

**PROPAGANDA *AURUM PRODUCTION* DALAM MERUSAK CITRA
UKRAINA MELALUI FILM *HOTSUNLIGHT***

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah
satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) dalam bidang

Hubungan Internasional



Aisyah Mawar Octavia

NIM 10020220030

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Desember, 2024

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aisyah Mawar Octavia

NIM : 10020220030

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Propaganda *Aurum Production* dalam Merusak Citra Ukraina Melalui Film *Hotsunlight*

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan maupun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atau karya orang lain.
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 17 Desember 2024

Yang Menyatakan



Aisyah Mawar Octavia

NIM 10020220030

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Aisyah Mawar Octavia

NIM 10020220030

Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *Propaganda Aurum Production dalam Merusak Citra Ukraina Melalui Film Hotsunlight*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diajukan agar mahasiswa yang bersangkutan memperoleh izin untuk melanjutkan ke tahap penelitian Skripsi.

Surabaya, 16 Desember 2024

Dosen Pembimbing,



Zaky Ismail, M.S.I

NIP 198212302011011007

PENGESAHAN

Skripsi oleh Aisyah Mawar Octavia dengan judul *Propaganda Aurum Production dalam Merusak Citra Ukraina Melalui Film Hotsunlight* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 30 Desember 2024.

Tim Penguji Skripsi


Penguji I


Zaky Ismail, M.Si.
NIP/198212302011011007


Penguji II


M. Fathoni Hakim, M.Si.
NIP 198401052011011008

Penguji III


Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A.
NIP 199003252018012001

Penguji IV


Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP., M.Hub.Int.
NIP 198401052011011008

Surabaya, 31 Desember 2024


Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan




H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP 197306272000031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aisyah Mawar Octavia
NIM : 10020220030
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Hubungan Internasional
E-mail address : aisyahmawar320@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Propaganda Avrum Production dalam Menusak Citra Ukraina
Melalui Film Hotsunlight.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Desember 2024

Penulis

(Aisyah Mawar Oct.)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Octavia, Aisyah Mawar. “Propaganda *Aurum production* dalam Merusak Citra Ukraina Melalui Film *Hotsunlight*.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2024

This research aims to find out how Aurum production's propaganda, one of the Russian film industries, damaged Ukraine's image through the film Hotsunlight. This research uses a qualitative-descriptive method with data collection techniques, namely documentation studies. The results of the research are presented using Krippendorf's content analysis technique. This study found that the image of Ukraine is depicted through the implied meaning of each scene as a cruel, arrogant and inhumane government. This is evidenced by the scenes of Ukrainian military atrocities in the Hotsunlight movie that often appear. The movie Hotsunlight created many public reactions after watching it. This propaganda led to hateful sentiments such as anti-Ukrainianism among the Russian people.

Keywords: *Propaganda Film; Ukraina; Rusia; Hotsunlight*

ABSTRAK

Octavia, Aisyah Mawar. “Propaganda *Aurum production* dalam Merusak Citra Ukraina Melalui Film *Hotsunlight*.” Universitas Islam Negeri SUNan Ampel Surabaya. 2024

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana propaganda *Aurum production* yakni salah satu industri film Rusia dalam merusak citra Ukraina melalui film *Hotsunlight*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif-dekriptif dengan teknik pengumpulan data yakni studi dokumentasi. Hasil penelitian dipaparkan menggunakan teknik analisis isi oleh Krippendorf. Penelitian ini menemukan bahwasannya citra Ukraina digambarkan melalui makna tersirat dari tiap adegan yakni sebagai pemerintahan yang kejam, arogan dan tidak manusiawi. Hal ini dibuktikan dengan adegan kekejaman militer Ukraina pada film *Hotsunlight* yang kerap kali dimunculkan. Film *Hotsunlight* menciptakan banyak reaksi publik setelah menontonnya. Propaganda ini memunculkan sentimen kebencian seperti anti-Ukraina dikalangan masyarakat Rusia.

