

**ANALISIS SWOT STRATEGI FUNDRAISING WAKAF DI
WAKAF MANDIRI**

SKRIPSI

Oleh :

Faizur Rizal Habibullah

NIM: 08040520043



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2024

PERNYATAAN

Saya, Faizur Rizal Habibullah, 08040520043, menyatakan bahwa:

1. Skripsi Saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 18 November 2024



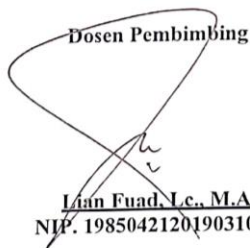
Faizur Rizal Habibullah
NIM. 08040520043

PERSETUJUAN SKRIPSI/MUNAQOSAH

Surabaya, 26 September 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Irian Fuad, Lc., MA

NIP. 198504212019031011

LEMBAR PENGESAHAN**ANALISIS SWOT STRATEGI FUNDRAISING WAKAF DI
WAKAF MANDIRI**

Oleh

Faizur Rizal Habibullah

NIM: 08040520043

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal, 3 Desember 2024

dan dinyatakan memenuhi syarat untuk **diterima**.**Susunan Dosen Penguji**

1. Lian Fuad, Lc., M.A.
NIP. 198504212019031011
(Penguji 1)
2. M. Maulana Asegaf, Lc., M.H.I.
NIP. 198709042019031005
(Penguji 2)
3. Dr. Mustofa, S.Ag, M.E.I
NIP. 19771030200811007
(Penguji 3)
4. Dr. Atok Syihabuddin, SHI.MEI
NIP. 198501022023211011
(Penguji 4)

Tanda Tangan

Surabaya, 3 Desember 2024

Dekan,

Dr. Strajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Faizur Rizal Habibullah
 NIM : 08040520043
 Fakultas/Jurusan : Ekonomi Bisnis Islam
 E-mail address : 08040520043@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
 yang berjudul :

**ANALISIS SWOT STRATEGI FUNDRAISING
WAKAF DI WAKAF MANDIRI**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Februari 2001

Penulis



(**Faizur Rizal H.**)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis SWOT Strategi Fundraising wakaf di Wakaf Mandiri”. Tujuan penelitian ini adalah : (1) untuk mengetahui bagaimana strategi fundraising wakaf di wakaf mandiri dan (2) untuk mengetahui analisis SWOT strategi fundraising wakaf di wakaf mandiri.

Penelitian ini menggunakan strategi lapangan, yaitu pengumpulan data pendukung informasi lapangan dengan menggunakan teknik pengumpulan dokumen dan data lapangan. Sementara itu, ada tiga metode pengumpulan data yang digunakan: dokumentasi, observasi, dan wawancara.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa strategi penggalangan dana wakaf mandiri menggunakan dua pendekatan: media sosial dan teknik penggalangan dana langsung seperti presentasi langsung. Sementara itu, penggalangan dana tidak langsung melibatkan inisiatif non-media massa dan pembangunan hubungan. Sementara itu, temuan analisis SWOT penggalangan dana wakaf mandiri menunjukkan nilai IFAS sebesar 0,3 yang merupakan konsekuensi dari penurunan skor kekuatan sebesar 3,3 dan kelemahan sebesar 3. Sementara itu dengan menurunkan skor peluang sebesar 3,0 dan skor ancaman sebesar 3,5, analisis EFAS menghasilkan nilai -0,5. Berdasarkan temuan komputasi, $Y = -0,5$ dan $X = 0,3$. Oleh karena itu, wakaf mandiri berada di kuadran kedua, yaitu diversifikasi dengan pendekatan ST yang disarankan, memanfaatkan kekuatan untuk mengatasi tantangan yang ada.

Berdasarkan penelitian yang telah selesai, penulis menawarkan rekomendasi dan wawasan bagi para wakaf mandiri agar lebih proaktif dalam mengedukasi masyarakat tentang wakaf dan menerapkan inovasi dengan mengembangkan program-program yang menarik dan berkualitas. agar masyarakat dan wakif menganggapnya menarik.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Strategi Fundraising, Wakaf

