

**STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM  
MEMPROMOSIKAN BUDAYA MELALUI ACARA  
INDONESIA FAIR DI TIONGKOK  
PADA TAHUN 2023-2024**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk Memenuhi Salah  
Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) Dalam Bidang Hubungan  
Internasional



**Afin Mahdini Putra Jibrani**

**NIM 10040220076**

**Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

**Januari, 2025**

## PERTANGGUNGJAWABAN PENULISIN SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Afin Mahdini Putra Jibrani

NIM : 10040220076

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Strategi Diplomasi Publik Indonesia dalam  
Mempromosikan Budaya melalui Acara Indonesia Fair Di  
Tiongkok pada Tahun 2023-2024

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 6 Januari 2025

Yang Menyatakan



METERAI  
TEMPIL  
AC180AJX989C59068

**Afin Mahdini Putra Jibrani**  
NIM 10040220076

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Afni Mahdini Putra Jibrani

NIM : 10040220076

Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *Strategi Diplomasi Publik Indonesia dalam Mempromosikan Budaya melalui Acara Indonesia Fair di Tiongkok pada Tahun 2023-2024* saya berpendapat bahwa Skripsi ini dapat dijadikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 20 Desember 2024

Dosen Pembimbing,



Zaky Ismail, M.S.I.


NIP 198212302011011007

## PENGESAHAN

Skripsi oleh Afin Mahdini Putra Jibrani dengan judul *Strategi Diplomasi Publik Indonesia Dalam Mempromosikan Budaya Melalui Acara Indonesia Fair Di Tiongkok Pada Tahun 2023-2024* telah dipertahankan dan dinyatakan oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 6 Januari 2025.

### Tim Penguji Skripsi

Penguji I

  
Zaky Ismail, M.S.I.

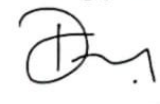
NIP 198212302011011007

Penguji II


  
Rizki Rahmadini Munika, S.Hub.Int., M.A.

NIP 199003252018012001

Penguji III

  
Dr. Zudan Rosyidi, MA.  
NIP 198103232009121004

Penguji IV

  
M6h. Fathoni Hakim, M.Si.  
NIP 198401052011011008

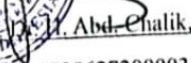
Surabaya, 6 Januari 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dekan

  
Prof. Dr. M. Abd. Chalik, M.Ag.  
NIP 197306272000031002



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Afni Mahdini Putra Jibrani  
NIM : 10040220076  
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Hubungan Internasional  
E-mail address : afnmpj123@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Diplomasi Publik Indonesia dalam Mempromosikan Budaya melalui Indonesia Fair di

Tiongkok pada Tahun 2023-2024

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Januari 2025

Penulis

  
( Afni Mahdini Putra J. )  
nama terang dan tanda tangan



## **ABSTRACT**

**Jibrani, Afín Mahdini P.** “Indonesia’s Public Diplomacy Strategy to Promoting Culture Through Indonesian Fair in China at 2023-2024”. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

*This study aims to identify the public diplomacy strategies employed by Indonesia in promoting its culture through the Indonesia Fair China event in 2023-2024. The researcher applies Nicholas J. Cull's concept of public diplomacy using a qualitative-descriptive research method. The Indonesia Fair China 2023-2024 event was organized to promote Indonesia to the Chinese public through soft power assets such as culture, tourism, and culinary. This event was hosted by the Indonesian Embassy in Beijing and collaboration with several government and non-government institutions such as Bank Indonesia, Indonesian Chamber of Commerce (INACHAM), Indonesian Chamber of Commerce and Industry China Committee (KIKT), Ministry of Tourism and Creative Economy, Adaro, and Kuaishou. The Indonesian Embassy in Beijing made every effort to promote Indonesia to the Chinese public, one of which was leveraging the strength of people-to-people connections to create interactions between Indonesians and Chinese citizens. This approach proves to be an effective way to introduce Indonesia while simultaneously enhancing Indonesia's image among the Chinese public. The researcher also elaborates on public diplomacy approaches such as advocacy, cultural diplomacy, and international broadcasting to better focus the study. Comprehensively, the Indonesia Fair China 2023-2024 event can be considered one of the contributing factors to the increase in Chinese tourists and Indonesia's positive image among the Chinese public.*

**Keyword:** Strategy, KBRI Beijing, INACHAM, KIKT, Soft Power, Public Diplomacy, Indonesia Fair Tiongkok, Bank of Indonesia, Nicholas J. Cull, Tiongkok Citizen, Indonesian Citizen

