

**PRAANGGAPAN DALAM KOMUNIKASI POLITIK
“[EKSKLUSIF] JURUS BERTAHAN KHOFIFAH-EMIL”
DI YOUTUBE MATA NAJWA
(KAJIAN PRAGMATIK)**

SKRIPSI



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

OLEH:

NOVIA RAMADHANI SUSANTI

NIM. 03040421081

**PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novia Ramadhani Susanti

NIM : 03040421081

Program Studi: Sastra Indonesia

Fakultas : Adab dan Humaniora

Universitas : UIN Sunan Ampel

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

Praanggapan Komunikasi Politik
“[Eksklusif] Jurus Bertahan Khofifah-Emil”
di YouTube Mata Najwa
(Kajian Pragmatik)

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau saduran dari skripsi orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat atau saduran dari skripsi lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Februari 2025

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a 1000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and '1000'. The serial number 'B1ALX251268605' is visible at the bottom of the stamp.

Novia Ramadhani Susanti

NIM. 03040421081

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PRAANGGAPAN KOMUNIKASI POLITIK
“[EKSKLUSIF] JURUS BERTAHAN KHOFIFAH-EMIL”
DI YOUTUBE MATA NAJWA
(KAJIAN PRAGMATIK)
oleh
Novia Ramadhani Susanti
NIM. 03040421081**

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji di depan dewan penguji pada
Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 16 Februari 2025

Pembimbing 1



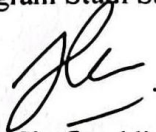
Haris Shofiyuddin, M.Fil.I
NIP. 198204182009011012

Pembimbing 2



Guntur Sekti Wijaya, M.A
NIP. 198605242019031004

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sastra Indonesia



Haris Shofiyuddin, M.Fil.I
NIP. 198204182009011012

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul **Praanggapan Komunikasi Politik “[Eksklusif] Jurus Bertahan Khofifah-Emil” di YouTube Mata Najwa (Kajian Pragmatik)** yang disusun oleh Novia Ramadhani Susanti (NIM. 03040421081) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra (S.S.) pada Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya.

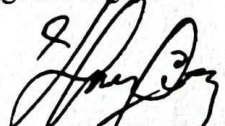
Surabaya, 14 Maret 2025
Dewan Penguji:

Ketua Penguji



Haris Shofiyuddin, M.Fil.I
NIP. 198204182009011012

Anggota Penguji



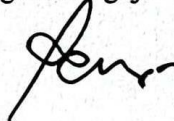
Guntur Sekti Wijaya, M.A
NIP. 198605242019031004

Anggota Penguji



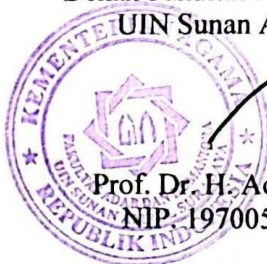
Jiphie Gilia Indriyani, M.A
NIP. 198801162019032007

Anggota Penguji



Rizki Endi Septiyani, M.A
NIP. 198809212019032009

Mengetahui,
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya



Prof. Dr. H. Achmad Zaini, MA.
NIP. 197005121995031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Novia Ramadhani Susanti
NIM : 03040421081
Fakultas/Jurusan : Adab dan Humaniora / Sastra Indonesia
E-mail address : novia2002ramadhani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PRAANGGAPAN DALAM KOMUNIKASI POLITIK “[EKSKLUSIF] JURUS BERTAHAN
KHOFIFAH-EMIL” DI YOUTUBE MATA NAJWA (KAJIAN PRAGMATIK)**

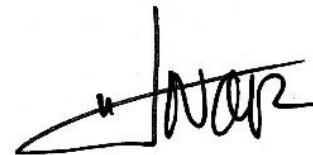
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Maret 2025

Penulis



(NOVIA RAMADHANI SUSANTI)

ABSTRAK

Susanti, Novia Ramadhani. 2025. *Praanggapan Komunikasi Politik “[Eksklusif] Jurus Bertahan Khofifah-Emil” di YouTube Mata Najwa (Kajian Pragmatik)*. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing: (I) Haris Shofiyuddin, M.Fil.I. (II) Guntur Sekti Wijaya, M.A.

Penelitian bertujuan untuk membongkar praanggapan komunikasi politik dalam interaksi Khofifah Indar Parawansa dan Emil Dardak dalam episode “[Eksklusif] Jurus Bertahan Khofifah-Emil” di YouTube Mata Najwa. Episode ini menceritakan tentang dinamika politik jelang pilkada. Karena itulah dalam studi ini penulis akan menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu (1) apa saja praanggapan yang terdapat dalam interaksi mereka di YouTube Mata Najwa “[Eksklusif] Jurus Bertahan Khofifah-Emil”? (2) bagaimana praanggapan tersebut berpengaruh dalam interaksi mereka di media sosial terhadap persepsi publik?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami dan menjelaskan praanggapan yang ada. Metode ini digunakan untuk menganalisis pernyataan dan dialog yang terlibat dengan fokus pada jenis-jenis praanggapan teori George Yule. Sumber data berasal dari YouTube Mata Najwa “[Eksklusif] Jurus Bertahan Khofifah-Emil”. Pengumpulan data menggunakan metode simak, teknik simak bebas libat cakap (SBLC), teknik catat dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis datanya menggunakan reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, terdapat 41 tuturan yang mengandung praanggapan dari percakapan Khofifah Indar Parawansa dan Emil Dardak. Berdasarkan 41 tuturan tersebut kemudian di kategorikan menurut praanggapan yang dikemukakan oleh George Yule. Ditemukan 11 data tuturan yang tergolong dalam jenis praanggapan eksistensial, 2 data tuturan dalam praanggapan leksikal, 26 data tuturan dalam praanggapan Faktif dan 2 data tuturan dalam praanggapan non-faktif. Praanggapan struktural dan praanggapan konterfaktual tidak ditemukan karena pembicaraan lebih berfokus pada fakta dan kebijakan nyata dibandingkan yang berlawanan dengan kenyataan.

Praanggapan yang digunakan dalam strategi komunikasi Khofifah dan Emil berperan dalam membentuk citra politik beliau. Strategi komunikasi politik ini memberikan penyampaian pesan secara implisit yang membangun kepercayaan dan memperkuat dukungan melalui persepsi publik. Selain itu, YouTube sebagai bentuk media komunikasi politik memberikan aspirasi publik dalam dialog politik. Penelitian ini memberikan gambaran baru mengenai analisis komunikasi politik dengan fokus pada penggunaan praanggapan dalam membangun narasi politik yang efektif.

Kata Kunci: George Yule, Komunikasi Politik, Mata Najwa, Praanggapan, Pragmatik.

ABSTRACT

Susanti, Novia Ramadhani. (2025). *Political Communication Presumptions "[Exclusive] Khofifah-Emil Survival Strategies" on Youtube Mata Najwa (Pragmatic Study)*. Indonesian Literature Department, Faculty of Adab and Humanities, UIN Sunan Ampel Surabaya. Advisors: (I) Haris Shofiyuddin, M.Fil.I.. (II) Guntur Sekti Wijaya, M.A.

The study aims to reveal the presumptions of political communication in the interaction of Khofifah Indar Parawansa and Emil Dardak in the episode "[Exclusive] *Jurus Bertahan Khofifah-Emil*" on YouTube Mata Najwa. This episode tells about the political dynamics ahead of the regional elections. Therefore, in this study the author will answer the formulation of the problem in this study, namely (1) what are the presumptions in their interaction on YouTube Mata Najwa "[Exclusive] *Jurus Bertahan Khofifah-Emil*"? (2) how do these presumptions influence their interactions on social media on public perception?

This study uses a qualitative approach to understand and explain existing presuppositions. This method is used to analyze statements and dialogues involved with a focus on the types of presuppositions in George Yule's theory. The data source comes from YouTube Mata Najwa "[Exclusive] *Jurus Bertahan Khofifah-Emil*". Data collection uses the listening method, the free listening technique (SBLC), the note-taking technique and documentation. While the data analysis technique uses data reduction, data presentation, and conclusions.

The results of this study indicate that there are 41 utterances containing presuppositions from the conversation between Khofifah Indar Parawansa and Emil Dardak. Based on the 41 utterances, they are then categorized according to the presuppositions put forward by George Yule. There were 11 speech data that were classified as existential presuppositions, 2 speech data in lexical presuppositions, 26 speech data in factive presuppositions and 2 speech data in non-factive presuppositions. Structural presuppositions and counterfactual presuppositions were not found because the discussion focused more on real facts and policies than those that were contrary to reality.

The presuppositions used in Khofifah and Emil's communication strategies play a role in shaping their political image. This political communication strategy provides an implicit message delivery that builds trust and strengthens support through public perception. In addition, YouTube as a form of political communication media provides public aspirations in political dialogue. This study provides a new picture of political communication analysis with a focus on the use of presuppositions in building effective political narratives.

Keywords: George Yule, Political Communication, Mata Najwa, Presuppositions, Pragmatics.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Lembar Persetujuan Pembimbing	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Prakata	v
Abstrak	viii
Abstract	ix
Daftar Isi	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Penelitian Terdahulu	8
1.6 Definisi Operasional.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Pragmatik	13
2.2 Praanggapan	14
2.2.1 Praanggapan Eksistensial	14
2.2.2 Praanggapan Faktif.....	14
2.2.3 Praanggapan Leksikal	15
2.2.4 Praanggapan Non-Faktif	15
2.2.5 Praanggapan Struktural	16
2.2.6 Praanggapan Konterfaktual	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian.....	18
3.2 Pengumpulan Data	19
3.2.1 Data Penelitian	19
3.2.2 Sumber Data.....	19
3.2.3 Instrumen Penelitian.....	20
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	21

3.2.4.1 Teknik Simak	21
3.2.4.2 Teknik Dokumentasi	21
3.3 Teknik Analisis Data	22
3.3.1 Reduksi Data	22
3.3.2 Penyajian Data.....	23
3.3.3 Kesimpulan/Verifikasi	23
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Bentuk-Bentuk Praanggapan dalam Tuturan Khofifah-Emil.....	25
4.1.1 Praanggapan Eksistensial	25
4.1.2 Praanggapan Leksikal	32
4.1.3 Praanggapan Faktif.....	34
4.1.4 Praanggapan Non-Faktif	51
4.2 Pengaruh Bentuk Praanggapan Terhadap Persepsi Publik di Media Sosial.....	53
4.2.1 Praanggapan Eksistensial	54
4.2.2 Praanggapan Leksikal	56
4.2.3 Praanggapan Faktif.....	58
4.2.4 Praanggapan Non-Faktif	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	70
RIWAYAT HIDUP.....	87

