

**Transformasi *Fashion Islami* pada Santriwati Generasi Z Studi Kasus di**

**Pondok Pesantren Daruttaqwa Gresik**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Starta

Satu (S-1) Studi Aqidah dan Filsafat Islam



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Oleh :**

**Zulfia Mahmudah**

**07010121019**

**PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDIN DAN FILSAFAT**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL**

**SURABAYA**

**2025**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zulfia Mahmudah

NIM 07010121019

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 05 Maret 2025

Penulis

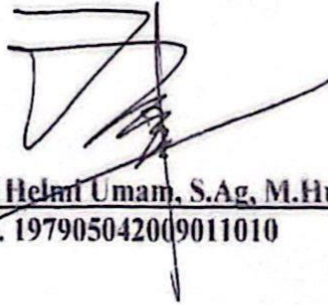


**Zulfia Mahmudah**  
**07010121019**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul “Tranformasi Fashion Islami Pada Santriwati Generasi Z Studi Kasus Pondok Pesantren Daruttaqwa Gresik” yang ditulis oleh Zulfia Mahmudah ini telah disetujui 5 Maret 2025

Surabaya, 6 Maret 2025  
Dosen Pembimbing



Muchammad Helmi Umam, S.Ag, M.Hum  
NIP. 197905042009011010

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## TRANSFORMASI FASHION ISLAMI PADA SANTRIWATI GENERASI Z STUDI KASUS DI PONDOK PESANTREN DARUTTAQWA GRESIK

### SKRIPSI

Disusun Oleh

Zulfia Mahmudah (07010121019)

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Starta Satu pada tanggal 11 Maret 2025

### Tim Penguji


#### Penguji I



M. Helmi Umam, S.Ag., M.Hum.

197905042009011010

#### Penguji II



Dr. Mukhlisin Saad, M.Ag.

196109281994031001

#### Penguji III



Dr. Lockisno Choiril Warsito, M.Ag.

196303271993031004

#### Penguji IV



M. Nikmal Anas Alhadi, S.Ag, M.A.

199307062022031001

Surabaya, 11 Maret 2025

Dekan



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph. D

197008132005011003



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zulfia Mahmudah  
NIM : 07010121019  
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Aqidah dan Filsafat Islam  
E-mail address : Mahmudahzulfi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Transformasi Fashion Islami Pada Santriwati Generasi Z Studi Kasus di Pondok Pesantren Daruttaqwa Gresik

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Maret 2025

Penulis

( Zulfia Mahmudah )  
*nama terang dan tanda tangan*

## ABSTRAK

**Skripsi “Transfromasi Fashion Islami pada Santriwati Generasi Z Studi Kasus Pondok Pesantren Daruttaqwa Gresik” oleh Zulfia Mahmudah Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam, Fakultas Ushuludin dan Filsafat , UIN Sunan Ampel Surabaya, 2025**

Transformasi *Fashion Islami* pada Santriwati generasi z Pondok Pesantren Daruttaqwa Gresik terjadi seiring dengan perubahan sosial, budaya, dan teknologi dalam era *Liquid Modernity*. Menurut Zygmunt Bauman, *Liquid Modernity* memiliki ciri pergeseran nilai, *fleksibilitas*, dan ketidakpastian, yang dapat berdampak pada cara orang membangun identitas mereka. Dalam era *Liquid Modernity*, *Fashion Islami* tidak hanya berfungsi sebagai simbol religius tetapi juga sebagai alat ekspresi identitas yang terus berkembang dan terhubung dengan tren dunia. Media sosial memainkan peran penting dalam membentuk preferensi dan perilaku konsumsi fashion Islami. Selain itu, media sosial membantu Santriwati generasi z Pondok Pesantren Daruttaqwa Gresik menyelesaikan konflik antara prinsip religius dan gaya hidup kontemporer. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis transformasi *Fashion Islami* pada Santriwati generasi z Pondok Pesantren Daruttaqwa Gresik dengan menggunakan prespektif *Liquid Modernity* Zygmunt Bauman. Dan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif melalui wawancara dan *library research*. Analisis ini untuk mengetahui bagaimana Santriwati generasi z Pondok Pesantren Daruttaqwa Gresik mendefinisikan *Fashion Islami*, bagaimana *Fashion Islami* di Kabupaten Gresik berubah, dan bagaimana media sosial berperan dalam menentukan nilai dan tren fashion. Penelitian ini menunjukkan bahwa Santriwati generasi z Pondok Pesantren Daruttaqwa Gresik mengadopsi *Fashion Islami* dengan menggabungkan nilai-nilai estetika dan religius modern. Perspektif *Liquid Modernity* menunjukkan bahwa Santriwati berusaha mempertahankan identitas religius mereka sambil tetap relevan dengan gaya hidup modern. Pergeseran nilai dan pandangan tentang Fashion Islami menunjukkan pergeseran antara tradisi dan modernitas, yang difasilitasi oleh media sosial sebagai media utama transformasi.

