

**ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN
KONSUMEN NOMOR 8 TAHUN 1999 TERHADAP JUAL BELI LAMPU
LED DI *ONLINE SHOP***

SKRIPSI

Oleh

Jihan Nadia Salsabila

NIM. 05010221009



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Syari'ah Dan Hukum

Jurusan Hukum Perdata Islam

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Nadia Salsabila
NIM : 05010221009
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah
Judul : ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG
PERLINDUNGAN KONSUMEN NOMOR 8 TAHUN 1999
TERHADAP JUAL BELI LAMPU LED DI *ONLINE SHOP*.

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Sidoarjo, 17 November 2024

Saya yang menyatakan,



Jihan Nadia Salsabila

NIM. 05010221009

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Nadia Salsabila

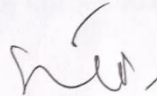
NIM : 05010221009

Judul : ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG
PERLINDUNGAN KONSUMEN NOMOR 8 TAHUN 1999
TERHADAP JUAL BELI LAMPU LED DI *ONLINE SHOP*.

Telah diberikan bimbingan, arahan, dan koreksi sehingga dinyatakan layak, serta disetujui untuk diajukan kepada Fakultas guna diujikan pada sidang munaqasah.

Sidoarjo, 17 November 2024

Saya yang menyatakan,



Dr. Muh. Sholihuddin, MHI

NIP. 197707252008011009

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Jihan Nadia Salsabila

NIM. : 05010221009

telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel pada hari Selasa, tanggal 10 Desember 2024, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Hukum Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I

Dr. Muh. Sholihuddin, M.H.I.
NIP. 197707252008011009

Penguji II

Dr. H. Mohammad Arif, Lc, MA.
NIP. 197001182002121001

Penguji III

Ahmadun Najah, M.H.I.
NIP. 197709152005011004

Penguji IV

Subhan Nooriansyah, M.Kom.
NIP. 199012282020121010

Surabaya, 17 Desember 2024

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Dr. H. Subhan Musyafa'ah, M.Ag.

NIP. 196303271999032001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : JIHAN NADIA SALSABILA
NIM : 05010221009
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Jurusan Hukum Perdata Islam/Prodi Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : nsjihan44@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN
NOMER 8 TAHUN 1999 TERHADAP JUAL BELI LAMPU LED DI *ONLINE SHOP*

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Februari 2025

Penulis



(JIHAN NADIA SALSABILA)

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis praktik jual beli lampu LED di platform onlineshop dalam perspektif hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Dengan masalah sebagai berikut: 1. Bagaimanakah praktik jual beli lampu LED di online shop?, 2. Bagaimanakah analisis hukum islam dan undang-undang perlindungan konsumen no.8tahun 1999 terhadap praktik jual beli lampu LED di online shop?

Penelitian ini mengadopsi jenis penelitian empiris, yang dikenal juga sebagai penelitian lapangan, merupakan metode penelitian hukum yang bertujuan untuk mengamati dan menyelidiki implementasi hukum dalam konteks praktis di dalam masyarakat. Data dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan pola pikir yang digunakan adalah deduktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik jual beli lampu LED di onlineshop (shopee dan tiktokshop) masih sering mengabaikan hak-hak konsumen, seperti informasi produk yang tidak lengkap atau akurat dan minimnya tanggung jawab penjual atas keluhan konsumen. Dari perspektif hukum Islam khiyar, pelanggaran tersebut bertentangan dengan prinsip khiyar dalam transaksi, sementara dari perspektif hukum positif, hal ini melanggar ketentuan-ketentuan UU Perlindungan Konsumen.

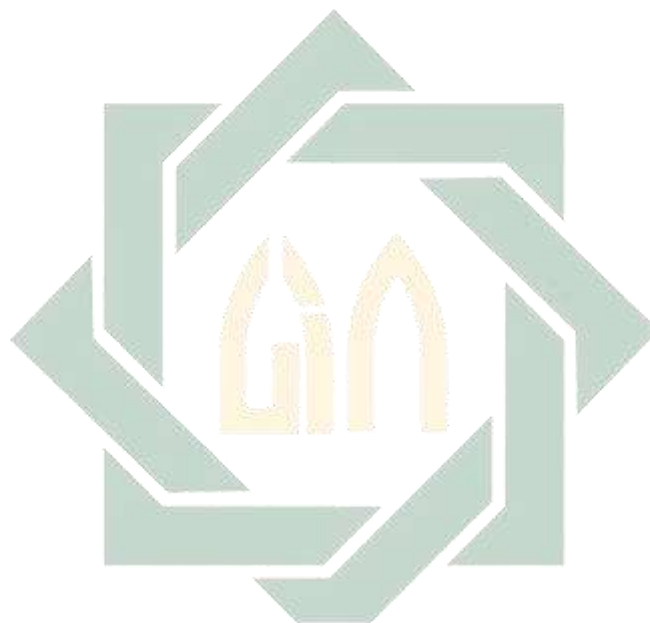
Saran dari penelitian ini adalah adanya penguatan regulasi dalam transaksi online serta peningkatan edukasi konsumen mengenai hak-hak mereka sesuai hukum Islam dan UU Perlindungan Konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi para pemangku kepentingan untuk meningkatkan kepatuhan hukum dan menciptakan ekosistem transaksi online yang aman dan adil.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN NOMOR 8 TAHUN 1999 TERHADAP JUAL BELI LAMPU LED DI <i>ONLINE SHOP</i>	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR TRANSLITERASI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Kajian Pustaka.....	6
E. Tujuan Penelitian	8
F. Kegunaan Hasil Penelitian	9
G. Definisi Operasional.....	10
H. Metode Penelitian.....	11
I. Sistematika Pembahasan	16
BAB II JUAL BELI DAN KHIYAR DALAM HUKUM ISLAM SERTA UU NO. 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN	19
A. Konsep Jual Beli Dalam Hukum Islam.....	19
B. Khiyar Dalam Hukum Islam	25
C. UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	43
BAB III PRAKTIK JUAL BELI LAMPU LED DI <i>ONLINE SHOP</i>	53
A. Deskripsi Singkat <i>Online shop</i>	53
B. Prosedur Jual Beli Di <i>Online Shop</i>	63
C. Praktik Jual Beli Lampu Led Di <i>Online shop</i>	70
BAB IV ANALISIS PRAKTIK DAN HUKUM ISLAM DAN UU PERLINDUNGAN KONSUMEN NO. 8 TAHUN 1999 TERHADAP JUAL BELI LAMPU LED DI <i>ONLINE SHOP</i>	78
A. Analisis Praktik Jual Beli Lampu LED Di <i>Online Shop</i>	78

B. Analisis Hukum Islam Dan UU Perlindungan Konsumen No. 8 Tahun 1999 Terhadap Praktik Jual Beli Lampu Led Di <i>Online Shop</i>	83
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	101



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Wawancara	72
-------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ab Mumin bin Ahani & Eka Nuraini Rachmawati. *“Akad Jual Beli dalam Perspektif Fikih dan Praktiknya di Pasar Modal Indonesia”*.
- Ahmad Yani dan Gunawan Widjaja. *Hukum tentang Perlindungan Konsumen* (Jakarta: Gramedia, 2003).
- A. “Wawancara Penjual Online Shop,” November 5, 2024.
- Abdullah, Ru’fah. *Fiqh Muamalah*. Serang: Media Madani, 2020.
- Arif Ramadhani, Abdurrahman. “Wawancara Pengguna Online Shop,” November 8, 2024.
- Arifin, Moch. Zainul. *Al-Muhadathah Hukum Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Surabaya, 2014.
- Ayu Wulandari, Diáh, Bryan Strom Feryan Djie, and Andriyanto Adhi Nugroho. “Peluang Social Commerce Melalui Akuisisi Tokopedia Oleh Tiktok Shop Ditinjau Dari Aspek Legalitas.” *Media Hukum Indonesia* (September 2024).
- A’yuni, Nurul Qurrota. “Tinjauan Hak Khiyar Terhadap Pelaksanaan Akad Jasa Sewa Menyewa Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Rental Di Kelurahan Tosaren Kecamatan Pesantren).” IAIN Kediri, 2021.
- Az-zuhaili, Wahbah. *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*. Vol. 5. Darul Fikir, n.d.
- B. “Wawancara Penjual Online Shop,” November 4, 2024.
- C. “Wawancara Penjual Online Shop,” November 5, 2024.
- D. “Wawancara Penjual Online Shop,” November 6, 2024.
- Dwi Prasetyo, Reza. “Wawancara Pengguna Online Shop,” November 5, 2024.
- Eka Hargiyanti, Hana. “Identifikasi Aspek-Aspek Belanja Online Dengan Technology Acceptance Model.” Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2016.
- Erviyanti, Putri. “Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Jual Beli Jilbab Dalam Perspektif Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Dan Hukum Islam (Studi Kasus Dora Kids Shop, Jalan HOS Cokroaminoto No. 187 Burengan, Pesantren, Kota Kediri).” Skripsi, IAIN Kediri, 2020.
- Fahri. “Wawancara Pengguna Online Shop,” November 4, 2024.

- Hafizah, Yulia. “Khiyar Sebagai Upaya Mewujudkan Keadilan Dalam Bisnis Islami.” *At-Taradhi Jurnal Studi Ekonomi* 3 (2012).
- Handayani, Nurul. “Analisis Hukum Islam Terhadap Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Pasal 8 Ayat 2 Tentang Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Lampu LED (Studi Di Toko Barokah Desa Gedung Raja Lampung Utara).” Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Hesti. “Wawancara Pengguna Online Shop,” November 18, 2024.
- Indriyana Safira, Sylvi. “Wawancara Pengguna Online Shop,” November 5, 2024.
- Khumairah, Alya Mifta. “Penerapan Hak Khiyar Pada Jual Beli Di Tiktok Shop Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Pada Pengguna Tik Tok Shop Di Kelurahan Kota Baru Kecamatan Tanjung Karang Timur Kota Bandar Lampung).” Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2023.
- Muhammad Tamir As’syafa, Sulthan, Risha Tiara Hasnakusumah, and Andriyanto Adhi Nugroho. “Restrukturisasi Peraturan Perizinan Social-Commerce Di Indonesia (Studi Kasus E-Commerce Tiktok Shop Setelah Merger Bersama Tokopedia Terhadap Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023).” *Jurnal Hukum dan Kewarganegaraan* 5 (2024).
- Muklisa Ayuningtyas, Mutiara. “Pengaruh Pesan Iklan Shopee Cash On Delivery Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Fakultas Teknologi Informasi Dan Komunikasi Univeritas Semarang).” Skripsi, Universitas Semarang, 2023.
- Murtiningsih, Sri. “Analisis Aplikasi Sistem Online Shop (OLSHOP) Dalam Upaya Pengembangan Strategi Promosi Dengan Pendekatan Metode Business Model Canvas (BMC) Pada Toko Baju Jelita Kudus.” Skripsi, IAIN Kudus, 2019.
- Qustulani, Muhammad. *Modul Matakuliah Perlindungan Hukum Dan Konsumen*. Tangerang: STISNU Tangerang dan PSP Nusantara, 2018.
- Rangkuti, Maksum. “Cara Daftar Dan Menggunakan Akun Shopee – Blog Info Dan Berita.” Last modified 2024. Accessed November 17, 2024. <https://fahum.umsu.ac.id/blog/cara-daftar-dan-menggunakan-akun-shopee/>.
- . “Cara Mendaftar Akun Tik Tok – Blog Info Dan Berita.” Accessed November 17, 2024. <https://fahum.umsu.ac.id/blog/cara-mendaftar-akun-tik-tok/>.
- Reka, Rien. “Pengertian Dan Cara Retur Barang, Ini Penjelasannya - Inspirasi Shopee.” Last modified October 18, 2024. Accessed November 17, 2024. <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/cara-retur-barang/>.

- RI, Departemen Agama. "Al-Qur'an Dan Terjemahannya." Bandung, 2009.
- . *Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung, 2009.
- Sabiq, Sayyid. *Terjemahan Fikih Sunnah Tahkik & Takhrij*. 5. Cakrawala Publishing, 2008.
- Samadani, Adil. *Dasar-Dasar Hukum Bisnis*. Jakarta, 2013.
- Taufiq Masruri, Nanang. "Pandangan Hukum Islam Terhadap Pelaksanaan Khiyar Dan Garansi Pada Produk Elektronik (Studi Kasus Di Service Center Lenovo, Semarang)." Skripsi, UIN Walisongo, 2014.
- Tysara, Laudia. "Cara Retur Barang Di TikTok Shop, Jangan Tertipu Penjual Nakal - Hot Liputan6.Com." Last modified September 17, 2024. Accessed November 17, 2024. <https://www.liputan6.com/hot/read/5703868/cara-retur-barang-di-tiktok-shop-jangan-tertipu-penjual-nakal>.
- Wibowo. "Wawancara Pengguna Online Shop," November 12, 2024.
- Zf. "Wawancara Pengguna Online Shop," November 4, 2024.
- "Metode Pembayaran Di Shopee." Last modified 2020. <https://help.shopee.co.id/portal/4/article/73077-%5bBaru-di-Shopee%5d-Apa-saja-metode-pembayaran-yang-didukung-oleh-Shopee%3F>.
- "Opsi Penagihan TikTok | TikTok Ads Manager." Last modified November 2024. Accessed November 17, 2024. <https://ads.tiktok.com/help/article/tiktok-billing-options?lang=id>.
- "Pasal 4 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen," n.d.
- "Pasal 5 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen," n.d.
- "Pasal 6 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen," n.d.
- "Pasal 7 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen," n.d.
- "Pelajari Cara Untuk Meningkatkan Penjualan | TikTok Shop Academy | Indonesia." Last modified July 30, 2024. Accessed November 17, 2024. https://seller-id.tokopedia.com/university/essay?knowledge_id=6837727601690370&default_language=id-ID&identity=1.

- “Permendag No. 31 Tahun 2023.” Accessed November 17, 2024.
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/265202/permendag-no-31->
- “Top 10 Daftar Produk Terlaris Di Shopee 2024 Paling Banyak Dicari - Jubelio.”
 Accessed November 17, 2024. <https://jubelio.com/top-9-daftar-produk-terlaris-di-shopee-2024-paling-banyak-dicari/>.
- إسلام ويب - فتح الباري شرح صحيح البخاري - كتاب البيوع - باب إذا خير أحدهما صاحبه بعد البيع فقد
 4رقم.” Accessed December 17, 2024.
<https://www.islamweb.net/ar/library/content/52/3870/%D8%A8%D8%A7%D8%A8-%D8%A5%D8%B0%D8%A7-%D8%AE%D9%8A%D8%B1-%D8%A3%D8%AD%D8%AF%D9%87%D9%85%D8%A7-%D8%B5%D8%A7%D8%AD%D8%A8%D9%87-%D8%A8%D8%B9%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%B9-%D9%81%D9%82%D8%AF-%D9%88%D8%AC%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%B9>.
- Al-Hikmah. *Al-Quran dan Terjemahannya* (Bandung: CV Diponegoro, 2011).
- Ali Sodik & Sandu Siyoto. *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Arif, Amirul. “*Analisis Hukum Islam Terhadap Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Online (Studi Pasal 4 Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen)*”, SkripsiUII, Yogyakarta, 2019.
- Handayani, Nurul. “*Analisi Hukum Islam Terhadap Undang Undang No. 8 Tahun 1999 Pasal 8 Ayat 2 Tentang Perlindungan Komsumen Dalam Jual beli Lampu LED*”, Skripsi-UIN Raden Intan, Bandar Lampung, 2019.
- Hardini. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020).
- Hidayat, Enang. *Fiqih Jual Beli* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015).
- Jaya, I. Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (Anak Hebat Indonesia, 2020).
- Keller, Philip Kloter. *Manajemen Pemasaran Edisi 12* (Indonesia: PT Mancana Jaya Cemerlang, 2007).
- M.H, Muhammad Syahrums. T. *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum : Kajian Penelitian Normatif, Empiris, Penulisan Prposal, Laporan n Skripsi dan Tesis* (CV : Dotplus Publisher, 2022).

- Mamik, Dr *Metedologi Kualitatif*. (Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2015).
- Muhammad, Abdulkadir. *Hukum Perdata Indonesia* (Bandung: PT Citra Aditya Bakt, 2014).
- Mustofa, Imam. *Fiqih Muamalah Kontemporer* (Jakarta : Rajawali Pers, 2016).
- Puspita, Sari Intan. “*Tinjauan Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Lampu Rekondisi Di Pasar Mojoagung Jombang*”. (Skripsi-IAIN Kediri, 2021).
- Rukajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif: Qualitatif Research Approach*, Cet I (Ttp: t.t, t.p).
- Suhendi, Hendi. *Fiqih Muamalah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- Sunggono, Bambang. *Metode Penelitian Hukum* (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2016).
- Syafei, Rachmat. *Fiqh Muamalah* (Jakarta: CV Pustaka Setia, 2001).
Terjemahan dan Al-Quran.
- Tika, Muhammad Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006).
- Tira, Nur Fitria. *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol 3 No. 1 (March 2017).
- W, Gulo. *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002).
- Waluyo. *Fiqh Muamalah* (Yogyakarta: Gerbang Media, 2010).

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A