

**STRATEGI PENDISTRIBUSIAN ZAKAT PRODUKTIF
DALAM PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI
PROGRAM BANTUAN MODAL USAHA DI LAZISNU KOTA
SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh
BAINA FIJRINA INAYAH
NIM: 08030521042



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN

Saya, Baina Fjirina Inayah, 08030521042, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 31 Desember 2024

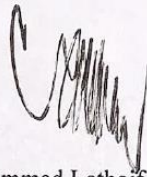


Baina Fjirina Inayah
NIM.08030521042

Surabaya, 30 Desember 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Muhammad Lathoif Ghozali, Lc., M.A.

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PENDISTRIBUSIAN ZAKAT PRODUKTIF DALAM PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI PROGRAM BANTUAN MODAL USAHA DI LAZISNU KOTA SURABAYA

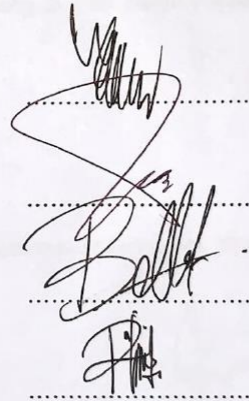
oleh
Baina Fjirina Inayah
NIM: 08030521042

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 16 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. H. Muhammad Lathoif Ghozali, Lc., M.A.
NIP. 197511032005011005
(Penguji 1)
2. Lian Fuad, Lc., M.A.
NIP. 198504212019031011
(Penguji 2)
3. Saqofa Nabilah Aini, S.E., M.Sc
NIP. 19930109202012028
(Penguji 3)
4. Riska Agustin, S.Si., M.SM
NIP. 199308172020122024
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 13 Januari 2025



Dekan
Dr. Saiful Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 1970051420000313001

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Baina Fijrina Inayah
NIM : 08030521042
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Zakat dan Wakaf
Email address : bainainayacan@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain - Lain
yang berjudul:

Strategi Pendistribusian Zakat Produktif Dalam Pemberdayaan Perempuan Melalui Program Bantuan Modal Usaha di LAZISNU Kota Surabaya

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada) Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Surabaya, 18 Februari 2025
Penulis



(Baina Fijrina Inayah)

ABSTRAK

Zakat merupakan kewajiban bagi setiap muslim untuk menyisihkan Sebagian harta yang telah mencapai batas tertentu (nisab) dan jangka waktu tertentu (haul). Zakat produktif merupakan salah satu cara pengelolaan zakat yang sangat bermanfaat. Caranya adalah dengan memberikan modal usaha kepada orang-orang yang membutuhkan, sehingga mereka bisa membuka usaha dan tidak lagi bergantung pada bantuan orang lain. Zakat produktif tidak hanya diberikan dalam bentuk bantuan konsumtif semata, melainkan juga sebagai modal usaha yang dapat memberdayakan mustahik.

Penelitian ini membahas tentang “Strategi Pendistribusian Zakat Produktif Dalam Pemberdayaan Perempuan Melalui Program Bantuan Modal Usaha di LAZISNU Kota Surabaya”. Adapun tujuan dari penelitian ini bertujuan untuk: 1- untuk mengetahui strategi pendistribusian zakat produktif dalam pemberdayaan perempuan melalui program bantuan modal usaha di LAZISNU Kota Surabaya. 2- untuk mengkaji faktor pendukung dan penghambat pendistribusian zakat produktif dalam pemberdayaan perempuan melalui program Bantuan Modal Usaha di LAZISNU Kota Surabaya.

Peneliti menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan penelitian lapangan (*field research*). Data dikumpulkan langsung di lokasi penelitian melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data dianalisis menggunakan teori strategi dari David Hunger dan Thomas L. Wheelen serta teori Frederick Herzberg untuk menganalisis faktor pendukung dan penghambat.

Penelitian ini memperoleh hasil bahwa perumusan strategi melibatkan analisis eksternal seperti kondisi ekonomi dan sosial di Surabaya, terutama dalam pemberdayaan perempuan. Sementara analisis internal mengidentifikasi kekuatan seperti stabilitas pendanaan dan tim terlatih, serta kelemahan terkait keterbatasan dana dan kurangnya pelatihan usaha. Strategi yang diterapkan meliputi seleksi penerima manfaat yang hati-hati, penyaluran bantuan yang sesuai kebutuhan, pengawasan yang rutin, serta evaluasi berkala untuk menilai efektivitas dan langkah korektif. faktor pendukung meliputi bantuan modal, pemantauan dan pemilihan penerima serta faktor penghambat mencakup keterbatasan dana, dan kurangnya pelatihan usaha yang menyulitkan penerima dalam mengelola usaha secara efektif.

Kata Kunci: Strategi, Pemberdayaan, Bantuan Modal Usaha, LAZISNU.

ABSTRACT

Zakat is an obligation for every Muslim to set aside some of the assets that have reached a certain limit (nisab) and a certain period of time (haul). Productive zakat is one way of managing zakat that is very useful. The method is to provide business capital to people in need, so that they can open a business and no longer depend on the help of others. Productive zakat is not only given in the form of consumptive assistance, but also as business capital that can empower mustahik.

This research discusses the “Productive zakat Distribution Strategy in Women’s Empowerment through the Business Capital Assistance Program at LAZISNU Surabaya City”. The objectives of this study aim to: 1- to know the strategy of productive zakat distribution in empowering women through the business capital assistance program at LAZISNU Surabaya City. 2- to examine the supporting and inhibiting factors of productive zakat distribution in empowering women through the business capital assistance program at LAZISNU Surabaya City.

Researchers used a descriptive qualitative approach with field research. Data were collected directly at the research location through interviews, observation and documentation. Data were analyzed using David Hunger and Thomas L. Wheelen’s strategy theory and Frederick Herzberg’s theory to analyze the supporting and inhibiting factors.

The research found that strategy formulation involved external analysis such as funding stability and trained teams, as well as weaknesses related to limited funds and lack of business training. Supporting factors include capital assistance, monitoring and selection of recipients and inhibiting factors include limited fund, and lack of business training which makes it difficult for recipients to manage their businesses effectively.

Keywords: Strategy, Empowerment, Business Capital Assistance, LAZISNU.

DAFTAR ISI

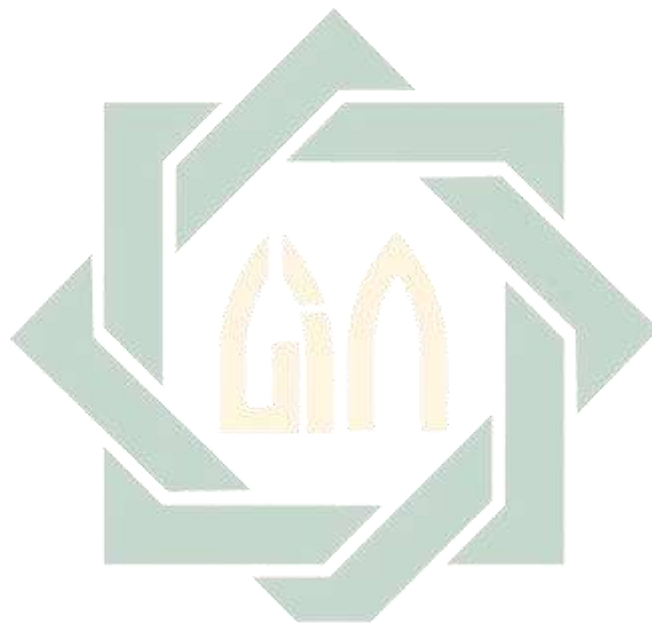
PERNYATAAN.....	iii
PERSETUJUAN PEMBINGBING	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Strategi Pendistribusian Zakat Produktif.....	10
2.1.1. Pengertian Strategi.....	10
2.1.2. Distribusi.....	13
2.1.3. Zakat Produktif.....	17
2.2. Pemberdayaan Perempuan.....	26
2.3. Lembaga Pengelola Zakat, Infaq dan Sedekah.....	30
2.4. Teori	34
2.5. Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Jenis Penelitian	41
3.2. Tempat atau Lokasi Penelitian	41
3.3. Jenis dan Sumber Data	41

3.4. Teknik Pengumpulan Data	43
3.5. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Gambaran Umum LAZISNU	46
4.1.1. Sejarah LAZISNU	46
4.1.2. Visi dan Misi LAZISNU.....	47
4.1.3. Tujuan dan Sasaran Kebijakan Mutu LAZISNU.....	48
4.1.4. Struktur Organisasi Kepengurusan LAZISNU Kota Surabaya	49
4.1.5. Tugas dan Wewenang.....	51
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.3. Analisis data	60
4.3.1. Analisis Strategi Pendistribusian Zakat Produktif dalam Pemberdayaan Perempuan Melalui Program Bantuan Modal Usaha di LAZISNU Kota Surabaya.....	60
4.3.2. Analisis Efektivitas Pendistribusian Zakat Produktif pada Program Bantuan Modal Usaha di LAZISNU Kota Surabaya.....	65
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	73