Kata Kunci: *Film Propaganda; Rusia; Ukraina; Hotsunlight*

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Pustaka	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	18
BAB II	21
PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA	21
A. Perspektif Teoritis	21
B. Kerangka Konseptual.....	32
C. Argumentasi Utama	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33

A. Jenis dan Masalah Penelitian.....	33
B. Unit dan Peringkat Analisis.....	34
C. Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling	36
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Teknik Analisis Data.....	38
F. Teknik Validasi Data	40
BAB IV	41
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Temuan Penelitian	41
1. Kondisi Politik Rusia Dan Ukraina 2013 – 2021.....	41
2. Industri Perfilman Rusia.....	44
B. Pembahasan.....	51
1. Teknik Propaganda Pada Film <i>Hotsunlight</i>	51
2. Reaksi Terhadap Film <i>Hotsunlight</i>	73
3. Analisis Propaganda Rusia Terhadap Citra Ukraina Pada Film <i>Hotsunlight</i>	76
BAB V.....	87
PENUTUP	87
A. KESIMPULAN	87
B. SARAN.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Teknik Propaganda Film *Hotsunlight*..... 71



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Ilustrasi Proses Propaganda K.J. Holsti	27
Gambar 2. 2 Ilustrasi Kerangka Konseptual.....	32
Gambar 3. 1 Ilustrasi 6 Tahapan Analisis Isi.....	39
Gambar 4. 1 <i>Production Slate Aurum production</i>	49
Gambar 4. 2 <i>Production Slate Aurum production</i>	49
Gambar 4. 3 Ilustrasi Propaganda <i>Aurum production</i>	50
Gambar 4. 4 Gambar teknik <i>Name-calling</i> adegan 1	52
Gambar 4. 5 Gambar teknik <i>Name-calling</i> adegan 1	52
Gambar 4. 6 Gambar Teknik <i>Name-calling</i> adegan 2.....	53
Gambar 4. 7 Gambar Teknik <i>Glittering Generalilty</i> Adegan 1	55
Gambar 4. 8 Gambar Teknik <i>Glittering generality</i> Adegan 2.....	56
Gambar 4. 9 Teknik <i>Transfer</i> Adegan 1	57
Gambar 4. 10 Teknik <i>Transfer</i> Adegan 1.....	57
Gambar 4. 11 Teknik <i>Transfer</i> Adegan 2.....	59
Gambar 4. 12 Teknik <i>Transfer</i> Adegan 2.....	59
Gambar 4. 13 Teknik <i>Transfer</i> Adegan 2.....	60
Gambar 4. 14 Teknik <i>Transfer</i> Adegan 2.....	60
Gambar 4. 15 Teknik <i>Testimonial</i> Adegan 1.....	61
Gambar 4. 16 Teknik <i>Testimonial</i> Adegan 2.....	62
Gambar 4. 17 Teknik <i>Plain folk</i> Adegan 1.....	63
Gambar 4. 18 Teknik <i>Plain folk</i> Adegan 1.....	64
Gambar 4. 19 Teknik <i>Plain folk</i> Adegan 2.....	65
Gambar 4. 20 Teknik <i>Card stacking</i> Adegan 1	66
Gambar 4. 21 Teknik <i>Card stacking</i> Adegan 1	66

