

**“Filsafat Kebahagiaan Epicurus: Analisis terhadap Perilaku Shopaholic Selebgram di
Era Konsumerisme”**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi
Aqidah dan Filsafat Islam**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh :

Neza Novelia

NIM : 07010121014

**PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Neza Novelia

NIM : 07010121014

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Filsafat Kebahagiaan Epicurus: Analisis terhadap Perilaku Shopaholic Selebgram di Era Konsumerisme” secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya sendiri, bukan hasil plagiat kecuali pada beberapa bagian yang dirujuk sumbernya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 17 Februari 2025

Saya yang menyatakan,



Neza Novelia

07010121014

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Filsafat Kebahagiaan Epicurus: Analisis terhadap Perilaku Shopaholic Selebgram di Era Konsumerisme” yang ditulis oleh Neza Novelia ini telah
di setujui pada tanggal Februari 2025

Surabaya, 17 Februari 2025

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Saad', with a large number '2' written above it.

Dr. H. Mukhlisin Saad, M.Ag.

NIP. 196109281994031001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**FILSAFAT KEBAHAGIAAN EPICURUS: ANALISIS TERHADAP PERILAKU
SHOPAHOLIC SELEBGRAM DI ERA KONSUMERISME**

SKRIPSI

Disusun oleh

Neza Novelia (07010121014)

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada tanggal 11 Maret 2025

Tim Penguji

Penguji I



Dr. Mukhlisin Saad, M.Ag.

196109281994031001

Penguji II



Dr. Loekisno Choiril Warsito, M.Ag.

196303271993031004

Penguji III



M. Helmi Umam, S.Ag., M.Hum.

197905042009011010

Penguji IV



M. Nikmal Anas Alhadi, S.Ag., M.A.

199307062022031001

Surabaya, 11 Maret 2025



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph. D

197008132005011003



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Neza Novelia
NIM : 07010121014
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat Islam
E-mail address : novelianeza15@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Perilaku Shopaholic Para Selebgram di Era Konsumerisme (Analisis Filsafat Kebahagiaan Epicurus)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Maret 2025

Penulis

(Neza Novelia)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Fenomena selebgram di era media sosial telah mendorong gaya hidup konsumtif, di mana kebahagiaan sering dikaitkan dengan kepemilikan barang mewah dan status sosial. Banyak selebgram yang terjebak dalam perilaku *shopaholic*, membeli barang secara impulsif demi citra dan validasi sosial. Hal ini bertentangan dengan konsep kebahagiaan menurut Epicurus, yang menekankan kesederhanaan, keseimbangan, dan kebebasan dari kecemasan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konsep kebahagiaan Epicurus serta relevansinya terhadap fenomena *shopaholic* di kalangan selebgram. Dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif berbasis studi kepustakaan, penelitian ini mengkaji teori Epicurus dan menghubungkannya dengan perilaku konsumtif yang diperkuat oleh media sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup konsumtif selebgram bertentangan dengan prinsip *ataraxia* (ketenangan batin) dan *aponia* (bebas dari penderitaan fisik). Dorongan untuk terus membeli barang demi pengakuan sosial justru menciptakan kecemasan dan ketidakpuasan. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa ajaran Epicurus dapat menjadi refleksi kritis bagi individu yang ingin melepaskan diri dari tekanan konsumtif dan mencari kebahagiaan yang lebih autentik.