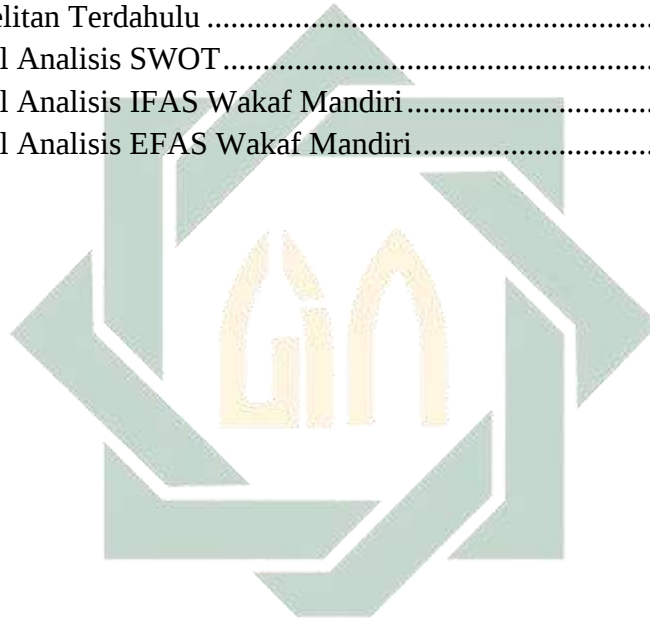
DAFTAR ISI

ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat teoretis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Strategi Fundraising	10
2.1.1 Pengertian Strategi Fundraising.....	10
2.1.2 Macam-Macam Strategi.....	12
2.1.3 Tahapan Penyusun Strategi.....	13
2.1.4 Pengertian Fundraising	14
2.1.5 Metode Fundraising	15
2.3 Tahap Manajemen Strategi.....	18
2.3.1 Tahap-tahap manajemen strategi meliputi:	18
2.2 Wakaf	19
2.2.1 Pengertian Wakaf	19
2.2.2 Aspek – Aspek Wakaf.....	20
2.3 Metode SWOT	21
2.3.1 Pengertian Metode SWOT	21
2.3.2 Faktor-Faktor Dalam Analisis SWOT	23
2.3.3 Cara Membuat Analisis SWOT	25

2.3.4 Indikator SWOT	26
2.3.5 Matrik Faktor Internal dan Eksternal	27
2.3.6 Diagram SWOT	28
2.4 Tinjauan Pustaka	29
2.5 Kerangka Konseptual	32
BAB III Metode Penelitian	33
3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.3 Sumber Data Penelitian	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.6 Sistematika Penulisan	37
Bab IV	39
4.1 Gambaran Umum Wakaf mandiri	39
4.1.1 Profil Wakaf mandiri	39
4.1.2 Lokasi Wakaf mandiri	40
4.1.3 Susunan Pengurus Wakaf mandiri	41
4.1.4 Visi – Misi Wakaf mandiri	42
4.1.5 Program Wakaf mandiri	43
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.3 Data Hasil Penelitian	50
4.3.1 Strategi Fundraising wakaf di wakaf mandiri	50
4.3.2 SWOT Fundraising wakaf Di Wakaf mandiri	55
4.4 Pembahasan	61
4.4.1 Analisis Strategi Wakaf mandiri dalam melakukan fundraising	62
4.4.2 Analisis SWOT Fundraising Wakaf di Wakaf mandiri	66
4.5 matriks IFAS dan EFAS	70
4.6 Diagram SWOT	71
BAB V	74
1.1 Kesimpulan	74
1.2 Saran	74

Daftar Tabel

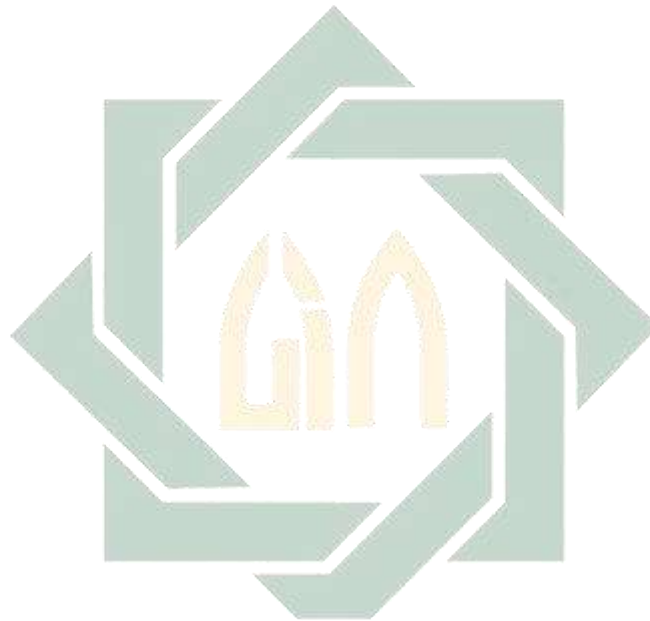
Table 1 Asumsi Potensi Wakaf Uang di Indonesia.....	3
Table 2 Eksternal Faktor Evaluation Matriks (Matriks EFE) Dan Internal Faktor Evaluation Matriks (Matriks IFE).....	27
Table 3 Penelitian Terdahulu	29
Table 4 Hasil Analisis SWOT.....	68
Table 5 Hasil Analisis IFAS Wakaf Mandiri.....	70
Table 6 Hasil Analisis EFAS Wakaf Mandiri.....	70