Gambar 4. 22 Teknik <i>Card stacking</i> Adegan 1	67
Gambar 4. 23 Teknik <i>Card stacking</i> Adegan 2	68
Gambar 4. 24 Teknik <i>Card stacking</i> Adegan 2	68
Gambar 4. 25 Teknik <i>Card stacking</i> Adegan 1	69
Gambar 4. 26 Teknik <i>Card stacking</i> Adegan 1	70
Gambar 4. 27 Teknik <i>Band wagoon</i> Adegan 1.....	70
Gambar 4. 28 Adegan Pemerksaan Orang berbahasa Rusia oleh Geng Bersenjata Ukraina	77
Gambar 4. 29 Adegan Pembunuhan Ibu Hamil oleh Geng Bersenjata Ukraina	77
Gambar 4. 30 Adegan Penjarahan Perhiasan serta Harta Benda oleh Geng Bersenjata Ukraina	78
Gambar 4. 31 Adegan Penyiksaan Terhadap Sandera oleh Militer Ukraina.....	78
Gambar 4. 32 Adegan Relawan yang Dikirim Ke Kamp Batalion Ukraina	79
Gambar 4. 33 Adegan yang Memperlihatkan Alat Tempur yang Dikirim untuk Membantai Orang berbahasa Rusia.....	80
Gambar 4. 34 Adegan Penyerangan Militer Ukraina di Institusi Pendidikan	80
Gambar 4. 35 Adegan Keluarga Vlad Menyelamatkan Gadis Cilik.....	82
Gambar 4. 36 Adegan Memberi Cokelat.....	82
Gambar 4. 37 Adegan di Sekolah Dasar	83
Gambar 4. 38 Adegan Penawaran Gritsay Terhadap Sandera.....	84
Gambar 4. 39 Adegan Anggota Tentara Ukraina Kabur.....	84

DAFTAR PUSTAKA

FILM

Hotsunlight. Domestic drama. Aurum production, 2021.

<https://www.youtube.com/watch?v=DpX2DTbWEFo>.

BUKU

Buhmann, Alexander. *Measuring Country Image*. Oslo, Norway: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2016.

Creswell, John W, and J David Creswell. "Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches," 2016.

Edward L. Bernays. *Propaganda By Edward L. Bernays*. Accessed September 10, 2024. <http://archive.org/details/in.ernet.dli.2015.275553>.

Holsti, K.J. *Politik Internasional: Kerangka Analisa*. 4th ed. Edisi Indonesia. Jakarta Pusat: Pedoman Ilmu Jaya, 1987.

Hutapea, Edison Bonar Tua. *Komunikasi Politik*. Jakarta: Gibon Books, 2020.
<https://repository.paramadina.ac.id/1077/1/Dr.%20Edison%20-%20Komunikasi%20Politik%20.pdf>.

Klaus, Krippendorff. *Content Analysis: AN Introduction to Its Methodology*. 3rd ed. United States of America: SAGE Publications, Inc., 2013.

Lasswell, Harold D. *Propaganda Technique in The Wold War*. New York: The University of Michigan, 1938.

Pratista, Himawan. *Memahami Film - Edisi 2*. Montase Press, 2017.

Wasito, Hermawan. *Pengantar metodologi penelitian: buku panduan mahasiswa*. Gramedia Pustaka Utama, 1992.

THESIS

Fadhilah, Dyankaputri. "Propaganda Amerika Serikat terhadap citra Iran dalam Film Argo." Universitas Katolik Parahyangan, 2021. <https://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/repository.unpar.ac.id/handle/123456789/12945>.

Littleton, Gillian. "Russia's Agenda For Ukraine: An Examination Of Putin's Media Propaganda Narratives." *Honors Theses*, May 9, 2022. https://egrove.olemiss.edu/hon_thesis/2571.

Lutfi, Muti'atul. "Propaganda Tiongkok Terhadap Amerika Serikat Melalui Film: Analisis Isi Film Wolf Warrior II." Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019. <http://digilib.uinsa.ac.id/30569/>.

Rahman, Radhitya Hadi. "ANEKSASI CRIMEA OLEH RUSIA." Universitas Jember, 2016. https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/77804/RADHITYA%20HADI%20RAHMAN%20-%2020090910101040_.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

JURNAL

Alkhajar, Eka Nada Shofa, Firdastin Ruthnia Yudiningrum, and Agus Sofyan. "FILM SEBAGAI PROPAGANDA DI INDONESIA." *Forum Ilmu Sosial* 4, no. 2 (Desember 2013). <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/FIS>.

Atok, Fransiskus. "ANALISIS KONFLIK RUSIA DAN UKRAINA (STUDI KEPUSTAKAAN STATUS KEPEMILIKAN KRIMEA)." *Jurnal Poros Politik*, 2022, 5.

