

**RETORIKA AL FARABI DALAM MEDIA SOSIAL:  
STUDI PADA AKUN @SABILU\_TAUBAH**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial  
(S.Sos.)

Oleh  
**M.WILDAN SULTONI**  
**04020121056**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN  
PENYIARAN ISLAM  
SURABAYA  
2024**

# PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

5

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : M. WILDAN SULTONI  
NIM : 04020121056  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul "Retorika Al-Farabi dalam Media Sosial: Studi pada Akun @Sabilu Taubah" adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 20 Desember 2024  
Yang membuat pernyataan,



M. WILDAN SULTONI  
04020121056

IV

# LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : M. WILDAN SULTONI  
NIM : 04020121056  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : **Retorika Al-Farabi dalam Media Sosial: Studi pada Akun @Sabilu\_Taubah**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 20 Desember 2024  
Menyetujui Pembimbing,

  
**Moh Khoirul Anam, M.Li.**  
**NIP 198711102020121009**

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Retorika Al-Farabi dalam Media Sosial: Studi pada Akun  
@Sabilu\_Taubah

SKRIPSI


Disusun Oleh  
M. WILDAN SULTONI  
04020121056

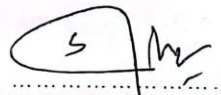
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada tanggal  
31 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I

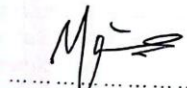
Penguji II


  
Moh Khoirul Anam, M.Li.  
198711102020121009

  
Dr. Sokhi Huda, M.Ag.  
196701282003121001

Penguji III

Penguji IV

  
Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I.  
196912192009011002

  
Dr. H. Sunarto AS, M.Ed.  
195912261991031001



Surabaya, 20 Desember 2024

Dekan,

  
Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.  
197110171998031001

II

# LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : M.WILDAN SULTONI  
NIM : 04020121056  
Fakultas/Jurusan : Da'wah dan Komunikasi / Komunikasi Penyiaran Islam  
E-mail address : WILDASULT9@gmail.com / 04020121056@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Detonika AL-Farabi dalam Media Sosial:

Studi pada Akun @SABILU-TAUBAH

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25-2-2025

Penulis

(M.WILDAN SULTONI)  
*nama terang dari tanda tangan*

## ABSTRAK

M. WILDAN SULTONI, 04020121056, 2024. Retorika Al-Farabi dalam Media Sosial: Studi pada Akun @Sabilu\_Taubah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui retorika dakwah Gus Iqdam dalam akun instagram @Sabilu\_Taubah dengan menggunakan teori retorika dari Al-Farabi. Al-Farabi berpendapat bahwa retorika adalah seni dalam membangun silogisme yang bertujuan untuk memberi daya persuasif (al-qana'ah) bagi pendengar dalam al-maqalat al-'asyr. Retorika adalah seni dalam membangun silogisme yang memiliki tujuan untuk memberikan daya persuasif bagi pendengar. Retorika diartikan sebagai suatu kemampuan untuk membangun sebuah pandangan atas berbagai hal yang dapat memberi daya persuasif dalam tema perbincangan apapun. Dalam setiap retorika yang dilontarkan oleh seorang pembicara harus memiliki daya persuasif yang di mana harus memberikan kepuasan, pengaruh serta pemahaman sehingga pendengar mengerti tentang hal yang sedang dibicarakan. Terdapat 12 teknik persuasi yang disebutkan oleh Al-farabi antara lain analogi, entimem, menemukan kelebihan diri dan kekurangan lawan, memancing reaksi emosional pendengar, mendorong pendengar untuk setuju dengan proporsi etik guna mendukung pernyataan, mengagungkan dan mengecilkan topik, mengutip tradisi resmi dan tertulis, mendatangkan saksi, keterkaitan dan keengganan pembicara, mengundang partisipasi, sumpah pembicara, mengatur mimik wajah dan gestur tubuh.

Kata kunci: Retorika, teknik persuasi, media sosial.

## ABSTRACT

M. WILDAN SULTONI, 04020121056, 2024. Al-Farabi's Rhetoric in Social Media: A Study of the @Sabilu\_Taubah Account.

This study aims to determine the rhetoric of Gus Iqdam's da'wah in the @Sabilu\_Taubah Instagram account using Al-Farabi's rhetorical theory. Al-Farabi argues that rhetoric is the art of constructing syllogisms that aim to provide persuasive power (al-qana'ah) for listeners in al-maqlat al-'asyr. Rhetoric is the art of constructing syllogisms that aim to provide persuasive power for listeners. Rhetoric is defined as the ability to construct a view of various things that can provide persuasive power in any topic of discussion. In every rhetoric uttered by a speaker, it must have persuasive power which must provide satisfaction, influence and understanding so that the listener understands what is being discussed. There are 12 persuasion techniques mentioned by Al-Farabi, including analogy, enthymeme, finding one's own strengths and weaknesses, provoking emotional reactions from the listener, encouraging the listener to agree with ethical proportions to support statements, glorifying and belittling topics, citing official and written traditions, bringing in witnesses, speaker involvement and reluctance, inviting participation, speaker oaths, managing facial expressions and body gestures.

