

**VARIASI BAHASA DAN KONTEKS SOSIAL DALAM
TREN *MARRIAGE IS NOT SCARY* DI TIKTOK
(TINJAUAN SOSIOLINGUISTIK WILLIAM LABOV)**

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

OLEH:

SELVY NUR ISLAMI

NIM. 03040421086

**PROGRAM STUDI SAstra INDONESIA
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Selvy Nur Islami
NIM : 03040421086
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Adab dan Humaniora
Universitas : UIN Sunan Ampel

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**Variasi Bahasa dan Konteks Sosial dalam Tren *Marriage is Not Scary*
di TikTok (Tinjauan Sociolinguistik William Labov)**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau saduran dari skripsi orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat atau saduran dari skripsi lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Selvy Nur Islami

NIM. 03040421086

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

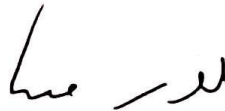
**VARIASI BAHASA DAN KONTEKS SOSIAL DALAM
TREN *MARRIAGE IS NOT SCARY* DI TIKTOK
(TINJAUAN SOSIOLINGUISTIK WILLIAM LABOV)**

oleh
Selvy Nur Islami
NIM. 03040421086

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji di depan dewan penguji pada
program studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya

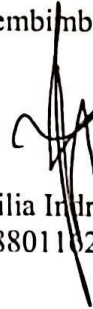
Surabaya, 18 Februari 2025

Pembimbing 1



Drs. H. Nur Mufid, M.A.
NIP. 196406201991031002

Pembimbing 2



Jiphie Gilia Indriyani, M.A.
NIP. 198801102019032007

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sastra Indonesia



Haris Shofiyuddin, M.Fil.I
NIP. 198204182009011012

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul **VARIASI BAHASA DAN KONTEKS SOSIAL DALAM TREN *MARRIAGE IS NOT SCARY* DI TIKTOK (TINJAUAN SOSIOLINGUISTIK WILLIAM LABOV)** yang disusun oleh Selvy Nur Islami (NIM. 03040421086) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra (S.S.) pada Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 6 Maret 2025
Dewan Penguji:

Ketua Penguji



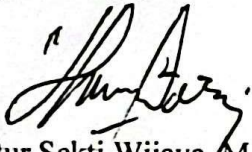
Drs. H. Nur Mufid, M.A.
NIP. 196406201991031002

Anggota Penguji



Jiphie Gilia Indriyani, M.A.
NIP. 198801162019032007

Anggota Penguji



Guntur Sekti Wijaya, M.A.
NIP. 198605242019031004

Anggota Penguji



Haris Shofiyuddin, M.Fil.I
NIP. 198204182009011012

Mengetahui,
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya



Muhammad Zuhri, MA.
NIP. 1985121995031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Selvy Nur Islami
NIM : 03040421086
Fakultas/Jurusan : Adab dan Humaniora/Sastra Indonesia
E-mail address : vyselvy03@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**VARIASI BAHASA DAN KONTEKS SOSIAL DALAM
TREN *MARRIAGE IS NOT SCARY* DI TIKTOK
(TINJAUAN SOSIOLINGUISTIK WILLIAM LABOV)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Maret 2025

Penulis



(Selvy Nur Islami)

ABSTRAK

Islami, S. N. (2025). *Variasi Bahasa dan Konteks Sosial dalam Tren Marriage is Not Scary di TikTok (Tinjauan Sociolinguistik William Labov)*. Sastra Indonesia. UIN Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing 1: Drs. H. Nur Mufid, M.A. Pembimbing 2: Jiphie Gilia Indriyani, M.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena tren *Marriage is Not Scary* yang ramai diperbincangkan di platform TikTok, tren ini muncul sebagai respon terhadap tren sebelumnya yaitu *Marriage is Scary*. Banyak pengguna TikTok dari berbagai latar belakang sosial berbagi pandangan mereka mengenai pernikahan melalui tren ini, yang kemudian memunculkan berbagai macam variasi bahasa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi variasi bahasa yang digunakan pengguna TikTok dalam merespons tren *Marriage is Not Scary* serta memahami konteks sosial yang memengaruhi variasi tersebut.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif untuk menggali lebih dalam mengenai variasi bahasa yang digunakan oleh pengguna TikTok, serta memperhatikan konteks sosial yang melatarbelakangi cara individu mengekspresikan pandangan mereka tentang pernikahan dalam tren *Marriage is Not Scary* sesuai dengan teori sociolinguistik William Labov. Data yang diambil berupa *text overlay* yang memuat kata atau frasa yang mengandung unsur variasi bahasa, sehingga teknik pengumpulan data yang digunakan berupa observasi non-partisipan sehingga peneliti hanya mengamati tanpa terlibat langsung di dalamnya. Kemudian, data akan dianalisis ke dalam beberapa tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jenis variasi bahasa yang ditemukan dalam tren *Marriage is Not Scary* di TikTok meliputi lima jenis variasi bahasa, antara lain; variasi bahasa sehari-hari, variasi bahasa gaul, variasi slang, variasi akrolek, dan variasi akrologi. Adapun faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan variasi bahasa dalam tren terbagi menjadi dua, yaitu faktor sosial dan faktor situasional. Faktor sosial meliputi; status sosial, gender, usia, pengalaman, serta agama. Sementara faktor situasional meliputi; siapa yang berbicara dan kepada siapa berbicara, bahasa yang digunakan, serta waktu dan tempat.

Kata Kunci: variasi bahasa, konteks sosial, marriage is not scary, tiktok, sociolinguistik.

ABSTRACT

Islami, S. N. (2025). *Language Variation and Social Context in the Marriage is Not Scary Trend on TikTok (William Labov's Sociolinguistic Review)*. Indonesian Literature. UIN Sunan Ampel Surabaya. Advisor 1: Drs. H. Nur Mufid, M.A. Advisor 2: Jiphie Gilia Indriyani, M.A.

This research is motivated by the phenomenon of the Marriage is Not Scary trend which is widely discussed on the TikTok platform, this trend emerged as a response to the previous trend, Marriage is Scary. Many TikTok users from various social backgrounds share their views on marriage through this trend, which then gives rise to various kinds of language variations. The purpose of this study is to explore the language variations that TikTok users use in response to the Marriage is Not Scary trend and understand the social context that influences these variations.

The approach used in this research is descriptive qualitative to dig deeper into the language variations used by TikTok users, as well as pay attention to the social context behind the way individuals express their views on marriage in the Marriage is Not Scary trend according to William Labov's sociolinguistic theory. The data taken is in the form of text overlays containing words or phrases that contain elements of language variation, so the data collection technique used is non-participant observation so that researchers only observe without being directly involved in it. Then, the data will be analyzed in several stages, namely data reduction, data presentation, and conclusion drawing and verification.

The results show that the types of language variation found in the Marriage is Not Scary trend on TikTok include five types of language variation, including; colloquial variation, slang variation, slang variation, accent variation, and accrology variation. The factors that influence the use of language variation in trends are divided into two, namely social factors and situational factors. Social factors include; social status, gender, age, experience, and religion. While situational factors include; who is speaking and to whom, the language used, and the time and place.

Keywords: language variation, social context, marriage is not scary, tiktok, sociolinguistics.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Ruang Lingkup.....	8
1.6 Penelitian Terdahulu	8
1.7 Definisi Operasional.....	13
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Sociolinguistik.....	15
2.2 Variasi Bahasa William Labov	16
2.2.1 Akrologi	17
2.2.2 Basilek.....	17
2.2.3 Vulgar.....	18
2.2.4 Bahasa Gaul.....	18
2.2.5 Bahasa Sehari-hari.....	18
2.2.6 Jargon	19
2.2.7 Argot.....	19
2.2.8 Ken	19

2.2.9 Akrolek.....	20
2.2.10 Slang.....	20
2.3 Bahasa dan Konteks Sosial	20
2.3.1 Status Sosial	21
2.3.2 Usia.....	22
2.3.3 Gender	22
2.3.4 Pengalaman Hidup	22
2.3.5 Agama	22
2.3.6 Siapa yang Berbicara dan Kepada Siapa Berbicara	23
2.3.7 Bahasa yang Digunakan	23
2.3.8 Waktu dan Tempat	23
2.3.9 Topik	24
2.4 Tren TikTok sebagai Ruang Ekspresi.....	25
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Pengumpulan Data	29
3.2.1 Data Penelitian	29
3.2.2 Sumber Data Penelitian.....	29
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3 Analisis Data	32
BAB IV	35
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Jenis Variasi Bahasa Menurut William Labov.....	36
4.2 Konteks Sosial yang Melatarbelakangi Penggunaan Variasi Bahasa	59
4.2.1 Faktor Sosial.....	60
4.2.2 Faktor Situasional.....	67
BAB V.....	73
KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
RIWAYAT HIDUP.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Sumber Data Penelitian.....	30
Tabel 4.1 Variasi Bahasa Data 1	36
Tabel 4.2 Variasi Bahasa Data 2	38
Tabel 4.3 Variasi Bahasa Data 3	40
Tabel 4.4 Variasi Bahasa Data 4	41
Tabel 4.5 Variasi Bahasa Data 5	43
Tabel 4.6 Variasi Bahasa Data 6	44
Tabel 4.7 Variasi Bahasa Data 7	45
Tabel 4.8 Variasi Bahasa Data 8	46
Tabel 4.9 Variasi Bahasa Data 9	47
Tabel 4.10 Variasi Bahasa Data 10	49
Tabel 4.11 Variasi Bahasa Data 11	51
Tabel 4.12 Variasi Bahasa Data 12	53
Tabel 4.13 Variasi Bahasa Data 13	55
Tabel 4.14 Variasi Bahasa Data 14	57
Tabel 4.15 Variasi Bahasa Data 15	58



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Unggahan Video TikTok Pemilik Akun @itszaaat.....	36
Gambar 4.2 Unggahan Video TikTok Pemilik Akun @vanillaattack1226	38
Gambar 4.3 Unggahan Video TikTok Pemilik Akun @athera.cerita	40
Gambar 4.4 Unggahan Video TikTok Pemilik Akun @cikool.....	41
Gambar 4.5 Unggahan Video TikTok Pemilik Akun @dianfaridaah.....	43
Gambar 4.6 Unggahan Video TikTok Pemilik Akun @bynafs	44
Gambar 4.7 Unggahan Video TikTok Pemilik Akun @sabrinaidaah.....	45
Gambar 4.8 Unggahan Video TikTok Pemilik Akun @halohanancy	46
Gambar 4.9 Unggahan Video TikTok Pemilik Akun @ghzlnwnnd.....	47
Gambar 4.10 Unggahan Video TikTok Pemilik Akun @tirshoongryyy	49
Gambar 4.11 Unggahan Video TikTok Pemilik Akun @llealinaa	51
Gambar 4.12 Unggahan Video TikTok Pemilik Akun @itsmelop7.....	53
Gambar 4.13 Unggahan Video TikTok Pemilik Akun @hiphipoorayy	55
Gambar 4.14 Unggahan Video TikTok Pemilik Akun @nragrl	57
Gambar 4.15 Unggahan Video TikTok Pemilik Akun @just.nanda__	58



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abrian, R., & Sulistiawati, A. (2023). Kontestasi dan Eksistensi Bahasa Indonesia di Media Sosial Tiktok. *Makalah Kongres Bahasa Indonesia XII*.
- Afiansyah, R. M. (2023). Ondhâgga Bâsa, Levels of Speech in Madurese: Sociolinguistic Studies in Language Variations. *Linguistik Terjemahan Sastra (LINGTERSA)*, 4(2), 62–68.
- Afifa, N. (2022). *Penggunaan Variasi Bahasa oleh Ganjar Pranowo dalam Kanal Youtube Ganjar Pranowo Official (Analisis Sociolinguistik)*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Andini, F., Isnaini, Z. L., & Rahayu, N. (2017). Wakamono Kotoba “Maji” in Sentence of Japanese Conversation From Sociolinguistics Perspective. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau*, 5.
- Anfarizi, D. (2023). *Alasan Tiktok Menjadi Platform Sosial Media yang Populer di 2023*. Politeknik Tempo. <https://politekniktempo.ac.id/index.php/front/artikel/144/Alasan-Tiktok-Menjadi-Platform-Sosial-Media-Yang-Populer-di-2023>
- Chaer, A., & Agustina, L. (2014). *Sociolinguistik: Perkenalan Awal* (Ed. Revisi). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- CNN Indonesia. (2024). *Angka Perkawinan di Indonesia Terus Menurun dalam 6 Tahun Terakhir*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20240306183127-284-1071319/angka-perkawinan-di-indonesia-terus-menurun-dalam-6-tahun-terakhir>
- DailySocial. (2021). *Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-fiturnya?* <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>
- Elfira, M., Jafar, S., & Ashyar, M. (2021). Bahasa Slang dalam Status Facebook: Kajian Sociolinguistik. *Kopula: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pendidikan*, 3(1), 52–59.
- Faraby, A. H. Al. (2024). Perkembangan Teknologi Informasi dan Transaksi Elelektronika (ITE) di Indonesia (Suatu Kajian dari Peran Penyidik Kepolisian dalam Menangani Penyalahgunaan Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)). *Meraja Journal*, 7(1), 48–62.
- Fathiyah. (2023). TikTok dan Kebebasan Berekspresi di Ruang Digital Bagi Generasi Z. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 166–177.
- Febriyanti, B. D. (2017). Ragam Bahasa dalam Aktivitas Jual Beli pada Pasar Tradisional, Pasar Modern, dan Daring Ditinjau dari Kelas Sosial. *Al-Ashr: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 2(2), 146–159.

- Fikriyyah, F., & Kurniawan, R. R. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Budaya. *Ulumul Qur'an: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, x.
- Goziyah, & Yusuf, M. (2019). Bahasa Gaul (Prokem) Generasi Milenial dalam Media Sosial. *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa (Semiba)*, 120–125.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21–46.
- Hikmah, N. (2024). *Gen Z dan Tiktok: Media Sosial Sebagai Edukasi Kreatif*. Kumparan. <https://kumparan.com/nurruulhh30/gen-z-dan-tiktok-media-sosial-sebagai-edukasi-kreatif-23mJzF1Pb6i/1>
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian*. Makassar: Gunadarma Ilmu.
- Jaafar, M. F., & Awal, N. M. (2020). Variasi linguistik di Greater KL. *GEMA; Online Journal of Language Studies*, 20(2), 83–95.
- Jendra, I. W. (1980). Kedwibahasaan dan Perencanaan Bahasa Pengantar Ringkas Sosiolinguistik. *Denpasar: Penerbit Lembaga Penelitian Dokumentasi Dan Publikasi Fakultas Sastra Universitas Udayana*.
- Kaye, D. B. V., Chen, X., & Zeng, J. (2021). The co-evolution of two Chinese mobile short video apps: Parallel platformization of Douyin and TikTok. *Mobile Media & Communication*, 9(2), 229–253.
- Kompasiana. (2024). *Penggunaan Bahasa Jaksel pada Gen Z*. <https://www.kompasiana.com/previtash2148/66f2c5bded64156d402a4902/penggunaan-bahasa-jaksel-pada-gen-z>
- Kridalaksana. (2001). *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusyairi, Hikmah, & Qomariyah, N. (2024). Use Of Language Variations On Tiktok Social Media In Generation Z. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(3), 140–153.
- Labov, W. (1966). *The social stratification of English in New York City*. Washington DC: Center for Applied Linguistics.
- Labov, W. (1972). *Sociolinguistic Patterns*. University of Pennsylvania Press.
- Mamentu, R. A. (2022). *Variasi Bahasa Berdasarkan Gender*. Universitas Sam Ratulangi.
- Marinda, C. D., Rijal, S., & Hanum, I. S. (2022). Variasi Bahasa dalam Film Serigala Terakhir: Kajian Sociolinguistik. *Ilmu Budaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya*, 6(2), 658–675.

- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative Data Analysis*. London: Sage.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nirwan, Wissang, I. O., Hakim, L., Pande, R., Winarna, Susanti, R., Bawamenewi, A., Suvina, Pelangi, I., Lemba, V. C., Arisanti, I., Sukarismanti, & Sakti, P. (2023). *Bahasa dan Budaya*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Nuryani, L., Santoso, A. B., & Puspitasari, D. (2018). Variasi Bahasa Pada Pementasan Drama Cipoa dan Sidang Para Setan Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Tahun 2017. *Widyabastra: Jurnal Ilmiah Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(1), 62–75.
- Oktiani, V. (2024). *Muncul Tren “Marriage is Scary” di Medsos Bikin Banyak Wanita Takut Menikah*. DetikBali. <https://www.detik.com/bali/berita/d-7487188/muncul-tren-marriage-is-scary-di-medsos-bikin-banyak-wanita-takut-menikah>
- Rahmah, F. A., & Yuniseffendri. (2022). Penggunaan Akrolek dalam Gelar Wicara Mata Najwa. *Bapala*, 9(9), 110–124.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rizaty, M. A. (2024). *Daftar Negara Pengguna Tiktok Terbesar di Dunia pada April 2024, Indonesia Teratas*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/daftar-negara-pengguna-tiktok-terbesar-di-dunia-pada-april-2024-indonesia-teratas>
- Rukiah, E. (2010). Ragam Bahasa Remaja Puteri dalam Percakapan Informal di Kampus UPI Tasikmalaya. *Jurnal Saung Guru*, 1(2), 79–83.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Sartini, N. W. (2021). *Hubungan Struktur Kalimat dan Konteks dalam Bahasa Indonesia Lisan Formal: Kajian Sintaksis Pragmatik*.
- Septiani, H. H. (2013). Ragam Bisnis Iklan Minuman Bersoda. *Suluk Indo*, 2(1), 256–277.
- Sitorus, N., Butar-Butar, N., & Sitorus, K. (2024). Bahasa Gaul dalam Media Sosial TikTok. *Prosiding Seminar Nasional Unit Kegiatan Mahasiswa Penalaran Dan Riset IKIP PGRI Bojonegoro*, 1650–1656.
- SocialBee. (2024). *What are Social Media Trends?* <https://socialbee.com.translate.google/glossary/social-media->

