

**TELAAH ISTILAH BARU GEN Z MELALUI TIKTOK SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP KEBAHASAAN INDONESIA
(KAJIAN SOSIOLINGUISTIK WILLIAM LABOV)**

SKRIPSI



OLEH:

NURRUL AISYAH RIZKI

NIM. 03010421020

**PROGRAM STUDI SASRA INDONESIA
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurrul Aisyah Rizki
NIM 03010421020
Program Studi: Sastra Indonesia
Fakultas : Adab dan Humaniora
Universitas : UIN Sunan Ampel

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **Telaah Istilah Baru Gen Z Melalui TikTok Serta Dampaknya Terhadap Kebahasaan Indonesia (Kajian Sociolinguistik William Labov)** adalah benar- benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat atau saduran dari skripsi lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 12 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Nurrul Aisyah Rizki

NIM. 03010421020

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

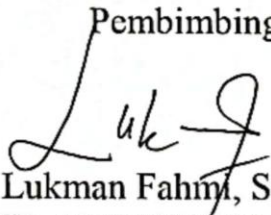
**TELAAH ISTILAH BARU GEN Z MELALUI TIKTOK SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP KEBAHASAAN INDONESIA
(KAJIAN SOSIOLINGUISTIK WILLIAM LABOV)**

oleh
Nurrul Aisyah Rizki
NIM. 03010421020

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji di depan dewan penguji
pada program studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 12 Februari 2024

Pembimbing



Dr. Lukman Fahmi, S.Ag, M.Pd
NIP. 197311212005011002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sastra Indonesia



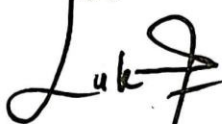
Haris Shofiyuddin, M. Fil.I
NIP. 198204182009011012

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul **Telaah Istilah Baru Gen Z Melalui TikTok Serta Dampaknya Terhadap Kebahasaan Indonesia (Kajian Sociolinguistik William Labov)** yang disusun oleh Nurrul Aisyah Rizki (NIM. 03010421020) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra (S.S.) pada Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya.

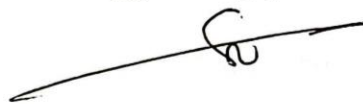
Surabaya, 6 Maret 2025
Dewan Penguji:

Ketua Penguji



Dr. Lukman Fahmi, S. Ag, M.Pd.
NIP. 197311212005011002

Anggota Penguji



Dr. Siti Rumilah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197607122007102005

Anggota Penguji




Moh Atikurrahman, M.A.
NIP. 198510072019031002

Anggota Penguji



Rizky Abrian, M.Hum.
NIP. 199110052020121017

Mengetahui,
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya



Prof. Dr. H. Achmad Zaini, M.A.
NIP. 1965121995031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NURRUL AISYAH RIZKI
NIM : 03010421020
Fakultas/Jurusan : Adab dan Humaniora / Sastra Indonesia
E-mail address : 03010421020@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Telaah istilah baru gen Z melalui tiktok
serta dampaknya terhadap kebahasaan
Indonesia (kajian sosiolinguistik Wiliam Labov)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Nurrul Aisyah Rizki)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Rizki, Nurul Aisyah. 2025. *Telaah Istilah Baru Gen Z Melalui TikTok Serta Dampaknya Terhadap kebahasaan Indonesia (Kajian Sociolinguistik William Labov)*. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing: Dr. Lukman Fahmi, S. Ag, M.Pd.