Keywords: Rhetoric, persuasion techniques, social media.

## خلاصة

م. ويلدان سلطاني، 04020121056، 2024. بلاغة الفارابي في وسائل التواصل  
@Sabilu\_Taubah الاجتماعي: دراسة حساب

يهدف هذا البحث إلى تحديد بلاغة جوس إقدام على حسابه في الانستغرام باستخدام النظرية البلاغية عند الفارابي. ويرى الفارابي أن البلاغة @Sabilu\_Taubah هي فن بناء القياسات المنطقية التي تهدف إلى توفير قوة إقناعية للسامع في المقولة الأسير. البلاغة هي فن بناء القياسات المنطقية بهدف توفير قوة مقنعة للمستمع. يتم تعريف البلاغة على أنها القدرة على بناء وجهة نظر حول أشياء مختلفة يمكن أن توفر قوة مقنعة في أي موضوع للمناقشة. يجب أن يكون لكل خطاب ينطق به المتحدث قوة إقناعية توفر الرضا والتأثير والفهم حتى يفهم المستمع ما يتم مناقشته. هناك 12 أسلوباً للإقناع ذكرها الفارابي، منها القياس، والشمات، وإيجاد نقاط القوة والضعف في الذات، وإثارة رد الفعل العاطفي للمستمع، وتشجيع المستمع على الاتفاق مع النسب الأخلاقية لدعم البيان، وتمجيد الموضوع والتقليل منه، والاستشهاد بالمسؤولين. والتقاليد المكتوبة، ودعوة الشهود، واتصال المتحدث وإحجائه، والدعوة إلى المشاركة، وقسم المتحدث، والتحكم في تعابير الوجه وإيماءات الجسم

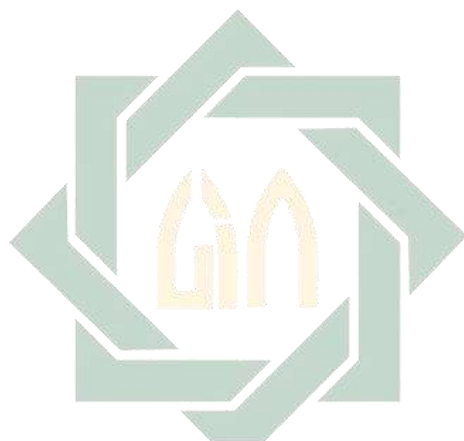
الكلمات المفتاحية: البلاغة، تقنيات الإقناع، وسائل التواصل الاجتماعي



# DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	I
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....	II
MOTTO .....	II
PERSEMBAHAN.....	II
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	IV
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT .....	IV
خلاصة .....	IV
KATA PENGANTAR.....	VI
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI .....	IX
DAFTAR ISI .....	XI
DAFTAR GAMBAR .....	XII
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A.    LATAR BELAKANG.....	1
B.    RUMUSAN MASALAH.....	7
C.    TUJUAN MASALAH.....	7
D.    MANFAAT PENELITIAN .....	7
E.    DEFINISI KONSEP.....	9
F.    SISTEMATIKA PEMBAHASAN.....	11
BAB II .....	13
KAJIAN TEORETIK.....	13

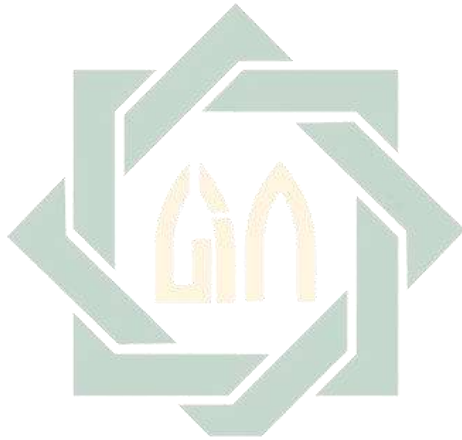
A.	Pengertian Retorika .....	13
B.	Fungsi Retorika .....	15
C.	Retorika Al-Farabi (Teknik Persuasi).....	16
D.	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	20
BAB III	.....	24
METODE PENELITIAN	.....	24
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	24
B.	Objek Penelitian (Unit Analisis) .....	25
C.	Jenis dan Sumber Data .....	25
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	26
E.	Teknik Analisis Data .....	28
BAB IV	.....	30
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	.....	30
A.	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	30
a)	<b>Biografi Gus Iqdam</b> .....	30
b)	<b>Majelis Ta’lim Sabilu Taubah</b> .....	32
c)	<b>Aktivitas Dakwah Gus Iqdam</b> .....	36
B.	PENYAJIAN DATA .....	39
C.	ANALISIS DATA .....	45
1.	<b>PERSPEKTIF TEORETIK</b> .....	45
2.	<b>PERSPEKTIF ISLAM</b> .....	64
BAB V	.....	74
PENUTUP	.....	74
A.	KESIMPULAN.....	74
B.	REKOMENDASI .....	74
C.	KETERBATASAN PENELITIAN .....	75