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

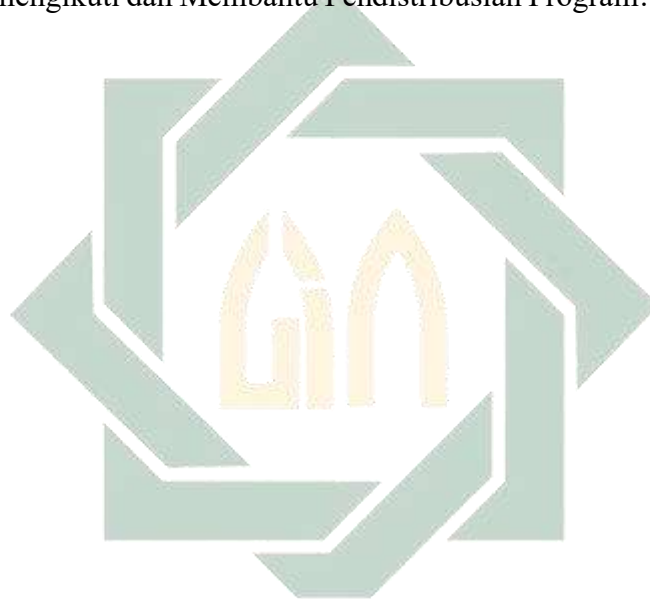
Tabel 1.1 Laporan Keuangan 2023	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	37



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Dengan Kepala Cabang.....	73
Lampiran 2 Wawancara Dengan Staf Bidang Operasional.....	73
Lampiran 3 Wawancara Bersama Kepala Cabang dan Staf Bidang Penyaluran.....	74
Lampiran 4 mengikuti dan Membantu Pendistribusian Program.....	74



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N. (2023). Analisis Strategi Marketing Syariah Dalam Produk Pembiayaan Konsumtif Pada BPRS BMI Sepanjang. *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran dan Kesekretariatan*, 8, No.1.
- Al-Bahar, H. A. H. (2024). *Ketentuan LAZISNU PBNU 2023*.
- Ansori, T. (2018). *Pengelolaan Dana Zakat Produktif Untuk Pemberdayaan Mustahik Pada LAZISNU Ponorogo*.
- Anwar, A. T. (2018). *Zakat Produktif Untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat*.
- Astuti, R. (2020). *Pola Pengelolaan dan Penyaluran Zakat Fitrah di Kemukiman Keumumu Kabupaten Aceh Selatan*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Atmaja, W. (2021). *Analisis Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Azzahro, T. N. (2024). *Struktur Organisasi Bisnis Digital*.
- Berti, Y. (2020). *Strategi Pendistribusian Zakat Infaq dan Shadaqah (ZIS) Melalui Program Bandar Lampung Cerdas dalam Membangun Kualitas Sumber Daya Manusia di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Bandar Lampung*.
- Chaniago, S. A. (2014). *Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat*.
- Dikuraisyin, B., & Dayanti, E. K. (2021). Pemetaan Ideal Pola Distribusi Dana Zakat dan Wakaf untuk Kesejahteraan Mustahik (Studi di Lembaga Zakat Yatim Mandiri Surabaya, Jawa Timur). *ZAWA: Management of Zakat and Waqf Journal*, 1, Nomor 1.
- Fikry, M. S., & Ghozali, L. (2022). Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di MWC NU Dukun dan Panceng Gresik. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8 (03).
- Fuad, L., & Anggelista, N. T. (2022). Pengaruh Pemahaman Zakat dan Lingkungan Sosial terhadap Kesadaran Membayar Zakat Pada Make Up Artist di Kecamatan Tulangan, Sidoarjo. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 4, Nomor 1.

- Habibie, T. (2023). *Reintrepetasi Senif Riqab Sebagai Mustahik Zakat Menurut Perspektif Ulama Kontemporer (Studi Pemikiran Sayyid Muhammad Rasyid Ridha)*. Universitas Negeri Ar-Raniry.
- Hani, U. (2015). *Analisis Tentang Penyamarataan Pembagian Zakat Kepada Asnaf Zakat Menurut Pendapat Imam Syafi'i*.
- Hasanah, S. (2013). *Pemberdayaan Perempuan Melalui Kegiatan Ekonomi Berkeadilan (Simpan Pinjam Syariah Perempuan)*.
- Hidayat, A., & Mukhlisin. (2020). *Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Online Dompot Dhuafa*.
- Hisyamudin, M. I. (2019). *Strategi Pendayagunaan Zakat Produktif Oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Trenggalek Melalui Program Trenggalek Makmur Pada Peningkatan Kesejahteraan Mustahiq*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- LAZISNU, N. C. (2021). *Sekilas NU Care LAZISNU*.
- Maulana, M. L. A. (2024). *Staf Bidang Operasional* [Komunikasi pribadi].
- Mukhrojin, M. (2024). *Surat Pengantar Susunan Pengurus LAZISNU Surabaya*.
- Munif, K. (2017). *Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah dalam Menarik Minat Masyarakat di Bank Syariah Bukopin Cabang Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Nikmah, F. (2020). *Strategi Pemberdayaan Mustahik Melalui Program Trenggalek Makmur Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Trenggalek*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Nur, S. (2017). *Pemberdayaan Perempuan Untuk Kesetaraan dan Meningkatkan Partisipasi dalam Pembangunan Lingkungan Hidup*.
- Nurdin, H. (2017). *Fungsi Lembaga Pengelola Zakat dalam Memberantas Kemiskinan (Studi Kasus BAZNAS Kota Palopo)*. Institut Agama Islam Palopo.
- Nurholis, A. (2021). *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengelolaan Zakat Produktif di NU Care Lazisnu Kabupaten Banyumas*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