Kata Kunci: *Epicurus, Kebahagiaan, Selebgram, Shopaholic, Konsumerisme*

DAFTAR ISI

<u>PERNYATAAN KEASLIAN</u>	i
<u>PERSETUJUAN PEMBIMBING</u>	ii
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	iv
<u>MOTTO</u>	vii
<u>ABSTRAK</u>	viii
<u>KATA PENGANTAR</u>	ix
<u>DAFTAR ISI</u>	x
<u>BAB I</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
<u>A. Latar Belakang</u>	1
<u>B. Identifikasi dan Batasan Masalah</u>	7
<u>C. Rumusan Masalah</u>	7
<u>D. Tujuan</u>	7
<u>E. Manfaat Penelitian</u>	8
<u>F. Kajian Terdahulu</u>	8
<u>G. Metodologi Penelitian</u>	15
1. <u>Jenis dan Pendekatan penelitian</u>	15
2. <u>Data: jenis, sumber dan teknik pengumpulannya</u>	17
3. <u>Teknik Pengumpulan Data</u>	20
4. <u>Metode Analisis Data</u>	22
<u>H. Sistematika Pembahasan</u>	25
<u>BAB II</u>	26
<u>KONSEP KEBAHAGIAAN MENURUT PANDANGAN EPICURUS</u>	26
<u>A. Pengertian Filsafat Kebahagiaan Menurut Epicurus</u>	26
1. <u>Latar Belakang Epicurus</u>	26
2. <u>Definisi Kebahagiaan Menurut Epicurus</u>	28
3. <u>Konsep Kesederhanaan dalam Kebahagiaan</u>	32
<u>B. Hedonisme dalam Pemikiran Epicurus</u>	34
1. <u>Hedonisme Epicurean vs Hedonisme Kontemporer</u>	34
2. <u>Perbedaan antara Hedonisme Sehat dan Konsumtif</u>	39
<u>BAB III</u>	43
<u>FENOMENA SHOPAHOLIC DAN SELEBGRAM</u>	43
<u>BAB IV</u>	60

<u>RELEVANSI FILSAFAT KEBAHAGIAAN EPICURUS TERHADAP KUALITAS HIDUP SHOPAHOLIC PARA SELEBGRAM</u>	60
<u>BAB V</u>	72
<u>PENUTUP</u>	72
A. <u>Kesimpulan</u>	72
B. <u>Saran</u>	73
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	76
LAMPIRAN	80