Kata Kunci : *Liquid Modernity*, Zygmunt Bauman, Generasi Z, *Fashion Islami*, Santriwati, Pondok Pesantren Daruttaqwa Gresik.

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
MOTTO.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Masalah.....	3
D. Manfaat penelitian.....	4
1. Secara Akademis.....	4
2. Secara Praktis.....	4
E. Kajian Terdahulu.....	4
F. Metode Penelitian.....	13
1. Metode pendekatan penelitian.....	13
2. Sumber dan Pengumpulan Data.....	15
G. Sistematika Pembahasan.....	17
BAB II KERANGKA TEORI.....	18
A. Transformasi Fashion Islami.....	18
1. Definisi Transformasi Secara Umum.....	18
2. Relevansi Transformasi Konteks Budaya dan Fashion Islami.....	19
B. Fashion Islami.....	21
1. Definisi Fashion Islami.....	21
2. Karakteristik <i>Fashion Islami</i> .....	22
3. Perkembangan Fashion Islami.....	22
4. Pengaruh Perkembangan <i>Fashion Islami</i> .....	26
C. Liquid Modernity Zygmunt Bauman.....	30
1. <i>Emancipation Individuality</i> .....	35
2. <i>Time/Space Compression</i> .....	37
D. Generasi Z.....	41
BAB III GAMBARAN TRANSFORMASI FASHION ISLAMI GENERASI Z PONDOK PESANTREN DARUTTAQWA GRESIK.....	45
A. Profil Pondok Pesantren Daruttaqwa.....	46
B. Pemahaman tentang fashion islami.....	49
C. Perubahan Gaya Berpakaian.....	50
D. Faktor Pendorong Transformasi.....	55

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	59
A. Transformasi Fashion Islami Pada Santriwati Generasi Z .....	59
B. Transformasi Fashion Islami Pada Santriwati Generasi Z Pondok Pesantren Daruttaqwa Gresik Prespektif <i>Liquid Modernity</i> Zygmunt Bauman.....	64
1. <i>Emancipation Individuality</i> .....	65
2. <i>Time/Space Compression</i> .....	67
BAB V KESIMPULAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR PUSTAKA

- Luh Wayan Ayanti, "Penelitian Tingkat Perspektif Generasi Z Dalam Upaya Mempertahankan Budaya Tradisional Dalam Transisi Era Society 5.0," t.t.
- Ni Kadek Yuni Diantari, "Fast Fashion Sebagai Lifestyle Generasi Z di Denpasar (Fast Fashion as a Generation Z Lifestyle in Denpasar)" 1 (2021).
- Troxell, Mary D & Elaine Stone. (1981). Fashion Merchadising. New York: Gregg Division McGraw Hill Book Company.
- Vema Ailsa dan Imam Santosa, "Retro Fashion Trend Study on Café Chair Design for Generation Z in Surabaya," *Perspektif* 12, no. 4 (12 Oktober 2023): 1240–52, <https://doi.org/10.31289/perspektif.v12i4.9861>.
- Ketut Agus Nova, "Holocaust, Rasionalisasi, Konsekuensi Modernitas dan Kelahiran Modernitas 'Cair' (Memahami Teori Liquid Modernity Zygmunt Bauman)," *Genta Hredaya: Media Informasi Ilmiah Jurusan Brahma Widya STAHN Mpu Kuturan*
- Bauman, Zygmunt. *Liquid Modernity*. polity, 2013.
- Palese, E. (2013). Zygmunt Bauman. Individual and society in the liquid modernity. *SpringerPlus*, 2(1), 191.
- Bauman, Z. (2005). Liquid life. *Polity*.
- Modernity and the Holocaust*. Cornell University Press, 2000.
- Singaraja 7, no. 1 (20 April 2023): 58.
- Andrias Pujiono, "Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z," *Didache: Journal of Christian Education* 2, no. 1 (28 Juni 2021): 1,
- Rakhmah, N. D. 2021. Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita? <https://puslitjakdikbud.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>. Di akses tgl 29 September 2021