- Bachtiar, Andi Youna, Didin Hikmah Perkasa, and Mochamad Rizki Sadikun. "PERAN MEDIA DALAM PROPAGANDA." *Jurnal Komunikologi* 13, no. 2 (2016). <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/download/165/165>.
- Blazakis, Jason, Kojin Glick, and Alice Shepard. "The Wagner Group's Social Footprint: A Time-Series Analysis of PMC World." *Middlebury Institute of International Studies at Monterey*, 2023, 10.
- Claresta, Laveda Jesslyn, and Yosef Purwoko. "PENGARUH KONSUMSI COKELAT TERHADAP TINGKAT KECEMASAN MAHASISWA FAKULTAS KEDOKTERAN PRAUJIAN." *Jurnal Kedokteran Diponegoro* 6, no. 1 (2017). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/medico/article/viewFile/18591/17671>.
- Khardel, Roman, Vitalii Vyzdryk, and Oleksandra Melnyk. "Cinema as a Tool for Influencing Historical Consciousness in Russian-Ukrainian Information Warfare." *Codrul Cosminului* 26, no. 2 (December 1, 2020): 281–302. <https://doi.org/10.4316/CC.2020.02.001>.
- Müür, Kristiina, and Sazonov. "Russian Information Warfare Against Ukraine I: Online News and Social Media Analysis." *Kaitseväe Akadeemia (KVA)*. Accessed September 4, 2024. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=834853>.

- Nassaji, Hossein. "Qualitative and Descriptive Research: Data Type versus Data Analysis." *Language Teaching Research* 19 (February 26, 2015): 129–32. <https://doi.org/10.1177/1362168815572747>.
- Nilamsari, Natalina. "MEMAHAMI STUDI DOKUMEN DALAM PENELITIAN KUALITATIF." *Wacana* 13, no. 2 (2014). <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/viewFile/143/88>.
- Nurwansyah, Athira. "Propaganda Media Rusia Di Estonia," August 29, 2022. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34901.70886>.
- Palupi, Rety. "Penyalahgunaan Media Sosial Sebagai Alat Propaganda." *Jurnal Komunikasi* 10, no. 1 (March 1, 2019): 69–76. <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5364>.
- Rosenblum, David. "Battle for the Minds: Use of Propaganda Films in Stalinist Russia and Nazi Germany." *JMU Scholarly Commons*, 2010. <https://core.ac.uk/download/pdf/223058971.pdf>.
- Russell, Michael. "Soviet Montage Cinema as Propaganda and Political Rhetoric," 2009. <https://era.ed.ac.uk/handle/1842/4084>.
- Saeri, M., Ahmad Jamaan, Muhammad Farhan Surez, Pindi Gayatri, Hana Inayah Utami, and Zarina Zarina. "KONFLIK RUSIA-UKRAINA TAHUN 2014-2022." *Dinamika Global : Jurnal Ilmu Hubungan Internasional* 8, no. 2 (December 30, 2023): 319–34. <https://doi.org/10.36859/jdg.v8i2.1887>.
- Sapienza, Zachary S., Narayanan Iyer, and Aaron S. Veenstra. "Reading Lasswell's Model of Communication Backward: Three Scholarly

- Misconceptions.” *Mass Communication and Society* 18, no. 5 (September 3, 2015): 599–622. <https://doi.org/10.1080/15205436.2015.1063666>.
- Sokolova, Sofia. “Reflection of Soviet Anti-Ukrainian Stereotypes in Modern Russian Public Opinion.” *Journal of Modern Science*, 2022. <https://doi.org/10.13166/jms/156853>.
- Sugiyono, Prof. “Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).” *Bandung: Alfabeta* 28, no. 1 (2015): 12.
- Sulistia, Teguh. “Pengaturan Perang Dan Konflik Bersenjata Dalam Hukum Humaniter Internasional.” *Indonesian Journal of International Law* 4, no. 3 (2021). <https://doi.org/10.17304/ijil.vol4.3.157>.
- Tian, Yaqi, and Yu Zhang. “Study of the National Image Propaganda Film on the Shaping of the National Image in China’s Public Diplomacy.” *Frontiers in Humanities and Social Sciences* 2, no. 9 (September 21, 2022): 161–66. <https://doi.org/10.54691/fhss.v2i9.2122>.