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Gambar

Gambar 1	Aktifitas Retail Fundraising dan Formulir Donasi Wakaf	51
Gambar 2	Digitalisasi dan uang elektronik Wakaf Mandiri	52
Gambar 3	Fundraising CSR Wakaf Mandiri.....	53



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon. (2016). *strategic management for educational management (manajemen strategik untuk manajemen pendidikan)*. Alfabeta.
- Anggitaningsih, R. (2013). *Manajemen Resiko*. STAIN Jember.
- Aprilia Ayu Firnanda, Nurul Fajreini, & Atok Syihabuddin. (2023). Pendekatan Etika dalam Pengambilan Keputusan oleh Nadhir Wakaf. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 181–191.
<https://doi.org/10.55606/jupsim.v3i1.2413>
- Assegaf, M., & Mursyid, K. (2020). Pelaksanaan Wakaf Produktif di Bank Wakaf Mikro Syariah Denanyar Jombang. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 1(1), 66–78. <https://doi.org/10.15642/mzw.2019.1.1.66-78>
- Azwar. (2007). *Metode Penelitian*. Pustaka Belajar.
- Chaeranib, A. S. dan Y., & Hipertensiva, C. (2018). Strategi Fundraising Dalam Peningkatan Penerimaan Dana Zakat Infaq Shadaqah di Zakat Center Thoriqotul Jannah Cirebon. *Manajemen*, 1(1), 8–9.
- Fahmi, A. (2019). Strategi Penghimpunan dan Penyaluran Zakat, Infaq, Shadaqah Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU) Kota Medan. *At-Tawassuth LAZISMU*, 4(1).
- Hadi. (1981). *Metodologi research 2*. Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Haq, D., & Said, A. (2019). Strategi Pembentukan Jiwa Kewirausahaan Santri Melalui Program Kopontren (studi Kasus di Pondok Pesantren Darussaadah Gubugklakah Poncokusumo Malang). *Leadership: Jurnal Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 36.
<https://doi.org/10.32478/leadership.v1i1.313>
- Hasan. (2011). *Wakaf Uang Perspektif Fikih, Hukum Positif, dan Manajemen*. UIN- Maliki Press.
- Huda, M. (2012). Pengelolaan Wakaf Dalam Perspektif Fundraising: Studi Tentang Penggalangan Wakaf Pada Yayasan Hasyim Asy'ari Pondok Pesantren Tebuireng Jombang. In *Pengelolaan Wakaf Dalam Perspektif Fundraising: Studi Tentang Penggalangan Wakaf Pada Yayasan Hasyim Asy'ari Pondok Pesantren Tebuireng Jombang*.
- Khasanah, E. khumaidatul. (2019). Strategi Penghimpunan Dana (Fundraising) Wakaf Uang Di Kspps Tamzis Bina Utama. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Malik Ibrahim, N. (2019). Strategi Fundraising Berbasis Media Sosial Di Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Perwakilan Bengkulu. In *ma Skripsi*.

- Masykuroh. (2020). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Mahbub, A. (2024). wawancara tentang ancaman eksternal wakaf mandiri.
- Muna, F. (2020). *Efektivitas strategi fundraising wakaf uang berbasis digital banking pada program wakaf hasanah BNI Syariah*. 1505036099.
- Munawaroh, U. (2020). *Strategi manajemen fundraising wakaf pada yayasan al ikhlas ponorogo*.
- Mustofa, H. (2024). Remapping Student Research Maps Zakat and Waqf Management Study Programme Sunan Ampel Surabaya State Islamic University. 5(2), 205–226.
- Nurfaidah. (2016). Wakaf Dan Pemberdayaan Ekonomi Syariah. *Al- 'Adl*, 9(1), 146–161.
- Poerwadarminta. (2006). *Kamus Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka, 1092.
- Raharjo, R. S. (2017). Strategi Komunikasi Lembaga Kemanusiaan dalam Menggalang Dana Masyarakat (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Dompot Duafa Yogyakarta dalam penggalangan dana). *Jurnal IKON -Politeknik Indonusa*, 1(5), 42–58.
- Reza Firdausi, Zamakhsyari Cenna, Adhi Nur Muhammad, L. F. (2022). View of Analisis Strategi Fundraising dalam Meningkatkan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) pada LAZ Dompot Dhuafa.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55606/cemerlang.v2i2.3001>
- Rozalinda. (2015). *Manajemen wakaf Produktif* (1st ed.). PT. Raja Grafindo Pers.
- Soewadji. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta.