

EKSPRESI DIRI MAHASISWA DALAM MEDIA SOSIAL X: STUDI FENOMENOLOGI

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh
Nirwana Esa Rafida
04040521122



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nirwana Esa Rafida
NIM : 04040521122
Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Ekspresi Diri Mahasiswa dalam Media sosial X: Studi Fenomenologi adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 02 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



Nirwana Esa Rafida

NIM 04040521122

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Nirwana Esa Rafida
NIM : 04040521122
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Ekspresi Diri Mahasiswa Dalam Media
Sosial X: Studi Fenomenologi

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 4 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
197312171998032002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**EKSPRESI DIRI MAHASISWA DALAM MEDIA SOSIAL X:
STUDI FENOMENOLOGI**

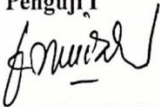
SKRIPSI

Disusun Oleh
Nirwana Esa Rafida
04040521122

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 02 Januari 2025

Tim Penguji

Penguji I



Dr. Hj. Lilik. Hamidah, S.Ag, M.Si.
NIP 197312171998032002

Penguji II



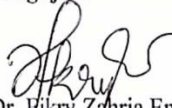
Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S. Ip.,
M.Si.
NIP 197301141999032004

Penguji III



Muchlis, S.SosIl., M.Si.
NIP 197911242009121001

Penguji IV



Dr. Fikry Zahria Emeraldien,
S.I.Kom., M.A.
NIP 198908282020122016

Sarabaya, 02 Januari 2025



Dr. Moch. Cahriul Anji, S.Ag, M. Fil.I.
NIP 197310171998031001

iii

iii



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nirwana Esa Rafida
NIM : 04040521122
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : rafidacs@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Ekspresi Diri Mahasiswa Dalam Media Sosial X: Studi Fenomenologi

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Januari 2025

Penulis

(Nirwana Esa Rafida)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Nirwana Esa Rafida, NIM 04040521122, 2024. Ekspresi Diri Mahasiswa Dalam Media Sosial X: Studi Fenomenologi.

Ekspresi diri terjadi karena adanya rasa kepercayaan dan nyaman terhadap orang lain, oleh karena itu beberapa mahasiswa memilih media sosial X sebagai tempat untuk mengekspresikan diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk ekspresi diri mahasiswa dalam menggunakan media sosial X, pengalaman, serta motif mahasiswa dalam mengekspresikan diri pada media sosial X. Penelitian ini menggali bentuk-bentuk ekspresi diri seperti marah, sedih, dan senang atau bahagia. Selain itu mencari pengalaman komunikasi selama mengekspresikan diri pada media sosial, serta menjelajahi motif mahasiswa dalam mengekspresikan diri pada media sosial X. Untuk menjabarkan fokus penelitian tersebut secara mendalam, dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi dan dengan teori *self disclosure* jendela Johari. Hasil penelitian ini pertama, bentuk ekspresi diri mahasiswa dalam media sosial X adalah a) terbuka, b) tersembunyi, c) buta. Kedua, pengalaman komunikasi mahasiswa dalam mengekspresikan diri pada media sosial X adalah a) pengalaman komunikasi menyenangkan b) pengalaman komunikasi tidak menyenangkan. Hasil yang ketiga, motif mahasiswa dalam mengekspresikan diri pada media sosial X adalah karena dorongan dari diri sendiri dan karena dorongan dari lingkungan sekitar.