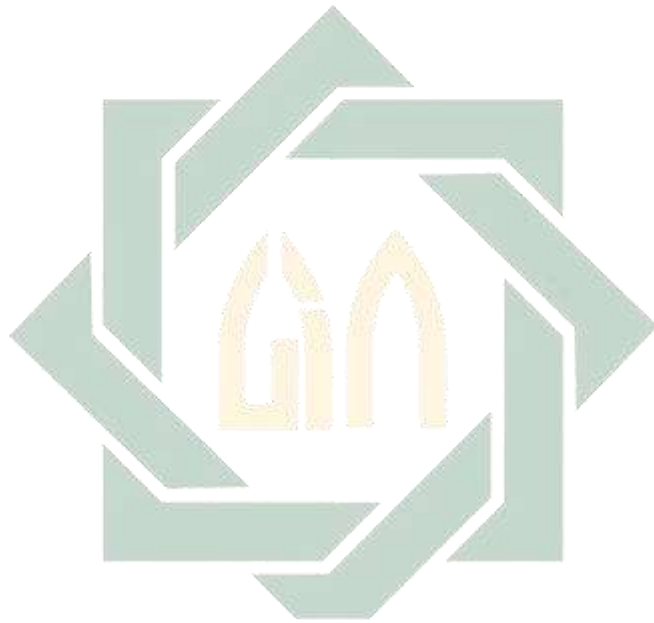
- Muliana, L., & Dewi, A. S. (2024). Jilbab: Antara Identitas Agama dan Transformasi Trend Model Berjilbab di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 1887-1898.
- Ernawati, A., Astuti, E. Z., Patriantoro, T. H., Marta, R. F., & Lang, J. C. F. (2021). Identitas Gaya Fesyen Islami pada Sivitas Akademika di Perguruan Tinggi Kota Semarang (Identity of Islamic Fashion among Academic Staffs at Higher Education in Semarang City). *Jurnal Risalah*, 31(2), 154-166.
- Komariyeh, S., dan Bari, A. (2024). "Perspektif Influencer Media Sosial dan Fashion Halal dalam Membangun Motivasi Islam dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian di El-Zatta Pamekasan." *Jurnal Ekonomi Islam Pelita Bangsa*, 9 (02), 469-482.
- Khufibasyaris, Y., & Suhendi, H. (2024). Pengaruh Tren Hijab Fashion di Media Sosial Tiktok Terhadap cara Berpakaian Islami Mahasiswi UNISBA Fakultas Dakwah Angkatan 2019. *HIKMAH: Jurnal Dakwah Dan Sosial*, 1-10
- Fatwa, D. I., & Nurkumala, E. T. Z. (2023). Penguatan dan Bimbingan Trend Fashion Islami Bagi Mahasiswi di Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Mas Said Surakarta. *Jurnal Dedikasia: Jurnal Pengabdian Masyarakat* Vol, 3(1).
- Akmala, Zakia, dan Ahmad Ajib Ridlwan. "Pengaruh Etika Pemasaran Islami dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Fashion Muslim E-Commerce Shopee Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi" 5 (2022).
- Bendle, Mervyn F. "The Crisis of 'Identity' in High Modernity." *The British Journal of Sociology* 53, no. 1 (Maret 2002): 1–18.  
<https://doi.org/10.1080/00071310120109302>.
- Damayanti, Sri Ika. "PERKEMBANGAN DESAIN BUSANA MUSLIM DALAM TINJAUAN SOSIOLOGIS." *CORAK* 3, no. 1 (28 Mei 2014).  
<https://doi.org/10.24821/corak.v3i1.2344>.