## **ABSTRAK**

**Jibrani, Afín Mahdini P.** “Strategi Diplomasi Publik Indonesia dalam Mempromosikan Budaya melalui Indonesia Fair di Tiongkok pada Tahun 2023-2024”. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu strategi diplomasi publik yang digunakan Indonesia dalam mempromosikan budaya melalui acara Indonesia Fair Tiongkok tahun 2023-2024. Peneliti menggunakan konsep diplomasi publik milik Nicholas J. Cull dengan jenis penelitian kualitatif-deskriptif. Acara Indonesia Fair Tiongkok tahun 2023-2024 merupakan acara yang bertujuan untuk mempromosikan Indonesia kepada masyarakat Tiongkok melalui aset *soft power*

seperti budaya, pariwisata, dan kuliner. Acara ini diselenggarakan oleh KBRI Beijing yang bekerja sama dengan beberapa lembaga pemerintah dan non-pemerintah seperti Bank Indonesia, Indonesia Chamber of Commerce (INACHAM), Kadin Indonesia Komite Tiongkok (KIKT), Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf), Adaro, dan Kuaishou. KBRI Beijing berupaya secara maksimal untuk mempromosikan Indonesia kepada masyarakat Tiongkok, salah satunya memanfaatkan keunggulan dari hubungan people-to-people yang menciptakan interaksi antara masyarakat Indonesia dengan masyarakat Tiongkok. Hal tersebut dapat menjadi cara yang efektif untuk mengenalkan Indonesia sekaligus meningkatkan citra Indonesia terhadap masyarakat Tiongkok. Peneliti juga menjabarkan konsep pendekatan diplomasi publik seperti *advocacy*, *cultural diplomacy*, dan *international broadcasting* untuk mempermudah fokus penelitian. Secara komprehensif acara Indonesia Fair Tiongkok tahun 2023-2024 dapat menjadi salah satu faktor meningkatnya wisatawan Tiongkok dan citra Indonesia terhadap masyarakat Tiongkok.

**Kata Kunci:** Strategi, KBRI Beijing, INACHAM, KIKT, *Soft Power*, Diplomasi Publik, Indonesia Fair Tiongkok, Bank Indonesia, Nicholas J. Cull, Masyarakat Tiongkok, Masyarakat Indonesia



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
MOTTO .....	vi
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISIN SKRIPSI .....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kajian Pustaka .....	11



<b>BAB II PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA.....</b>	<b>30</b>
A. Perspektif Teoretis.....	30
B. Argumentasi Utama .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Jenis dan Problema Penelitian .....	45
B. Unit dan Peringkat Analisis .....	47
C. Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling .....	50
D. Teknik Pengumpulan Data .....	51
E. Teknik Analisis Data .....	52
F. Teknik Validasi Data .....	54
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Indonesia Fair di Tiongkok Tahun 2023-2024.....	55
1. Indonesia Fair Tiongkok Tahun 2023.....	55
2. Indonesia Fair Tiongkok Tahun 2024.....	59
B. Diplomasi Publik Indonesia melalui <i>Advocacy</i> pada Acara Indonesia Fair 2023-2024 di Tiongkok.....	62
C. Diplomasi Publik Indonesia melalui <i>Cultural Diplomacy</i> pada Acara Indonesia Fair 2023-2024 di Tiongkok .....	67
1. Indonesia Fair Tiongkok Tahun 2023.....	68
2. Indonesia Fair Tiongkok Tahun 2024.....	82

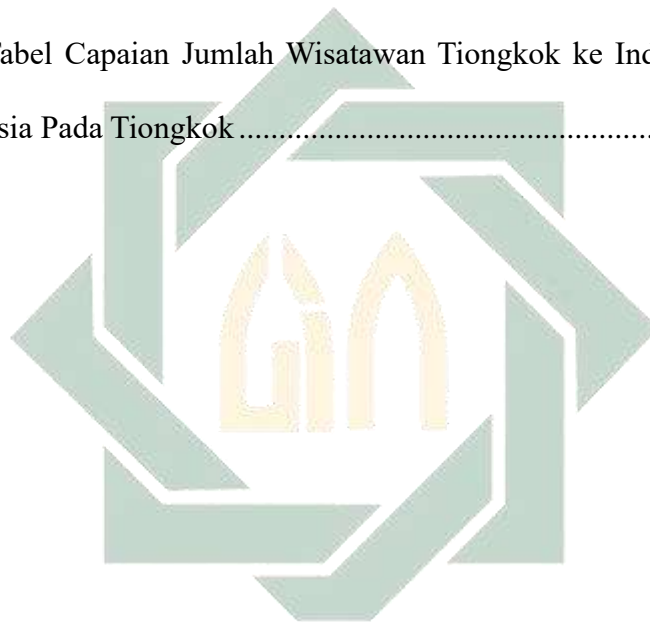
<b>D. Diplomasi Publik Indonesia melalui <i>International Broadcasting</i> pada Acara Indonesia Fair Tiongkok tahun 2023-2024 .....</b>	<b>96</b>
<b>E. Hasil Diplomasi Publik Indonesia pada Acara Indonesia Fair Tiongkok Tahun 2023-2024 .....</b>	<b>109</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>113</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>113</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>114</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>116</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Wisatawan Mancanegara ke Indonesia pada Tahun 2023.....	6
Tabel 2. 1 Perbedaan Diplomasi Publik Lama dengan Diplomasi Publik Baru....	32
Tabel 2. 2 Taxonomi Of Time Frame/ Flow of Information/Typical Infrastructure .....	43
Tabel 2. 3 Taxonomy of Credibility in State Public Ciplomacy.....	43
Tabel 4. 1 Tabel Capaian Jumlah Wisatawan Tiongkok ke Indonesia dan Indeks Citra Indonesia Pada Tiongkok.....	111



