to increase digital literacy in various circles.*

*Keywords: QRIS, generation Z, Surabaya, performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, financial literacy, lifestyle, technology adoption, digital payments.*



## الملخص

لقد غيرت التطورات الجديدة في المدفوعات الرقمية الطريقة التي يتصرف بها الناس. رمز الاستجابة السريعة في رمز (PJSP) المعياري الإندونيسي، يجمع بين رموز الاستجابة السريعة من مختلف مقدمي خدمات أنظمة الدفع من قبل صناعة أنظمة الدفع وبنك إندونيسيا لجعل استخدام رموز الاستجابة QRIS استجابة سريعة واحد. تم تطوير السريعة أسرع وأكثر أمانًا وكفاءة. ويحظى نظام الاستجابة السريعة في إندونيسيا بشعبية متزايدة ويزداد عدد الأشخاص الذين يستخدمونه لإدارة المعاملات المالية اليومية.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير توقع الأداء، وتوقع الجهد، والتأثير الاجتماعي، والظروف الميسرة، ومحو الأمية في سورابايا. يستخدم هذا البحث نهجًا Z المالية، ونمط الحياة على قرار استخدام نظام الاستجابة السريعة بين جيل من Z. كمياً باستخدام طريقة المسح، حيث يتم جمع البيانات من خلال استبيانات وزعت على 384 مشاركًا من جيل Z خلال المنهج الكمي، يتضمن هذا البحث جمع البيانات من خلال استطلاع رأي عبر الإنترنت للمشاركين من جيل الذين يستخدمون خدمات الدفع الرقمي بنشاط. ويستخدم تحليل البيانات نمذجة المعادلات الهيكلية القائمة على التباين (PLS)، أي الإصدار 3.2.9 من المربع الصغير الجزئي (SEM).

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن متغيرات توقع الأداء، والظروف الميسرة، ومحو الأمية المالية، ونمط الحياة لها تأثير ، بينما المتغيران الأخران، وهما توقع الجهد، Z إيجابي وهام على قرارات استخدام خدمات الدفع الرقمي من الجيل والتأثير الاجتماعي، ليسا ذوي دلالة.

تقدم هذه الدراسة توصيات إلى الشركة للاستمرار في الحفاظ على جودة استخدام نظام الاستجابة السريعة. ثم الترويج حول مزايا نظام الاستجابة السريعة من خلال الحملات الرقمية التي تقوم Z لجميع عناصر المجتمع وليس فقط الجيل حول مزايا نظام الاستجابة Z بها الشركة وخاصة نظام الاستجابة السريعة لجميع عناصر المجتمع وليس فقط الجيل السريعة من خلال الحملات الرقمية، وإبراز مرونته وسهولة استخدامه، خاصة في المحلات الصغيرة أو الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال بناء تعاون مع التجار في مختلف القطاعات، من الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى الشركات الكبيرة، بحيث يمكن للمستخدمين الشعور بفوائد نظام الاستجابة السريعة في أي مكان والتعاون مع الجهات الحكومية والمدارس والجامعات لزيادة محو الأمية الرقمية في مختلف الأوساط.

، سورابايا، توقع الأداء، توقع الجهد، التأثير الاجتماعي، الظروف الميسرة، Z ، الجيل QRIS: الكلمات المفتاحية محو الأمية المالية، نمط الحياة، تبني التكنولوجيا، المدفوعات الرقمية

