

**REPRESENTASI JOKOWI PADA SAMPUL
KORAN TEMPO DIGITAL 2024:
KAJIAN SEMIOTIKA PIERCE**

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

OLEH:

AYUBI SHAF A IZDIHAR

NIM. 03020421033

**PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayubi Shafa Izdiyar
NIM : 03020421033
Program Studi: Sastra Indonesia
Fakultas : Adab dan Humaniora
Universitas : UIN Sunan Ampel

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

Representasi Jokowi Pada Sampul Koran Tempo Digital 2024: Kajian Semiotika Pierce adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau saduran dari skripsi orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat atau saduran dari skripsi lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Ayubi Shafa Izdiyar

NIM. 03020421033

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

REPRESENTASI JOKOWI PADA SAMPUL KORAN TEMPO DIGITAL
2024: KAJIAN SEMIOTIKA PIERCE

oleh
Ayubi Shafa Izdihar
NIM. 03020421033

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji di depan dewan penguji pada
program studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 20 Februari 2025

Pembimbing 1



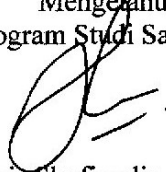
Drs. H. Nur Mufid, MA
NIP. 196406201991031002

Pembimbing 2



Jiphie Gilfa Indriyani, M.A
NIP. 198801162019032007

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sastra Indonesia



Haris Shofiyudin, M.Fil.I
NIP. 198204182009011012

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul **Representasi Jokowi Pada Sampul Koran Tempo Digital 2024: Kajian Semiotika Pierce** yang disusun oleh Ayubi Shafa Izdihar (NIM. 03020421033) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra (S.S.) pada Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya.

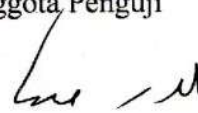
Surabaya, 6 Maret 2025
Dewan Penguji:

Ketua Penguji



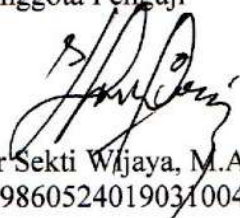
Jiphie Gilia Indriyani, M.A
NIP. 198801142019032007

Anggota Penguji



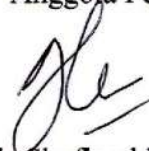
Drs. H. Nur Mufid, M.A
NIP. 196406201991031002

Anggota Penguji



Guntur Sekti Wijaya, M.A
NIP. 19860524019031004

Anggota Penguji



Haris Shofiyuddin, M.Fil.I
NIP. 198204182009011012

Mengetahui,
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya



Prof. Dr. H. Achmad Zaeni, MA.
NIP. 197005121995031002



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AYUBI SHAF A IZDIHAR
NIM : 03020421033
Fakultas/Jurusan : ADAB DAN HUMANIORA / SASTRA INDONESIA
E-mail address : ayubiizdihar@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

REPRESENTASI JOKOWI PADA SAMPEL KORAN TEMPO DIGITAL 2024 : KAJIAN SEMIOTIKA

PIERCE

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(AYUBI SHAF A IZDIHAR)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Shafa, A. 2015. *Representasi Jokowi Pada Sampul Koran Tempo Digital 2024: Kajian Semiotika Pierce*. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing: (I) Drs. H. Nur Mufid, MA. (II) Jiphie Gilia Indriyani, M.A.

Penelitian ini bertujuan menganalisis representasi Jokowi dalam sampul Koran *Tempo* digital, dengan fokus pada edisi bulan Januari hingga Oktober 2024 yang di bedah melalui Semiotika *Hypoicon* Charles Sandres Pierce. Karena itulah dalam studi ini penulis akan menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu (1) Bagaimana bentuk tanda *hypoicon* Pierce pada sampul Koran *Tempo* digital edisi Januari – Oktober 2024 (2) Bagaimana makna yang terkandung dalam representasi Jokowi pada sampul koran *Tempo* digital edisi Januari – Oktober 2024 yang dibedah dengan *hypoicon* pierce.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mendapat deskripsi yang jelas dan sistematis tentang fenomena yang sedang dipelajari. Studi deskriptif dalam analisis visual diterapkan dalam penelitian ini untuk menganalisis bentuk representasi Jokowi dalam sampul Koran *Tempo*. Data dipilih melalui pengelompokan sampul Koran *Tempo* digital yang mengandung unsur Jokowi mulai dari bulan Januari – Oktober 2024. Sampul yang terkumpul kemudian dianalisis dengan mengidentifikasi jenis yang kemudian dikelompokkan menjadi “Hypoicon Pierce” yakni yakni *direct resemblance* (kemiripan langsung), *diagrammatical resemblance* (kemiripan diagramatik) dan *metaphoric displacement* (perpindahan metaforis) dan kemudian menjelaskan makna yang terkandung didalamnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ilustrasi pada sampul Koran *Tempo* tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi ilustrasi ini juga menjadi bentuk kritik terhadap kebijakan dan tindakan pemerintah yang mencerminkan ketidakpuasan masyarakat terhadap kebijakan pemerintah Jokowi. Penelitian ini menemukan bahwa representasi Jokowi sering kali mengandung elemen yang menggambarkan tantangan dan kontroversi yang dihadapi selama masa pemerintahannya, serta bagaimana media ilustrasi pada sampul Koran *Tempo* digital dapat mempengaruhi persepsi publik.

Kata Kunci: Representasi, Jokowi, Semiotika, Hypoicon, Charles Sanders Pierce.

ABSTRACT

Shafa, A. 2015. Representation of Jokowi on the Cover of Tempo Digital Newspaper January – October 2024 Edition (Pierce Semiotics Study). Indonesian Literature, Etiquette and Humanities Study Program, UIN Sunan Ampel Surabaya. Advisors: (I) Drs. H.Nur Mufid, MA. (II) Jiphie Gilia Indriyani, MA.

This study aims to analyze the representation of Jokowi on the cover of the digital Tempo newspaper, focusing on the January to October 2024 editions which are dissected through Charles Sandres Pierce's Hypoicon Semiotics. Therefore, in this study the author will answer the formulation of the problem in this study, namely (1) What is the form of Pierce's hypoicon sign on the cover of the digital Tempo newspaper, January - October 2024 edition (2) What is the meaning contained in the representation of Jokowi on the cover of the digital Tempo newspaper, January - October 2024 edition which is dissected with Pierce's hypoicon

This study uses a qualitative approach to obtain a clear and systematic description of the phenomenon being studied. Descriptive studies in visual analysis are applied in this study to analyze the form of Jokowi's representation on the cover of the Tempo newspaper. The data was selected by grouping the covers of the digital Tempo Newspaper containing Jokowi elements from January to October 2024. The collected covers were then analyzed by identifying the types which were then grouped into "Hypoicon Pierce", namely direct resemblance, diagrammatical resemblance and metaphoric displacement and then the meaning contained therein was considered.

The results of this study indicate that the illustrations on the covers of the Tempo Newspaper not only function as information media, but these illustrations are also a form of criticism of government policies and actions that reflect public dissatisfaction with Jokowi's government policies. This study found that Jokowi's representation often contains elements that describe the challenges and controversies faced during his administration, as well as how the illustration media on the covers of the Digital Tempo Newspaper can influence public perception.

Keywords: Representation, Jokowi, Semiotics, Hypoicon, Charles Sanders Pierce.

DAFTAR ISI

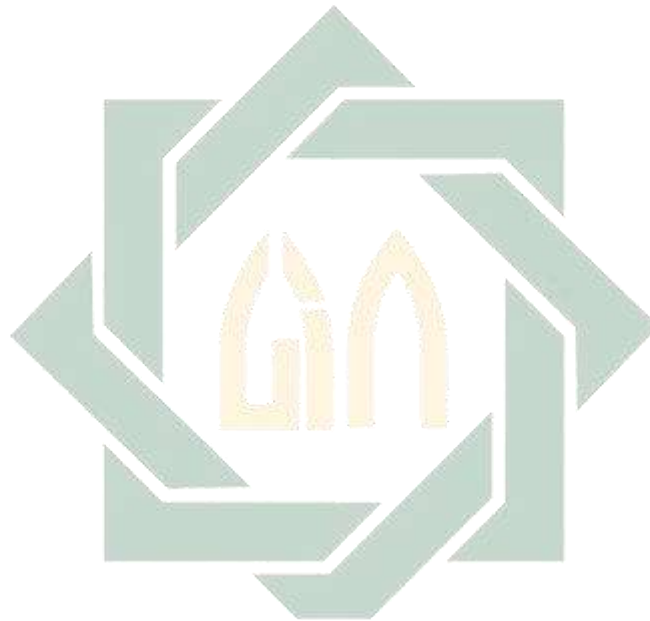
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup.....	7
1.6 Definisi Operasional.....	7
1.7 Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Semiotika.....	13
2.1.1 Teori Semiotika Charles Sandres Pierce	14
2.2 Teori <i>Hypoicon</i>	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Desain Penelitian.....	17

3.2.1 Data Penelitian	18
3.2.2 Sumber Data.....	18
3.2.3 Instrumen Penelitian.....	20
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.3 Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Bentuk Tanda <i>Hypoicon</i> Pierce pada Sampul Koran <i>Tempo</i> Digital 2024.	24
4.1.1 Analisis Bentuk Tanda <i>Hypoicon</i> Pierce pada sampul Koran <i>Tempo</i> Digital Edisi Januari – Oktober 2024.....	24
4.2 Makna yang Terkandung dalam Representasi Jokowi pada sampul Koran <i>Tempo</i> digital 2024.....	42
4.2.1 Analisis Makna yang Terkandung Dalam Representasi Jokowi pada Sampul Koran <i>Tempo</i> Digital Edisi Januari – Oktober 2024.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSAKA.....	xiv
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	xviii
RIWAYAT HIDUP.....	xx

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sumber Data Penelitian.....	20
Tabel 4.1. 1 Bentuk Tanda <i>Hypoicon</i> Sampul Koran Tempo Januari 2024	25
Tabel 4.1. 2 Bentuk Tanda <i>Hypoicon</i> Sampul Koran Tempo Februari 2024	27
Tabel 4.1. 3 Bentuk Tanda <i>Hypoicon</i> Sampul Koran Tempo Maret 2024	29
Tabel 4.1. 4 Bentuk Tanda <i>Hypoicon</i> Sampul Koran Tempo April 2024	30
Tabel 4.1. 5 Bentuk Tanda <i>Hypoicon</i> Sampul Koran Tempo Mei 2024	32
Tabel 4.1. 6 Bentuk <i>Hypoicon</i> Sampul Koran Tempo Juni 2024	33
Tabel 4.1. 7 Bentuk Tanda <i>Hypoicon</i> Sampul Koran Tempo Juli 2024	35
Tabel 4.1. 8 Bentuk Tanda <i>Hypoicon</i> Koran Tempo Agustus 2024	37
Tabel 4.1. 9 Bentuk Tanda <i>Hypoicon</i> dalam Koran Tempo September 2024	39
Tabel 4.1. 10 Bentuk Tanda <i>Hypoicon</i> dalam Koran Tempo Oktober 2024	41



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

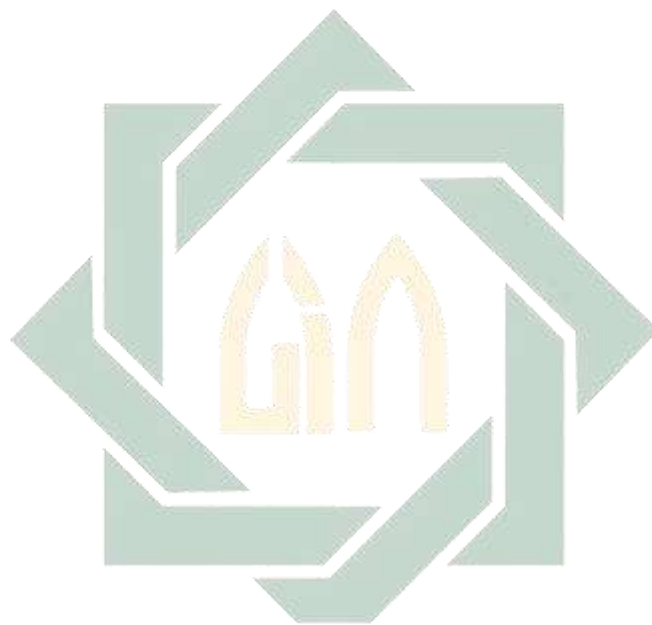
Gambar 4.1.1 Sampul Koran Tempo bulan Januari 2024.....	25
Gambar 4.1.2 Sampul Koran Tempo bulan Februari 2024.....	26
Gambar 4.1.3 Sampul Koran Tempo bulan Maret 2024.....	28
Gambar 4.1.4 Sampul Koran Tempo bulan April 2024.....	30
Gambar 4.1.5 Sampul Koran Tempo Bulan Mei 2024	31
Gambar 4.1.6 Sampul Koran Tempo Bulan Juni 2024.....	33
Gambar 4.1.7 Sampul Koran Tempo Bulan Juli 2024.....	35
Gambar 4.1.8 Sampul Koran Tempo Bulan Agustus 2024.....	37
Gambar 4.1.9 Sampul Koran Tempo Bulan September 2024.....	39
Gambar 4.1.10 Sampul Koran Tempo Bulan Oktober 2024.....	40
Gambar 4.2.1 Sampul Koran Tempo bulan Januari 2024.....	43
Gambar 4.2.2 Sampul Koran Tempo Bulan Februari 2024	45
Gambar 4.2.3 Sampul Koran Tempo Bulan Maret 2024	46
Gambar 4.2.4 Sampul Koran Tempo Bulan April 2024	47
Gambar 4.2.5 Sampul Koran Tempo Bulan Mei 2024	48
Gambar 4.2.6 Sampul Koran Tempo Bulan Juni 2024.....	49
Gambar 4.2.7 Sampul Koran Tempo Bulan Juli 2024.....	50
Gambar 4.2.8 Sampul Koran Tempo Bulan Agustus 2024.....	51
Gambar 4.2.9 Sampul Koran Tempo Bulan September 2024.....	53
Gambar 4.2.10 Sampul Koran Tempo Bulan Oktober 2024.....	54



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampul Koran Tempo Januari – Oktober 2024 xviii



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSAKA

- Aji, P. (2022). *Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Terhadap Makna Karikatur Sampul Majalah Tempo (Studi Kasus Edisi 02 Maret 2019 “Berebut Suara Kaum Sarungan”)*. 1–155. <http://etheses.uingusdur.ac.id/8410/>
- Alex Sobur. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Andi, Adam, F. (2024, February). Nasib Hak Angket DPR Setelah Jokowi Surya Paloh Makan Malam. *Tempo.Com*. https://www.tempo.co/politik/nasib-hak-angket-dpr-setelah-jokowi-surya-paloh-makan-malam-408527?utm_source=chatgpt.com
- Aryani, S., & Yuwita, M. R. (2023). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Simbol Rambu Lalu Lintas Dead End. *Mahadaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 3(1), 65–72.
- Badrun, U. (2022). *Sistem Politik Indonesia* (Suryani (ed.)). PT. Bumi Aksara.
- Chu, Y. (2023). Cartooning COVID-19 in China. *Critical Arts*, 37(4), 39–56. <https://doi.org/10.1080/02560046.2023.2290689>
- Farias, P., & Queiroz, J. (2006). *Images, diagrams, and metaphors: Hypoicons in the context of Peirce’s sixty-six-fold classification of signs*. 2006(162), 287–307. <https://doi.org/doi:10.1515/SEM.2006.081>
- Habib, M. N., Amin, A., & Artika, A. N. (2024). Jokowi Gibran Dan Opini Publik Pada Pemilu 2024. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(13), 942–957.
- Haryanto, N. (2024a, January). Jualan Bansos di Tahun Politik. *Tempo.Com*. <https://www.tempo.co/newsletter/jualan-bansos-di-tahun-politik-100867>
- Haryanto, N. (2024b, April). Akhir Politik Jokowi di PDIP. *Tempo.Com*. <https://www.tempo.co/newsletter/akhir-politik-jokowi-di-pdip-64320>

- Hotma, radja, S. (2024, March). Utang Pemerintah Cetak Rekor Tertinggi. *Tempo.Com*. <https://www.tempo.co/newsletter/utang-pemerintah-cetak-rekor-tertinggi-di-era-jokowi-81969>
- Indiwan Seto Wahyu Wibowo. (2011). *Semiotika komunikasi : aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Izdihar, A. S., & Atikurrahman, M. (2024). *Hipoikonitas Jokowi pada Ilustrasi Sampul Majalah Tempo Edisi Agustus 2024 : Semiotika Piercean*. 642–650.
- Mahendra Khumar. (2024). Jokowi Minta Maaf Berkali-kali di Ujung Jabatan, Begini Kata Istana dan Pengamat Politik. *Tempo*. <https://www.tempo.co/politik/jokowi-minta-maaf-berkali-kali-di-ujung-jabatan-begini-kata-istana-dan-pengamat-politik-2599>
- Mahruf, R., Aqdam Fidayah, N., & Fajria Dakila, N. (2022). Peran media digital dalam meningkatkan komunikasi dan partisipasi politik masyarakat. *Youth Communication Day*, 165(01), 165–172. <https://doi.org/10.12928/ycd.v1i1.12248>
- Nicky, W. (2024). *Warisan Jokowi: Ironi kemunduran demokrasi di tangan si 'anak kandung reformasi' di balik gencarnya pembangunan infrastruktur dan investasi*.
- Nurrachman, Y. (2024). *Selamat Jalan Jokowi dari Luhut Pandjahitan*. Majalah Tempo. <https://majalah.tempo.co/read/kartun/172156/selamat-jalan-jokowi>
- Pangestuti, M. (2021). Analisis Semiotika Charles S. Peirce pada Poster Street Harassment Karya Shirley. *JURNAL KONFIKS*, 8(1), 25–33.
- Pierce, C. S. (1931). *The Collected Papers of Charles Sanders Peirce* (P. W. & A. W. B. C. Hartshorne (ed.)). Harvard University Press.

- Pramaskara, T. E. (2022). Analisis Semiotika Peirce pada Sampul Majalah Tempo Edisi Jokowi Beserta Bayangan Pinokio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 5(2), 209–222.
- Rachmad Kriyanto. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Rozi, M. F. (n.d.). *Analisis Semiotika Cover story Koran Tempo Digital Makna Kritik Dalam Pembangunan Ibu Kota Nusantara*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif
- Shaid, J. N. (2022). *6 Alasan Ibu Kota Negara Pindah dari Jakarta ke Kalimantan Timur*. Kompas.Com.
<https://money.kompas.com/read/2022/02/11/052456426/6-alasan-ibu-kota-negara-pindah-dari-jakarta-ke-kalimantan-timur?page=all#:~:text=Meningkatnya beban Jakarta sehingga terjadi,kota besar minimum 50 tahunan>).
- Siregar, H. (2024, June). Pemerintah Tawatkan Eks Tambang PT Kaltim Prima Coal untuk Nahdlatul Ulama. *Tempo.Com*.
<https://www.tempo.co/newsletter/pemerintah-tawatkan-eks-tambang-pt-kaltim-prima-coal-untuk-nahdlatul-ulama-50084>
- Thellefsen, M., & Friedman, A. (2023). Icons and metaphors in visual communication: The relevance of Peirce’s theory of iconicity for the analysis of visual communication. *Public Journal of Semiotics*, 10(2), 1–15.
<https://doi.org/10.37693/pjos.2023.10.24762>
- Wahyudi, F., Hasyim, M., Iman, M. N., Oda, S., & Sya’baan, A. M. R. (2024). Analisis Semiotika Peirce Pada Karikatur Sampul Majalah Tempo Edisi 22-

28 Januari 2024 Berjudul Omon-Omon Bansos. *Jurnal Bastra (Bahasa Dan Sastra)*, 9(3), 704–713.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

RIWAYAT HIDUP



Ayubi Shafa Izdihar adalah seorang wanita kelahiran Surabaya pada 6 Juni 2003. Dia menghabiskan masa kecilnya dalam keluarga sederhana yang orang tuanya memimpikan anak pertamanya untuk mendapat gelar sarjana. Sejak kecil, Ia mengenyam pendidikan dasar hingga menengah hingga tahun 2021 di Surabaya dan kemudian melanjutkan studinya di program studi Sastra Indonesia, UIN Sunan Ampel Surabaya. Semenjak menjadi mahasiswa, dia aktif dalam proses pembelajaran dan selalu mengikuti setiap mata kuliah yang ditempuhnya. Tidak hanya aktif dalam proses pembelajaran, Ia juga aktif di berbagai kegiatan kurikuler di kampus, yakni Unit Kegiatan Mahasiswa Paduan Suara UIN Sunan Ampel Surabaya. Dia juga aktif berkegiatan di luar kampus, antara lain sebagai master of ceremony serta ketua pelaksana dalam acara beauty dan grooming class yang bekerja sama dengan brand make up ternama yakni *latulipe*. Dia bisa dihubungi melalui surat elektronik ayubiizdihar@gmail.com



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A