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

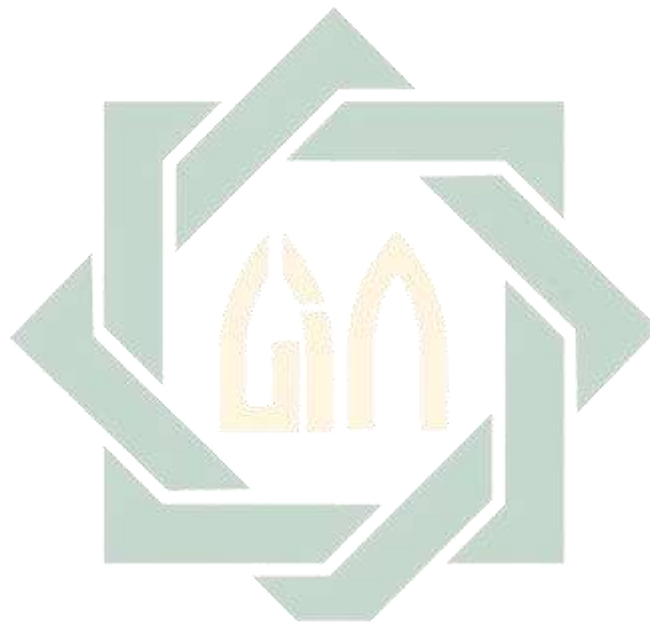
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Acara Indonesia Fair di Tiongkok Tahun 2023 .....	55
Gambar 4. 2 Pembukaan Acara Indonesia Fair Tiongkok tahun 2023 dan Peresmian Akun Kuaishou dan Snack Video KBRI Beijing .....	58
Gambar 4. 3 Acara Indonesia Fair Tiongkok tahun 2024 .....	59
Gambar 4. 4 Poster Bintang Tamu pada Acara Indonesia Fair Tiongkok 2024....	61
Gambar 4. 5 Poster Acara Indonesia Fair Tiongkok tahun 2023 .....	63
Gambar 4. 6 Poster Pemberitahuan Acara Indonesia Fair Tiongkok Tahun 2024	65
Gambar 4. 7 Poster Sanggar Tari Yingde Pada Indonesia Fair Tiongkok Tahun 2023 .....	69
Gambar 4. 8 Foto Ariana Bersama Salah Satu Masyarakat Indonesia.....	72
Gambar 4. 9 Wawancara Rudy Chen Kepada Mahasiswa Tiongkok pada Acara Indonesia Fair Tiongkok 2023 .....	77
Gambar 4. 10 Wawancara Rudy Kepada Teman Tiongkoknya Tentang Rasa Dari Batagor.....	78
Gambar 4. 11 Masyarakat Tiongkok Antusias Menari Bersama Masyarakat Indonesia .....	84
Gambar 4. 12 Berita Indonesia Fair Tiongkok Tahun 2023 dan 2024 dari People's Daily.....	98
Gambar 4. 13 Berita Indonesia Fair Tiongkok melalui Global Times.....	101
Gambar 4. 14 Berita Tentang Acara Indonesia Fair Tiongkok Tahun 2023.....	103

Gambar 4. 15 Artikel Berita Kedua yang Meliput Tentang Acara Indonesia Fair 2023 di Tiongkok ..... 104

Gambar 4. 16 Dokumentasi dari China Daily yang Menjelaskan Tentang Indonesia Fair Tiongkok Tahun 2023 ..... 105

Gambar 4. 17 Berita Acara Indonesia Fair Tiongkok Tahun 2023 dan 2024 dari Xinhua Silk Road ..... 107



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR SINGKATAN

KBRI	: Kedutaan Besar Republik Indonesia
KJRI	: Konsulat Jendral Republik Indonesia
INACHAM	: Indonesia Chamber of Commerce
KIKT	: Kadin Indonesia Komite Tiongkok
BDF	: Bali Democracy Forum
AI	: Artificial Intelligence
IMT-GT	: Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle
JHL	: Japan House London
PSBB	: Pembatasan Sosial Berskala Besar
KOL	: Key Opinion Leader
BI	: Bank Indonesia
RAI	: Rumah Atsiri Indonesia
BRI	: Belt and Road Initiative
WISMAN	: Wisatawan Mancanegara



