

**STRATEGI KAMPANYE VIA SOSIAL MEDIA
DPD GOLKAR JAWA TIMUR PADA PEMILU 2024**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) Dalam Bidang
Ilmu Politik



DIAJENG PUSPA ANGGRAENI

NIM 10040121076

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

Desember, 2024

PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim. yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Diajeng Puspa Anggraeni
NIM : 10040121076
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Kampanye Via Sosial Media
DPD Golkar Jawa Timur Pada Pemilu 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ;

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 9 Desember 2024

Yang menyatakan



Diajeng Puspa Anggraeni

NIM. 10040121076

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap skripsi yang ditulis oleh:

Nama : DIAJENG PUSPA ANGGRAENI
Nim : 10040121076
Program Studi : Ilmu Politik

yang berjudul: *“Strategi Kampanye Via Sosial Media DPD Golkar Jawa Timur Pada Pemilu 2024”*, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjan S.Sos dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 9 November 2024

Pembimbing



Dr. H. Andi Suwarko, M.Si.


NIP : 197411102003121004

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi yang disusun oleh Diajeng Puspa Anggraeni dengan judul “Strategi Kampanye Via Sosial Media DPD Golkar Jawa Timur Pada Pemilu 2024” telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 24 Desember 2024.

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Dr. H. Andi Suwarko, S. Ag., M. Si
NIP. 197411102003121004

Penguji II



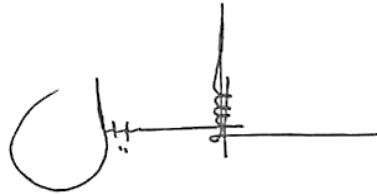
Dr. Moh Ilyas Rolis, M. Si
NIP. 197704182011011000

Penguji III



M. Zimamul Khaq, M. Si
NIP. 198212022015031000

Penguji IV



Muchammad Ismail, MA
198005032009121003

Mengesahkan,
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Dekan



Prof. Dr. Abd. Chalik, M. Ag
NIP. 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Diājeng Purpa Anggraeni
NIM : 10090121076
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Politik
E-mail address : dhiājenganggraeni2003@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi kampanye Via Sosial Media DPD Golkar Jatim pada Pemilu 2029

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Maret 2025

Penulis

(Diājeng Purpa Anggraeni)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Diajeng Puspa Anggraeni. Strategi Kampanye Via Sosial Media DPD Golkar Jawa Timur Pada Pemilu 2024. Skripsi Program Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

Kata Kunci : Strategi Kampanye, Partai Politik, Pemilu Legislatif

Penelitian berjudul “Strategi Kampanye Via Media Sosial DPD Partai Golkar Jawa Timur pada Pemilu 2024” bertujuan menganalisis strategi kampanye via social media dan efektivitasnya dalam mendukung keberhasilan pemilu. Topik ini relevan karena meningkatnya peran media sosial dalam komunikasi politik modern, di mana partai politik memanfaatkan platform digital untuk menjangkau pemilih secara lebih luas dan efisien.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan data yang diperoleh melalui wawancara mendalam, analisis konten media sosial resmi, observasi nonpartisipatif, dan dokumentasi. Fokus penelitian meliputi strategi kampanye DPD Golkar Jawa Timur dan efektivitasnya dalam Pemilu DPRD 2024.

Hasilnya menunjukkan DPD Golkar Jatim menggunakan berbagai platform seperti Instagram, Tiktok, Facebook, Twitter, dan YouTube. Untuk strategi yang digunakan mencakup produksi konten kreatif seperti video pendek, infografis, dan narasi personalisasi kandidat untuk menarik pemilih muda. Penggunaan iklan berbayar dan kolaborasi dengan influencer lokal juga meningkatkan jangkauan kampanye.

Dari segi efektivitas, kampanye via sosial media ini cukup efektif dan berhasil meningkatkan interaksi online (like, komentar, share), jumlah pengikut media sosial, dan jumlah kursi DPRD provinsi Jawa Timur dari 13 menjadi 15. Selain itu, strategi kampanye via social media juga berhasil memperluas jangkauan pesan politik kepada pemilih muda dan milenial yang aktif di media sosial. Hal ini menunjukkan bahwa pendekatan berbasis data dan konten kreatif dapat meningkatkan daya tarik dan keterlibatan audiens secara signifikan.

Penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial merupakan alat strategis dalam membangun kesadaran politik. Keberhasilan kampanye via social media melengkapi strategi kampanye secara manual atau offline. Studi ini memberikan kontribusi akademis dan panduan praktis bagi partai politik dalam memaksimalkan media sosial.

Kata Kunci : Strategi Kampanye, Partai Politik, Pemilu Legislatif.

ABSTRACT

Diajeng Puspa Anggraeni. Strategi Kampanye Via Sosial Media DPD Golkar Jawa Timur Pada Pemilu 2024. Skripsi Program Ilmu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

The research entitled "Campaign Strategy Via Social Media of the East Java Golkar Party DPD in the 2024 Election" aims to analyze social media campaign strategies and their effectiveness in supporting election success. This topic is relevant because of the increasing role of social media in modern political communication, where political parties utilize digital platforms to reach voters more widely and efficiently.

The research uses a descriptive qualitative approach with data obtained through in-depth interviews, analysis of official social media content, non-participatory observation, and documentation. The focus of the research includes the East Java Golkar DPD campaign strategy and its effectiveness in the 2024 DPRD elections.

The findings reveal that the East Java Golkar DPD utilizes various platforms, including Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, and YouTube. Their strategy involves producing creative content such as short videos, infographics, and personalized candidate narratives to attract young voters. The use of paid advertisements and collaborations with local influencers further amplifies the campaign's reach.

In terms of effectiveness, the via sosial media campaign proved successful, significantly increasing online interactions (likes, comments, shares), the number of social media followers, and the number of legislative seats won, from 13 to 15. Additionally, the social media campaign strategy successfully expanded the reach of political messages to young and millennial voters active on these platforms. This demonstrates that a data-driven approach combined with creative content can significantly enhance audience engagement and appeal.

This research shows that social media is a strategic tool in building political awareness. Successful campaigns via social media complement manual or offline campaign strategies. This study provides academic contributions and practical guidance for political parties in maximizing social media.

Keywords : Campaign Strategies, Political Parties, Legislative Elections

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------------------------|
| HALAMAN JUDUL | |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | i |
| PENGESAHAN TIM PENGUJI | Error! Bookmark not defined. |
| MOTTO | ii |
| PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR BAGAN | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 2. Fokus Penelitian | 12 |
| 3. Tujuan Penelitian | 13 |
| 4. Manfaat Penelitian | 13 |
| 5. Kajian Pustaka | 14 |
| 6. Sistematika Skripsi | 23 |
| BAB II | 25 |
| PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA | 25 |
| A. Perspektif Teoritis | 25 |
| 1. Pengertian Strategi Kampanye Digital | 25 |
| 2. Pengertian Efektivitas Strategi Kampanye Digital | 39 |
| B. Argumentasi Utama | 43 |
| BAB III | 45 |
| METODE PENELITIAN | 45 |
| 1. Jenis dan Masalah Penelitian | 45 |
| 2. Unit dan Peringkat Analisis | 47 |
| 3. Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling | 48 |
| 4. Teknik Pengumpulan Data | 56 |
| 1. Metode Observasi | 56 |

| | |
|--|------------|
| 2. Metode Wawancara | 57 |
| 3. Dokumentasi..... | 58 |
| 5. Teknik Analisis Data..... | 59 |
| A. Reduksi Data..... | 60 |
| B. Model Data (Data Display)..... | 60 |
| C. Penarikan atau Verifikasi Kesimpulan | 60 |
| 6. Teknik Validasi Data | 61 |
| BAB IV | 63 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 63 |
| A. Deskripsi DPD Golkar Jawa Timur | 63 |
| 1. Sejarah DPD Golkar Jawa Timur | 63 |
| 2. Visi Misi dan Program Partai Golkar..... | 76 |
| a. Visi Partai Golkar | 76 |
| b. Misi Partai Golkar..... | 76 |
| c. Program Utama DPD Golkar Jawa Timur..... | 76 |
| 3. Struktur Organisasi DPD Golkar Jawa Timur | 78 |
| B. Deskripsi Pemilu Legislatif DPRD Jawa Timur | 83 |
| 1. Tujuan Pemilu Legislatif DPRD Jawa Timur..... | 83 |
| 2. Sistem Pemilu Legislatif DPRD Jawa Timur | 85 |
| 3. Penyelenggara Pemilu Legislatif DPRD Jawa Timur | 97 |
| 4. Peserta Pemilu Legislatif DPRD Jawa Timur | 101 |
| 5. Pemilih Pemilu Legislatif DPRD Jawa Timur..... | 110 |
| 6. Tahapan Pemilu Legislatif DPRD Jawa Timur | 129 |
| C. Strategi Kampanye Digital via Media Sosial DPD Golkar Jawa Timur | 132 |
| D. Efektifitas Strategi Kampanye via Sosial Media DPD Golkar Jawa Timur..... | 159 |
| F. Diskusi Teoritis..... | 178 |
| BAB V | 181 |
| PENUTUP..... | 181 |
| A. Kesimpulan | 181 |
| B. Saran..... | 182 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 185 |

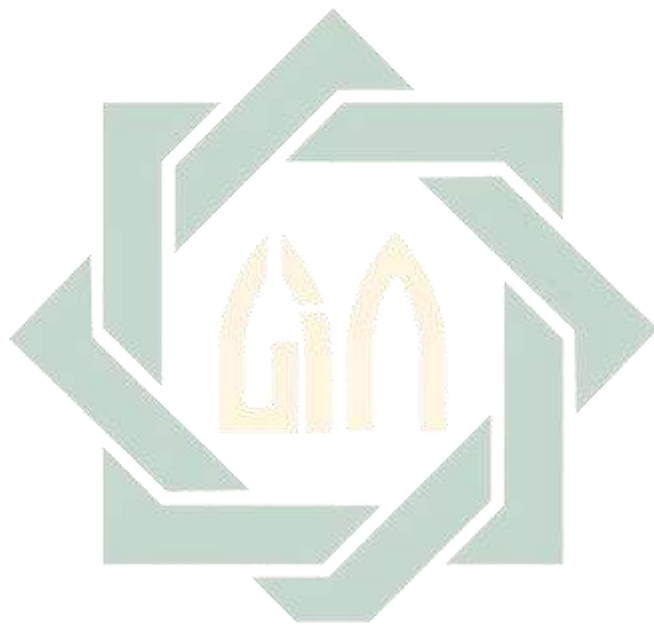
DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 1.1 Perbandingan Sosial Media DPD Golkar Jawa Timur Pada Pemilu 2019 dan 2024 | 6 |
| Tabel 1.2 Kriteria Informan | 51 |
| Tabel 1.3 Lokasi dan Waktu Penelitian | 53 |
| Tabel 1.4 Daftar Informan | 55 |
| Tabel 1.5 Perolehan kursi DPD Golkar Jawa Timur mulai dari 1971-2024 | 75 |
| Tabel 1.6 Dewan Pimpinan Daerah Partai Golkar Provinsi Jawa Timur Masa Bakti 2020-2025..... | 78 |
| Tabel 1.7 Dapil dan Alokasi Kursi Pada Pemilu Legislatif DPRD Jawa Timur 2025..... | 89 |
| Tabel 1.8 Jumlah Pemilih Pada Pemilu 2024 di Jawa Timur | 115 |
| Tabel 1.9 Pemenang Pemilu Legislatif DPRD Jawa Timur Tahun 2024-2029..... | 170 |

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

| | |
|--|-----|
| Bagan 2.1 Elemen Dari Strategi Kampanye Era Digital..... | 32 |
| Bagan 2.2 Representasi Skematika Margetts dan Dunleavy | 36 |
| Bagan 2.3 Kelompok Usia Pemilih Pada Pemilu 2024 di Jawa Timur | 112 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 3.1 Akun Sosial Media Instragram DPD Golkar Jawa Timur..... | 151 |
| Gambar 3.2 Akun Sosial Media Facebook DPD Golkar Jawa Timur | 152 |
| Gambar 3.3 Akun Sosial Media Twitter DPD Golkar Jawa Timur | 153 |
| Gambar 3.4 Akun Youtube DPD Golkar Jawa Timur | 154 |
| Gambar 3.5 Akun Sosial Media TikTok DPD Golkar Jawa Timur..... | 155 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Vibhisana, A. D., Rifqi Nugroho, M., & Muhammad Rofiulhaq, F. (2023). Di bawa kontrol publik:Analisa kritis penerapan sistem proporsional terbuka maupun tertutup terhadap peluang penguatan kontrol publik pada Pemilu 2024. *Jurnal Bawaslu Provinsi Kepulauan Riau*, 5(1), 24–34. <https://doi.org/10.55108/jbk.v5i01.303>
- Alvin, T. (2020). *Digital Political Communication: Evolution of Media Strategy*. Jakarta: Gramedia
- Anderson, Benedict R. O'G. *Language and Power: Exploring Political Cultures in Indonesia*. Cornell University Press, 1990.
- Anwar, F. Pendidikan Politik dan Partisipasi Pemilih di Indonesia. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2017.
- Aritonang, K. A. (1995). *Golkar dan Pemilu di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Aryanto, B. (2023). Strategi Kampanye Digital Golkar pada Pemilu 2024. *Jurnal Politik Digital*, 14 (1), 45-50
- Aspinall, E. (2014). "Parliament and Patronage in Indonesian Party Politics." *Journal of Southeast Asian Studies*, 45(3), 429–450.
- Aspinall, E., & Berenschot, W. (2019). *Democracy for Sale: Elections, Clientelism, and the State in Indonesia*. Ithaca: Cornell University Press.
- Aziz, R. (2021). "Agenda-Setting Theory in Digital Campaigns," *Media dan Politik*, 15(3), 102-120.
- Badan Pusat Statistik (BPS). *Statistik Penduduk Jawa Timur* (2023).
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2023). *Profil Sosial dan Ekonomi Penduduk Jawa Timur*. Surabaya: BPS Jawa Timur.
- Baetal, B. (2020). Pembatasan Penggunaan Media Social Dalam Penyelenggaraan Pemilu. *Jurnal Bawaslu Provinsi Kepulauan Riau*, 2(2), 114–126.
- Bagir, Zainal Abidin. Religion and Social Media in Indonesia dalam Digital Religion: Perspectives on New Media and Technology. London: Routledge, 2012
- Basya, W. (2007). *Politik Golkar dan Orde Baru*. Jakarta: Pustaka LP3ES.

- Bawono, H., & Susanto, E. (2024). "Peran Partai Politik dalam Pembangunan Daerah: Analisis Hasil Pemilu DPRD Jawa Timur 2024." *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*, 18(2), 135-147.
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (2016). *Qualitative research for education: An introduction to theory and methods* (7th ed.). Pearson Education.
- Booth, Anne (1998). *The Indonesian Economy in the Nineteenth and Twentieth Centuries: A History of Missed Opportunities*. Macmillan.
- Bradshaw, S., & Howard, P.N. "Troops, trolls and Troublemakers : A Global Investory of Organized Sosial Media Manipulation." Oxford Internet Institute. 2017.
- Bruns, A.,& Moe, H. 2019. *Twitter the Public Sphere and the Chaos of Online Deliberation*. Palgrave Macmillan
- Campbell, A., Converse, P. E., Miller, W. E., & Stokes, D. E. (1960). *The American Voter*.
- Chadwick (2017) *The Hybrid Media System: Politics and Power* (2end ed.). Oxford University Press
- Chaffey, Dave, & Ellis-Chadwick, Fiona. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice* (7th ed.). Pearson.
- Chester, J., & Montgomery, K.(2017) "The Role of Digital Marketing in Political Campaigns,". *Internet Policy Review*, 6(4)
- Cho, J. Y., & Lee, E. H. (2014). Reducing confusion about grounded theory and qualitative content analysis: Similarities and differences. *Qualitative Report*, 19(32), 1–20. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2014.1028>
- Chotib, A. (2012). *Golkar dalam Sejarah Politik Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Clark, A. M., & Sousa, B. J. (2015). New Possibilities and Chapters: Qualitative Research and the International Journal of Qualitative Methods. *International Journal of Qualitative Methods*, 14(4), 1–2. <https://doi.org/10.1177/1609406915614130>
- Dalton, R. J. (2016). *Citizen Politics: Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies*.
- De Vries, C.,& Edwards, E. (2020). The Impact of Social Media on Political Communication, *Journal of Political Marketing*, 19(2), 123-145

- Defretes, D. A., & Kleden, K. L. (2023). Efektivitas Pemilihan Umum Serentak Tahun 2024. *Jhp17*, 8(2), 49–58. <https://doi.org/10.30996/jhp17.v8i2.9348>
- Dian Pertiwi, 2023. *Peran Media Sosial dalam Strategi Kampanye Politik: Studi Kasus Partai Golkar*, Yogyakarta: Penerbit XYZ,
- Downs, A. (1957). *An Economic Theory of Democracy*. Harper and Row.
- Enli, G., & Skogerbe, E. 2019. Personalized Campaign in Party Centered Politics: Twitter and Facebook as Arenas for Political Communication. *Information, Communication & Society*, 22 (10).
- Fauzi, A. (2023). *Strategi Kampanye Digital Partai Politik di Era Digitalisasi*. Jakarta: Penerbit XYZ.
- Fauziah, A. R., Bimantara, C. S., Bahrenina, K. A., & Pertiwi, Y. E. (2023). Meningkatkan Kualitas Pemilu Serentak Tahun 2024 Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital. *Jurnal Kajian Konstitusi*, 3(1), 51. <https://doi.org/10.19184/j.kk.v3i1.39022>
- Firdaus, S. U., & Saputra, K. A. (2020). Model Pemilihan Umum Serentak 2024 Dalam Pemaknaan Konstitusi Berdasar Original Intens Uud 1945 (Analisis Terhadap Konstruksi Penggabungan Pemilu Nasional Dan Pemilu Lokal). *Jurnal Bawaslu Provinsi Kepulauan Riau*, 2(2), 1–20.
- Geertz, Clifford. *The Interpretation of Cultures*. New York: Basic Books, 1973.
- Handoko, P. (2018). "Digital Mobilization in Political Campaigns," *Jurnal Komunikasi*, 22(1), 47-58.
- Hefner, Robert W. *Civil Islam: Muslims and Democratization in Indonesia*. Princeton: Princeton University Press, 2000.
- Hefner, Robert W. *Civil Islam: Muslims and Democratization in Indonesia*. Princeton University Press, 2000.
- Hill, Hal (1996). *The Indonesian Economy Since 1966: Southeast Asia's Emerging Giant*. Cambridge University Press.
- Iqbal, M. "Digital Literacy and Political Engagement: A Study of East Java Voters' Online Activities in 2024." *Jurnal Ilmu Politik Indonesia* 10, no. 2 (2024): 45-60.
- Iyengar, S., & Kinder, D. R. (1987). *News that Matters*. University of Chicago Press.

- John, K. *Birokrasi dan Pembangunan: Studi Kasus Indonesia*. Bandung: Penerbit Cendikia, 2000.
- Junaidi, V., & Ihsan Maulana, M. (2020). Menata Kelembagaan Penegakan Hukum Pemilu Serentak Tahun 2024. *Jurnal Bawaslu Provinsi Kepulauan Riau*, 2(2), 41–60. <https://doi.org/10.55108/jbk.v2i2.240>
- Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. (2024). "Data Pemilih Pemilu dan Tantangan Demokrasi di Jawa Timur." *Laporan Tahunan Kemendagri*.
- King, D. Y. (2003). *Half-Hearted Reform: Electoral Institutions and the Struggle for Democracy in Indonesia*. Praeger.
- Koentjaraningrat. Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Komisi Pemilihan Umum (KPU). 2024. *Daftar Peserta Pemilu Legislatif DPRD Jawa Timur 2024*. Jakarta: KPU.
- Komisi Pemilihan Umum (KPU). *Data Pemilih Pemilu (2024)*.
- Komisi Pemilihan Umum. *Peraturan KPU tentang Penetapan Daerah Pemilihan dan Alokasi Kursi Pemilu Tahun 2024*. 2023.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*, 15th ed. Pearson, 2015
- Kruikemeier, S., & Van De Vos (2019) Social Media and Political Partisipation: The dark side of online political involment. In N Graham (Ed.), *The Dark Side of Social Media*. Routledge
- Kurniawan, B. (2021). *Media Sosial dan Strategi Kampanye Politik di Era Digital*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Kurniawati, N. “ Peran Media Sosial dalam Kampanye Politik di Indonesia”. *Jurnal Komunikasi Politik Indonesia*, 8(2) 2021, 123-137
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1948). *The People's Choice*. Columbia University Press.
- Lembaga Survei Indonesia. *Pemilu dan Partisipasi Politik di Indonesia: Analisis Tren dan Dampaknya*. Jakarta: LSI, 2020.
- Lipset, S. M. (1960). *Political Man: The Social Bases of Politics*.