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

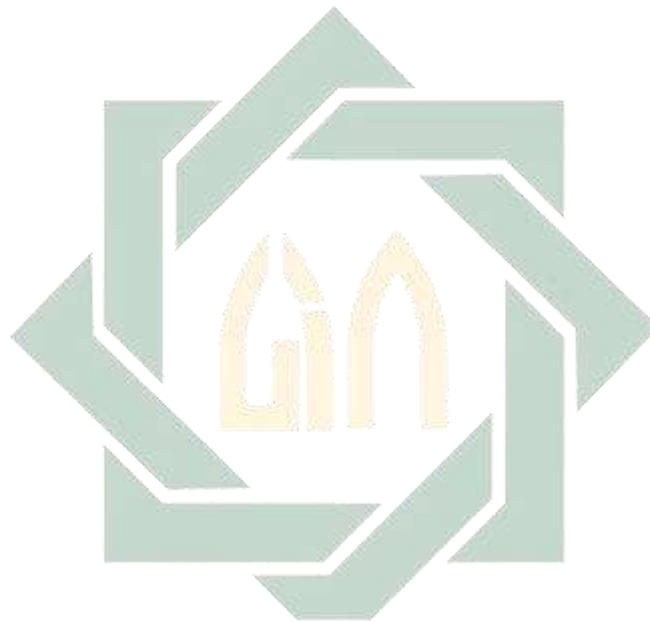
## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
DECLARATION .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	21
1.3 Tujuan.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	23
1.4.1 Manfaat Teoritis :.....	23
1.4.2 Manfaat Praktis:.....	24

BAB II.....	25
KAJIAN PUSTAKA.....	25
2.1 Landasan Teori .....	25
2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> .....	25
2.1.2 <i>Performance Expectancy</i> .....	26
2.1.3 <i>Effort Expectancy</i> .....	28
2.1.4 <i>Social Influence</i> .....	29
2.1.5 <i>Facilitating Condition</i> .....	32
2.1.6 Literasi Keuangan .....	33
2.1.7 Gaya Hidup.....	34
2.1.8 Keputusan Penggunaan.....	35
2.1.9 QRIS ( <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> ) .....	39
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3. Kerangka Konseptual .....	49
2.4. Hipotesis Penelitian.....	49
2.5 Pengaruh Antar Variabel .....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Jenis Penelitian .....	55
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	55

3.3 Populasi Dan Sampel.....	55
3.3.1 Populasi.....	55
3.3.2 Sampel .....	56
3.4 Definisi Operasional.....	57
3.5 Jenis Dan Sumber Data .....	59
3.5.1 Data Primer :.....	59
3.5.2 Data Sekunder:.....	59
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.6.1 Kuisoner.....	59
3.7 Teknik Analisis Data .....	60
3.7.1 Analisis Model Pengukuran (Outer Models).....	61
3.7.2 Analisis Model Pengukuran ( Inner Models).....	61
3.7.3 Uji Hipotesis .....	63
BAB IV .....	64
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	64
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	64
4.2 Visi dan Misi .....	66
4.2.1 Visi Bank Indonesia.....	66
4.2.2 Misi Bank Indonesia .....	67

4.3 Analisis Deskriptif Profil Responden dan Variabel Penelitian .....	67
4.3.1 Analisis Deskriptif Profil Responden .....	67
4.4 Model Structural (Inner Model) .....	78
4.5 Model pengukuran (Outer Model) .....	84
4.6 Pembahasan .....	91
4.6.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap Keputusan Penggunaan QRIS .....	91
4.6.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap Keputusan Penggunaan QRIS ..	93
4.6.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap Keputusan Penggunaan QRIS .....	95
4.6.4 Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap Keputusan Penggunaan QRIS .....	96
4.6.5 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Penggunaan QRIS .	98
4.6.6 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Penggunaan QRIS .....	100
BAB V .....	103
KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	107
Lampiran 1 Kuisoner Penelitian.....	113



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	54
Tabel 4.3.1 Jenis Kelamin Responden.....	63
Tabel 4.3.2 Usia Responden.....	64
Tabel 4.3.3 Wilayah Domisili Responden.....	65
Tabel 4.3.4 Jawaban Responden Variabel <i>Performance Expectancy</i> .....	66
Tabel 4.3.5 Jawaban Responden Variabel <i>Effort Expectancy</i> .....	67
Tabel 4.3.6 Analisis Data Variabel <i>Effort Expectancy</i> .....	67
Tabel 4.3.7 Jawaban Responden Variabel <i>Social Influence</i> .....	67
Tabel 4.3.8 Analisis Data Variabel <i>Social Influence</i> .....	67
Tabel 4.3.9 Jawaban Responden Variabel <i>Facilitating Condition</i> .....	68
Tabel 4.3.10 Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan.....	69
Tabel 4.3.11 Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup.....	71
Tabel 4.3.12 Jawaban Responden Variabel Keputusan Penggunaan QRIS.....	71
Tabel 4.4.1 Hasil R-Square.....	71
Tabel 4.4.2 Hasil Uji F-Square.....	73
Tabel 4.5.1 Hasil Validitas Konvergen Outer Loading.....	76
Tabel 4.5.2 Hasil Validitas Konvergen (AVE).....	84
Tabel 4.5.3 Hasil Validitas Diskriminan.....	78
Tabel 4.5.4 Hasil Composite Reliability.....	80
Tabel 4.5.5 Hasil Uji Hipotesis.....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pra Penelitian <i>Performance Expectancy</i> .....	1
Gambar 1.2 Artikel Pengguna QRIS.....	2
Gambar 1.3 Hasil Pra Penelitian <i>Performance Expectancy</i> .....	3
Gambar 1.4 Nominal Transaksi QRIS.....	5
Gambar 1.5 Hasil Pra Penelitian Gaya Hidup.....	6
Gambar 1.6 Hasil Pra Penelitian Literasi Keuangan.....	7
Gambar 1.7 Hasil Pra Penelitian Gaya Hidup.....	8
Gambar 1.8 Hasil Pra Penelitian Literasi Keuangan.....	9
Gambar 1.9 Hasil Pra Penelitian Gaya Hidup .....	11
Gambar 1.10 Hasil Pra Penelitian <i>Performance Expectancy</i> .....	12
Gambar 1.11 Hasil Pra Penelitian <i>Effort Expectancy</i> .....	13
Gambar 1.12 Hasil Pra Penelitian <i>Social Influence</i> .....	14
Gambar 1.13 Hasil Pra Penelitian <i>Facilitating Condition</i> .....	15
Gambar 1.14 Hasil Pra Penelitian <i>Facilitating Condition</i> .....	16
Gambar 1.15 Pangsa Jumlah QRIS per Kabupaten/Kota.....	17
Gambar 2.1 Model UTAUT.....	23
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	45
Gambar 4.4.1 Hasil Outer Model.....	76



## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, M. (2022). Csefb 01.01.2022. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gen-Z Dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standars (QRIS) Sebagai Teknologi pembayaran Digital*, 1(1), 167–176.
- Afan Suyanto, M., Candra Dewi, L. K., Dharmawan, D., Suhardi, D., & Ekasari, S. (2024). Analysis of The Influence of Behavior Intention, Technology Effort Expectancy and Digitalization Performance Expectancy on Behavior To Use of QRIS Users in Small Medium Enterprises Sector. *Jurnal Informasi dan Teknologi*, 6, 57–63. <https://doi.org/10.60083/jidt.v6i1.472>
- Ardhiyanti, Y. (2013). Pengaruh Peran Orang Tua terhadap Pengetahuan Remaja tentang Kesehatan Reproduksi. *Jurnal Kesehatan Komunitas*, 2(3), 117–121. <https://doi.org/10.25311/keskom.vol2.iss3.57>
- Berliana, N. (2021). Landasan Teori اديدج. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, 6(9), 18.
- Butarbutar, N., Lie, D., Bagenda, C., Hendrayani, E., & Sudirman, A. (2022). Analysis of the Effect of Performance Expectancy, Effort Expectancy, and Lifestyle Compatibility on Behavioral Intention QRIS in Indonesia. *International Journal of Scientific Research and Management*, 10(11), 4203–4211. <https://doi.org/10.18535/ijstrm/v10i11.em07>
- Casing, P. I., Quijano, R. C., Aureo, P. S. T., Villagonza, M. B., & Pabilan, J. L. (2024). *Empowering Special Education : Enhancing Reading Skills through SPIRE Program*. 12(9), 344–347. <https://doi.org/10.12691/education-12-9-1>
- Chang, A. (2012). UTAUT and UTAUT 2: A Review and Agenda for Future Research. *The Winners*, 13(2), 10. <https://doi.org/10.21512/tw.v13i2.656>
- Chen, X. X. X., Tsai, M. Y., Wolynes, P. G., da Rosa, G., Grille, L., Calzada, V., Ahmad, K., Arcon, J. P., Battistini, F., Bayarri, G., Bishop, T., Carloni, P., Cheatham, T. E., Collepardo-Guevara, R., Czub, J., Espinosa, J. R., Galindo-Murillo, R., Harris, S. A., Hospital, A., ... Crothers, D. M. (2018). The Role of Charge Density Coupled DNA Bending in Transcription Factor Sequence Binding Specificity: A Generic Mechanism for Indirect Readout. *Nucleic Acids Research*, 6(1), 1–7. <http://dx.doi.org/10.1016/j.gde.2016.09.008><http://dx.doi.org/10.1007/s00412-015-0543-8><http://dx.doi.org/10.1038/nature08473><http://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2009.01.007><http://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2012.10.008><http://dx.doi.org/10.1038/s4159>
- Daffa, A. N., Nabilla, H. T., & Ulya, R. (2012). *Analisis Perkembangan Teknologi Pemakaian Cashless pada Gen Z di Kalangan Mahasiswa Surabaya Selatan*. 824–840.
- Engel. (2014). Analisis Liner Berganda. *Paper Knowledge . Toward a Media*