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

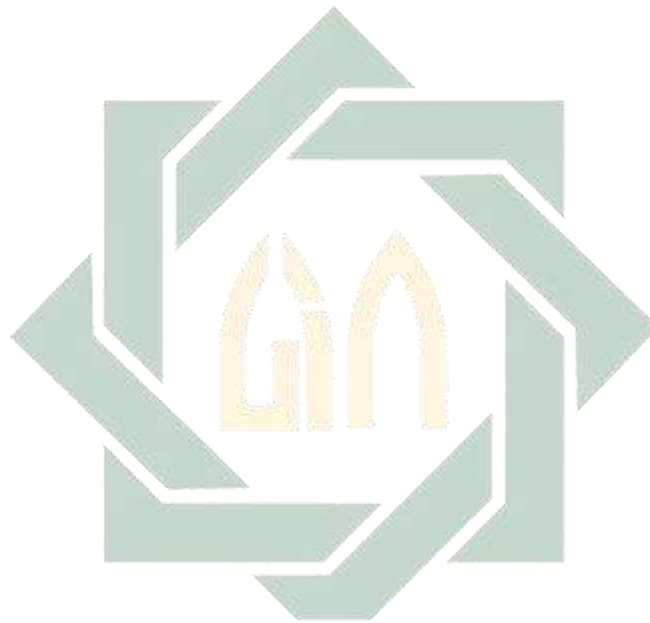
DAFTAR PUSTAKA

- AFV. “Konsep Hukum dan Etika Kebahagiaan Epicurus | Praxis: Jurnal Filsafat Terapan.” 2024 Vol. 1 No. 02 (2024), no. Vol. 1 No. 02 (2024): Filsuf dan Filosofinya. Accessed December 8, 2024. <https://journal.forikami.com/index.php/praxis/article/view/619>.
- Ahmadi, M. “Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat | Alamtara” Vol. 4 No. 1 (2020). <http://ejournal.iaitabtah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>.
- Alamanda, Yarian. “Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 6, no. 2 (June 21, 2018). <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i2.4570>.
- Amelia Pratiwi, Cahyaning, and Suryo Ediyono. “Perspektif Psikologi Mengenai Hedonisme Korelasi Antara Kehidupan Hedonisme Menurut Pandangan Filsafat Dengan Perkembangan Mental Masyarakat Indonesia Menuju Indonesia Emas Tahun 2045,” January 5, 2023.
- Anggraini, Ranti Tri, and Fauzan Heru Santhoso. “Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja.” *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)* 3, no. 3 (March 12, 2019): 131–40. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44104>.
- Asri Wulandari, WUL. “Hubungan Kontrol Diri Dengan Fear Of Missing Out Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial.” Undergraduate, UIN Raden Intan Lampung, 2020. <http://repository.radenintan.ac.id/>.
- “Begini Cara Selebgram Dewi Lin Mengatasi Masalah Pengelolaan Keuangan.” Accessed March 15, 2025. <https://m.jpnn.com/news/begini-cara-selebgram-dewi-lin-mengatasi-masalah-pengelolaan-keuangan>.
- Black, Donald W. “A Review of Compulsive Buying Disorder.” *World Psychiatry* 6, no. 1 (February 2007): 14–18.
- Black, Donald W. “Compulsive Buying Disorder: A Review of the Evidence.” *CNS Spectrums* 12, no. 2 (February 2007): 124–32. <https://doi.org/10.1017/S1092852900020630>.
- Butar, Christopher Rafael Butar, and Dini Salmiyah Fithrah Ali. “Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti.” *Profesi Humas* 2, no. 2 (April 27, 2018): 86–101. <https://doi.org/10.24198/prh.v2i2.12029>.
- Butsiarah, Butsiarah, and Markani Markani. “Sistem Pakar Diagnosa Tingkat Kecanduan Belanja Online Menggunakan Metode Certainty Factor.” *Inspiration: Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi* 9, no. 1 (June 15, 2019): 1–10. <https://doi.org/10.35585/inspir.v9i1.2479>.
- Carlos Kodoati, M. “Epikureanisme Dan Stoikisme: Etika Helenistik Untuk Seni Hidup Modern | Media: Jurnal Filsafat Dan Teologi” Vol. 4 No. 1 (2023). Accessed December 8, 2024. <https://www.journal.stfsp.ac.id/index.php/media/article/view/140>.
- Carrissa, Carrissa, Javiera Yuna Crysantho, and Mohammad Alvi Pratama. “Kajian Surat Epicurus Kepada Menoecus.” *Praxis: Jurnal Filsafat Terapan* 1, no. 02 (April 1, 2024). <https://journal.forikami.com/index.php/praxis/article/view/660>.
- Garani, Myrto, David Konstan, and Gretchen Reydams-Schils. *The Oxford Handbook of Roman Philosophy*. Oxford University Press, 2023.
- Gunawan, Boston. “Hidup Bahagia? —Etika Epikuros.” *Dekonstruksi* 9, no. 03 (June 25, 2023): 61–68. <https://doi.org/10.54154/dekonstruksi.v9i03.168>.
- Halim Maulana Adhiatma and Mutia Husna Avezahra. “Analisis Dampak Konformitas Bagi Perilaku Konsumtif Remaja Masa Kini.” *Flourishing Journal* 3, no. 12 (December 31, 2023): 512–17. <https://doi.org/10.17977/um070v3i122023p512-517>.