- Pratama, A. (2023). *Pendistribusian Zakat Produktif Oleh Dompot Dhuafa Singgalang Padang Berdasarkan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat*. Universitas Andalas Padang.
- Puspitasari, M. (2022). *Analisis Program Bunda Mnadiri Sejahtera (BISA) Dalam Memberdayakan Ekonomi Perempuan Perspektif Ekonomi Islam*.
- Putra, P. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensi Muzaki Membayar Zakat: Sebuah Survey pada Masyarakat Kota Bekasi*.
- Putri, O. N., Darwis, R. S., & Basar, G. K. (2015). *Pemberdayaan Perempuan Kepala Keluarga*.
- Riyaldi, M. H. (2017). *Kedudukan dan Prinsip Pembagian Zakat dalam Mengatasi Permasalahan Kemiskinan (Analisis Pandangan Yusuf Qardhawi)*.
- Robbani, M. M., & Ekawaty, M. (2019). *Analisis Dampak Pemberdayaan Perempuan terhadap Kesejahteraan Keluarga*.
- Rosyadi, R. (2024). *Kepala Cabang [Komunikasi pribadi]*.
- Rozaq, A. M. (2024). *Staf Bidang Penyaluran [Komunikasi pribadi]*.
- Saoki, S., & Abdillah, U. A. F. (2019). *Analisis Kinerja Lembaga Amil Zakat Melalui Pendekatan Evaluasi Berbasis Indikator Indonesia Zakat dan Development Report (IZDR) 2011 (Studi Penelitian di LAZISNU dan LAZISMU Surabaya)*.
- Saptatiningsih, R. I., Nugrahani, T. S., & Rejeki, S. (2015). *Pemberdayaan Perempuan Desa Untuk Mengurangi Kemiskinan*.
- Saugi, wildan, & Sumarno. (2015). *Pemberdayaan Perempuan Melalui Pelatihan Pengolahan Bahan Pangan Lokal*.
- Susilowati, H. (2018). *Pelaksanaan Pendistribusian zakat di BAZNAS Sumsel*.
- Susilowati, Z., & Fitrianto, A. R. (2022). *Strategi Optimalisasi Peran Rukun Nelayan Dengan Pendekatan Asset Based Community Development (ABCD) Pada Peningkatan Perekonomian Masyarakat*.
- Syafiq, A. (2016). *Urgensi Peningkatan Akuntabilitas Lembaga Pengelola Zakat*.
- Syaickhu, A., Winarko, P., & Hernawan, L. (2021). *Strategi Lazisnu Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Melalui Pemberdayaan Zakat Produktif (Studi Kasus di Lazisnu Kabupaten Nganjuk)*.

- Syihabuddin, A. (2017). Etika Distribusi Dalam Ekonomi Islam. *Al-Qonun*, 20, No.1.
- Tambunan, J. (2021). *Memaksimalkan Potensi Zakat Melalui Peningkatan Akuntabilitas Lembaga Pengelola Zakat*.
- Wahyuni, S. (2017). *Peranan Laz Sebagai Pengelola Zakat Dalam Pendayagunaan Zakat Produktif (Studi Kasus Rumah Zakat Medan)*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Wardana, G. (2021). *Pemberdayaan Perempuan Melalui Rumah Zakat Lampung Dalam Peningkatan Pendapatan Keluarga Di Kelurahan Pinang Jaya Kecamatan Kemiling Bandar Lampung*.
- Yoshua, N. S., & Widiastuti, T. (2020). *Analisis Strategi Pendayagunaan Zakat Produktif (Studi Kasus Laz Nurul Hayat)*.
- Yuniawati, R. A. (2021). *Pemberdayaan Perempuan Dalam Membangun Kemandirian Ekonomi*.
- Zalikha, S. (2016). *Pendistribusian Zakat Produktif Dalam Perspektif Islam*.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A