*History of Documents*, 25–41.

- Firdausi, N. I. (2020). Analisa Penerapan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Nagari Mobile Banking Dalam Meningkatkan Pelayanan Di Bank Nagari Cabang Utama. *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Gantina, K. (2022). Kajian Teori Dan Kerangka Berfikir. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 2(1), 6(11), 9–27.
- Ghana, I. G. A. W. Bin, & Indiani, N. L. P. (2023). Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Awareness terhadap Minat Konsumen Menggunakan Qris. *Jurnal Ekobistek*, 12(4), 759–766. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i4.633>
- Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), 94–103. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v3i2.260>
- Jamwal, A., Agrawal, R., Sharma, M., Kumar, V., & Kumar, S. (2021). Developing A sustainability framework for Industry 4.0. *Procedia CIRP*, 98(March), 430–435. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2021.01.129>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Jannah, M., Hasyim, F., & Sari, L. E. P. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo. *Quranomic: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(2), 125–141. <https://doi.org/10.37252/jebi.v2i2.374>
- Juni, N. O., Karyawan, K., Bank, P. T., Dubai, P., Jabodetabek, T. B. K., & Covid-, S. M. P. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan Pt Bank Panin Dubai Syariah, Tbk Jabodetabek Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(2), 125–135. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v11i2.694>
- Lau, E. A., & Kulsum, U. (2023). Becoming a Cashless Society: The Role of QRIS from the Z-Generation Student's Perspective. *Perspective. JASF-Journal of Accounting and Strategic Finance*, 6(1), 172–191. <http://jasf.upnjatim.ac.id>
- Lin, S. C., Chuang, M. C., Huang, C. Y., & Liu, C. E. (2023). Nursing Staff's Behavior Intention to Use Mobile Technology: An Exploratory Study Employing the UTAUT 2 Model. *SAGE Open*, 13(4), 1–14. <https://doi.org/10.1177/21582440231208483>
- Listiyono, H., Sunardi, S., Wahyudi, E. N., & Diartono, D. A. (2024). Dinamika