- Krisnawati, Ester. "Mempertanyakan Privasi di Era Selebgram: Masih Adakah?" *Jurnal ILMU KOMUNIKASI* 13, no. 2 (January 20, 2017): 179–200. <https://doi.org/10.24002/jik.v13i2.682>.
- Malihah, Lola, Ahmad Zaini, Melyda Rahmah, Lailan Nawiyah, and Afrida Najati. "Analisis Perilaku Shopaholic Ditinjau dari Perspektif Manajemen Pemasaran Dan Perspektif Islam." *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)* 2, no. 1 (May 1, 2022): 71–84. <https://doi.org/10.24269/mjse.v2i1.5509>.
- Mauludin, Sandi I. "Kehidupan Dan Pemikiran Etika Epikuros." *Das Sollen: Jurnal Kajian Kontemporer Hukum Dan Masyarakat* 1, no. 02 (November 10, 2023). <https://journal.forikami.com/index.php/dassollen/article/view/387>.
- Mefita, Silvi, and Muchammad Yulianto. "Fenomena Gaya Hidup Selebgram (Studi Fenomenologi Selebgram Awkarin)." *Interaksi Online* 6, no. 4 (October 1, 2018): 567–73.
- Mujibuddin, M. *Buku Pintar Filsafat Klasik: Memahami Intisari Filsuf Klasik Dari Era Pra-Sokrates Sampai Aristoteles*. Anak Hebat Indonesia, 2023.
- Oktafikasari, Eva. "Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif | Economic Education Analysis Journal" Vol. 6 No. 3 (2017). Accessed December 8, 2024. <https://journal.unnes.ac.id/sju/eeaj/article/view/20280>.
- Pakpahan, Grace Septiyani, and Helmy Aulia Rachman. "Pengaruh Gender, Usia, Pendapatan Per Bulan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Compulsive Buying Dengan Mental Accounting Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna E-commerce Shopee Di Kota Malang." *Reviu Akuntansi, Keuangan, Dan Sistem Informasi* 2, no. 4 (2023): 1028–42.
- Palette, Jeni, and Yudha Nugraha Manguju. "Character Building Sebagai Model Konseling Pastoral Bagi Kaum Muda Yang Mengalami Gaya Hidup Shopaholic." *POIMEN Jurnal Pastoral Konseling* 4, no. 1 (June 30, 2023): 57–73.
- Pambudi. "Spiritualitas Kesederhanaan (Simplicity) Sebagai Alternatif Bagi Gaya Hidup Materialis Kaum Muda | Jurnal Youth Ministry (2013-2016)" Vol.3 No.1 (2015). Accessed December 8, 2024. <https://ojs.stta.ac.id/index.php/JYM/article/view/426>.
- "[PDF] Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Dan Persepsi Diri Remaja Di Jakarta: Studi Mengenai Interaksi Online, Pengaruh Endorsement, Dan Dampak Psikologis | Semantic Scholar." Accessed December 9, 2024. <https://www.semanticscholar.org/paper/Dampak-Penggunaan-Media-Sosial-terhadap-Perilaku-di-Dewa-Sayang/378a407813c09365d5660410c22810671b2c2de7>.
- "Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa | EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies." Accessed December 7, 2024. <https://ejournal.uinbukittinggi.ac.id/index.php/febi/article/view/3198>.
- Putri, Erlisa Viviantika. "Pengaruh love of money, FoMO & pengendalian diri terhadap personal financial planning generasi Z dengan literasi keuangan sebagai variabel moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Generasi Z Fakultas Ekonomi UIN Malang)." Undergraduate, Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2023. <http://etheses.uin-malang.ac.id/53181/>.
- Putri, Oggy Maulidya Perdana. "Flexing: Fenomena Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (March 23, 2023): 1204–12. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6824>.
- Rahmatin, Intan, Muthmainnah Muthmainnah, and Angga Pratama. "Sistem Pakar Mendeteksi Tingkat Kecanduan Belanja Online Pada Wanita Berbasis Web Menggunakan Metode Certainty Factor." *Sisfo: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi* 6, no. 2 (October 13, 2023): 11–23. <https://doi.org/10.29103/sisfo.v6i2.10139>.