Kata Kunci: Ekspresi Diri, Mahasiswa, Media Sosial X, Fenomenologi

ABSTRACT

Nirwana Esa Rafida, NIM 04040521122, 2024. Student Self-Expression on Social Media X: A Phenomenological Study

Self-expression occurs because of a sense of trust and comfort towards others, therefore some students choose social media X as a place to express themselves. This study aims to determine the form of self-expression of students in using social media X, experiences, and motives of students in channeling themselves on social media X. This study explores forms of self-expression such as anger, sadness, and joy or happiness. In addition, looking for communication experiences while expressing themselves on social media, and exploring students' motives in expressing themselves on social media X. To describe the focus of the study in depth, this study uses a descriptive qualitative research method with a phenomenological approach and with the Johari window self-disclosure theory. The results of this study are first, the form of self-expression of students in social media X is a) open, b) hidden, c) blind. Second, students' communication experiences in expressing themselves on social media X are a) pleasant communication experiences b) unpleasant communication experiences. The third result, students' motives in expressing themselves on social media X are because of encouragement from themselves and because of encouragement from the surrounding environment.

Keywords: *Self-Expression, Students, Social Media X, Phenomenolo*

خلاصة

نيروانا إيسا رافيدا، الرقم الجامعي 04040521122، 2024. تعبير الذات لدى الطلاب
دراسة ظواهرية: X في وسائل التواصل الاجتماعي

حدث تعبيرات الذات بسبب وجود الثقة والشعور بالراحة تجاه الآخرين، لذلك يختار بعض كوسيلة للتعبير عن أنفسهم. تهدف هذه الدراسة إلى X الطلاب وسائل التواصل الاجتماعي معرفة كيف يكون شكل تعبير الذات لدى الطلاب عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وتسكنشف X وتجاربهم، ودوافعهم للتعبير عن أنفسهم في وسائل التواصل الاجتماعي، X، الدراسة أشكال تعبير الذات مثل الغضب، والحزن، والفرح أو السعادة. بالإضافة إلى ذلك، تبحث الدراسة في تجارب التواصل أثناء التعبير عن الذات على وسائل التواصل الاجتماعي، وتسكنشف دوافع الطلاب في التعبير عن أنفسهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي X.

لشرح موضوع الدراسة بشكل متعمق، تستخدم هذه الدراسة منهج البحث الكيفي الوصفي مع مقارنة الظواهر (الفينومينولوجيا) ونظرية الإفصاح الذاتي لنوافذ جوهاري. تشير نتائج هذه الدراسة إلى ما يلي:

التعبير a) تشمل X أولاً: أشكال تعبير الذات لدى الطلاب في وسائل التواصل الاجتماعي، التعبير الأعمى c). التعبير المخفي b). المفتوح. ثانياً: تجارب التواصل لدى الطلاب أثناء التعبير عن الذات على وسائل التواصل. تجارب تواصل غير ممتعة b). تجارب تواصل ممتعة a): هي X الاجتماعي a): تتبع من X ثالثاً: دوافع الطلاب للتعبير عن الذات على وسائل التواصل الاجتماعي الدافع من البيئة المحيطة b). الدافع الذاتي.

الظواهرية، X الكلمات المفتاحية: التعبير عن الذات، وسائل التواصل الاجتماعي

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	
iii MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	
iv PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERNYARAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xii
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI	xvi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	Error! Bookmark not defined.i
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat teoretis.....	7
2. Manfaat praktis	7
E. Definisi Konsep.....	7
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	14
A. Kerangka Teoretis	14
1. Ekspresi Diri	14
2. Mahasiswa sebagai generasi Z.....	15
3. Media sosial X	18
4. Fenomenologi.....	25
5. Teori <i>Self disclosure</i>	30

B.	Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	34
C.	Penelitian Terdahulu yang Relevan	37
BAB III	METODE PENELITIAN.....	46
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B.	Lokasi Penelitian.....	47
C.	Jenis dan Sumber Data.....	49
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	51
E.	Teknik Validitas Data	53
F.	Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A.	Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	57
B.	Penyajian data	64
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	78
1.	Perspektif Teori.....	78
2.	Perspektif dakwah Islam	91
BAB V	PENUTUP.....	97
A.	Simpulan	97
B.	Rekomendasi.....	98
C.	Keterbatasan Penelitian.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....		971

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	34
--	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

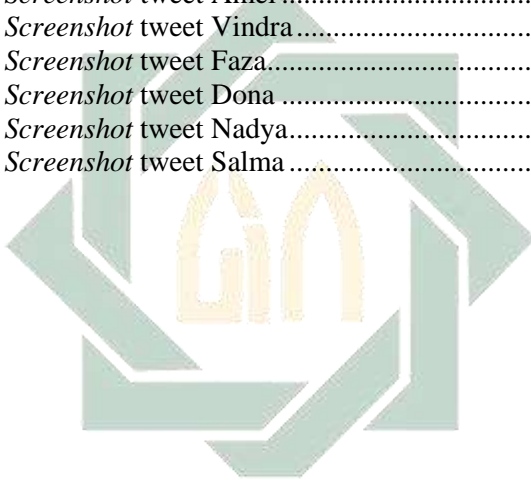
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 3.1 Data Informan.....	48



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Jendela Johari	32
Gambar 4.1 <i>Screenshot</i> tweet Putri	64
Gambar 4.2 <i>Screenshot</i> tweet Kalista.....	65
Gambar 4.3 <i>Screenshot</i> tweet Azzah.....	66
Gambar 4.4 <i>Screenshot</i> tweet Amel	66
Gambar 4.5 <i>Screenshot</i> tweet Vindra.....	67
Gambar 4.6 <i>Screenshot</i> tweet Faza.....	68
Gambar 4.7 <i>Screenshot</i> tweet Dona	68
Gambar 4.8 <i>Screenshot</i> tweet Nadya.....	69
Gambar 4.9 <i>Screenshot</i> tweet Salma	70



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tita, Nasichah, Diandi Nurhakim, and Hilalah Zahirah. "Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Aktualisasi Diri Mahasiswa Volunteer Ayasofya Youth Community." *At-Tazakki* 7, no. 2 (2023): 181–191.
- Ahmad, and Muslimah. "Memahami Teknik Pengolahan Dan Analisis Data Kualitatif." *Proceedings* 1, no. 1 (2021): 173–186.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Ella Deffi Lestari. Yogyakarta: CV Jejak, 2018.
- Anggraini, Puput Maya, and Kukuh Sinduwiatmo. *Mengungkap Diri: Dinamika Pengungkapan Diri Di Kalangan Mahasiswa Universitas*. *INTERACTION: Communication Studies Journal*, 2024.
- Anggraini, Shella. "HUBUNGAN REGULASI DIRI DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PESERTA DIDIK KELAS X DI MA AL-HIKMAH BANDAR LAMPUNG TAHUN AJARAN 2018/2019." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG, 2019. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-gene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Anggriani, Ida, Ermy Wijaya, Suwarni Suwarni, Ahmad Soleh, and Nurzam Nurzam. "Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat (Pada Warga Pulau Payung Kelurahan Surabaya Kecamatan Sungai Serut Kota Bengkulu)." *Jurnal Dehasen Untuk Negeri* 1, no. 1 (2022): 7–12.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9.