- Implementasi QRIS: Meninjau Peluang dan Tantangan bagi UMKM Indonesia. *IKRA-ITH Informatika : Jurnal Komputer dan Informatika*, 8(2), 120–126. <https://doi.org/10.37817/ikraith-informatika.v8i2.2967>
- Meilani, I. G. A. R., & Kusuma, P. S. A. J. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Kemudahan Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Gen-Z di Kota Denpasar. *Accounting Research Unit (ARU Journal)*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.30598/arujournalvol5iss1pp1-10>
- Momani, A. M. (2020). The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *International Journal of Sociotechnology and Knowledge Development*, 12(3), 79–98. <https://doi.org/10.4018/ijskd.2020070105>
- Muh. Fachruddin. (2023). Analisis Preferensi Penggunaan E-Payment Pada Konsumen Generasi Z di Kabupaten Fakfak. *Jurnal Informasi, Sains dan Teknologi*, 6(02), 93–103. <https://doi.org/10.55606/isaintek.v6i02.161>
- Muhammad Fadillah, Aulia Nurbalqis, & Lia Agustina. (2022). Pengaruh Konten Digital Terhadap Generasi Z Dalam Pemanfaatan Media Sosial Dan Digital Native Di Kota Tanjungpinang. *Al Yazidiy Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 4(2), 01–11. <https://doi.org/10.55606/ay.v4i2.29>
- Mulyono, G. (2020). *Literasi Keuangan*.
- Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T. F., & Sinaga, E. M. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan QRIS Di Kota Pematangsiantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 4(1), 24–32. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v4i1.351>
- Nikolopoulou, K., Gialamas, V., & Lavidas, K. (2021). Habit, hedonic motivation, performance expectancy and technological pedagogical knowledge affect teachers' intention to use mobile internet. *Computers and Education Open*, 2(July), 100041. <https://doi.org/10.1016/j.caeo.2021.100041>
- Novitasari, R., & Supriyanto, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ovo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 17(1), 28–36. <https://doi.org/10.21831/jep.v17i1.33542>
- Nurmalia, G., Mutiasari Nur Wulan, & Zathu Restie Utamie. (2024). Gaya Hidup Berbasis Digital Dan Perilaku Konsumtif Pada Gen Z Di Bandar Lampung: Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee. *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, 3(01), 22–32. <https://doi.org/10.34001/jrei.v3i01.846>
- Pamungkas, Z. Y., & Sudiarno, A. (2022). Implementasi Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) untuk Menganalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Brimo. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 9(3), 569–578. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2022936047>
- Pangestu, M. G. (2022). Behavior Intention Penggunaan Digital Payment QRIS Berdasarkan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology

- (UTAUT) (Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan & Minuman di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(1), 29–37. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.1.23>
- Putera KOSIM, K., & Legowo, N. (2021). Factors Affecting Consumer Intention on QR Payment of Mobile Banking: A Case Study in Indonesia. *Journal of Asian Finance*, 8(5), 391–401. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0391>
- Rachmawati, F. F., Sudarno, S., & Sabandi, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Dimoderasi Tingkat Pendidikan Terhadap Penggunaan Qris Pada Pelaku Umkm Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(1), 21–36. <https://doi.org/10.26740/jepk.v11n1.p21-36>
- Rahmawati, A. R., & Siregar, R. S. K. (2019). Jurnal Manajemen Bisnis. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 72–80.
- Ramadhan, D., Asri, H. R., Gisijanto, H. A., Hartanti, N. D., & Setyarini, E. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda. *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*, 1(04), 162–170. <https://doi.org/10.59422/lbm.v1i04.168>
- Review, Y. (2023). *Jurnal Anggaran dan Keuangan Negara Indonesia Mandatory Spending in Indonesian Constitution : Yuridicial Review and It ' s Correlation with Public Finance*. 5(2).
- Rifaldi, R., Farid, E. S., & Auriza, M. Z. (2023). Preferensi Mahasiswa Generasi Z di Kota Palu: Meningkatkan Literasi Digital melalui QRIS M Banking. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 5(2), 166–184. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v5i2.222.166-184>
- Samarinda, M. I. (2024). *RELATIONSHIP BETWEEN PERFORMANCE EXPECTANCY AND BEHAVIORAL INTENTION: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW Politeknik Nusantara Balikpapan , Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur , Universitas widya Gama Mahakam Samarinda , Universitas Islam Negeri Sultan . 12(3)*, 334–340.
- Saputri, M. E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan UMKM di Langsa Kota (Studi Kasus Usaha Pakaian Jadi). *Jurnal Sosioteknologi*, 21(1), 9–21.
- Sari, A. C., & Adinugraha, H. H. (2021). Implementation of QRIS-Based Payments Towards the Digitalization of Indonesian MSMEs Arum Candra Sari Hendri Hermawan Adinugraha Abstrak Background The Covid-19 pandemic that occurred in 2019 has become the biggest challenge for every country in the world. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 5(2). <http://dx.doi.org/10.30983/es.v5i2.5027>