Penelitian ini akan berfokus pada bentuk variasi istilah baru pada Gen Z melalui media sosial TikTok dengan faktor sosial yang melatarbelakangi proses pembentukan dan penyebaran istilah baru serta dampaknya terhadap kebahasaan Indonesia. Dilihat dengan berkembangnya zaman sekarang ini, kalangan anak muda seperti Gen Z dalam gaya interaksi pun telah dipengaruhi oleh banyak media sosial dalam kehidupan sehari-harinya seperti contoh pada platform TikTok. Maka penelitian ini akan memaparkan bentuk variasi istilah baru yakni bahasa slang pada 14 akun pengguna TikTok yang berbeda-beda, dengan faktor sosial yang menjadi latar belakangnya dan juga dampaknya terhadap kebahasaan Indonesia.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sociolinguistik yang dikemukakan oleh William Labov. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang menggunakan Teknik analisis data berupa simak bebas libat cakap (SBLC), sehingga peneliti tidak ikut terlibat dalam kegiatan tutur. Kemudian hasil analisis data akan dituangkan dalam bentuk kata, gambar dan perilaku yang menggambarkan objek dari penelitiannya dengan menggunakan uraian naratif.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa ditemukan beberapa bentuk variasi istilah baru Gen Z dengan faktor sosial yang melatarbelakangi proses pembentukan dan penyebaran istilah baru serta dampaknya terhadap kebahasaan Indonesia melalui media sosial TikTok antara lain; dari bentuk variasi istilah baru yakni bentuk bahasa slang adapun faktor sosial yang melatarbelakangi proses pembentukan dan penyebaran istilah baru Gen Z melalui TikTok antara lain meliputi; faktor kelas sosial, faktor usia dan faktor gender. Sedangkan dampak penggunaan istilah baru terhadap kebahasaan Indonesia dengan data pendukung yakni kuesioner yang diisi oleh 60 responden dengan pendapat yang berbeda-beda.

Kata Kunci: Gen Z, Istilah Baru, TikTok, Sociolinguistik.

ABSTRACT

Rizki, Nurrul Aisyah. (2025). *Examining Gen Z's New Terms Through TikTok and Its Impact on Indonesian Language (Sociolinguistic Study of William Labov)*. Indonesia Literature Department, Faculty of Adab and Humanities, UIN Sunan Ampel Surabaya. Advisors: Dr. Lukman Fahmi, S. Ag, M.Pd.

This research will focus on the form of new term variations in Gen Z through TikTok social media with social factors behind the process of forming and spreading new terms and their impact on Indonesian language. Judging by the development of today's times, young people such as Gen Z in their interaction style have also been influenced by many social media in their daily lives, such as the example on the TikTok platform. Therefore, this study will explain the form of a new term variation, namely slang, on 14 different TikTok user accounts, with social factors as the background and also the impact on Indonesian language.

The approach used in this study is sociolinguistics proposed by William Labov. This study is a qualitative descriptive research that uses data analysis techniques in the form of free involvement (SBLC), so that researchers are not involved in speech activities. Then the results of data analysis will be expressed in the form of words, images and behaviors that describe the object of the research using a narrative description.

Based on the results of the analysis that has been carried out, it can be concluded that there are several forms of variations of Gen Z's new terms with social factors that underlie the process of forming and spreading new terms and their impact on Indonesian language through TikTok social media, including; from the form of new term variations, namely the form of slang, the social factors behind the process of forming and spreading Gen Z new terms through TikTok include; social class factors, age factors and gender factors. Meanwhile, the impact of the use of new terms on Indonesian language with supporting data is a questionnaire filled out by 60 respondents with different opinions.

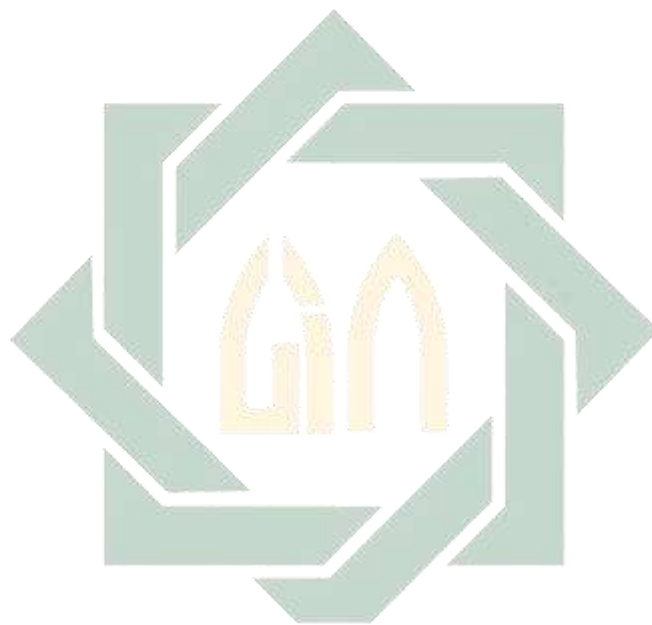
Keywords: Gen Z, New Terms, TikTok, Sociolinguistics.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	viii
Abstract.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Ruang Lingkup.....	9
1.6. Penelitian Terdahulu.....	10
1.7. Definisi Operasional.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1. Sociolinguistik.....	16
2.2. Variasi Bahasa.....	17
2.2.1 Akrologi.....	17
2.2.2 Basilek.....	17
2.2.3 Vulgar.....	18
2.2.4 Jargon.....	18
2.2.5 Argot.....	18
2.2.6 Ken.....	18
2.2.7 Bahasa Gaul.....	19
2.2.8 Bahasa Sehari-hari.....	19
2.2.9 Akrolek.....	19

