

**STRATEGI DAKWAH MILENIAL ORGANISASI
IPNU-IPPNU DESA BETRO KECAMATAN SEDATI
KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Fa'iqo Kumalasari
NIM 04010120009



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fa'iqo Kumalasari
NIM : 04010120009
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Strategi Dakwah Milenial Organisasi IPNU-IPPNU Desa Betro Kecamatan Sedati Kabupaten Sidoarjo* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 12 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



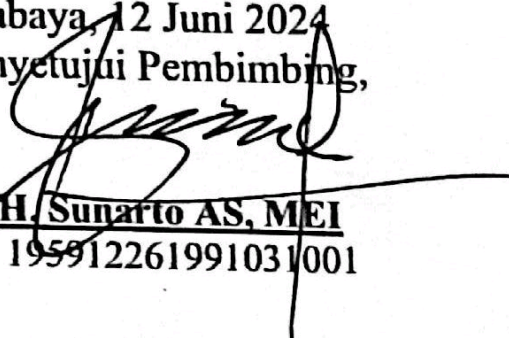
Fa'iqo Kumalasari
Fa'iqo Kumalasari
NIM 04010120009

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Fa'iqo Kumalasari
NIM : 04010120009
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Dakwah Milenial Organisasi
IPNU-IPPNU Desa Betro Kecamatan
Sedati Kabupaten Sidoarjo

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 12 Juni 2024
Menyetujui Pembimbing,

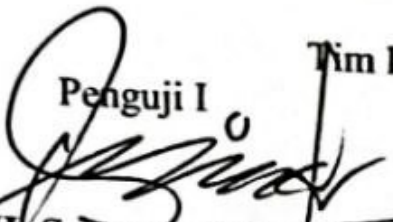

Dr. H. Sunarto AS, MEI
NIP 195912261991031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**STRATEGI DAKWAH MILENIAL ORGANISASI IPNU-IPPNU
DESA BETRO KECAMATAN SEDATI
KABUPATEN SIDOARJO**

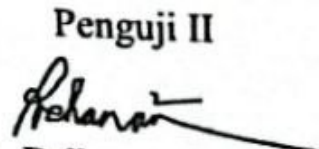
**SKRIPSI
Disusun Oleh
Fa'iqo Kumalasari
NIM 04010120009**

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 20 Juni 2024

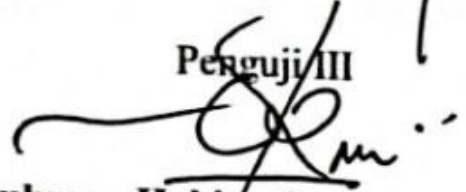
Penguji I


Dr. H. Sunarto AS, MEI
NIP 195912261991031001

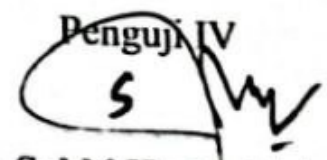
Tim Penguji

Penguji II


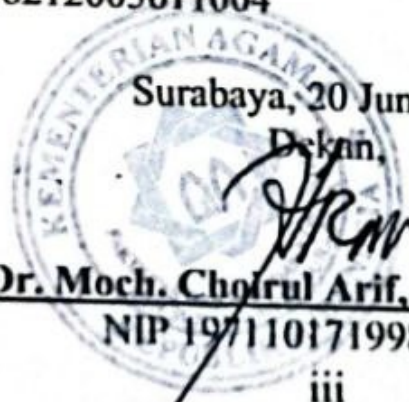
Drs. Prihananto, M.Ag
NIP 196812301993031003

Penguji III


Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
NIP 197308212005011004

Penguji IV


Dr. Sokhi Huda, M.Ag.
NIP 196701282003121001



Surabaya, 20 Juni 2024

Dekan,


Dr. Moch. Cholrul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FA'IQO KUMALASARI
NIM : 04010120009
Fakultas/Jurusan : FDK/ KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
E-mail address : kumalasarifaiqo@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI DAKWAH MILENIAL ORGANISASI IPNU-IPPNU DESA BETRO

KECAMATAN SEDATI KABUPATEN SIDOARJO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Februari 2025

Penulis

(FA'IQO KUMALASARI)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Fa'iqo Kumalasari, NIM 04010120009, 2024. Strategi Dakwah Milenial Organisasi IPNU-IPPNU Desa Betro Kecamatan Sedati Kabupaten Sidoarjo.

Penelitian skripsi ini berfokus pada bagaimana strategi dakwah milenial dalam organisasi IPNU-IPPNU di Desa Betro Kecamatan Sedati Kabupaten Sidoarjo. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi dakwah pada milenial yang digunakan organisasi IPNU-IPPNU di Desa Betro Kecamatan Sedati Kabupaten Sidoarjo.

Menjawab pertanyaan penelitian di atas, peneliti memakai jenis penelitian deskriptif kualitatif. Mengenai sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer perolehan dari observasi dan wawancara. Sedangkan sumber data sekunder diperoleh dari jurnal, buku, *e-book*, dokumen dari organisasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dan untuk teknik analisis data menggunakan model Miles and Huberman.

Di penelitian ini terdapat hasil penelitian strategi dakwah milenial dalam organisasi IPNU-IPPNU di Desa Betro Kecamatan Sedati Kabupaten Sidoarjo menerapkan strategi sentiment, rasional, dan inderawi.

Adanya rekomendasi penelitian untuk peneliti selanjutnya yang akan mengkaji dalam fokus penelitian strategi dakwah milenial di lingkungan yang berbeda.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Milenial, Organisasi IPNU-IPPNU

ABSTRACT

Fa'iqo Kumalasari, NIM 04010120009, 2024. Millennial Preaching Strategy of IPNU-IPPNU Organization, Betro Village, Sedati District, Sidoarjo Regency.

This thesis research focuses on how the millennial preaching strategy in the IPNU-IPPNU organization, Betro Village, Sedati District, Sidoarjo Regency. The purpose of this study is to determine the millennial preaching strategy used by the IPNU-IPPNU organization, Betro Village, Sedati District, Sidoarjo Regency.

Answering the research questions above, the researcher uses a qualitative descriptive research type. Regarding the data sources used in this study are primary data sources obtained from the results of observations and interviews. While secondary data sources are obtained from journals, books, e-books, documents from the organization. The data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. And for data analysis techniques using the Miles and Huberman model. In this study, there are research results on the da'wah strategy of millennials in the IPNU-IPPNU organization in Betro Village, Sedati District, Sidoarjo Regency which applies sentimental, rational, and sensory strategies.

There are research recommendations for further researchers who will focus on studying the da'wah strategy of millennials in different environments.

Keywords: *Da'wah Strategy, Millennials, IPNU-IPPNU Organization*

ابسترك

فايقو كومالساري، NIM 04010120009، 2024. استراتيجية الدعوة الألفية لمنظمة IPNU-IPPNU، قرية بيترو، منطقة سيداتي، منطقة سيدوارجو.

تركز هذه الأطروحة على استراتيجية الدعوة الألفية في منظمة IPNU-IPPNU، قرية بيترو، منطقة سيداتي، منطقة سيدوارجو. الهدف من هذا البحث هو تحديد استراتيجية الدعوة الألفية التي تستخدمها منظمة IPNU-IPPNU، قرية بيترو، مقاطعة سيداتي، منطقة سيدوارجو.

وللإجابة على أسئلة البحث أعلاه استخدم الباحث البحث الوصفي النوعي. وفيما يتعلق بمصادر البيانات المستخدمة في هذا البحث، فهي مصادر البيانات الأولية التي تم الحصول عليها من الملاحظات والمقابلات. وفي الوقت نفسه، تم الحصول على مصادر البيانات الثانوية من المجلات والكتب والكتب الإلكترونية والوثائق من المنظمات. وكانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي الملاحظة والمقابلات والتوثيق. وبالنسبة لتقنيات تحليل البيانات باستخدام نموذج مايلز وهوبرمان. في هذا البحث، هناك نتائج بحثية تتعلق باستراتيجيات الوعظ لجيل الألفية في منظمة IPNU-IPPNU في قرية بيترو، منطقة سيداتي، منطقة سيدوارجو والتي تطبق الاستراتيجيات العاطفية والعقلانية والحسية. هناك توصيات بحثية للباحثين المستقبليين الذين سيركزون على دراسة استراتيجيات الوعظ لجيل الألفية في بيئات مختلفة.