INTERNET

- “Arti Kata - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” Accessed December 15, 2024. <https://kbbi.web.id/>.
- “Aurum LLC.” Accessed September 24, 2024. <https://www.rusprofile.ru/id/10845608>
- “Films Produced by *Aurum production*.” Accessed September 4, 2024. <https://letterboxd.com/studio/aurum-production/>.
- “Films Produced by Paritet.” Accessed September 24, 2024. <https://letterboxd.com/studio/paritet-1/>.

- “History and Mission | Fond Kino,” September 19, 2016.
<https://web.archive.org/web/20160919181151/http://eng.fond-kino.ru/fund/mission/>.
- “*Hotsunlight* - Based on True Story.” Accessed December 8, 2024.
<https://solncepek-film.com/>.
- “Studio Voronezh.” Accessed December 15, 2024.
<https://en.voronezh.studio/about/>.
- Brandon. “Top 10 Biggest Film Industries In The World.” *World Unfolds* (blog), March 28, 2024. <https://worldunfolds.com/biggest-film-industries-in-the-world/>.
- Brooke, James. “‘Stalingrad’ Blockbuster Revives Russia’s Trauma, Glory.” *Voice of America*, November 19, 2013.
<https://www.voanews.com/a/stalingrad-blockbuster-revives-russias-trauma-glory/1793581.html>.
- Courter, Ian J. “Russian Preinvasion Influence Activities in the War with Ukraine.” *MILITARY REVIEW*, 2022.
- Eremenko, Alexey. “Russian Film Production: Between Hollywood & Kremlin.” *The Moscow Times*, June 8, 2014.
<https://www.themoscowtimes.com/2014/06/08/russian-film-production-between-hollywood-kremlin-a36266/pdf>.
- Khrushev, Vadim. “State Control of the Film Industry in Russia | Russia Explained | After Russia.” *After Russia*, September 7, 2023.

<https://www.after-russia.org/en/explained/film-industry-in-russia#user-content-fn-1>.

Liputan6.com. "Al-Qur'an Surat Al-Hujurat Ayat ke-9." Accessed December 7, 2024. <https://www.liputan6.com/quran/al-hujurat/9>.

Matizen, Victor. "'And Granny - with an Axe'. Viktor Matizen on Propaganda Techniques in the Movie 'Solntsepek.'" *The Insider*, 2021. <https://theins.ru/opinions/matizen/244459>.

OHCHR. "Conflict-Related Civilian Casualties in Ukraine." *Ukraina*, 2022.

Russia, Team of the Official Website of the President of. "Article by Vladimir Putin "On the Historical Unity of Russians and Ukrainians"." *President of Russia*, July 16, 2021. <http://en.kremlin.ru/events/president/news/66181>.

Schiffirin, Dr Anya. "Fighting Disinformation with Media Literacy—in 1939." *Columbia Journalism Review*. Accessed November 8, 2024. <https://www.cjr.org/innovations/institute-propaganda-analysis.php>.

Statista. "Film Industry State Support Russia 2025." Accessed December 11, 2024. <https://www.statista.com/statistics/1118803/state-support-film-industry-russia/>.

Statista. "Leading Genres of Film Releases in Russia 2021," February 28, 2023. <https://www.statista.com/statistics/1252640/film-releases-share-by-genre-russia/>.

The Telegraph. "Vladimir Putin admits: Russian troops 'were in Ukraine,'" December 17, 2015.

[https://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/vladimir-](https://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/vladimir-putin/12054164/Vladimir-Putins-annual-press-conference-2015-live.html)

[putin/12054164/Vladimir-Putins-annual-press-conference-2015-live.html.](https://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/vladimir-putin/12054164/Vladimir-Putins-annual-press-conference-2015-live.html)

Urban Dictionary. “Urban Dictionary: Katsap.” Accessed December 15, 2024.

[https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Katsap.](https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Katsap)



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A