2.2.10	Slang.....	19
2.3.	William Labov	20
2.3.1	Kelas Sosial.....	20
2.3.2	Usia	21
2.3.3	Gender	21
2.3.4	Etnisitas	22
2.4.	Istilah Baru	22
2.5.	Gen Z.....	23
2.6.	TikTok	24
2.7.	Kebahasaan Indonesia.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1.	Rancangan Penelitian.....	27
3.2.	Pengumpulan Data.....	29
3.2.1.	Data Penelitian	29
3.2.2.	Sumber Data.....	29
3.2.3.	Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.	Teknik Analisis Data.....	34
3.3.1.	Reduksi Data	35
3.3.2.	Penyajian Data.....	35
3.3.3.	Penarikan Kesimpulan.....	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1.	Analisis	36
4.2.	Pembahasan	47
4.2.1.	Bentuk dan Makna Variasi Istilah Baru Gen Z Melalui TikTok	48
4.2.2.	Faktor Sosial Proses Pembentukan & Penyebaran Istilah Baru	68
4.2.3.	Dampak Istilah Baru Gen Z Terhadap Kebahasaan Indonesia	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		87
5.1.	Kesimpulan.....	87
5.2.	Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100
RIWAYAT PENULIS	102

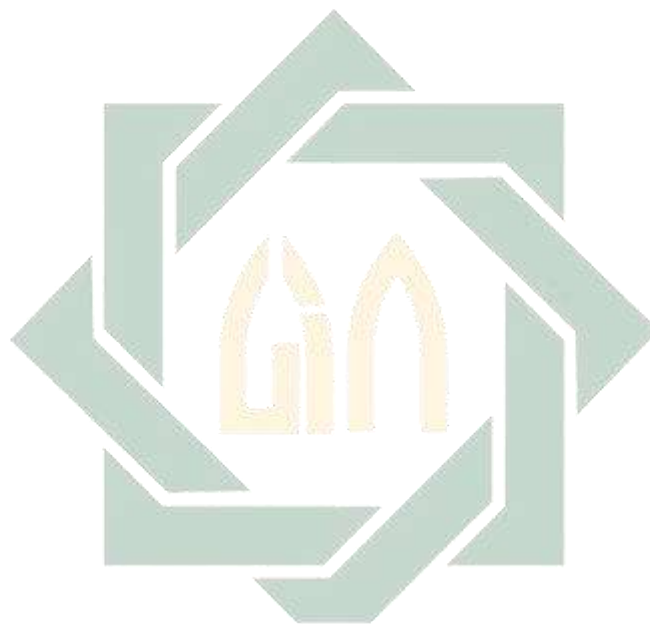


UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Istilah Baru <i>Flexing</i>	48
Gambar 4.2 Istilah Baru <i>Red Flag</i>	50
Gambar 4.3 Istilah Baru <i>Culture Shock</i>	52
Gambar 4.4 Istilah Baru <i>Healing</i>	54
Gambar 4.5 Istilah Baru <i>Deep Talk</i>	56
Gambar 4.6 Istilah Baru <i>Hectic</i>	58
Gambar 4.7 Istilah Baru <i>Pick Me</i>	60
Gambar 4.8 Istilah Baru <i>Vibes</i>	62
Gambar 4.9 Istilah Baru FOMO.....	64
Gambar 4.10 Istilah Baru <i>Denial</i>	66
Gambar 4.11 Istilah Baru <i>Clingy</i>	68
Gambar 4.12 Istilah Baru <i>Green Flag</i>	70
Gambar 4.13 Istilah Baru <i>Cringe</i>	72
Gambar 4.14 Istilah Baru PAP	74
Gambar 4.15 Diagram Jenis Kelamin	80
Gambar 4.16 Diagram Usia.....	81
Gambar 4.17 Diagram Mengetahui Aplikasi TikTok	81
Gambar 4.18 Diagram Perkiraan Waktu	82
Gambar 4.19 Diagram Waktu Menonton TikTok dalam Sehari	82
Gambar 4.20 Diagram Menemukan Istilah Baru di TikTok	83
Gambar 4.21 Diagram Memahami Arti Istilah Baru.....	84
Gambar 4.22 Diagram Penggunaan Istilah Pada Kehidupan Sehari-hari.....	84
Gambar 4.23 Diagram Pendapat Penggunaan Istilah Baru	85
Gambar 4.24 Diagram Mencari Tahu Arti Istilah Baru	86
Gambar 4.25 Diagram Pengaruh Istilah Baru dalam Kosakata.....	86
Gambar 4.26 Diagram Dampak Tata Bahasa	87
Gambar 4.27 Diagram Kesulitan Berkomunikasi dengan Orang Tua.....	87

Gambar 4.28 Diagram Istilah Baru Mencerminkan Budaya Generasi Muda ...88
Gambar 4.29 Diagram Istilah Baru Memperkaya Budaya Indonesia89
Gambar 4.30 Diagram Dampak Positif & Negatif Istilah Baru89



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Sumber Data Penelitian	31
Tabel 4.1.1 Bentuk Dan Makna Variasi Istilah Baru	38
Tabel 4.1.3.1 Identifikasi Responden Jenis Kelamin	42
Tabel 4.1.3.2 Identifikasi Responden Usia.....	42
Tabel 4.1.3.3 Identifikasi Responden Mengetahui Aplikasi TikTok	43
Tabel 4.1.3.4 Identifikasi Responden Perkiraan Waktu	43
Tabel 4.1.3.5 Identifikasi Responden Waktu Menonton TikTok Sehari.....	43
Tabel 4.1.3.6 Identifikasi Responden Menemukan Istilah Baru di TikTok	43
Tabel 4.1.3.7 Identifikasi Responden Memahami Arti Istilah Baru.....	44
Tabel 4.1.3.8 Identifikasi Responden Penggunaan Istilah Pada Kehidupan Sehari-hari	44
Tabel 4.1.3.9 Identifikasi Responden Pendapat Penggunaan Istilah Baru	45
Tabel 4.1.3.10 Identifikasi Responden Mencari Tahu Arti Istilah Baru	45
Tabel 4.1.3.11 Identifikasi Responden Diagram Pengaruh Istilah Baru dalam Kosakata	45
Tabel 4.1.3.12 Identifikasi Responden Dampak Tata Bahasa	46
Tabel 4.1.3.13 Identifikasi Responden Kesulitan Berkomunikasi dengan Orang Tua.....	46
Tabel 4.1.3.14 Identifikasi Responden Istilah Baru Mencerminkan Budaya Anak Muda	46
Tabel 4.1.3.15 Identifikasi Responden Istilah Baru Memperkaya Budaya Indonesia	47
Tabel 4.1.3.16 Identifikasi Responden Dampak Positif dan Negatif Istilah Baru	47

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Maria M, Elinora N Bano, Leonardus F Obe, and Fried M A Blegur. 2023. "Pemodelan Matematika Dan Simulasi Kecanduan Media Sosial Tiktok Tipe SEIIR." *Jurnal Diferensial* 5(1): 43–55.
- Afifa, N. 2022. "Penggunaan Variasi Bahasa Oleh Ganjar Pranowo Dalam Kanal Youtube Ganjar Pranowo Official: Analisis Sociolinguistik."
- Afifiyah, S. 2021. "Sejarah Dan Fakta Tentang Aplikasi Tiktok." *Tagar.id*. <https://www.tagar.id/sejarah-dan-fakta-tentang-aplikasi-tiktok>.
- Afiana, Afiana. 2024. "Pengantar Sociolinguistik: Variasi Bahasa Dalam Konteks Sociolinguistik." (May).
- Alchatib, Satria Rizaldi, Halifa Haqqi, and Andika Drajat Murdani. 2021. "Penguatan Nilai Demokrasi Melalui Peran Gen Z Indonesia Dalam Media Online." *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* 4(3): 699. doi:10.31764/jpmb.v4i3.5070.
- Alifah Arde Ajeng Hamidah, Sinta Rosalina, and Slamet Triyadi. 2023. "Kajian Sociolinguistik Ragam Bahasa Gaul Di Media Sosial Tiktok Pada Masa Pandemi Covid-19 Dan Pemanfaatannya Sebagai Kamus Bahasa Gaul." *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra* 9(1): 61–68. doi:10.30605/onoma.v9i1.2029.
- Anggini, Nurasih, Nabila Yun Afifah, and Edi Syaputra. 2022. "Pengaruh Bahasa Gaul (SLANG) Terhadap Bahasa Indonesia Pada Generasi Muda." *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)* 1(3): 143–48. doi:10.37676/mude.v1i3.2477.
- Chaer, A., & Agustina, L. 1995. *Sociolinguistik: Suatu Pengantar*. Rineka Cipta.
- Chaer, A. 2014. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chinita, Tasya Nanda. 2020. "Variasi Bahasa Penggunaan Media Sosial Instagram Siswa Sma Dan Implikasinya Dalam Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia." (1113013000006).
- Fahmi, Lukman. 2019. "Prinsip Komunikasi Islam Dalam Novel Para Pencari Keadilan." *Jurnal Komunikasi Islam* 9(2): 339–58. doi:10.15642/jki.2019.9.2.339-358.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. "Metodelogi Penelitian." *Jenis Kesimpulan dan Saran Metode A* 3(5): 1–15.
- Fishman, J. A. 1972. *The Sociology of Language: An Interdisciplinary Social Science Approach to Language in Society*. Newbury House Publishers.
- Hasmi, Lili. 2021. "Variasi Bahasa Minangkabau Dialek Masyarakat Kenagarian

- Koto Bangun Dengan Dialek Masyarakat Kenagarian Muaro Paiti Kecamatan Kapur IX Kabupaten Lima Puluh Kota Provinsi Sumatera Barat.” *Inovasi Pendidikan* 8(1): 54–62. doi:10.31869/ip.v8i1.2567.
- Husna, Arina Himatul, and Desy Mairita. 2024. “Gen Z Dan Perilaku Konsumsi Konten Influencer Pada TikTok.” *Jurnal Riset Komunikasi* 7(1): 86–100. doi:10.38194/jurkom.v7i1.1002.
- Kartika, Muslimin, Ulfa Zakaria. 2024. “Penggunaan Bahasa Prokem Dalam Media Sosial Facebook.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8(1): 5804–13. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/13290>.
- Kertati, Indra. 2018. “Wawasan Kebangsaan Generasi Z.” *Majalah Ilmiah FISIP UNTAG Semarang* 13(18): 32–51.
- Labov, William. 1972. *Language and Woman's Place*. New York: Harper and Row.
- Laelasari, Laelasari, Lusi Oktavia, and Ika Mustika. 2018. “Pengaruh Bahasa Alay Terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia Di Kalangan Mahasiswa IKIP Siliwangi.” *Parole (Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia)* 1(5): 675–80.
- Mamentu, Rena Azaria. 2022. “Variasi Bahasa Berdasarkan Gender Di Perumahan Watutumou Permai.” *Jurnal Elektronik* ...: 20. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jefs/article/view/40745%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jefs/article/viewFile/40745/36451>.
- Nisa', Khoirotun. 2020. “Diksi Dan Gaya Bahasa Pada Lirik Lagu Angela (Zhāngshào hán) Dalam Album (Yīdingyào àinǐ).” *Jurnal Bahasa Mandarin* 11(1): 1–14.
- Nurfiana, Nina, Tati Sri Uswati, and Tato Nuryanto. 2019. “Bentuk Dan Makna Variasi Bahasa Dalam Cerita Pendek Berbasis Kearifan Lokal.” *Diksi* 27(2): 110–21. doi:10.21831/diksi.v27i2.25014.
- Nurhasanah, Nina. 2014. “Pengaruh Bahasa Gaul Terhadap Bahasa Indonesia.” *Forum Ilmiah* 11(1): 1–7.
- Prawiyogi, Anggy Giri, Tia Latifatu Sadiyah, Andri Purwanugraha, and Popy Nur Elisa. 2021. “Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Membaca Di Sekolah Dasar.” *Jurnal Basicedu* 5(1): 446–52. doi:10.31004/basicedu.v5i1.787.
- Putri, Yeri Septianti, Rokhmat Basuki, and Bambang Djunaidi. 2021. “Bahasa Gaul Dalam Media Sosial Tiktok.” *Jurnal Ilmiah KORPUS* 5(3): 315–27. doi:10.33369/jik.v5i3.17159.
- Rahmadani, Fitrah. 2023. “Penggunaan Bahasa Gaul Warganet Dalam Komentar Di Tik Tok.” : 1.