

**TREN MAKE UP SEBAGAI STANDAR KECANTIKAN
PEREMPUAN DI MEDIA SOSIAL**

(Studi Pada Akun Tiktok @Tasyafarasya)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

**Arta Sanggranti Aprili Rizky
04030521095**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arta Sanggranti Aprili Rizky
NIM : 04030521095
Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Tren Make Up* Sebagai Standar Kecantikan Di Media Sosial (Studi Pada Akun Tiktok @Tasyafarasya) adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 24 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan,



Arta Sanggranti Aprili Rizky
04030521095

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Arta Sanggranti Aprili Rizky
NIM : 04030521095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Tren *Make Up* Sebagai Standar Kecantikan
Perempuan Di Media Sosial (Studi Pada Akun
Tiktok @Tasyafarasya)

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 07 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing



Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si
NIP : 198311182009011006

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

TREN MAKE UP SEBAGAI STANDAR KECANTIKAN PEREMPUAN DI MEDIA SOSIAL (Studi Pada Akun Tiktok @Tasyafarasya)

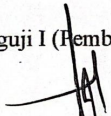
SKRIPSI

Disusun Oleh
Arta Sanggranti Aprili Rizky
04030521095

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal 30 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I (Hembimbing)



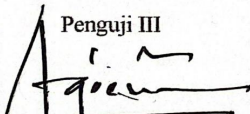
Advan Navis Zubadi, S.ST, M.Si
NIP 198311182009011006

Penguji II



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M.Fil.
NIP 197110171998031001

Penguji III



Dr. Agoes Moh. Moefad, SH, M.Si
NIP 197008252005011004

Penguji IV



Ariza Qurrata Ayun, M.Med.Kom
NIP 199205202018012002

Surabaya, 30 Desember 2024

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arta Sanggranti Aprili Rizky.....
NIM : 04030521095.....
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi.....
E-mail address : asanggranti@gmail.com.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : Tren Make Up Sebagai Standar Kecantikan Perempuan Di Media Sosial (Studi Pada Akun TikTok @Tasyafarasya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 01 Maret 2025

Penulis

(Arta Sanggranti Aprili Rizky)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK
(Bahasa Indonesia)

**Arta Sanggranti Aprili Rizky 04030521095 TREN MAKE UP
SEBAGAI STANDAR KECANTIKAN PEREMPUAN DI MEDIA
SOSIAL (STUDI PADA AKUN TIKTOK @TASYAFARASYA)**

Kata Kunci : *Tren Make up*, Standar Kecantikan, Media sosial

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana tren *make up* menjadi standar kecantikan di media sosial, khususnya melalui akun TikTok @tasyafarasya. Media sosial, terutama di kalangan perempuan, memiliki peran penting dalam membentuk pandangan tentang kecantikan. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif analisis konten, dengan *make up* fokus pada video *make up* dari akun tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tren yang ditampilkan oleh @tasyafarasya tidak hanya berisi teknik dan produk, tetapi juga menyampaikan pesan tentang bagaimana perempuan akan tetap cantik dengan model *make up* yang tepat. Algoritma TikTok juga berkontribusi pada pembentukan beragam standar kecantikan. Selain itu, interaksi pengguna melalui komentar dapat menambah dimensi sosial dalam pemahaman tentang kecantikan.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang perubahan standar kecantikan di media sosial dan dampaknya terhadap kepercayaan diri perempuan di media sosial. Dengan pemahaman ini, diharapkan muncul diskusi lebih lanjut tentang standar kecantikan yang disebabkan oleh tren *make up* di media sosial

ABSTRACT

(Bahasa Inggris)

This research aims to analyze how make-up trends become beauty standards on social media, especially through the TikTok account @tasyafarasya. Social media, especially among women, has an important role in shaping views on beauty. The method used is a qualitative method of content analysis, with make up focusing on make up videos from the account.

The results show that the trends displayed by @tasyafarasya not only contain techniques and products, but also convey messages about how women will remain beautiful with the right make up model. TikTok's algorithm also contributes to the formation of various beauty standards. In addition, user interaction through comments can add a social dimension to the understanding of beauty.

This research is expected to provide insight into the changing beauty standards on social media and its impact on women's self-confidence on social media. With this understanding, it is hoped that further discussion on beauty standards caused by make-up trends on social media will emerge.