- Lisa M. Kruse, D. R. N., & Flinchum, J. R. (2018). Social Media as a Public Sphere? Politics on Social Media. *The Sociological Quarterly*, 59(1), 62–84. <https://doi.org/10.1080/00380253.2017.1383143>
- Mackie, J. A. C. (1971). *Indonesia: The Economy of Order and Disorder*. Cornell University Press.
- Marcus, G. E., Neuman, W. R., & MacKuen, M. (2000). *Affective Intelligence and Political Judgment*. University of Chicago Press.
- Margetts, H., & Dunleavy, P. (2013). The Second Wave of Digital Era Governance on the Web. *Philosophical Transactions of the Royal Society A: Mathematical, Physical and Engineering Science*.
- Mietzner, M. (2009). *Military Politics, Islam, and the State in Indonesia*. Singapore: ISEAS Publishing.
- Mietzner, M. (2020). "Authoritarian Innovations in Electoral Politics in Indonesia: Constraints on Democracy in the Post-Suharto Era." *Democratization*, 27(6), 1021–1036.
- Miles, Matthew B., dan A. Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Edisi ke-2. Thousand Oaks: Sage Publications, 1994.
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mudzhar, M. D. *Dinamika Elektoral di Indonesia Pasca Reformasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Mulyana, D. *Perilaku Pemilih dan Politik Demokrasi di Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2021.
- Nicmanis, M. (2024). Reflexive Content Analysis: An Approach to Qualitative Data Analysis, Reduction, and Description. *International Journal of Qualitative Methods*, 23, 1–12. <https://doi.org/10.1177/16094069241236603>
- Norris, P. (2004). *Electoral Engineering: Voting Rules and Political Behavior*.
- Nugroho, R. A. (2020). *Strategi Pemasaran Politik Digital di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nugroho, Y. *Sosial Media dan Politik: Implikasi Terhadap Partisipasi Pemilih di Indonesia*. Jakarta: Kompas, 2019.

- Pramono, J., & Prianggodo, C. A. (2023). Analisis Efisiensi Sistem Proporsional Terbuka Pada Proyeksi Pelaksanaan Pemilu Serentak 2024 Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)*, 12(3), 375–390. <https://doi.org/10.33366/jisip.v12i3.2663>
- Pratama, D. A. *Politik Digital di Indonesia: Strategi Kampanye Politik Melalui Media Sosial*. Yogyakarta: UGM Press, 2019.
- Putra, Dwitya. "Peran Media Digital dalam Strategi Kampanye Politik di Indonesia." *Jurnal Komunikasi Politik Indonesia* 12, no. 2 (2021). Haryanto, A. (2019). *Dinamika Kampanye Digital dalam Politik Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rahardjo, Dawam. *Ensiklopedi Islam Indonesia*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, 1996.
- Rahardjo, M. (2018). *Demokrasi dan Tata Kelola Pemerintahan Daerah di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rauf, Maswadi. 2017. *Politik Lokal di Indonesia: Studi tentang Otonomi Daerah dan Pemilihan Kepala Daerah*. Jakarta: Gramedia.
- Ricklefs, M. C. (2008). *A History of Modern Indonesia Since c. 1200*. Palgrave Macmillan.
- Ridha, M. (2017). Dilema Pelembagaan Partai Golongan Karya (Golkar) Di Tingkat Lokal: Fenomena Politik Klan. *CosmoGov*, 2(1), 160. <https://doi.org/10.24198/cosmogov.v2i1.11855>
- Saragih, M. A., Saragih, M. Y., & Alfikri, M. (2022). Peranan Humas Partai Golongan Karya (Golkar) Dalam Upaya Meningkatkan Citra Di Kabupaten Asahan. *At-Tazakki: Jurnal Kajian Ilmu ...*, 6(1), 191–211. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/attazakki/article/view/13438%0Ahttp://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/attazakki/article/download/13438/5899>
- Sartini, T.R. *Reformasi dan Politik Militer Indonesia*. Jakarta: Penerbit Mizan, 1995.
- Sastrawan, R. (2022). "Pemanfaatan Internet dalam Kampanye Politik di Indonesia." *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7(1), 123-135.
- Schwarz, Adam (1994). *A Nation in Waiting: Indonesia's Search for Stability*. Westview Press.
- Sihombing, E. *Politik Uang dalam Pemilu Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2020.
- Smith, A.(2020)"The Role of Big Data in Political Campagns". *Journal Of Political Marketing*, 19 (3). 254-267