DAFTAR PUSTAKA

- Agama, P., Di, I., & Medan, M. A. N. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran: JPPP*, 3(2), 147–153. <https://doi.org/10.30596/jppp.v3i2.11758>
- Agustina, N. (2017). Mengukur Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik pada SMP Uswatun Hasanah Jakarta. *Paradigma*, 19(1), 61–68. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/download/1540/1310>
- Faaizah, N. (2023). *Apa Saja Contoh Data Primer? Berikut Contoh dan Metode Pengumpulannya*. 14 November 2023. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7034653/apa-saja-contoh-data-primer-berikut-contoh-dan-metode-pengumpulannya>
- Faradis, N., Ainya, N., Fauzah, A., Ichsan, M., & Anshori, A. (2023). Media Sosial dan Persepsi Publik: Analisis Strategi Kampanye Digital Calon Presiden Indonesia 2024. *Prosiding Seminar Nasional*, 643–652.
- Fatmawati, A., Arifianti, I., & Dewi, D. P. (2020). Praanggapan Eksistensial Teori Ika Valensia Pada Tuturan Penyidik Polri Dalam Interogasi dan Implikasinya Dalam Pembelajaran Debat Kelas X di SMK. *Konferensi Ilmiah Pendidikan Universitas Pekalongan 2020*, 1(1), 21–16. <https://journal.institutpendidikan.ac.id/index.php/caraka/article/view/1366%0Ahttps://journal.institutpendidikan.ac.id/index.php/caraka/article/download/1366/931>
- Febiana, N. (2021). Komunikasi Politik: Pertarungan Kepentingan Pemerintah Pusat Dan Pemerintah Daerah Dalam Menangani Covid-19. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 10(2), 99–111. <https://doi.org/10.35457/translitera.v10i2.1333>
- Handayani, R. (2020). Metode Penelitian Sosial. In *Bandung* (Issue September).
- Hendarto, Y. M. (2024). *Survei Litbang Kompas Pilkada Jatim: Elektabilitas Khofifah-Emil 52,5 Persen*. 15 November 2024. <https://www.kompas.id/artikel/survei-litbang-kompas-elektabilitas-khofifah-emil-kokoh-di-pilkada-jatim>
- Khoirunnayah, N., Widayati, W., & Tobing, V. M. T. L. (2023). Diksi Dan Gaya Bahasa Pada Iklan Di Akun Instagram Shopee. *Jurnal Ilmiah Sarasvati*, 5(2), 108–115.
- Miles, M.B., Huberman, A.M., Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*.
- Muzahid Akbar Hayat, Sjaiful Jayadiningrat, Gunawan Wibisono, & Muhammad Iwu Iyansyah. (2021). Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(1), 104–114.

- <https://doi.org/10.36418/jist.v2i1.61>
- Ritonga, R. S. (2023). Media dan Politik. *Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Dakwah*, 1(1), 64–89. <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/ittishol/article/view/11057>
- Salman Farid, A. (2023). Penggunaan Media Sosial Dalam Kampanye Politik Dan Dampaknya Terhadap Partisipasi Politik Dan Persepsi Publik. *QAULAN Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 45–50.
- Sarjana, N. (2023). *Definisi Data Sekunder dan Cara Memperolehnya*. 26 Juli 2023. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6843072/definisi-data-sekunder-dan-cara-memperolehnya>
- Simanjuntak, C. R., Sri, I., Sitorus, D., & Putri, N. S. (2024). Analisis Presuposisi Dalam Wacana Iklan "Raya Takaful Ikhlas 2024" Universitas Negeri Medan, Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia adalah "suatu cara bereaksi terhadap suatu perangsang (stimulasi) atau suatu kecenderungan. *Bhinneka: Jurnal Bintang Pendidikan Dan Bahasa*, 2(3), 262–277.
- Sinaga, D.P & Harahap, N. . (2022). Praanggapan Dalam Pidato Obama Pada APEC CEO SUMMIT 2014. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 6(4), 55–61.
- Sudaryanto. (2010). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*.
- University, S. (2022). *Teknik Pengumpulan Data: Arti, Proses, dan Jenis Data*. 12 September 2022. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/teknik-pengumpulan-data-arti-proses-dan-jenis-data/>
- University, T. (2023). *Pengertian Data, Fungsi, Jenis-jenis, Manfaat dan Contohnya*. 14 Desember 2023. <https://telkomuniversity.ac.id/pengertian-data-fungsi-jenis-jenis-manfaat-dan-contohnya/#:~:text=Pengertian Data Menurut para Ahli&text=Mutiara mendeskripsikan data sebagai sekumpulan,dan diproses untuk menghasilkan informasi.>
- Usman, N. A., & Darmawati, A. (2021). Praanggapan dalam Teks Imbauan Lingkungan Alam di Internet (Kajian Pembelajaran Pragmatik Model Yule). *Jurnal Galeri Pendidikan*, 1(1), 171–184. <https://jpii.upri.ac.id/index.php/galeripendidikan>
- Wulandari, E., & Utomo, A. P. Y. (2021). Analisis Tindak Tutur Representatif Dalam Video "Trik Cepat Jawab Soal Matematika Bahasa Inggris Versi Jerome" Pada Saluran Youtube Jerome Polin. *Jurnal Sastra Indonesia*, 10(1), 65–70. <https://doi.org/10.15294/jsi.v10i1.45120>
- Yule, G. (1996). *Pragmatics*. Oxford University Press.