## DAFTAR PUSTAKA

- “25个丸子,"天呐 ! 闺蜜以为我在印尼, 实则在北京 ! "Xiaohongshu Post, 17 Agustus 2024.” Accessed January 9, 2025.  
[https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/66c17bc5000000001e018fe6?source=webshare&xhsshare=pc\\_web&xsec\\_token=ABszOh6wf6HvhV3Y6FohrL8sFRobzJgvIuKLDTA\\_wFVRs=&xsec\\_source=pc\\_share](https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/66c17bc5000000001e018fe6?source=webshare&xhsshare=pc_web&xsec_token=ABszOh6wf6HvhV3Y6FohrL8sFRobzJgvIuKLDTA_wFVRs=&xsec_source=pc_share).
- “Ariana Xie, ‘Indonesia Fair 2023 Di Beijing, Tiongkok ( (Ep.2/2)’, Youtube Video, 12 Juni 2023.” Accessed January 9, 2025.  
<https://youtu.be/OxtAqZOZPiY?si=82eP7GOG2sXyjVOr>.
- “Ariana Xie, "Indonesia Fair 2023 Di Beijing, Tiongkok ((Ep.1/2)" Youtube Video, 11 Jun 2023.” Accessed January 9, 2025.  
<https://youtu.be/h1mG0XDqO5Y?si=1t1yun8FfmDUtkmt>.
- Asnasari, Tia Kharisma, Astiwi Inayah, and Rahayu Lestari. “Diplomasi Publik Baru Jepang Melalui ‘Cool Japan Strategy’ Untuk Mendukung Kepentingan Nasional Jepang di Indonesia dan Vietnam,” n.d.
- “Atdagitpc.China,"Reposted."Instagram Post, 12 Juni 2023.” Accessed January 13, 2025.  
[https://www.instagram.com/p/CtYbpZOudGL/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CtYbpZOudGL/?utm_source=ig_web_copy_link).
- “China Daily,"About China Daily Group".” Accessed January 13, 2025.  
[https://www.chinadaily.com.cn/e/static\\_e/about](https://www.chinadaily.com.cn/e/static_e/about).

“China Daily,"印尼驻华大使馆入驻快手 促进两国人文、经贸交流".” Accessed

January 13, 2025.

<https://cn.chinadaily.com.cn/a/202306/15/WS648ac103a310dbde06d23972.html>.

“CRI Online,"Gempita Merdeka: Indonesia Fair 2024 Semarakkan Perayaan HUT Ke-79 Kemerdekaan RI Di Beijing".” Accessed January 13, 2025.

<https://indonesian.cri.cn/2024/08/18/ARTIcMLeeMrvJZYexF3HlwM0240818.shtml>.

Cull, Nicholas J. “Public Diplomacy: Taxonomies and Histories.” *Annals of the American Academy of Political and Social Science* 616 (2008): 31–54.

Cull, Nicholas John. *Public Diplomacy: Lessons from the Past*. CPD Perspectives on Public Diplomacy. Los Angeles/Cal: USC Center on Public Diplomacy, 2009.

“Djauhari Oratmangun (Joe),"Ketika ‘Indonesia Fair’ Mengguncang KBRI." Snack Video Post, 15 Juni 2023.” Accessed January 14, 2025.

[https://www.snackvideo.com/@djauhario/video/5206311272242876970?page\\_source=detail](https://www.snackvideo.com/@djauhario/video/5206311272242876970?page_source=detail).

“Djauhari Oratmangun,"Gempita Merdeka Indonesia Fair KBRI Beijing", Instagram Video, 1 September 2024.” Accessed January 12, 2025.

[https://www.instagram.com/reel/C\\_XGPG0Ofoo/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/reel/C_XGPG0Ofoo/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==).

“Djauhari Oratmangun,"Pamflet Acara Indonesia Fair Tiongkok Tahun 2024", Instagram Post, 2 Agustus 2024.” Accessed January 8, 2025.

[https://www.instagram.com/p/C-K9rT5tdgu/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA=](https://www.instagram.com/p/C-K9rT5tdgu/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA=)  
=.

“Djauhari Oratmangun,"WNI Dan Sahabat2 Indonesia", Instagram Post, 2 Agustus 2024.” Accessed January 10, 2025. [https://www.instagram.com/p/C-K9rT5tdgu/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA=](https://www.instagram.com/p/C-K9rT5tdgu/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA=)  
=.

“Djauharioratmangun,"Indonesian Fair, KBRI Beijing, Sabtu, 10 Juni 2023" Instagram Video, 9 Juni 2023.” Accessed January 9, 2025. [https://www.instagram.com/reel/CtPMmGAATwe/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA=](https://www.instagram.com/reel/CtPMmGAATwe/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA=).

Djemat, Yuswari Octonain. “DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI BALI DEMOCRACY FORUM.” *Jurnal Dinamika Global* 6, no. 02 (December 9, 2021): 308–24. <https://doi.org/10.36859/jdg.v6i2.813>.

Fahirah, Ardela. “JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS HASANUDDIN,” n.d.

“Fansuri, Firkah,"Indonesia Fair 2023 Di Beijing Dikunjungi Ribuan Orang".” Accessed January 13, 2025. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rw56uj468/indonesia-fair-2023-di-beijing-dikunjungi-ribuan-orang>.

“Global Times CN,"About Us".” Accessed January 13, 2025. <https://www.globaltimes.cn/about-us/index.html>.

“Global Times,"Pameran Indonesia 2024 Digelar Di Beijing".” Accessed January 13, 2025. <https://www.globaltimes.cn/about-us/index.html>.