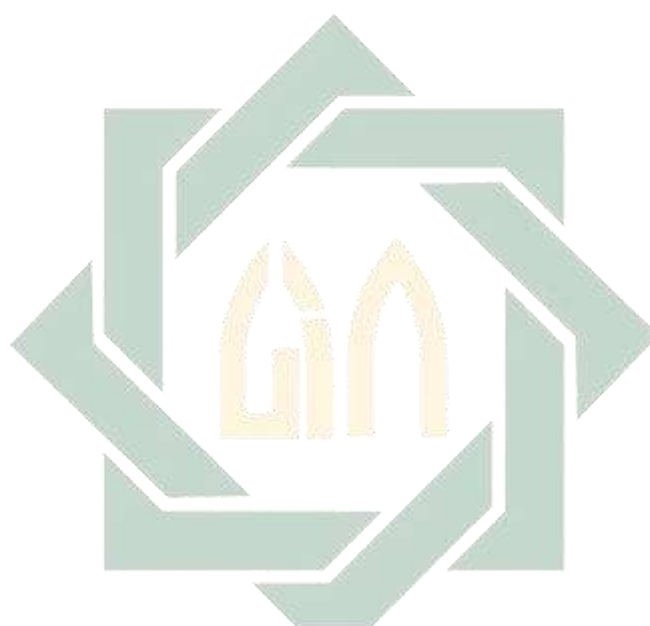
الكلمات المفتاحية: استراتيجية الدعوة، جيل الألفية، منظمة IPNU-IPPNU

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ابستراك.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Konsep.....	5
F. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	8

A.	Kerangka Teoretis	8
B.	Penelitian Terdahulu.....	39
BAB III	METODE PENELITIAN.....	43
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B.	Jenis dan Sumber Data	43
C.	Tahap-Tahap Penelitian.....	44
D.	Teknik Pengumpulan Data	47
E.	Teknik Validitas Data.....	49
F.	Teknik Analisis Data	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A.	Gambaran Umum Subyek Penelitian	52
B.	Penyajian data.....	62
C.	Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	74
BAB V	PENUTUP	79
A.	Simpulan.....	79
B.	Rekomendasi	79
C.	Keterbatasan Penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85
A.	Surat izin penelitian.....	85
B.	Surat keterangan penelitian	86
C.	Kartu Bimbingan	88
D.	Dokumentasi Lapangan	89
E.	Catatan Lapangan	90

F. Biografi Peneliti 103



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

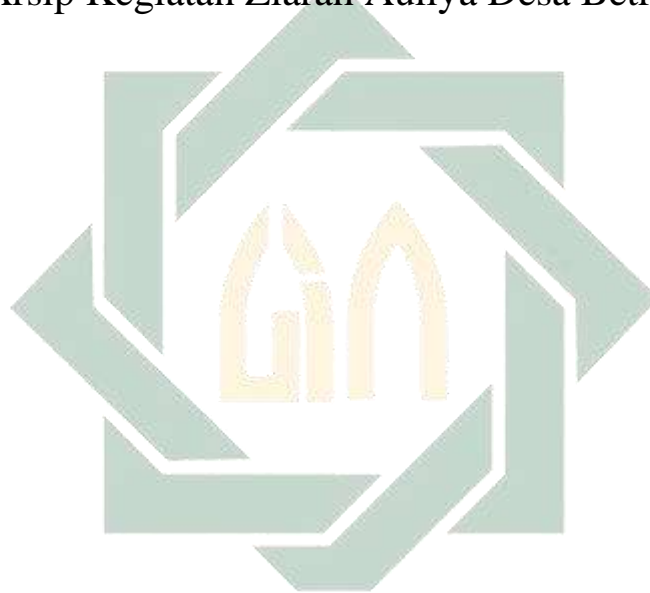
Table 4. 1 Program Kerja PR. IPNU-IPPNU Desa Betro Masa Khidmat 2023-2025.....	58
--	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo PR. IPNU-IPPNU Desa Betro	53
Gambar 4. 2 Arsip Kegiatan Ta'aruf	70
Gambar 4. 3 Arsip Kegiatan Sekolah Administrasi	71
Gambar 4. 4 Arsip Kegiatan Bagi-bagi Takjil.....	71
Gambar 4. 5 Arsip Kegiatan Maulid Nabi Muhammad.....	72
Gambar 4. 6 Arsip Kegiatan Lomba Banjari di Sentul, Sidoarjo....	73
Gambar 4. 7 Arsip Kegiatan Ziarah Auliya Desa Betro	73