Keywords: *Make Up Trends, Beauty Standards, Social Media*

ABSTRAK (Bahasa Arab)

يهدف هذا البحث إلى تحليل كيفية تحول اتجاهات المكياج إلى معايير للجمال على وسائل التواصل الاجتماعي، لا سيما من خلال حساب تيك توك

تلعب وسائل التواصل الاجتماعي، خاصة بين النساء، @tasyafarasya دورًا مهمًا في تشكيل وجهات النظر حول الجمال. الطريقة المستخدمة هي طريقة نوعية لتحليل المحتوى، مع التركيز على فيديوهات المكياج من الحساب

لا تحتوي @tasyafarasya وتظهر النتائج أن الاتجاهات التي يعرضها حساب فقط على التقنيات والمنتجات، بل تنقل أيضًا رسائل حول كيفية بقاء المرأة جميلة مع نموذج المكياج المناسب. تساهم خوارزمية تيك توك أيضًا في تشكيل معايير الجمال المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يضيف تفاعل المستخدمين من خلال التعليقات بعدًا اجتماعيًا لفهم الجمال

من المتوقع أن يقدم هذا البحث نظرة ثاقبة لمعايير الجمال المتغيرة على وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على ثقة المرأة بنفسها على وسائل التواصل الاجتماعي. ومن خلال هذا الفهم، من المأمول أن يظهر المزيد من النقاش حول معايير الجمال الناجمة عن اتجاهات المكياج على وسائل التواصل الاجتماعي

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
(Bahasa Indonesia).....	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Teoretis.....	4
2. Manfaat Praktis.....	4
E. Definisi Konsep	5
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KAJIAN TEORETIK	14
A. Kerangka Teoretis.....	14
B. Perspektif Dakwah Islam	19
C. Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	27

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B.	Objek Penelitian (Unit Analisis)	29
C.	Jenis dan Sumber Data.....	31
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
E.	Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV	PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	38
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
1.	Profil Tasya Farasya.....	38
2.	Akun Tiktok Tasya farasya.....	40
B.	Penyajian data	42
1.	Analisis Konten	43
C.	Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	60
1.	Perspektif Teori.....	60
2.	Perspektif Dakwah Islam.....	67
BAB V	PENUTUP	75
A.	Simpulan.....	75
B.	Rekomendasi.....	77
C.	Keterbatasan Penelitian.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1 Tasya Farasya</i>	38
<i>Gambar 2 Akun Tiktok Tasya Farasya</i>	40
<i>Gambar 3 Konten Make Up dengan lipstik.....</i>	43
<i>Gambar 4 Komentar tren Make Up lipstik</i>	45
<i>Gambar 5 Komentar tren Make Up lipstik</i>	45
<i>Gambar 6 Komentar tren Make Up lipstik</i>	46
<i>Gambar 7 Konten tren asoka.....</i>	47
<i>Gambar 8 Komentar tren Make Up asoka.....</i>	49
<i>Gambar 9 Komentar tren Make Up asoka.....</i>	50
<i>Gambar 10 Komentar tren Make Up asoka.....</i>	50
<i>Gambar 11 Komentar tren Make Up asoka.....</i>	51
<i>Gambar 12 Komentar tren Make Up asoka.....</i>	51
<i>Gambar 13 Konten hasil Make Up asoka.....</i>	52
<i>Gambar 14 Komentar hasil Make Up tren asoka.....</i>	54
<i>Gambar 15 Komentar hasil Make Up asoka.....</i>	54
<i>Gambar 16 Komentar hasil Make Up asoka.....</i>	55
<i>Gambar 17 Konten hasil tren Make Up 90-an.....</i>	55
<i>Gambar 18 Komentar tren Make Up 90-an.....</i>	56
<i>Gambar 19 Komentar tren Make Up 90-an.....</i>	57
<i>Gambar 20 Komentar tren Make Up 90-an.....</i>	57
<i>Gambar 21 Konten tutorial Make Up 90-an.....</i>	58