- Selling, P. S., Image, B., Online, D. A. N., Review, C., Purchase, T., Implora, S., Dimediasi, Y., Customers, O., To, I., Pada, B. U. Y., Store, O., & Di, I. (2023). *Customer Review Terhadap Purchase Decision Intention To Buy Pada Official Store Implora Di*.
- Selly Rachmawati1 & Tri Nur Wahyudi. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Z. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 7(2), 1–16. <https://doi.org/10.22219/jaa.v7i2.32767>
- Septu, W., & Yafiz, M. (2022). QRIS sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z: Analisis Faktor. *Adzkiya : Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 10(2), 139. <https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/adzkiya/article/view/5259>
- Setiawan, B., Khairani, M., Fadil, T., & Mohd Khairal ABD, T. (2022). An Investigation of Behavioral Intention on QRIS Payment System in MSME Merchants. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 9(4), 3467–3480. <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Soviah, S. (2019). Analisa Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, dan Facilitating Condition terhadap Intensitas Penggunaan Layanan QR Code Sister For Student (SFS) Universitas Jember. *Repository Universitas Jember*, 1–108.
- Studi, P., Manajemen, D., Pendidikan, F., Dan, E., & Indonesia, U. P. (2023). *STRATEGI GREEN FINANCE DALAM MENINGKATKAN REPUTASI BANK*.
- Surya, H., Andung, P. A., & Tuhana, V. E. (2021). Komunikasi Korporasi Dalam Kampanye Digital Program Qris Lembaga Bank Indonesia Ntt. *Jurnal Digital Media dan Relationship*, 3(2), 52–61. <https://doi.org/10.51977/jdigital.v3i2.485>
- Suryaningsih, Chulsum, U., & Fadhilah, N. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Mobile Payment Quick Responde Code (QRIS) Sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 245–252.
- Syafitri, A. A. (2024). Literasi Keuangan Sebagai Usaha Untuk Mencapai Financial Well Being: Sebuah Perspektif dari Generasi Z. *Dialektika : Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 9(1), 136–148. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v9i1.3975>
- Syamsul, N. Z., Rayyani, W. O., Rezki, A., & Amin, S. (2024). *DIGITAL QRIS PADA UMKM DI KABUPATEN PINRANG*. 5(2), 303–311.
- Valeria, F., Putri, T. E., & Alifadecya, R. H. (2020). “Cashless Society” di Indonesia: Risiko dan Tantangan. *April*, 1–12.
- Wibowo, A. H., Mursityo, Y. T., & Herlambang, A. D. (2019). Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, dan Social Influence Terhadap Behavioral Intention dalam Implementasi Aplikasi SIMPG PT Perkebunan Nusantara XI Surabaya. *Jurnal Pembangunan Perkotaan*, 3(9), 9047–9053.

- Widjanarko, O. (2019). Bank Indonesia Paparkan 5 Visi Sistem Pembayaran. In *Bank Indonesia*. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP\\_214019.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_214019.aspx)
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>
- Yuliati, A., & Huda, S. (2022). Analysis of Influencer's Influence As Digital Marketing. *Eduvest - Journal of Universal Studies*, 2(11), 2288–2294. <https://doi.org/10.59188/eduvest.v2i11.643>
- Zanra, S. W., & Sufnirayanti, S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Lingkungan Sosial dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan QRIS. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 5(3), 177–192.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A