

**PREFERENSI GENERASI Z DALAM MENENTUKAN  
PILIHAN PEKERJAAN PERTAMA SEBAGAI  
*FRESHGRADUATE* DI SURABAYA  
SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk  
Memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)  
Dalam bidang Sosiologi



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Oleh:**

**Natasya Auril Ristiawan**

**NIM: 10020321060**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITK  
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
MARET, 2025**

**PERNYATAAN  
PERTANGGUNG JAWABAN PENELITIAN SKRIPSI**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Natasya Auril Ristiawan  
NIM : 10020321060  
Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Preferensi Generasi Z Dalam Menentukan Pilihan Pekerjaan Pertama Sebagai *Freshgraduate* Di Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan mana pun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 04 Maret 2025

Yang Menyatakan

  
083AMX238038975

**Natasya Auril Ristiawan**

**NIM. 10020321060**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah memeriksa dan memberikan arahan terhadap skripsi yang diteliti oleh:

Nama : Natasya Auril Ristiawan

NIM : 10020321060

Program Studi : Sosiologi

Berjudul **Preferensi Generasi Z Dalam Menentukan Pilihan Pekerjaan Pertama Sebagai *Freshgraduate* Di Surabaya**, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 24 Februari 2025  
Dosen Pembimbing,



**Husnul Muttaqin, S.Ag., S.Sos., M.S.I**  
**NIP : 197801202006041003**

## PENGESAHAN

Skripsi oleh Natasya Auril Ristiawan dengan judul: “**Preferensi Generasi Z Dalam Menentukan Pilihan Pekerjaan Pertama Sebagai *Freshgraduate* Di Surabaya**” Telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim penguji pada tanggal,

### TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Husnul Muttaqin, S.Ag., S.Sos., M.S.I

NIP : 197801202006041003

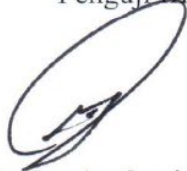
Penguji II



Dr. Iva Yulianti Umdatul Izza, M.Si

NIP : 197607182008012022

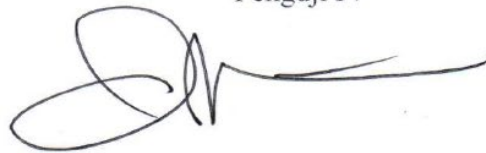
Penguji III



Prof. Dr. Isa Anshori, Drs., M.Si.

NIP : 196705061993031002

Penguji IV



Dr. H. Muhammad Shodiq, S.Ag., M.Si

NIP : 197504232005011002

Surabaya, 04 Maret 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. Abd Chalik, M.Ag.

NIP : 197306270031002



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Natasya Auril Ristiawan  
NIM : 10020321060  
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Sosiologi  
E-mail address : natasya.auril2003@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Preferensi Generasi Z Dalam Menentukan Pilihan Pekerjaan

Pertama Sebagai Freshgraduate Di Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Maret 2025

Penulis

( Natasya Auril Ristiawan )

## ABSTRACT

**Ristiawan, Natasya Auril** 10020321060 2025 “Preferensi Generasi Z Dalam Menentukan Pilihan Pekerjaan Pertama Sebagai *Freshgraduate* Di Surabaya”. Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

The selection of a first job is a crucial step for every fresh graduate, including Gen Z. In making this decision, various internal and external factors influence Gen Z's job preferences. This study employs a qualitative research method, utilizing data collection techniques such as observation, interviews, and documentation. The selection of research subjects follows a purposive sampling technique, where subjects are identified before the research is conducted. The data analysis in this study applies Pierre Bourdieu's concept of *habitus*. The findings reveal that Gen Z considers multiple factors and evaluates various opportunities when determining their first job, such as their educational background and the reputation of their university. Several key aspects influence their decision-making process, including family economic conditions, salary expectations, and family influence. In terms of family economic background, decision-making patterns vary. Families from the upper economic class tend to give their children full autonomy in career choices and support their decisions. In contrast, families from the middle to lower economic class generally encourage their children to enter the workforce as soon as possible to help support the family's financial needs. Regarding salary, most respondents expect a minimum income equivalent to the Regional Minimum Wage (UMR) as a baseline for their first job selection. Additionally, the role of family is significant; some respondents reported that their families provided guidance and recommendations for working in specific fields, while others were given complete freedom in making their career choices. Beyond these factors, Gen Z also takes into account workplace environment, career development opportunities, and work-life balance. The *habitus* analysis of Gen Z's job selection considerations includes their cognitive framework, the influence of cultural conditions, practices that shape their preferences, and their awareness in making decisions.

**Keyword:** *Gen Z, Jobs, Fresh Graduates.*

## ABSTRAK

**Ristiawan, Natasya Auril** 10020321060 2025 “Preferensi Generasi Z Dalam Menentukan Pilihan Pekerjaan Pertama Sebagai *Freshgraduate* Di Surabaya”. Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

Pemilihan pekerjaan pertama merupakan sebuah langkah yang harus diambil oleh setiap *Freshgraduate* tidak terkecuali bagi Gen-Z, pada pemilihan pekerjaan pertama melibatkan beberapa aspek internal maupun eksternal yang dapat mendorong Gen-z dalam menentukan preferensi kerja. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik penggalian data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan dalam pemilihan subyek penelitian menggunakan teknik purposive sampling dimana subjek penelitian sudah diidentifikasi sebelum peneliti melakukan penelitian. Analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah menggunakan habitus dari pierre bourdieu. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa dalam menentukan pekerjaan pertama bagi Gen-z memiliki berbagai pertimbangan dan juga melihat berbagai peluang seperti, background lulusan dari kampus mana. Dalam memilih pekerjaan pertama Gen-z mempertimbangkan beberapa aspek anatara lain, kondisi ekonomi keluarga, erdapat perbedaan pola pengambilan keputusan. Keluarga dari kelas ekonomi atas cenderung memberikan kebebasan penuh kepada anak dalam menentukan pilihan karier dan mendukung keputusan yang diambil. Sebaliknya, keluarga dari kelas ekonomi menengah ke bawah umumnya mendorong anak untuk segera bekerja guna membantu memenuhi kebutuhan ekonomi keluarga. Selanjutnya gaji, mayoritas informan menginginkan penghasilan setidaknya setara dengan Upah Minimum Regional (UMR) sebagai standar awal dalam memilih pekerjaan pertama mereka. Kemudian faktor keluarga, beberapa informan menyatakan bahwa keluarga mendorong dan memberi saran untuk bekerja di salah satu bidang, namun ada juga yang menyerahkan segala keputusan kepada anak. Selain itu, Gen-Z juga memepertimbangkan lingkungan kerja, kesempatan pengembangan karir, *work life balance*. Analisis habitus pada pertimbangan Gen-Z dalam menentukan pekerjaan pertama meliputi kerangka pemahaman, pengaruh kondisi budaya, terbentuk melalui praktik, dan kesadaran bertindak

**Kata Kunci:** Gen-Z, Pekerjaan, Lulusan baru

## DAFTAR ISI

<b>PREFERENSI GENERASI Z DALAM MENENTUKAN PILIHAN PEKERJAAN PERTAMA SEBAGAI <i>FRESHGRADUATE</i> DI SURABAYA.....</b>	
<b>PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN .....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>IV</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>VI</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.I</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>VIII</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. LATAR BELAKANG MASALAH .....</b>	<b>1</b>
<b>B. RUMUSAN MASALAH .....</b>	<b>8</b>
<b>C. TUJUAN PENELITIAN .....</b>	<b>9</b>
<b>D. MANFAAT PENELITIAN .....</b>	<b>9</b>
<b>E. DEFINISI KONSEP.....</b>	<b>10</b>
<b>F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB II KERANGKA TEORETIK.....</b>	<b>17</b>
<b>A. KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
<b>B. PENELITIAN TERDAHULU .....</b>	<b>26</b>
<b>C. KERANGKA TEORI.....</b>	<b>30</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
<b>1. JENIS DAN PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
<b>2. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
<b>3. PEMILIHAN SUBYEK PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
<b>4. TAHAP-TAHAP PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>



5. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	47
6. TEKNIK ANALISIS DATA .....	49
7. PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA .....	51
<b>BAB IV PERTIMBANGAN GENERASI Z DALAM MENENTUKAN PILIHAN PEKERJAAN PERTAMA SEBAGAI <i>FRESHGRADUATE</i> .....</b>	<b>51</b>
<b>A. GAMBARAN UMUM KOTA SURABAYA .....</b>	<b>51</b>
<b>B. PERBEDAAN GEN-Z SELAKU <i>FRESHGRADUATE</i> DARI PTN DAN PTS DALAM     MENCARI PEKERJAAN PERTAMA .....</b>	<b>65</b>
<b>C. FAKTOR YANG MENENTUKAN GEN-Z DALAM MEMILIH PEKERJAAN     PERTAMA SEBAGAI <i>FRESHGRADUATE</i> .....</b>	<b>82</b>
<b>E. ANALISIS HASIL TEMUAN DATA DENGAN TEORI .....</b>	<b>98</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>104</b>
<b>A. KESIMPULAN .....</b>	<b>104</b>
<b>B. SARAN .....</b>	<b>106</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>112</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

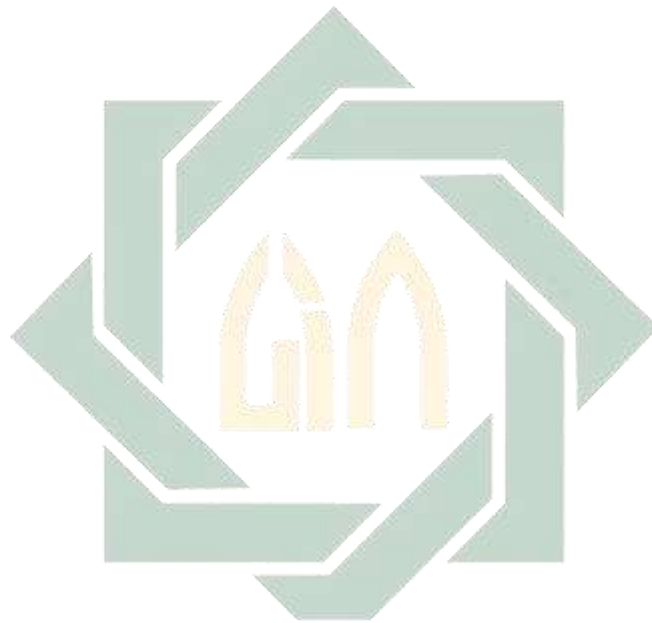
Gambar 4.1 Peta Kota Surabaya.....	51
------------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Table.3.1 data informan .....	45
Table 4.2 Jumlah Mahasiswa .....	65



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

Anshori, Isa. “Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial Isa Anshori Universitas Islam Negeri Sunan Ampel , Jl . Ahmad Yani No . 117 , Jemur Wonosari Surabaya , Paradigma Fenomenologi ( Phenomenology ) Merupakan Salah Satu Teori Dari Paradigma.” *Halaqa: Islamic Education Journal* 2, no. 2 (2018): 165–181.  
<http://ojs.umsida.ac.id/index.php/halaqa>.

Arditya Afrizal Mahardika, Tri Ingarianti, and Uun Zulfiana. “Work-Life Balance Pada Karyawan Generasi Z.” *Collabryzk Journal for Scientific Studies* 1, no. 1 (2022): 1–16.

Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. “Hasil Sensus Penduduk 2020.” *Badan Pusat Statistik Kota Surabaya*.

DISTIA ANUGRAH SUKMA. “FAKTOR-FAKTOR YANG MELATARBELAKANGI MAHASISWA AKUNTANSI DALAM PEMILIHAN KARIER SEBAGAI AKUNTAN PUBLIK DAN NON AKUNTAN PUBLIK” (2010): 1–10.

Farhan, Farhan, and Megaiswari Biran. “Perspektif Teori Holland Dalam Pemilihan Karir Siswa SMA Di Era Teknologi Informasi.” *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia* 8, no. 1 (2022): 9.

George Ritzer dan Douglas J. Goodman. *Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2009.

I.B.Wirawan. *Teori - Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi,*

- Dan Perilaku Sosial*). Kencana, 2012.
- Jenkins, Richard. *Membaca Pikiran Pierre Bourdieu*. Bantul : Kreasi Wacana, 2013.
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. “Marketing Management , Millenium Edition.” *Marketing Management* 23, no. 6 (2000): 188–193.
- L. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya., 2017.
- Lestari, M. “Media Sosial Dan Keterlibatan Politik Generasi Z.” *Jurnal Komunikasi dan Politik* (2023).
- Martono, Nanang. *Kekerasan Simbolik Di Sekolah Sebuah Ide Sosiologi Pendidikan Pierre Bourdieu*. Rajawali Press. Vol. 01, 2012.
- MUHAMMAD JACKY. *Sosiologi : Konsep, Teori, Dan Metode*. 1st ed. Mitra Wacana Media, 2015.
- MUTAHIR, Arizal. *Intelektual Kolektif Pierre Bourdieu : Sebuah Gerakan Untuk Melawan Dominasi*. Edited by Inyak Ridwan Muzir. cet1 ed. Yogyakarta : Kreasi Wacana., 2011, 2011.
- Ningsih, R. “Keterlibatan Generasi Z Dalam Aktivisme Politik.” *Jurnal Sosial dan Politik* (2024).
- Ningtyas, Eka. “Pierre Bourdieu, Language and Symbolic Power.” *Poetika* 3, no. 2 (2015).
- Nurjanah, Anisa Siti. “Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam Kecemasan Mahasiswa Fresh Graduate Dalam Melamar Pekerjaan.” *Ejournal* 1, no. 2 (2018): 35–38.
- Nurnazmi, and Siti Kholifah. “Anatomi Teori Pirre Bourdieu Pada Sosiologi

Postmodern.” *Edusociata Jurnal Pendidikan Sosiologi* 6, no. 2 (2023): 1308–1321.

Nurqamar, Insany Fitri, Sri Ulfa, Iffah Hafizhah, Nur Fadhillah, and Nur Rahmi. “The Intention of Generation Z To Apply For a Job.” *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika)* 18, no. 3 (2022): 218–247.

Pramesti, A. *Fleksibilitas Kerja Dan Preferensi Generasi Z: Studi Pada Perusahaan Dengan Model Kerja Hibrida*. Jakarta: Institut Penerbitan Ilmiah, 2023.

Pramesti, M. V. “Bab I Pendahuluan 1.1 Latar Belakang Persaingan.” *E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta* 11, no. 1 (2023): 92–105.

Purnamasari, T. “Dampak Teknologi Terhadap Pilihan Politik Generasi Muda.” *Jurnal Teknologi dan Masyarakat* (2023).

Qatrunnada Nadhifah. *Personal Branding Melalui LinkedIn Dalam Mengembangkan Karier Generasi Z (Studi Kasus Pada Alumni Tingkat Sarjana Universitas Indonesia Yang Terdampak Pandemi COVID-19)*. Jakarta: Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, 2022, 2022.

Rachmawati, Dewi. “Pandangan Generasi Z Mengenai Personal Branding Online Fresh Graduates Dalam Mencari Pekerjaan.” *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 21, no. 1 (2022): 137–149.

———. “Welcoming Gen Z in Job World (Selamat Datang Generasi Z Di Dunia Kerja).” *Proceeding Indonesia Career Center Network Summit IV* (2019): 21–24.

- Ramadhani, Ayu, and Ayu Dwi Nindyati. "Gambaran Makna Kerja Bagi Generasi Z Di Jakarta." *INQUIRY Jurnal Ilmiah Psikologi* 13, no. 01 (2022): 41–60.
- Rashid, Fathor. *Buku Metode Penelitian Fathor Rasyid*, 2022.
- Renzy, Selvia, Nor Aini Aprilia, and Astri Furqani. "Journal of Accounting And Financial Issue." *Journal of Accounting and Financial Issue* 2 (2021): 1–10.
- S Salsabila. "Personal Branding Dan Pemanfaatan Sosial Media Untuk Pengembangan Karir Pada Generasi Z." <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/journalcomment/article/download/95/77> (2022).
- Sawitri, Dian Ratna. "Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan Dan Strategi Dalam Mewujudkan SDM Indonesia Yang Unggul." *Angewandte Chemie International Edition* 3, no. 1 (2021): 10–27.
- Sekar Arum, Lingga, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha. "Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030." *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (2023): 59–72.
- Simamora, Irma Yusriani, Alya Azra Mutia Nasution, Dona Dwi Novita, Zidan Syahira, Windi Sakila Nazwa, and Rusydi Aulia Siregar. "Peran Generasi Z Di Pemilu 2024 Di Indonesia." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8, no. 1 (2024): 5918–5922.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.
- Timur, Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa. "Jumlah Perguruan Tinggi (Negeri Dan Swasta) Di Bawah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Menurut Kabupaten/Kota, 2021 Dan 2022." *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur*.

Tirto.Id. “Profil Kota Surabaya: Letak Geografis, Peta Wilayah, & Wisata.”

*Tirto.Id.*

Walden, Christine M., Thompson H. Forbes, Melvin Swanson, Donna Lake, Julie Kennedy Oehlert, and Elaine S. Scott. “Career Adaptability.” *Journal for Nurses in Professional Development* 38, no. 3 (2022): 145–150.

Wartoyo, Franciscus Xaverius, and Yuni Priskila Ginting. “Sosialisasi Generasi Z Dalam Partisipasi Pemilu 2024.” *Jurnal Multidisiplin West Science* 3, no. 02 (2024): 132–143.

Widiastuti, S. *Analisis Freshgraduate Dalam Pemilihan Pekerjaan Pertama Di Kota Besar*. Pustaka Pendidikan, 2024.

Wijoyo, Hadion, Irjus Indrawan, Yoyok Cahyono, and Handokp. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis*. Pena Persada Redaksi, 2020.

Zis, Sirajul Fuad, Nursyirwan Effendi, and Elva Ronaning Roem. “Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era Digital.” *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial* 5, no. 1 (2021): 69–87.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A