- Atika, Dhira, Ahmad Ari Aldino, Sistem Informasi, Jlza Pagar Alam No, Labuhan Ratu, and Kec Kedaton. "Term Frequency-Inverse Document Frequency Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Tekanan Mental Pada Media Sosial Twitter." *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)* 3, no. 4 (2022): page-page.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>.
- Awaliyah, Chica, Dini Angraeni Dewi, and Yayang Furi Furnamasari. "Media Sosial Mempengaruhi Integrasi Bangsa." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 3 (2021): 7869.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2259>.
- Aznar-Díaz, Inmaculada, Kamil Kopecký, René Szotkowski, and José María Romero-Rodríguez. "Self-Expression and Addiction: Instagram Use by Czech and Spanish University Students." *Plaridel* 18, no. 2 (2021): 119–140.
- Dewi, Ajeng Prima, and Santi Delliana. *SELF DISCLOSURE GENERASI Z DI TWITTER*, n.d.
<http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>.
- Fadhilah, Jihan, Cut Aja Anis Layyinna, Rijal Khatami, and Fitroh Fitroh. "Pemanfaatan Teknologi Digital Wallet Sebagai Solusi Alternatif Pembayaran Modern: Literature Review." *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)* 2, no. 2 (2021): 89–97.
- Febriansha, Dinda. "FENOMENA ALTERNATE UNIVERSE (AU) BOYS LOVE DI TWITTER SEBAGAI BENTUK EKSPRESI DIRI." Universitas Tidar Magelang, 2023.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, and Jonata. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Yuliantri Novita. Padang: PT.Global Eksklusif Teknologi, 2022.
- Fikri, Hamdani Khaerul. "Mudabbir Jurnal Mnajemen Dakwah" 3 (2022): 383–389.
- Fitriani, Yuni. "Ciptaan Disebarluaskan Di Bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN DIGITAL." *Journal of*

- Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 5, no. 4 (2021): 1006–1013.
<http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar>.
- Fitriansyah, Andika Yanuar. “PENGUNGKAPAN DIRI ANGGOTA KOMUNITAS BARISTA INDONESIA MELALUI INSTAGRAM.” Universitas Nasional, 2022.
- Harahap, Zuanda Pratama., Arwin. Arwin, Yuliana. Yuliana, Ngajudin. Nugroho, and Ivone Ivone. “Analisis Motivasi Kerja Karyawan Di CV. Fawas Jaya Medan Zuanda.” *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI)* 3, no. 1 (2021): 507–511. <http://prosiding.seminar-id.com/index.php/sensasi/issue/archive>.
- Hargianti, Gushinta Nena. “Analisis Emosi Media Sosial Twitter Pada Masa” (2023).
- Haryoko, Sapto, Bahartiar, and Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik Dan Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri makassar, 2020.
- Hasbiansyah, O. “Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian Dalam Ilmu Sosial Dan Komunikasi.” *Mediator: Jurnal Komunikasi* 9, no. 1 (2008): 163–180.
- Kamaetoe, HIRO ARMANDO. “Pengalaman Komunikasi Dan Konsep Diri Seorang Indigo Di Kota Pekanbaru.” *Jom Fisip* 3, no. 2 (2016): 1–13.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/9735>.
- Khairunnisa, Rafidah, and Muhammad Zulfa Alfaruqy. “Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Cyberbullying Di Media Sosial Twitter Pada Siswa Sman 26 Jakarta.” *Jurnal EMPATI* 11, no. 4 (2022): 260–268.
- Kristyowati, Yuli, and MTh Sekolah Tinggi Theologi Indonesia Manado. “GENERASI ‘Z’ DAN STRATEGI MELAYANINYA” 02, no. 1 (2021): 23–34.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>.
- Kurniati. “Monitoring and Evaluation of Government Public Relations in Using Social Media to Combat Hoaxes.” *Jurnal Manajemen Komunikasi* 5, no. 1 (2020): 78–95.
<http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen->