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- AB, S. *“Pengantar Sosiologi Dakwah”*.
- Agusta, Vanovich. “Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 02, no. 1998 (1992): 1–11.
- Alisma. 2014. Analisis Efektivitas dan Efisiensi Manajemen Keuangan di Aceh Barat. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia* 1, no. 2.
- Almeida, Christine Sant’Anna de, Laura Stella Miccoli, Nisa Fitri Andhini, Solange Aranha, Luciana C. de Oliveira, Citar Este Artigo, Aprovado Autor Recebido Em, et al. “Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif (Materi” 5, no. 1 (2016): 1689–1699.
- Baidowi, Achmad, and Moh. Salehudin. “Strategi Dakwah Di Era New Normal.” *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies* 2, no. 01 (2021): 58–74.
- Dakwah, Jurusan, Stain Purwokerto, and Ida Novianti. “JURNAL DAKWAH DAN KOMUNIKASI Peran Ormas Islam Dalam Membina Keberagaman Remaja” 2, no. 2 (2008): 250–259.
- Dara Yogy Noviana, Frahma Sekarningsih, Sri Dinar Munsan. “Pelaksanaan Pembelajaran Seni Tari Dengan Strategi Practice Rehearsal Pairs Pada Siswa Kelas VII Di SMP Negeri 49 Bandung” (n.d.).
- Daulay, Maslina. “Peran Organisasi Dakwah Dalam Pelaksanaan Bimbingan Dan Penyuluhan.” *Hikmah* VIII, no. 1 (2014): 98–106.
- Fatin, Risma Azzah. “Strategi Dakwah TPI Raudhatul Khair dalam Meningkatkan Kesadaran Alih Profesi PSK di Eks Lokalisasi Bangunsari Surabaya.” *skripsi J*, no. 8.5.2017 (2022): 2003–2005.
- Ghofur, Abdul. *Dakwah Islam di Era Milenial*. Institut Islam Syarifuddin Lumajang.
- Kesesi, K E C, and K A B Pekalongan. “Strategi Dakwah Organisasi Rifa’iyah Di Desa Srinahan, Kec. Kesesi, Kab. Pekalongan”

(2022).

- Khusnan, Ach, and Moh Arief Syaifullah STAI Al-Azhar Menganti Gresik. "Optimalisasi Peran Organisasi IPNU IPPNU dalam Menanamkan Karakter Religius Remaja." *Optimalisasi Peran Organisasi...*, no. 2 (2021). <http://jurnal.stai-alazharmenganti.ac.id/index.php/fatawa>.
- Latifah, Nur, and Asep Supena. "Analisis Attention Siswa Sekolah Dasar Dalam Pembelajaran Jarak Jauh Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Basicedu* 5, no. 3 (2021): 1175–1182. <https://jbasic.org/index.php/basicedu/article/view/887>.
- Lumbu, A, A. 2020. Strategi Komunikasi Dakwah. Yogyakarta: CV. Gre Publishing.
- Mistarija. "Materi Dakwah Dalam Al-Qur'an Dan Hadis." *Tathwir Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* (2018): 11–22.
- Najamuddin. "Strategi Dakwah Dan Faktor Pengaruh Pendahuluan Dalam Konstelasi Kehidupan Di Dunia Ini Manusia Tentunya." *Jurnal Studi Islam* 12, no. April (2020): 25–46. <http://e-jurnal.iainsorong.ac.id/indeks.php/Tasamuh>.
- Nudin. "Peran Budaya Organisasi IPNU-IPPNU." *Jurnal Pendidikan Islam* Volume X, no. 1 (2017): 92–102. <https://doi.org/10.20885/tarbawi.vol9.iss1.art5>.
- Perdana, Dian Adi, and Arianto S Panambang. "Potret Dakwah Islam Di Indonesia: Strategi Dakwah Pada Organisasi Wahdah Islamiyah Di Kota Gorontalo." *Jurnal Kajian Agama, Sosial dan Budaya* 4, no. 2 (2019): 229–242. <https://www.journal.iainnumetrolampung.ac.id/index.php/jf/article/view/639>.
- Pratiwi, Eka. "Pelestarian Kesenian Gembyung Di Padepok" (2019): 23–37. <http://repository.stei.ac.id/5949/3/III.pdf>.
- Priwahyudi, Mochamad Atok, and Wahyu Eko Pujiyanto. "Analisis Terhadap Peran Organisasi IPNU-IPPNU Dalam Perkembangan Sosiologis Di Lingkup Desa Durung Bedug Analysis Of The Role Of The IPNU-IPPNU Organization In Sociological Development In Durung Bedug Village Scope Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo PEN" 3, no. 1 (2024).
- RAHMAN, M. TAUFIQUR. "Strategi Dakwah Copler Community Pada Anak-anak Muda di Wilayah Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo." *skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 1