“Halo Indonesia,"Wonderful Indonesia Ramaikan HUT Ke-79 RI Di Tiongkok Melalui Indonesia Fair 2024".” Accessed January 9, 2025. <https://www.haloindonesia.co.id/wonderful-indonesia-ramaikan-hut-ke-79-ri-di-tiongkok-melalui-indonesia-fair-2024/>.

“Iuc,"Bukti Terbaru China Sebagai Negara Adidaya, AS Cs Kalah Telak".” Accessed January 9, 2025. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230303134928-4-418635/bukti-terbaru-china-sebagai-negara-adidaya-as-cs-kalah-telak>.

“Jagokata. ‘Kata-Kata Bijak Sama Diplomasi.’” Accessed December 23, 2024. <https://jagokata.com/kata-bijak/kata-diplomasi.html>.

“Jubi,"Warna Papua Barat Daya Dalam Perayaan Kemerdekaan RI Di KBRI Beijing".” Accessed January 13, 2025. <https://jubi.id/derap-nusantara/2024/warna-papua-barat-daya-dalam-perayaan-kemerdekaan-ri-di-kbri-beijing/>.

“KBRI Beijing TV,"<https://youtu.be/DCWO9NftaS4?si=cOBQWxH2xvWHoPhW>", Youtube Video, 13 Juni 2023.” Accessed January 11, 2025. <https://youtu.be/DCWO9NftaS4?si=cOBQWxH2xvWHoPhW>.

“KBRI Beijing, ‘亲爱的朋友们，郑重邀请您来访美妙印尼！’ Kuaishou Post.” Accessed January 14, 2025. <https://v.kuaishou.com/hYC3qi>.

“KBRI Beijing,"COMING SOON!" Instagram Post, 24 Juli 2024.” Accessed January 9, 2025.

[https://www.instagram.com/p/C9zCLAoi4yw/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==](https://www.instagram.com/p/C9zCLAoi4yw/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==).

“KBRI Beijing,"Halo Sobat Beijing." Instagram Post, 18 Agustus 2024.” Accessed January 13, 2025. [https://www.instagram.com/p/C-y7QdKoeZ1/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/C-y7QdKoeZ1/?utm_source=ig_web_copy_link).

“KBRI Beijing,"LKJ KBRI BEIJING 2023".” Accessed January 14, 2025.

<https://www.kemlu.go.id/beijing/publikasi/dokumen-akip/2023/cfe795a0a3c7bc1683f2efd8837dde0c?type=repository>.

“Kbribeijing,"Halo Sobat Beijing", Instagram Post, 1 Juni 2023.” Accessed January 9, 2025. [https://www.instagram.com/p/Cs8X2-lI6hi/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==](https://www.instagram.com/p/Cs8X2-lI6hi/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==).

“Kbribeijing,:"KBRI Beijing Akan Menyelenggarakan Indonesia Fair 2023 Untuk Menikmati Indahnya #wonderfulindonesia" Instagram Post, 5 Juni 2023.” Accessed January 9, 2025.

[https://www.instagram.com/p/CtHEyJtotDx/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==](https://www.instagram.com/p/CtHEyJtotDx/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==).

“Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia,"Siaran Pers: Wonderful Indonesia Ramaikan HUT Ke-79 RI Di Tiongkok Melalui Indonesia Fair 2024".” Accessed January 9, 2025. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-wonderful-indonesia-ramaikan-hut-ke-79-ri-di-tiongkok-melalui-indonesia-fair-2024>.

“Kementerian Perdagangan Republik Indonesia,"Indonesia Fair 2020: Langkah Promosi Produk Indonesia Di Tiongkok".” Accessed January 9, 2025.  
<https://www.kemendag.go.id/berita/perdagangan/indonesia-fair-2020-langkah-promosi-produk-indonesia-di-tingkok>.

Kumalaningrum, Widya Sari. “Strategi diplomasi publik Pemerintah Korea Selatan terhadap Indonesia melalui Hallyu.” *Indonesia Berdaya* 2, no. 2 (July 5, 2021): 141–48. <https://doi.org/10.47679/ib.2021128>.

“Leba, Elsa E., ‘KBRI Beijing Gelar Indonesia Fair 2023.’” Accessed January 14, 2025. <https://www.kompas.id/baca/internasional/2023/06/13/kbri-beijing-gelar-indonesia-fair-2023>.

“Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Universitas Medan Area. 2022. Purposive Sampling – Definisi, Keuntungan Dan Cara Melakukannya.” Accessed September 3, 2024.  
<https://lp2m.uma.ac.id/2022/05/31/purposive-sampling-definisi-keuntungan-dan-cara-melakukannya/#:~:text=Pengambilan%20sampel%20purposive%20menggunakan%20peneliti,atau%20penelitian%20yang%20akan%20digunakan>.

Mabruri, Aditya Prima, Suksma Sushanti, and Adi Putra Suwecangsa. “Diplomasi Publik Pemerintah Indonesia Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Asal Jepang Pada Tahun 2019,” n.d.

Ma'mun, Asep Saefudin. “DIPLOMASI PUBLIK DALAM MEMBANGUN CITRA NEGARA” 9 (2012).



- “Mas’ Oed, Mohtar. Ilmu Hubungan International: Disiplin Dan Metodologi. Penerbit PT Pustaka LP3ES, 1994.” Accessed December 17, 2024. <https://ia902306.us.archive.org/8/items/mohtar-masoed-ilmu-hubungan-internasional-penalaran-its/Mohtar%20Masoed%20ILMU%20HUBUNGAN%20INTERNASIONAL%20%40PenalaranITS.pdf>.
- “Metode Penelitian Sugiyono.Pdf,” n.d.
- “Miles, Matthew B. and Huberman, A. M. ‘Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook.’ Thousand Oaks (1994).,” n.d.
- “Nicholas J. Cull, ‘Public Diplomacy: Foundations for Global Engagement in the Digital Age.’” Accessed January 8, 2025. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=TaySDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1980&ots=Aa5ROjegeA&sig=wp22hxeXjSkajJ5B0o9ORsoafMM&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=TaySDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1980&ots=Aa5ROjegeA&sig=wp22hxeXjSkajJ5B0o9ORsoafMM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false).
- “Nining’s Days,"ACARA 17-an ID DI CHINA| GEMPITA MERDEKA & INDONESIA FAIR" Youtube Video, 18 Agustus 2024.” Accessed January 9, 2025. <https://youtu.be/4RLVs3dLmWw?si=Ws55VSWff1QL6pCB>.
- “Novi V. ‘Pengertian Strategi Serta Jenis, Tujuan, Dan Contohnya.’” Accessed January 7, 2025. [https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/?srsrtid=AfmBOootIaAbH\\_fFh9N2bhPU4vgODvssgIISPqZECHWogYFNjf83G4kk](https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/?srsrtid=AfmBOootIaAbH_fFh9N2bhPU4vgODvssgIISPqZECHWogYFNjf83G4kk).
- “NU Online.” Accessed December 19, 2024. <https://quran.nu.or.id/al-anfal/61>.

“Nugraheni, Arita, "Kekuatan Ekonomi China Di Antara Negara G20".” Accessed January 9, 2025. <https://www.kompas.id/baca/riset/2022/11/18/kekuatan-ekonomi-china-di-antara-negara-g20>.

Nye, Joseph S. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: PublicAffairs, 2009.

“People’s Daily Online, "About Us".” Accessed January 13, 2025. <http://en.people.cn/n3/2020/0729/c90000-9716018.html>.

“Rahardjo, Mudija. 2010. Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif.” Accessed August 26, 2024. <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>.

“Rahmaniah, Rahmaniah, and Sugito Sugito. ‘Diplomasi Publik Melalui ‘Wonderful Indonesia’ Dalam Upaya Promosi Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Amerika Serikat.’ *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah* 8.4 (2023): 4635-4645.” n.d.

Ramadhanty, Razdkanya, and Garcia Krisnando. “DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM UPAYA PENINGKATAN PARIWISATA MELALUI KAMPANYE WONDERFUL INDONESIA ERA PRESIDEN JOKO WIDODO (Studi Kasus: TheJakartaPost.com 2015-2019),” n.d.

———. “DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM UPAYA PENINGKATAN PARIWISATA MELALUI KAMPANYE WONDERFUL INDONESIA ERA PRESIDEN JOKO WIDODO (Studi Kasus: TheJakartaPost.com 2015-2019),” n.d.

“Ramandhita, Alifia D,"Promosi Budaya Dan Produk Indonesia, KBRI Beijing Gelar Indonesia Fair 2023".” Accessed January 13, 2025.  
<https://rmol.id/dunia/read/2023/06/11/577439/promosi-budaya-dan-produk-indonesia-kbri-beijing-gelar-indonesia-fair-2023>.

Rockower, Paul S. “Recipes for gastrodiplomacy.” *Place Branding and Public Diplomacy* 8, no. 3 (August 2012): 235–46.  
<https://doi.org/10.1057/pb.2012.17>.

Rokhaniyah, Hesti Rokhaniyah, and Dinta Kharisma Almeira. “STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA-MALAYSIA-THAILAND GROWTH TRIANGLE (IMT-GT) DALAM MENINGKATKAN SEKTOR PARIWISATA HALAL DI ASIA TENGGARA.” *Jurnal Ilmiah Muqoddimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora* 7, no. 2 (August 3, 2023): 344. <https://doi.org/10.31604/jim.v7i2.2023.344-355>.

Rosyidi, M. Habib, Yusril Ihza Ali, . Djatmiko, and Alvansyah Joisangadji. “Indonesia Fair : Upaya Diplomasi Ekonomi dalam Membuka Gerbang Kerjasama Manufaktur Kereta Api Indonesia-Bangladesh.” *Global and Policy Journal of International Relations* 8, no. 01 (July 9, 2020).  
<https://doi.org/10.33005/jgp.v8i01.2172>.

“Rudy Chen,"BEIJING DIGOYANG PAPUA BARAT DAYA | PERAYAAN KEMERDEKAAN KE 79 INDONESIA DI CHINA", Youtube Video, 18 Agustus 2024.” Accessed January 9, 2025.  
[https://youtu.be/Csccj7Zvhvs?si=e\\_PevBg5jS1fzr\\_E](https://youtu.be/Csccj7Zvhvs?si=e_PevBg5jS1fzr_E).

“Rudy Chen,"PRODUK INDONESIA DISERBU WARGA TIONGKOK |  
INDONESIAN FAIR BEIJING CHINA." Youtube Video, 12 Juni 2023.”  
Accessed January 9, 2025.  
[https://youtu.be/DWM\\_SgjI7ek?si=WNla7tUb1PdYbxLf](https://youtu.be/DWM_SgjI7ek?si=WNla7tUb1PdYbxLf).

Rusandi and Muhammad Rusli. “Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif  
dan Studi Kasus.” *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam* 2, no.  
1 (June 17, 2021): 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>.

Sari, Diah Prawitha. “BERPIKIR MATEMATIS DENGAN METODE INDUKTIF,  
DEDUKTIF, ANALOGI, INTEGRATIF DAN ABSTRAK.” *Delta-Pi:  
Jurnal Matematika dan Pendidikan Matematika* 5, no. 1 (January 11, 2017).  
<https://doi.org/10.33387/dpi.v5i1.235>.

“Strategy and Structure : Chapters in the History of the Industrial Enterprise,” n.d.

“Subitmele, Silvia E.,"Jumlah Penduduk China Tahun 2024, Kini Bergeser Ke  
Posisi Kedua".” Accessed January 9, 2025.  
<https://www.liputan6.com/hot/read/5712112/jumlah-penduduk-china-tahun-2024-kini-bergeser-ke-posisi-kedua>.

“Umar, Husein. Strategic Management in Action.” Accessed August 28, 2024.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=i1jGIZWnAgwC&oi=fnd&pg=PA3&dq=Husein+Umar,+Strategic+Manajement+in+Action&ots=4zU9ce8Om1&sig=pPk5Swk1SO87FzL-iiD0HIT7tFM&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Husein%20Umar%2C%20Strategic%20Manajement%20in%20Action&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=i1jGIZWnAgwC&oi=fnd&pg=PA3&dq=Husein+Umar,+Strategic+Manajement+in+Action&ots=4zU9ce8Om1&sig=pPk5Swk1SO87FzL-iiD0HIT7tFM&redir_esc=y#v=onepage&q=Husein%20Umar%2C%20Strategic%20Manajement%20in%20Action&f=false).

“Universitas Katolik Parahiyangan,"Peran Diaspora Indonesia Membangun Citra Melalui Diplomasi Publik Di Norwegia".” Accessed January 9, 2025.  
<https://unpar.ac.id/peran-diaspora-indonesia-membangun-citra-melalui-diplomasi-publik-di-norwegia/>.

Vania, Calista Farahdiba Rizki, and Catur Wisnu Anggoro. “Diplomasi Publik Jepang Terhadap Indonesia Melalui Budaya Populer” 5, no. 1 (n.d.).

“Volosvicky,"mc印尼风情节玩转周末" Xiaohongshu Post, 10 Juni 2023.”  
Accessed January 9, 2025.  
[https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/648458440000000027003ab9?source=webshare&xhsshare=pc\\_web&xsec\\_token=ABU3d342Yau5AWce3csHj5eRbr5O7\\_F7Q9jwnAdb9gxsw=&xsec\\_source=pc\\_share](https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/648458440000000027003ab9?source=webshare&xhsshare=pc_web&xsec_token=ABU3d342Yau5AWce3csHj5eRbr5O7_F7Q9jwnAdb9gxsw=&xsec_source=pc_share).

“Wang Jingjing,"‘印尼风情节’亮相北京，以文化活动、美食展示‘美妙印度尼西亚’.”  
Accessed January 13, 2025.  
<https://www.imsilkroad.com/news/p/508086.html>.

“Wangke, Humphrey. Diplomasi Digital Dan Kebijakan Luar Negeri Indonesia. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2021,” n.d.

Wijaya, Hengki. “Analisis Data Kualitatif Model Spradley (Etnografi),” n.d.

Wiseman, Geoffrey. “Public Diplomacy and Hostile Nations,” n.d.

“Xinhua Silk Road,"About Us".” Accessed January 13, 2025.  
[https://en.imsilkroad.com/about\\_us/index.html](https://en.imsilkroad.com/about_us/index.html).

“Xinhua Silk Road,"Indonesia Fair 2024 Held to Promote Indonesian Products, Culture in China, Celebrate 79th Anniversary of Indonesia’s

Independence".” Accessed January 9, 2025.  
<https://en.imsilkroad.com/p/341669.html>.

“Xinhua, "About Us".” Accessed January 13, 2025.  
<https://english.news.cn/20230130/3f2ba4b7cd214a209dda790ddbdbc620/c.html>.

“Xinhua, "Pameran ‘Indonesia Fair’ Di China Sukses Pikat Banyak Pengunjung".”  
Accessed January 9, 2025.  
<https://www.antaranews.com/berita/3582330/pameran-indonesia-fair-di-china-sukses-pikat-banyak-pengunjung>.