trends/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=rq

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono. (2017). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Sabda Pustaka Pelajar.
- Sutrisno, D. (2024). *Bahasa, Budaya, dan Masyarakat* (A. Fuadi (ed.)). Mutiara Intelektual Indonesia.
- Triastuti, Y. (2017). *Representasi Status Sosial Konsumen Melalui Penggunaan Alih Kode dan Campur Kode Ragam Bahasa Iklan Properti pada Media Online* [Universitas Diponegoro]. www.eprints.undip.ac.id
- Utami, R., & Rizal, M. (2022). Bahasa dalam Konteks Sosial (Peristiwa Tutur dan Tindak Tutur). *JUMPER: Journal of Educational Multidisciplinary Research*, 1(1), 16–25.
- Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey, C. M., & López-García, X. (2022). Let's dance the news! How the news media are adapting to the logic of TikTok. *Journalism*, 23(8), 1717–1735.
- Wardhaugh, R. (2006). *An Introduction to Sociolinguistics* (Edisi keli). Cambridge: Blackwell Publishers.
- Wati, U., Rijal, S., & Hanum, I. S. (2020). Variasi bahasa pada mahasiswa perantau di fakultas ilmu budaya universitas mulawarman: Kajian sosiolinguistik. *Ilmu Budaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni Dan Budaya*, 4(1), 21–37.
- Wea, M. P. M., Letuna, M. A. N., & Leuape, E. S. (2022). Aplikasi Tik Tok sebagai Ajang Ekspresi Diri (Studi Fenomenologi pada Dosen dan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nusa Cendana Kupang). *Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 2(2), 245–261.
- Widuri, A. W. P., & Suwarno, A. N. (2024). Fenomena “Kuliah adalah Pengangguran dengan Gaya” pada Konten Tiktok: Kajian Psiko - Sosiolinguistik. *Pubmedia Social Sciences and Humanities*, 2(1), 12–12.
- Wiratno, T., & Santosa, R. (2014). Bahasa, Fungsi Bahasa, dan Konteks Sosial. In *Modul Pengantar Linguistik Umum* (pp. 1–19). <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/BING4214-M1.pdf>
- Wulandari, S. (2018). Media Sosial dan Perubahan Perilaku Bahasa. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 181–188.
- Zulfikar, F. (2024). *Indonesia Jadi Negara Paling Kecanduan HP di Dunia, Rata-rata Berapa Jam per Hari?* DetikEdu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7137746/indonesia-jadi-negara-paling-kecanduan-hp-di-dunia-rata-rata-berapa-jam-per-hari>

RIWAYAT HIDUP



Nama saya Selvy Nur Islami, lahir di Cirebon pada Agustus 2003. Pada tahun 2020, saya menyelesaikan studi di sebuah Madrasah Aliyah Negeri di Cirebon. Kemudian, pada tahun 2021 saya merantau dan menetap di Jawa Timur untuk melanjutkan studi di program studi Sastra Indonesia, UIN Sunan Ampel Surabaya. Saya menyelesaikan studi di UINSA selama 4 tahun dan lulus menjadi sarjana pada tahun 2025. Selama menjadi mahasiswa, saya mengikuti salah satu organisasi kemahasiswaan yaitu Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) Qimah Fakultas Adab dan Humaniora, di mana saya pernah menjabat sebagai sekretaris umum selama satu periode. Selain itu, saya pernah menulis artikel ilmiah berjudul “Membaca Tren Kesepian Generasi Z dalam Lagu Penjaga Hati: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough” yang diterbitkan di Jurnal Bastrindo pada Desember 2023 dan artikel ilmiah berjudul “Konflik Batin Tokoh Utama dalam Cerpen Seikat Kembang Egois: Kajian Psikoanalisis Freudian” yang diterbitkan di Prosiding Konferensi Nasional Mahasiswa Sastra Indonesia (KONASINDO) pada Desember 2024. Saya bisa dihubungi melalui surat elektronik vyselvy03@gmail.com



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A