- Retno, Sary. "Pengaruh Selebgram Endorsment Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Followers Instagram @nunirizkypermata)." Undergraduate, UIN Raden Intan Lampung, 2021. <https://repository.radenintan.ac.id/16412/>.
- Rilantiana, Rosa, and Aisa Nur Awanda. "Analisa Konten Instastory Selebgram Terhadap gaya Hidup Hedonis Dengan Pembentukan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Remaja Surabaya," n.d.
- Roberts, Michael. "Interpreting Hedonism: Renaissance Commentaries on Horace's Epicurean Odes." *Arethusa* 28, no. 2/3 (1995): 289–307.
- Rosifa, M. "Konsep Kebahagiaan Dalam Perspektif Etika Epikureanisme | Jurnal Moderasi" Vol. 2 No. 2 (2022). Accessed December 8, 2024. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/ushuluddin/moderasi/article/view/3609>.
- Ruslita, Gita, and Alexander Seran. "Media Dan Konsumerisme: Studi Kritis Pahlawan Konsumtif Dalam Budaya Populer." *Journal of Mandalika Literature* 6, no. 1 (2025): 480–92. <https://doi.org/10.36312/jml.v6i1.3976>.
- Sadrak, Sadrak, Ganna Yoel, and Erik Bondang. "Kajian Filosofis-Teologis Tentang Kenikmatan Dalam Pandangan Jemaat Ora Et Labora Lagia Dari Terang Berpikir Epikuros." *In Theos : Jurnal Pendidikan Dan Theologi* 3, no. 5 (May 31, 2023): 159–68. <https://doi.org/10.56393/intheos.v3i5.1780>.
- Setianingsih, Eka Sari. "Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak." *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)* 8, no. 2 (October 7, 2019): 130. <https://doi.org/10.26877/malihpeddas.v8i2.2844>.
- Setiawan, Albi Anggito, Johan. *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=59V8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=metodologi+penelitian+kualitatif&ots=519uwAcyIo&sig=wHEEOXeHbqOpHp2VAqdkoQeqCLM&redir_esc=y#v=onepage&q=metodologi%20penelitian%20kualitatif&f=false.
- Shomad, Abd, and Prawitra Thalib. *Pengantar Filsafat Hukum*. Airlangga University Press, 2020.
- "Social Comparison Dan Kecenderungan Body Dissatisfaction Pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram | SUKMA: Jurnal Penelitian Psikologi" 1, no. 02. Accessed January 14, 2025. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sukma/article/view/4467>.
- Spinelli, Miguel. "On The Autodidaxia and the Autarkeia of Epicurus." *Revista Archai*, no. 2 (2009): 121–29. https://doi.org/10.14195/1984-249X_2_13.
- Suciptaningsih, Oktaviani Adhi. "Hedonisme Dan Konsumerisme Dalam Perspektif Dramaturgi Erving Goffman." *Equilibria Pendidikan: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* 2, no. 1 (May 28, 2017): 25–32. <https://doi.org/10.26877/ep.v2i1.2191>.
- Sutriyono, Sutriyono, and Haryatmoko Haryatmoko. "Selebriti Dan Komodifikasi Kapital Di Media Sosial." *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna* 14, no. 2 (October 30, 2018): 99–119. <https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2018.14.2.1363>.
- Tutupary, Victor Delvy. "Epicurus: Hidup Tanpa Penderitaan, Mati Tanpa Ketakutan | Philosophy Angkringan." | June 23, 2013 at 9:23 am. Accessed December 8, 2024. <https://philosophyangkringan.wordpress.com/2013/06/15/epicurus-hidup-tanpa-penderitaan-mati-tanpa-ketakutan/>.
- Umam, Samsul. "Konsep kebahagiaan menurut pandangan Epicurus dan Al-Farabi." Other, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2022. <https://digilib.uinsgd.ac.id/51553/>.
- Warren, James. *The Cambridge Companion to Epicureanism*. Cambridge University Press, 2009.

Yustiani, Rini, and Rio Yunanto. "Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi." *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika* 6, no. 2 (October 23, 2017): 43–48. <https://doi.org/10.34010/komputa.v6i2.2476>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A