

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI Z DI PASAR
MODAL INDONESIA**

**(Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri
Dan Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri Di Surabaya)**

SKRIPSI

Oleh
EKO ARI KURNIAWATI
NIM: 08020221055



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2024**

PERNYATAAN

Saya, Eko Ari Kurniawati, 08020221055, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 19 Desember 2022



METERAL
TEMPEL
80AKX205046093

Surabaya, 24 Desember 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Hastanti Agustin Rahayu, M.Acc
NIP.198308082018012000

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI Z DI PASAR MODAL INDONESIA

(Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri Dan
Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri Di Surabaya)

Oleh
Eko Ari Kurniawati
NIM: 08020221055


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 24 Desember 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:


1. Hastanti Agustin Rahayu, M.Acc
NIP. 198308082018012000
(Penguji 1)
2. Mochammad Ilyas Junjunan, M.A.
NIP. 199303302019031009
(Penguji 2)
3. Dr. Binti Shofiatul Jannah, SE., M.S.A, CSRS., CSRA
NIP. 199007292019032022
(Penguji 3)
4. Ratna Anggraini Aripriatiwi, S.E., M.S.A., Ak., CA
NIP. 198905282019032014
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....


.....


.....


.....

Surabaya, 24 Desember 2024



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Eko Ari Kurniawati
NIM : 08020221055
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Akuntansi
E-mail address : ekoarik20@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI
Z DI PASAR MODAL INDONESIA (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri
Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Di Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Januari 2024

Penulis

(Eko Ari Kurniawati)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Minat investasi merupakan keinginan kuat seseorang untuk mempelajari segala hal yang berkaitan dengan investasi. Literasi keuangan dan persepsi risiko merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi minat investasi, khususnya bagi generasi Z yang mulai aktif dalam kegiatan investasi di pasar modal Indonesia. Pemahaman tentang kedua faktor tersebut menjadi sangat relevan untuk diteliti karena dapat membantu berbagai pihak dalam mengembangkan strategi edukasi dan inklusi pasar modal yang lebih efektif bagi generasi Z. Seperti yang diketahui saat ini pasar modal menjadi salah satu investasi yang paling banyak diminati oleh generasi Z.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan dan persepsi risiko terhadap minat investasi generasi Z di pasar modal Indonesia, dengan studi empiris pada mahasiswa akuntansi di Perguruan Tinggi Negeri dan Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausatif yang meneliti hubungan sebab akibat antara variabel literasi keuangan, persepsi risiko, dan minat investasi. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 363 mahasiswa yang diperoleh dengan metode perhitungan slovin. Penelitian ini menggunakan analisis data primer melalui kuesioner yang diolah dengan SPSS 26, serta menggunakan metode analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel literasi keuangan, persepsi risiko berpengaruh positif terhadap minat investasi generasi Z di pasar modal. Secara simultan variabel literasi keuangan dan persepsi risiko berpengaruh terhadap minat investasi generasi Z. Hasil penelitian ini mendukung teori perilaku terencana (Theory of Planned Behavior) yang menjelaskan bahwa pengetahuan dan persepsi individu mempengaruhi minat individu dalam melakukan investasi.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada institusi pendidikan dan otoritas pasar modal untuk meningkatkan program edukasi literasi keuangan serta memberikan pemahaman yang lebih baik tentang manajemen risiko investasi bagi generasi Z. Selain itu, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dalam pengembangan strategi pemasaran produk investasi yang sesuai dengan karakteristik generasi Z.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Minat Investasi

ABSTRACT

Investment interest is a strong desire of an individual to learn everything related to investment. Financial literacy and risk perception are important factors that can influence investment interest, particularly for Generation Z who are becoming increasingly active in investment activities in the Indonesian capital market. Understanding these two factors becomes highly relevant to study as it can help various parties in developing more effective education strategies and capital market inclusion for Generation Z. As is known, currently the capital market has become one of the most attractive investment options for Generation Z.

This research aims to examine the influence of financial literacy and risk perception on Generation Z's investment interest in the Indonesian capital market, with an empirical study on accounting students at State Universities and State Islamic Religious Universities in Surabaya. This research uses a quantitative approach with causative research type that examines the cause-and-effect relationship between variables of financial literacy, risk perception, and investment interest. The sample size in this study is 363 students, obtained through the Slovin calculation method. This research uses primary data analysis through questionnaires processed with SPSS 26, and employs multiple regression analysis method.

The results of this study indicate that partially, the variables of financial literacy and risk perception have a positive effect on Generation Z's investment interest in the capital market. Simultaneously, the variables of financial literacy and risk perception influence Generation Z's investment interest. These results support the Theory of Planned Behavior which explains that individual knowledge and perception influence an individual's interest in making investments.

This research provides recommendations to educational institutions and capital market authorities to enhance financial literacy education programs and provide better understanding of investment risk management for Generation Z. Additionally, it is hoped that the results of this research can serve as a reference in developing investment product marketing strategies that align with Generation Z characteristics.

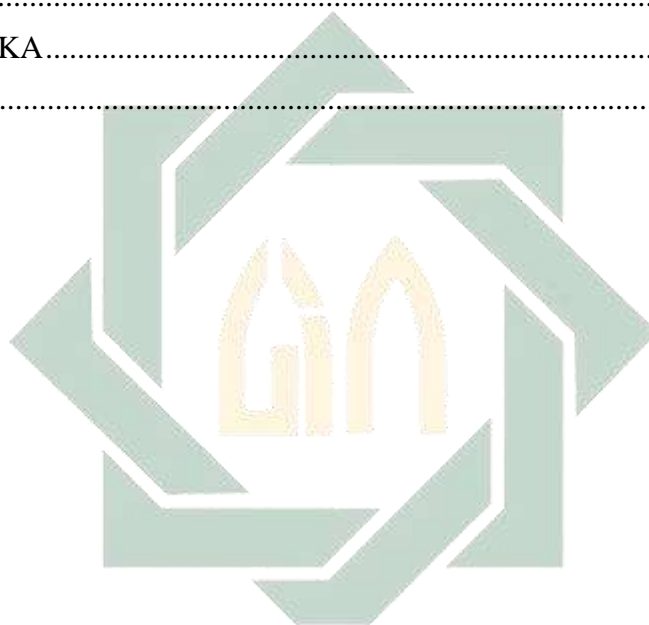
Keywords: *Financial Literacy, Risk Perception, Investment Interest*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	vi
DECLARATION	vii
KATA PEGANTAR	viii
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian	16
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.2. Pasar Modal	22
2.3 Literasi Keuangan.....	24
2.4 Persepsi Risiko.....	28
2.5 Minat Investasi.....	32
2.6 Penelitian Terdahulu	36
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	39
2.8 Kerangka Konseptual.....	42
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian	45
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.5 Populasi dan Sampel.....	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.7 Teknik Analisis Data	53

BAB IV.....	59
HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	59
4.2 Karakteristik Responden.....	61
4.3 Hasil Analisis data	65
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V	94
KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	100



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1 Populasi.....	51
Tabel 4. 1 Distribusi Kuisisioner.....	61
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik deskriptif	70
Tabel 4. 5 Uji Normalitas	73
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4. 8 Model Regresi Linier Berganda.....	78
Tabel 4. 9 Uji T.....	80
Tabel 4. 10 Uji F.....	82
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi	82

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1</i> Pertumbuhan jumlah investor tahun 2021-2024.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	42
Gambar 4. 1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	62
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	63
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Universitas	64
Gambar 4. 4 Hasil Uji normalitas.....	72
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76

DAFTAR PUSTAKA

- Adela Khairunisa, and Azib. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Pada PT Agro Jabar.” *Bandung Conference Series: Business and Management* 2(2):1478–82. doi: 10.29313/bcsbm.v2i2.4799.
- Angraini, Astuti Astuti, Yulita Zanaria, and Sri Retnaning Rahayu. 2021. “Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Modal Minimal, Pemahaman Investasi Dan Risiko Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro).” *Jurnal Akuntansi AKTIVA* 2(1):1–11. doi: 10.24127/akuntansi.v2i1.895.
- Anita, Sari. 2021. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Stie Yppi Rembang.” *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi* 2(1):977.
- Br Panggabean, Erica Sesiana, Halomoan Nathanael Joshua Akita, and Khomeiny Yunior. 2023. “Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas Dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021.” *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan* 7(1):51–65. doi: 10.26740/jpeka.v7n1.p51-65.
- Dewi, S. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas” 1(4):1094–1107.
- Febby Rahmawati, and Rosita Rosita. 2023. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Z Mahasiswa STIE Surakarta Di Pasar Modal.” *Transformasi: Journal of Economics and Business Management* 2(3):119–35. doi: 10.56444/transformasi.v2i3.963.
- Hana, Alfiyah, Irma Novida, Program S. Studi, Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, and Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta. 2024. “Analisis Pengaruh Sosial Media, Risk Perception Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal Pada Kalangan Milineal.” *Jurnal Maneksi* 13(1):216–25.
- Herliana, Yeni Tri, Kusuma Ratnawati, and Djumahir Djumahir. 2023. “The Role of Personality Traits as Mediation: The Effect of Financial Literacy and Risk Perception on Investment Decision.” *Journal of Business and Management Review* 4(6):469–93. doi: 10.47153/jbmr46.7202023.
- Hikmah, Hikmah. 2021. “Motivasi Investasi, Financial Literacy, Dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal.” *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)* 1(1):523–32. doi: 10.46306/ncabet.v1i1.41.
- Indonesia Central Securities Depository. 2024. “Statistik Pasar Modal Indonesia.” *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia* (April):1–7.
- Lestari, Aprianti Eka, Eni Indriani, and Nungki Kartikasari. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa.” *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 2(4):726–38. doi: 10.29303/risma.v2i4.238.
- Lewis-Beck, Michael, Alan Bryman, and Tim Futing Liao. 2012. “Purposive

- Sampling.” *The SAGE Encyclopedia of Social Science Research Methods* 19. doi: 10.4135/9781412950589.n774.
- Lusardi, Annamaria, and Flore-Anne Messy. 2023. “The Importance of Financial Literacy and Its Impact on Financial Wellbeing.” *Journal of Financial Literacy and Wellbeing* 1(1):1–11. doi: 10.1017/flw.2023.8.
- Lusardi, Annamaria, and Olivia S. Mitchell. 2011. “Financial Literacy: Implication for Retirement Wellbeing.” *National Bureau of Economic Research* 17–39.
- Nugroho, Mochammad Reza Putra, Haerunisa Haerunisa, Meisya Putri Izati, Salmadila Ramadhanty, and Buyung Firmansyah. 2024. “Analisis Pembelajaran Literasi Keuangan Melalui Konten Video: Tinjauan Pada Short Video TikTok.” *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan* 21(1):14–19. doi: 10.21831/jep.v21i1.72851.
- Pratama, Aditya, Achmad Fauzi, and Unggul Purwohedi. 2022. “Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi Return, Dan Behavioral Motivation Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Pada Perguruan Tinggi Negeri Jakarta.” *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship, Business and Finance* 2(3):252–67.
- Putra Prayoga, Kadek Marcel, and I. Gusti Ayu Purnamawati. 2024. “Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Resiko, Return, Dan Modal Investasi Minimum Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal.” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha* 15(02):258–68. doi: 10.23887/jimat.v15i02.68975.
- Rezky Amelia Hernawan, Vonny, and Ali Masjono Muchtar. 2023. “Pengaruh Literasi Dan Inklusi Keuangan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Tenaga Pendidik Di Kota Bogor Tahun 2022).” *Account* 10(1):1830–35. doi: 10.32722/account.v10i1.5363.
- Rika, Abdul Rachman, and Syaiah. 2022. “Pengaruh Persepsi Risiko Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Invesasi (Studi Kasus Investor Di MNC Trade Syariah Kendari).” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 7(2):2503–1635.
- Ro’fati, Kamilatur(2023), and Sri(2023) Rahayuningsih. 2023. “Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return Investasi, Persepsi Risiko, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Melalui Aplikasi Online Pada Generasi Z.” *Journal Of Student Research* 1(2):138–54.
- Romadhon, Fauzi Ahmad, and Zuhri M. Nawawi. 2024. “Economic Reviews Journal.” *Economic Reviews Journal* 3(1):96–108. doi: 10.56709/mrj.v3i1.385.
- S, Ardi Bagus, and Siti Aisyah. 2023. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Gen Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Solo Raya).” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 7(1):57. doi: 10.33087/ekonomis.v7i1.909.
- Salsabila, Hana Zahra, Susanto Susanto, and Lusia Tria Hatmanti Hutami. 2021. “Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9(1):87–96. doi: 10.37641/jimkes.v9i1.442.
- Shinta Wahyu Hati, Windy Septiani Harefa. 2019. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam).” *Journal of Business Administration* 3(2):15.
- Sosialisasi, D. A. N., Keuangan Terhadap, and Keputusan Investasi. 2023. “Jmrk

