



- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Siregar, Sofyan. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas, 2008.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2002.
- Supranto dan Limakrisna, Nandan. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Tjahjono, Amelia, Samuel, Hatane, Karina, Ritzky, dan Brahmana, "Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita", *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 02, 2013.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Wigati, Sri, "Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam", *Maliyah Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 01, 2011.