- komunikasi/article/view/27616/pdf.
- Manggola, Alen, and Robeet Thadi. “Fenomenologi Alfred Schutz: Studi Tentang Motif Pemakaian Peci Hitam Polos.” *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari* 3, no. 1 (2021): 19–25.
- Mega Aggriany, Zulita, Winda Kustiawan, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara, Jl V William Iskandar Ps, Medan Estate, Kec Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, and Sumatera Utara. “Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal Analisis Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Media Curhat Oleh Kalangan Muslim Generasi Z” 5 (n.d.): 2023.
- Melton, Chelsea J. “College Students ’ Values for Self-Expression , Their Facebook Use , and Bridging Social Capital.” *WWU Masters Thesis Colelction* (2017).
- Muslih, Mohammad, Abdul Rahman, Yusuf Al Manaanu, and Abdul Aziz. “Pengembangan Ilmu Sosial Model Fenomenologi Dan Hermeneutika.” *Hermeneutika : Jurnal Hermeneutika* 7, no. 1 (2021): 1–13.
<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/Hermeneutika/article/view/10160>.
- Nolanda, Shawila, Destiano Lestari, Nurru Alfi, Fazri Furau’ki, and Dan Nurrahmawati. “Perilaku Self Disclosure Mahasiswa Kota Bandung Melalui Instagram Bandung Student’S Self Disclosure Behavior Through on Instagram.” *Jurnal Spektrum Komunikasi* 9, no. 1 (2021): 66–77.
- Nur, Oleh :, and Fadia Rusly. “Publisher Perilaku Self Disclosure Pada Kalangan Remaja Melalui Media Sosial Twitter.” *Jma* 1, no. 1 (2023): 390–400.
- Nurani, Haiva, and Evi Novianti. “Konstruksi Pengalaman Komunikasi Dan Konsep Diri Perempuan Berambut Keriting Dalam Perspektif Fenomenologi.” *Journal of Scientific Communication (Jsc)* 3, no. 1 (2021).
- Oktavia, Nila Audini, Abdul Muhid, and Lilik Hamidah. “Cyber-Religion Pada Generasi Z: Kontribusi Mindfulness Terhadap

- Penggunaan Akun Dakwah Jejaring Sosial Sebagai Referensi Keagamaan.” *Psikoislamedia : Jurnal Psikologi* 6, no. 1 (2021): 108.
- Oktavianti, Mutiara Ayu. “INSTAGRAM STORIES SEBAGAI MEDIA SELF DISCLOSURE MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UINSA.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Papilaya, Jeanete Ophilia, and Neleke Huliselan. “Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa.” *Jurnal Psikologi Undip* 15, no. 1 (2016): 56.
- Pawito, Ph.D. *PENELITIAN KOMUNIKASI KUALITATIF*. Edited by Ainur Rahim. Yogyakarta: PT. LKS Pelangi Aksara Yogyakarta, 2016.
- Prihantoro, Edy, Karin Paula Iasha Damintana, and Noviwawan Rasyid Ohorella. “Self Disclosure Generasi Milenial Melalui Second Account Instagram.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 18, no. 3 (December 31, 2020): 312.
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, Nunung Nurwati, and Meilanny Budiarti S. “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA.” *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* 3, no. 1 (January 1, 2016).
- Rafidha Firual, Athira, Sugeng Hariyadi Jurusan Psikologi, and Info Artikel. *Pengaruh Interpersonal Trust Dan Intimate Friendship Terhadap Self-Disclosure Generasi Z Pengguna Twitter*, n.d. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip>.
- Rifa’i, Yasri. “Analisis Metodologi Penelitian Kulitatif Dalam Pengumpulan Data Di Penelitian Ilmiah Pada Penyusunan Mini Riset.” *Cendekia Inovatif Dan Berbudaya* 1, no. 1 (2023): 31–37.
- Rukhmana, Trisna. “Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 25.” *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* 2, no. 2 (2021): 28–33.
- Saadah, Muftahatus, Yoga Catur Prasetyo, and Gismina Tri Rahmayati. “Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif.” *Al-’Adad : Jurnal Tadris Matematika* 1,

no. 2 (2022): 54–64.

- Sagiyanto, Asriyani, Akademi Komunikasi, Bina Sarana, Informatika Jakarta, and Nina Ardiyanti. “Self Disclosure Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Anggota Galeri Quote).” *Nyimak Journal of Communication* 2, no. 1 (2018): 81–94.
- Sari, Nur Indah, and Eka Septiani. “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Kemampuan Membaca Dan Pola Pikir Anak Muda Di Masa Pandemi.” *Kenduri* 42, no. 48 (2021): 1–2. <https://siducat.org/index.php/kenduri>.
- Setianingsih, Frida Eka, and Fauzan Aziz. “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Online Di Shopee.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 1, no. September (2022): 25–34.
- Setiyawan, Roni Bagus, Eka Sari Setianingsih, and Mujiono. “Korelasi Antara Kepercayaan Diri Dengan Aktualisasi Diri Siswa SMK YATPI Godong.” *Jurnal Yudistira : Publikasi Riset Ilmu Oendidikan dan Bahasa* 1, no. 4 (2023): 28–44.
- Shin, Seung A., Jong Oh Jang, Jong Kul Kim, and Eun Hyung Cho. “Relations of Conspicuous Consumption Tendency, Self-Expression Satisfaction, and Sns Use Satisfaction of Gen z through Sns Activities.” *International Journal of Environmental Research and Public Health* 18, no. 22 (2021).
- Siagian, Naomi Rebecca, Nina Yuliana, Naomi Rebecca Siagian, and Nina Yuliana. “Interdisciplinary Journal of Advanced Research and Innovation” 1, no. 3 (2023): 109–118.
- Sugiarti, Tutut. *Pengaruh Self Esteem Dan Impostor Syndrome Terhadap Kecemasan Akademis Mahasiswa*. Edited by M Hidayat and Miskadi. Lombok Tengah, NTB, 2023.
- Susanto, Dedi, Risnita, and M. Syahran Jailani. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah.” *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023): 53–61.
- Suwendra, Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, Dan Keagamaan*. Edited by Arya Lawa Manuaba. Badung: Nilacakra, 2018. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=8iJtDwAAQB AJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=metode+kualitatif+menurut+para+ahli&ots=Vi8xzYUPE5&sig=KL49P4g6rLq57G8Ubcq8PlxYw1>

&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

- Tanjaya, Novianti. *Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Eksistensi Diri Bagi Generasi Z Di DKI Jakarta*. Vol. 8, 2022. Universitas, Askina Amimi, Negeri Padang, Sumatera Barat, and Zulmi Yusra. *Perbedaan FoMO Ditinjau Dari Masa Perkembangan Dan Jenis Kelamin Pada Emerging Adulthood*. *Jurnal Riset Psikologi*. Vol. 7, 2024.
- Wahabi, Muchammad Royyanul, and Poppy Febriana. “Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Pengungkapan Diri Remaja Sidoarjo.” *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)* 5, no. 1 (2022): 333–340.
- Waterloo, Sophie F., Susanne E. Baumgartner, Jochen Peter, and Patti M. Valkenburg. “Norms of Online Expressions of Emotion: Comparing Facebook, Twitter, Instagram, and WhatsApp.” *New Media and Society* 20, no. 5 (2018): 1813–1831.
- Wea, Marianti Priska Misa, Mariana A.N.Letuna, and Emanuel S.Leuape. “Aplikasi Tik Tok Sebagai Ajang Ekspresi Diri (Studi Fenomenologi Pada Dosen Dan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nusa Cendana Kupang) Marianti Priska Misa Wea 1 , Mariana A.N. Letuna 2 ,,” *Jurnal Mahasiswa Komunikasi* 2, no. 2 (2022): 245–261.
- Wita, Gusmira, and Irhas Fansuri Mursal. “Fenomenologi Dalam Kajian Sosial Sebuah Studi Tentang Konstruksi Makna.” *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora* 6, no. 2 (2022): 325–338.
- Yulinda Sari, Anisya. “Fenomenologi Hikikomori Pada Tokoh Sagiri Dalam Anime Eromanga Sensei Karya Ryouhei Takeshita.” *Sastra, dan Budaya Jepang* 5, no. 1 (2023): 1–11.
- Zuhdi dkk. “Abdul Malik Zuhdi 1) , Ema Utami 2) , Suwanto Raharjo 3) 3” 5 (2019): 1–7.
- “Integrasi_Media_Sosial_Dalam_Pembelajaran” (n.d.).