- 02.03.2023.” 2(3):186–200.
- Sunandes, Aris. 2024. “Analisis Literasi Keuangan Terhadap Investasi Dengan Moderasi Teknologi Pada Generasi Z.” *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* 9:109–19.
- Suriansyah, Noorgina Sahiya, and Wiwit Harianto. 2022. “Effect of Financial Literacy, Income and Risk Perception on Investment Decision Making With Financial Behavior as Moderating Variable.” *Indonesian Journal of Innovation Studies* 20:1–13. doi: 10.21070/ijins.v20i.715.
- Wahyuningtyas, Endah Tri, Fuadatul Hasanah, and Dina Anggraeni Susesti. 2022. “Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal.” *Jurnal Akuntansi AKUNESA* 10(2):57–66. doi: 10.26740/akunesa.v10n2.p57-66.
- Yani, Rahma, and Efni Cerya. 2024. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Padang Melalui Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 2(1):201–16.
- Yolanda, Yola, and Abel Tasman. 2020. “Pengaruh Financial Literacy Dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial Kota Padang.” *Jurnal Ecogen* 3(1):144. doi: 10.24036/jmpe.v3i1.8533.
- Zahwa, Adinda Faudhillah Nabila, and Subiakto Soekarno. 2023. “The Influence of Financial Literacy, Risk Tolerance, and Demographic Factors on Investment Decision among Generation Z and Millennial in Greater Jakarta and Greater Bandung.” *International Journal of Current Science Research and Review* 06(06):3517–27. doi: 10.47191/ijcsrr/v6-i6-44.

- Hartanto, Jogiyanto. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665-683.
- Ajzen, I. (2015). The theory of planned behaviour is alive and well, and not ready to retire: a commentary on Sniehotta, Pesseau, and Araújo-Soares. *Health Psychology Review*, 9(2), 131-137.

WEBSITE:

<https://databoks.katadata.co.id/pasar/statistik/39b31faaf0806d7/investor-pasar-modal-indonesia-didominasi-gen-z-dan-milenial>

<https://pddikti.kemdikbud.go.id/login>

<http://Bisnis.com> (2024, Agustus 12). HUT ke-47 Pasar Modal, Jumlah Investor Sentuh 13,3 Juta. Market.Bisnis.com. Market.Bisnis.com.

<https://market.bisnis.com/read/20240812/7/1790085/hut-ke-47-pasar-modal->

Ada 282,4 Juta Penduduk Indonesia Semester I 2024, Separuhnya di Jawa. (2024, 24 September).

[Katadata.co.id.https://katadata.co.id/desysetyowati/berita/650161aa60963/ada-282-4-juta-penduduk-indonesia-semester-i-2024-separuhnya-di-jawa](https://katadata.co.id/desysetyowati/berita/650161aa60963/ada-282-4-juta-penduduk-indonesia-semester-i-2024-separuhnya-di-jawa)

Otoritas Jasa Keuangan. 2022. Literasi Keuangan.

<https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>

OECD (2020). Recommendation on Financial Literacy. OECD/LEGAL/0460.

<https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/OECD-LEGAL-0460>

World Population Review. (n.d.). Indonesia. Retrieved October 2, 2024, from

<https://worldpopulationreview.com/countries/indonesia>

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20241028114222-17-583541/gen-z-dan-milenial-dominasi-investor-pasar-modal-ri>

<https://www.ksei.co.id/>

[PT Bursa Efek Indonesia](https://www.ksei.co.id/)



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A