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Almunadi, Almunadi, and Eko Zulfikar. "Pemahaman Hadis Tabarruj Dan Korelasinya Dengan Narsis Di Media Sosial Tik-Tok." *FiTUA: Jurnal Studi Islam* 4, no. 2 (2023): 181–197.
- Apriliani, Erdita. "Analisis Peran Media Dalam Mempengaruhi Remaja Wanita Usia 20-an Dalam Menggunakan Make-up Korean Style Di DKI Jakarta" (2016): 1–193.
- Asfar, Irfan Taufan. "ANALISIS NARATIF, ANALISIS KONTEN, DAN ANALISIS SEMIOTIK (Penelitian Kualitatif) A.M.IRFAN." *Journal Equilibrium* 5 No. 9, no. 127 (2019): 14–18.
yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf.
- Astuti, Riani, and Kadek Astria Kiki. "Pengaruh Komunikasi Persuasif Akun TikTok @tasyafarasya Terhadap Minat Beli Produk Somethinc Di Kalangan Mahasiswa." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 4, no. 3 (2024): 9499–9510.
- Budi Hapsari, Ayustin, and Puspita Sari Sukardani. "Representatif Konsep Kecantikan Perempuan Di Era Millenials Melalui Beauty Influencer Pada Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Akun Instagram @sarahayuh_, @abellyc, Dan @rachgoddard)." *Commercium* 2, no. 2 (2018): 59–62.
- Chasanah, Siti Chusnul. "Tren Make-Up Dan Busana Pengantin Muslimah Era New Normal Di Laksmi Muslimah Surabaya." *Jurnal Tata Rias* 10, no. 2 (2021): 50–57.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-rias/article/view/41019>.
- Chinta, Syahallah, Afina Ghassani, and Maria Lidwina. "Dampak Standar Kecantikan Bagi Perempuan Di Indonesia."

Prosiding Seminar Nasional (2023): 1440–1448.

Firdaus, Dzakiyyah Nisrina. “Konstruksi Standar Kecantikan Mahasiswi Fisip Melalui Akun @ Ubcantikid” 6, no. 6 (2024): 2904–2913.

Firdaus Haidar, Naura. “ANALISIS KONTEN VISUAL POST INSTAGRAM RILIV DALAM MEMBENTUK CUSTOMER ENGAGEMENT.” *Jurnal Barik* 2, no. 2 (2021): 121–134.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>.

Garcia, Giorgiana, and Septia Winduwati. “Representasi Standar Kecantikan Wanita Di Media Sosial Instagram @springsummerstyle.” *Koneksi* 7, no. 1 (2023): 248–255.

Hadiwijaya, Achmad Suhendra. “Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas Dan Konstruksi Sosial Media Massa.” *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah* 11, no. 1 (2023): 75–89.

Haris, Utari Kencana, and Didik Hariyanto. “Personal Branding Analysis of @ Tasyafarasya as a Beauty Influencer on TikTok” 0672, no. January 2021 (2024): 404–422.

Husna, Arinal, Suparwany Suparwany, and Yuni Roslaili. “Etika Hiburan Dalam Perspektif Hadis: Analisis Terhadap Aplikasi TikTok.” *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan* 14, no. 1 (2023): 50–62.

Ip, S, and M M Ii. “‘ 200 POUNDS BEAUTY ’ KARYA KIM YOUNG HWA Abstrak Meldina Ariani , 2015 . Representasi Kecantikan Wanita Dalam Film ‘ 200 Pounds Beauty ’ Karya Kim Young Hwa . Skripsi Ini Dibuat Di Bawah Bimbingan Inda Fitriyarni , S . Sos ., M . Si Sebagai Pembimbing I ” (2015): 1–13.

Islamey, Ghela Rahma. “Wacana Standar Kecantikan Perempuan Indonesia Pada Sampul Majalah Femina Discourse on

Indonesian Women ' s Beauty Standards on the Cover of Femina Magazine.” *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, Volume 2, no. 2 (2020): 110–119. <https://journal.amikom.ac.id/index.php/pikma>.

Joy, Marini, Stella Simanjuntak¹, Putri Luthfiyah Ritonga², Sophia Veronica Manurung³, Mustika Wati Siregar⁴, Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa, and Dan Seni. “Penggunaan Bahasa Persuasif Beauty Influencer Pada Iklan Endorsement Kosmetik Di Tiktok Beauty Influencer’s Use of Persuasive Language in Cosmetic Endorsement Advertisements on Tiktok.” *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara* 1, no. 3 (2024).

Maria, Rika. “Analisis High Order Thinking Skilss (HOTS) Taksonomi Bloom Dalam Buku Teks Sejarah Indonesia.” *Universitas Pendidikan Indonesia* (2018): 64–73.

Masalah, Latar Belakang. “Dalam Penelitian Public Relations,” no. 56 (2005): 59–70.

Maulidya Indah Mega Saputri, and Milda Longgeita Pinem. “Glorifikasi Kecantikan Di Media Sosial: Studi Kasus Isu Eksploitasi Mahasiswi Pada Akun Instagram @ugm.Cantik.” *Journal of Social Development Studies* 3, no. 1 (2022): 70–85.

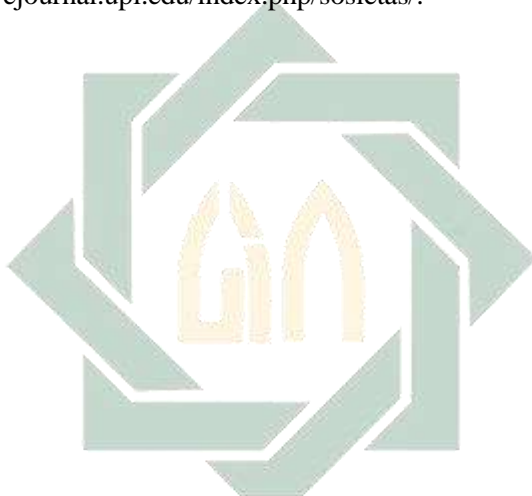
Nawiroh, Siti, and Rohmadtika Dita. “Feature How To Do Di Kanal Beauty Fimela . Com Construction of Women ' S Beauty on the Feature” 17, no. 1 (2020): 47–60. https://www.researchgate.net/publication/374341477_Konstruksi_Kecantikan_Perempuan_Pada_Feature_How_To_Do_Di_Kanal_Beauty_FimelaCom#read.

Ni’amulloh Ash Shidiqie, Nouval Fitra Akbar, and Andhita Risko Faristiana. “Perubahan Sosial Dan Pengaruh Media Sosial Tentang Peran Instagram Dalam Membentuk Identitas Diri Remaja.” *Simpati* 1, no. 3 (2023): 98–112.

- Putra Perssela, Rangga, Rajab Mahendra, and Winda Rahmadiani. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (JIMAKUKERTA)* 2, no. 3 (2022): 650–656.
- Rasyid, Suardin Abd, Surahman Cinu, Nanang Wijaya, Ahmad Sinala, Sudirman K Uja, and Andi Riskan. "Konstruksi Media Sosial Dalam Pembentukan Perilaku Konsumen Kecantikan (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Tadulako)." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, no. 4 (2024): 8887–8901. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/14152>.
- Romdani, Lisda Nurul. "Teori Konstruksi Sosial: Sebuah Teori Bagaimana Warga Negara Memaknai Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah Di Masa Pandemic." *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 10, no. 2 (2021): 116–123.
- Silvanada Ike Susanti, Finsensius Yuli Purnama, and Maria Yuliasuti. "Make Up Dan Batas Kecantikan Dalam Iklan 'Mineral Botanica Campaign.'" *Communicator Sphere* 2, no. 1 (2022): 42–54.
- Sitasari, Novendawati Wahyu. "Mengenal Analisa Konten Dan Analisa Tematik Dalam Penelitian Kualitatif." *Forum Ilmiah* 19 (2022): 77.
- Suandika, I Nyoman, and I Gusti Ngurah Wirasatya. "Fungsi Lembaga Pemasarakatan Dalam Melaksanakan Pembinaan Terhadap Warga Binaan Pemasarakatan (Wbp) Studi Penulisan Di Lembaga Pemasarakatan Perempuan Kelas Iia Denpasar." *Jurnal Ilmiah Raad Kertha* 4, no. 1 (2021): 71–81.
- Sugitanata, Arif, Faradila Hasan, and Aminah Siti. "Efek Cermin Digital: Fenomena Di Media Sosial Yang Mempengaruhi Konstruksi Diri Perempuan" (2024): 59–69.

Tarumanagara, Universitas, and T I M Penyunting. “Fokus Dan Ruang Lingkup” 1, no. 1 (2022).

Yonatha, Mona, Yadi Ruyadi, and Leni Anggraeni. “Alpha Makeup, Endi Feng, Dan Jovi Adhiguna Sebagai Tren Baru Konstruksi Gender Laki-Laki Di Indonesia.” *Sosietas* 10, no. 1 (2020): 808–816.
<http://ejournal.upi.edu/index.php/sosietas/>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A