Yuel, Maria Veri Diana Baun, Ariel Nethan, Ananda Dewin Ikhtiarin, Viola Marsela Agustin, Diansari Solihah Amini, and Yeyen Subandi. “STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN TERHADAP INDONESIA MELALUI KOREAN WAVE.” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 7, no. 1 (February 25, 2023): 45–55. <https://doi.org/10.38043/jids.v7i1.3609>.

“Yusni, Alfian, "Ketika Guiqiao Indonesia Berkumpul Sebagai Bentuk Kecintaanya Pada Indonesia",.” Accessed January 12, 2025.  
<https://lombokpost.jawapos.com/dunia/1503112291/ketika-guiqiao-indonesia-berkumpul-sebagai-bentuk-kecintaanya-pada-indonesia#:~:text=GUIQIAO%20adalah%20orang%20asli%20berdarah,di%20Indonesia%20atau%20negara%20lain>.

“人民网, "2024年印尼风情节在北京亮相".” Accessed January 13, 2025.  
<http://world.people.com.cn/n1/2024/0819/c1002-40301528.html>.



“人民网,“印尼驻华使馆举办2024印尼风情节庆祝独立79周年”.” Accessed

January 13, 2025. <http://world.people.com.cn/n1/2024/0818/c1002-40300942.html>.

“依梦贝拉,“天呐 ! 闺蜜以为我在印尼, 实则在北京 ! ” Xiaohongshu Post,

18 Agustus 2024.” Accessed January 9, 2025.

[https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/66c17bc5000000001e018fe6?source=webshare&xhsshare=pc\\_web&xsec\\_token=ABszOh6wf6HvhV3Y6FohrL8sFRobzJgvIuKLDTA\\_wFVRs=&xsec\\_source=pc\\_share](https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/66c17bc5000000001e018fe6?source=webshare&xhsshare=pc_web&xsec_token=ABszOh6wf6HvhV3Y6FohrL8sFRobzJgvIuKLDTA_wFVRs=&xsec_source=pc_share).

“小红薯65ACFFA1,“印尼ID风情节” Xiaohongshu Post, 17 Agustus 2024.”

Accessed January 9, 2025.

[https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/66c0ccc000000000050383c8?source=webshare&xhsshare=pc\\_web&xsec\\_token=ABgnHe1qW8DuollSqShaWUAJEoeHz1GvqjAdtNOgURAGY=&xsec\\_source=pc\\_share](https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/66c0ccc000000000050383c8?source=webshare&xhsshare=pc_web&xsec_token=ABgnHe1qW8DuollSqShaWUAJEoeHz1GvqjAdtNOgURAGY=&xsec_source=pc_share).

“梓轩探城记, ‘2023 Indonesia Fair | 印尼风情节 北京原汁原味的印度尼西亚

美食文化市集 咱一探究竟’ Youtube Video, 11 Juni 2023.” Accessed

January 14, 2025. <https://youtu.be/FzHtByQ5Anw?si=xibw5Xr4FL0iIv5e>.

“步旅不停 🌈,“印尼风情节, 摊位不多, 但挺好吃” Xiaohongshu Post, 17

Agustus 2024.” Accessed January 13, 2025.

<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/66c03863000000001e018fa>

d?source=webshare&xhsshare=pc\_web&xsec\_token=ABgnHe1qW8Duoll  
SqShaWUAMOCCEGF5vtRjXMHQuK7yfo=&xsec\_source=pc\_share.

“步美麻麻的日常,"假期穿越到了这个国家." Kuaishou Video,.” Accessed  
January 15, 2025. <https://v.kuaishou.com/h0kVi5>.

“猪仔猪仔 🐷,"北京| 印尼风情节ID热情似火 🔥 好吃好玩! "Xiaohongshu Post,  
17 Agustus 2024.” Accessed January 13, 2025.

[https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/66c05765000000000901703d?source=webshare&xhsshare=pc\\_web&xsec\\_token=ABgnHe1qW8DuoIIlSqShaWUAAT-ldQTVxycJgks8da0pmU=&xsec\\_source=pc\\_share](https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/66c05765000000000901703d?source=webshare&xhsshare=pc_web&xsec_token=ABgnHe1qW8DuoIIlSqShaWUAAT-ldQTVxycJgks8da0pmU=&xsec_source=pc_share).

“花边载酒,"北京 | 印尼风情节 🌸 好吃好看好开心 😊" Xiaohongshu Post, 19  
Agustus 2024.” Accessed January 13, 2025.

[https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/66c1661e000000001e019705?source=webshare&xhsshare=pc\\_web&xsec\\_token=ABszOh6wf6HvhV3Y6FohrL8kj9ch87NAIjghwP\\_nxPBWE=&xsec\\_source=pc\\_share](https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/66c1661e000000001e019705?source=webshare&xhsshare=pc_web&xsec_token=ABszOh6wf6HvhV3Y6FohrL8kj9ch87NAIjghwP_nxPBWE=&xsec_source=pc_share).

“记者徐伟,"'印尼风情节'在北京亮相",.” Accessed January 13, 2025.  
<https://cn.chinadaily.com.cn/a/202306/11/WS6485b656a310dbde06d22d9f.html>.