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 1 ANALISIS DATA MILLES DAN HUBERMAN.....	29
GAMBAR 1 2 GUS IQDAM .....	30
GAMBAR 1 3 INSTAGRAM SABILU TAUBAH .....	36
GAMBAR 1 4 AKUN INSTAGRAM PRIBADI GUS IQDAM.....	37
GAMBAR 1 5 CHANNEL YOUTUBE MAJELIS TA'LIM SABILU TAUBAH.....	38



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. *Ilmu Dakwah, Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, Dan Aplikasi Dakwah*. Bandung: Citapustaka Media, 2015.
- Al-Maududi, Abu A'la. *Towards Understanding Islam*. 2nd ed. Lahore-Dacca: Islamic Publication Ltd, 1967.
- Ambai, Syekh H. Mukhtar Abdul Karim. "Pembaruan Dakwah Di Kerinci." *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 6. No.2 (2021).
- Amin, Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
- Aristoteles. *Kitab Al-Khitabah Li Aristhotholis*. Kairo: Maktabah Al-Anjelo, 1953.
- Astuti, Meri, Atjep Muhlis, and Asep Shodiqin. "Retorika Dakwah Ustadz Haikal Hassan." *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 5, no. 1 (2020): 77–91.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: KENCANA, 2015.
- Bachtiar, Wardi. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Ciputat: Logos, 1997.
- Choliq, Abdul. "Dakwah Melalui Media Sosial Facebook." *Jurnal Dakwah Tabligh* 16, no. 2 (2018).
- Djamarah, Saiful Bahri, and Aswan Zain. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rieneka Cipta, 2002.
- Effendy, Onong Uchjana. *Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2008.
- Fauzi. "Urgensi Komunikasi Persuasif Dalam Dakwah." *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Masyarakat* 13 No. 2 (2023).
- Habibi, Muhammad. "Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial Pada Era Milenial." *Al-Hikmah* 12. No.1 (2018).
- Hermawan, Agus. *Retorika Dakwah*. Kudus: An-Nuur Kudus, 2018.

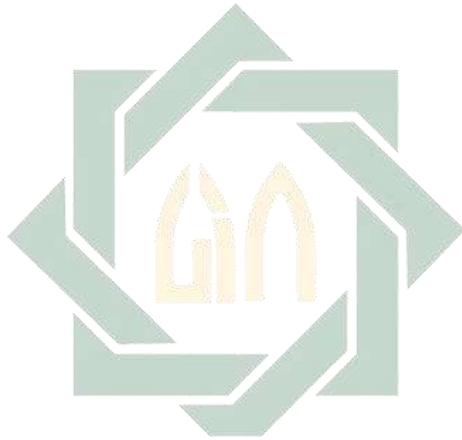
- Huda, Zainol. “DAKWAH ISLAM MULTIKULTURAL (Metode Dakwah Nabi SAW Kepada Umat Agama Lain).” *Religia* 19, no. 1 SE-Articles (January 24, 2024): 89–112. <https://e-journal.uingusdur.ac.id/Religia/article/view/2241>.
- Ismail, and Ilyas. *Filsafat Dakwah: Rekayasa Membangun Agama Dan Peradaban Islam*. Cetakan 2. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Jannah, Yuniarti Sifaul, and Badriyah Wulandari. “Retorika Dakwah Ustaz Hanan Attaki Dengan Judul ‘Ujian Perasaan.’” *Prosiding Nasional Pendidikan: LPPM IKIP PGRI Bojonegoro* 3, no. 1 (2023): 133–40.
- Joseph, Devito. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: KARISMA Publishing Group, n.d.
- Lubis, Busrah. *Metodologi Dan Retorika Dakwah: Petunjuk Praktis Khutbah Dan Pidato*. Jakarta: PT. Turina, 1999.
- Ma’arif, Bambang S. *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Maarif, Zainul. *Retorika Metode Komunikasi Publik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Marita, Ristin Karla, and Moh Amin. “Retorika Dakwah Habib Husein Jafar Al-Hadar Melalui Youtube.” *J-KIS: Jurnal Komunikasi Islam* 4, no. 2 (2023): 193–202.
- Marta, I Nengah. “Retorika Dan Penggunaannya Dalam Berbagai Bidang.” *Jurnal PRASI* 6. No.2 (2008).
- Miles, Matthew B., and Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc., n.d.
- Mubarok, M. Hassani. *Retorika Logis*. Yogyakarta: DIVA PRESS, 2024.
- Mubarokah, Aisyatul, Alif Albian, and Andhita Risiko Faristiana. “Strategi Dakwah Bil Lisan Gus Iqdam Dalam Meningkatkan Religiusitas Mad’u Melalui Majelis