(2019): 2019.

- RATIH, T V K D I. “Strategi Dakwah Dalam Program Mimbar Islam.” *Eprints.Walisongo.Ac.Id* (2022).
https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/18924/%0Ahttps://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/18924/1/1801026112_Indah_Sri_Ahyani_Lengkap_Tugas_Akhir_-_Indah_Sri_Ahyani.pdf.
- Rizqi, Ikhsan Ali. “Strategi Dakwah Ranting Ippnu-Ippnu Desa Singasari” (2022).
- Rosyid, Ridla Muhammad. “Perencanaan Dalam Dakwah Islam.” *Jurnal Dakwah* 9, no. 2 (2008): 149–162.
- Sekuat Sanjaya. “Strategi Dakwah Da’i dalam Meningkatkan Akhlakul Karimah Santri Pesantren Modern Nahdlatul Ulama di Desa Negeri Agung Kecamatan Talang Padang Tanggamus,” no. 2 (2019): 1–13.
- Siagin, Sondang P. *Analisis Serta Perumusan Kebijakan Dan Strategi Organisasi*. Jakarta: Pt. Gunung Agung 1986.
- Setiawan, Satria Aji, and Nova Puspitasari. “Preferensi Struktur Organisasi Bagi Generasi Millennial.” *Jurnal Borneo Administrator* 14, no. 2 (2018): 101–118.
- Slamet, Achmad, and Aida Farichatul Laila. “Strategi Dakwah Nahdlatul Ulama Dan Muhammadiyah Di Kabupaten Jepara Dalam Perspektif Pemanfaatan Media Massa.” *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam* 10, no. 1 (2019).
- Sutriani, Elma, and Rika Octaviani. “Keabsahan Data.” *INA-Rxiv* (2019): 1–22.
- Syafriani, Yuni, and Suci Ramadhani. “Budaya Organisasi Dan Dampak Organisasi Terhadap Lembaga Pendidikan.” *Masaliq* 3, no. 1 (2023): 77–85.
- Taufik M. “Strategi Dakwah Majelis Ahbabu TRATEGI DAKWAH MAJELIS AHBAABUS SHALAWAT (Studi Pada Masyarakat Di Desa Bangun Rejo Kecamatan Gunung Sugih Kabupaten Lampung Tengah)” (2019): h. 1.
- Tugiah, Tugiah, and Jamilus Jamilus. “Pengembangan Pendidik Sebagai Sumber Daya Manusia Untuk Mempersiapkan Generasi Milenial Menghadapi Era Digital.” *Jurnal Sosial Teknologi* 2, no. 6 (2022): 498–505.
- Tussakinah, Umroh. “Strategi Dakwah Komunitas One Day One Juz

(Odoj) Di Banyumas Dalam Meningkatkan Motivasi Membaca Al- Qur ' an Progam Study Bimbingan Konseling Islam” (2019).
Saputra, Wahidin.Pengantar Ilmu Dakwah. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada 2013.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A