- Stier, S., dan Boczkowski, P. J (2019) *The Digital environment: Cross National Perspective on Social Media and Political Participation*. Routledge
- Subijanto, R. E. (2022). "Perilaku Pemilih di Jawa Timur: Studi Kasus Pemilu Legislatif 2019." *Jurnal Politik Indonesia*, 15(2), 88–102.
- Suhartanto, Ayu. "Dinamika Politik Lokal di Jawa Timur: Perspektif Budaya dan Kekuasaan." *Jurnal Ilmu Politik* Vol. 15 No. 2, 2020, hlm. 112-120.
- Suhartanto, Ayu. "Pandalungan sebagai Subkultur Adaptif di Jawa Timur." *Jurnal Budaya Nusantara* Vol. 8 No. 3, 2021, hlm. 67-70.
- Suhartanto, Ayu. "Subkultur Arek dan Semangat Perlawanan di Jawa Timur." *Jurnal Sejarah Indonesia* Vol. 10 No. 1, 2019, hlm. 89.
- Sukardi, I. (2023). *Strategi Kampanye Politik Partai Golkar: Studi Kasus Pemilu 2024*. Surabaya: Pustaka Demokrasi.
- Sulaiman, M.R. "Golkar dalam Orde Baru: Kekuatan, Dominasi, dan Politik Elektoral." *Jurnal Politik dan Sosial*, vol. 12, no. 3 (2005): 120-130.
- Surya, N., & Lestari, D. (2019). *Segmentasi dan Personalisasi dalam Kampanye Politik Digital*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Suryadinata, L. (2003). *Soeharto and the Golkar Party: Historical Context and Political Role*. Jakarta: Indonesian Institute of Sciences.
- Sutisna, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Non-Elektoral Potensi Pemicu Konflik Pemilu Tahun 2024. *Electoral Governance: Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 5(1), 94–112.
- Sutrisno, E. "Hybrid Identity in Jember's Political Dynamics." *Journal of Cultural Studies*, 2019.
- Ufen, A. (2008). "Political Party and Party System Institutionalization in Southeast Asia: Lessons for Democratic Consolidation in Indonesia, the Philippines, and Thailand." *Pacific Review*, 21(3), 327–350.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum.
- Vaccari, C., & Valeriani, A 2019. *Outside the Bubble : Social Media and Political Partisipation*

in Western Democracies. Oxford University Press

Van Klinken, Gerry. *Communal Violence and Democratization in Indonesia: Small Town Wars*. London: Routledge, 2007.

Vatikiotis, Michael R. J. (1998). *Indonesian Politics Under Suharto: Order, Development and Pressure for Change*. Routledge.

Verba, S., Schlozman, K. L., & Brady, H. E. (1995). *Voice and Equality: Civic Voluntarism in American Politics*.

We Are Social & Hootsuite. (2024). *Digital 2024: Global Overview Report*. Diakses pada Januari 2024 dari <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>.

Wicaksono, R. "Urban Culture and Political Dynamics in Surabaya." *Indonesian Political Review*, 2018.

Woodward, Mark. *Java, Indonesia and Islam*. Dordrecht: Springer, 2010.

Z., Tufekci (2017) *Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest*. Yale University Press

Zevalkink, J. (2021). Observation method. *Mentalizing in Child Therapy, May*, 100–113. <https://doi.org/10.4324/9781003167242-6>

Zulkifli, Syamsuddin Haris, dan Firman Noor. *Pemilu dan Demokrasi di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2020.