- Ta'lim Sabilu Taubah.” *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora* 4, no. 2 (2023): 112–22.
- Murni, Wahid. “Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif.” *Jurnal UIN Maulana Malik Ibrahim* 6 (2017).
- Murodi. *Dakwah Islam Dan Tantangan Masyarakat Quraisy*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Muslimah. “Berbuat Kebaikan.” *T-TA’LIM Jurnal Kajian Pendidikan Agama Islam* 3 No. 2 (2011).
- Nandiastuti, Septi. “Retorika Dakwah Gus Miftah Melalui Instagram.” IAIN PURWOKERTO, 2020.
- Prabowo, Muhammad. “Retorika Dakwah Ustadz Hilman Fauzi Melalui Media Instagram.” Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ..., 2022.
- Pramudya, Ariel. *Logika Komunikasi*. Jakarta: Turos Pustaka, 2023.
- Pujianto, Wawan Trans. “RELEVANSI RETORIKA DAN KOMUNIKASI DALAMAKTIVITAS DAKWAH.” *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 5, no. 2 (2022): 209–21.
- Rahli, Farid Basya, Muhammad Amrulloh, and Akhmadiyah Saputra. “Etika Rendah Hati Dalam Al-Qur’an (Studi Penafsiran Ayat-Ayat Tawadhu’ Dalam Tafsir Al-Qurna’nul Majid An-Nur).” *El-Wasathy: Journal of Islamic Studies* 2 No. 1 (2024).
- Rahman, Regi Raisa, Atjep Muhlis, and Acep Aripudin. “Retorika Dakwah Ustadz Evie Effendi Di Video Youtube.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2019): 45–64.
- Rahmat, Jalaludin. *Retorika Modern, Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, n.d.
- Rahmat, Pupu Saeful. “Penelitian Kualitatif.” *Jurnal EQUILIBRUM* 5. No.9 (2009).
- Rahmawati, Noviana. “Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Sosial Instagram Video Tentang Iman Pada

- Channel One Minute Booster,” 2020.
- Rakhmat, Djalaludin. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Royani, Moch Imam, and Moh Ahsan Shohifur Rizal. “Strategi Retorika Dakwah Gus Iqdam Untuk Menarik Minat Generasi Z.” *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 5, no. 2 (2024): 211–25.
- Saleh, Muhammad. “URGensi RETORIKA DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI ISLAMI.” *Jurnal Kajian Dakwah Dan Masyarakat Islam* 12 (2022).
- Salim, and Syahrum. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka, 2012.
- Suardi. “Urgensi Retorika Dalam Perspektif Islam Dan Persepsi Masyarakat.” *Jurnal An-Nida’* 41 n0. 2 (2017).
- Sulistiyani, Dhanik, and Anna Gustina. *Buku Ajar Retorika*. Banten: CV. AA Rizky, 2020.
- Sunarto. *Retorika Dakwah*. Surabaya: Jaudar Press, 2014.
- Trilaksono, Bobby H, Wahyu Prasetyawan, Amirudin Amirudin, and Kiky Rizky. “Media Retorika Dakwah Pada Era Milenial.” *Virtu: Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya Dan Islam* 1, no. 1 (2021): 1–16.
- Ulfah, Ike Widiya. “Dakwah Kontemporer Dan Media: Spirit Religius Jamaah Sabilu Taubah.” *Al-Manaj: Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah* 3, no. 02 (2023): 27–37.
- Umary, Barmawie. *Azaz-Azaz Ilmu Dakwah*. Solo: Ramadhani, 1984.
- Yyun, Unsiyatul. “Retorika Dakwah Husain Basyaiban Dalam Pemanfaatan Media Sosial Tiktok.” *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 4, no. 2 (2023): 125–43.
- Yassifa, Ilma. “Retorika Dakwah Habib Ja’far Pada Media Sosial Instagram.” Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ..., n.d.
- Zamroni, Muh Ruslan. “Dakwah Melalui Humor Ala Gus



Iqdam.” *JOURNAL SAINS STUDENT RESEARCH* 1, no. 2 (2023): 170–81.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A