- Dewi, Putri Aisyiyah Rachma. "NIQAB SEBAGAI FASHION: DIALEKTIK KONSERVATISME DAN BUDAYA POPULER." *Scriptura* 9, no. 1 (5 Agustus 2019): 9–15. <https://doi.org/10.9744/scriptura.9.1.9-15>.
- Dewi, Yasdiafiani, dan Indra Indra. "Navigating Consumer Behaviour: Exploring the Influence of Fashion Trends and Social Media on Gen Z and Millennial Consumption in West Java." *Journal of Applied Management Research* 4, no. 1 (21 Juni 2024): 1–9. <https://doi.org/10.36441/jamr.v4i1.2117>.
- Ernawati, Arni, Erna Zuni Astuti, Teguh Hartono Patriantoro, Rustono Farady Marta, dan Jouns Candy Felice Lang. "IDENTITAS GAYA FESYEN ISLAMI PADA SIVITAS AKADEMIKA DI PERGURUAN TINGGI KOTA SEMARANG." *Jurnal Dakwah Risalah* 31, no. 2 (5 Januari 2021): 154. <https://doi.org/10.24014/jdr.v31i2.11087>.
- Fatwa, Dian Islamiati, dan Emilda Triana Zidatin Nurkumala. "Penguatan dan Bimbingan Trend Fashion Islami Bagi Mahasiswi di Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Mas Said Surakarta." *Jurnal Dedikasia : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 1 (1 Desember 2023): 33. <https://doi.org/10.30983/dedikasia.v3i1.5424>.
- Giddens, Anthony. *The Consequences of Modernity*. Repr. Cambridge: Polity Pr, 2015.
- Iskandar, Riki, dan Danang Firstya Adji. "Menutup Aurat Dalam Pandangan Ulama Kontemporer." *Madania: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 12, no. 1 (30 Juni 2022): 28. <https://doi.org/10.24014/jiik.v12i1.19479>.
- Kistanto, Nurdien H. "SISTEM SOSIAL-BUDAYA DI INDONESIA." *Sabda : Jurnal Kajian Kebudayaan* 3, no. 2 (1 Oktober 2008). <https://doi.org/10.14710/sabda.v3i2.13221>.
- Komariyeh, Siti, dan Abdul Bari. "Influencer Media Sosial Dan Halal Fashion Perspektif Kontruksi Motivasi Islam Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Di El-Zatta Pamekasan," t.t.
- Lee, Raymond. "Time, space, and power in digital modernity: From liquid to solid control." *Time & Society* 31 (8 Mei 2021): 0961463X2110167.

<https://doi.org/10.1177/0961463X211016781>.

- Maulana, Irfan, Jovanna Merseyside Br. Manulang, dan Ossya Salsabila. “Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital.” *Majalah Ilmiah Bijak* 17, no. 1 (1 April 2020): 28–34. <https://doi.org/10.31334/bijak.v17i1.823>.
- Merlins, Rety Reka. “The *Hijab* Transformed: A Shifting Social Identity in Bauman’s Liquid Modernity.” *Jurnal Sosiologi Reflektif* 19, no. 1 (30 Oktober 2024): 47–72. <https://doi.org/10.14421/ckhdt58>.
- Nasution, Siti Aminah, dan Juliana Nasution. “Perilaku Konsumsi Fashion Muslim di Era Digital Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Mahasiswa Febi UIN Sumatera Utara),” t.t.
- Rahmanidinie, Anita, dan Astri Irtiani Faujiah. “Adaptasi Busana Muslimah Era Millenial: Antara Trend dan Syariat.” *Islamika : Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 22, no. 01 (30 Juni 2022): 82–95.
- Rosana, Ellya. “Modernitas dan Perubahan Sosial,” 2011.
- Salma, Ghaita, dan Asep Miftahul Falah. “Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi dan Karakter Diri Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bandung.” *ATRAT: Jurnal Seni Rupa* 11, no. 1 (24 Januari 2023): 94–103.
- Srisusilawati, Popon, Salma Nabila Prasetyo, Siti Aulia Nur Hamidah, Raisa Adila Rihhadatull’ Aisy, dan Reza Oktavia. “Tren dan Perkembangan Fashion Syariah Pada Era Modern di Kota Bandung.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (22 Maret 2024): 953.
- Trisnawati, Tri Yulia. “Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi.” *Jurnal The Messenger* 3, no. 2 (23 Maret 2016): 36.
- Ulandari, Tika, Siti Faridatul Khumairoh, dan Bagus Setiawan. “Pengaruh Globalisasi Trend Fashion terhadap Ciri Khas Mahasiswa FTIK di UIN Satu Tulungagung” 1, no. 5 (2024).
- Yuniastuti, Viviyanti, dan Andrey Achmad Pratama. “Portraits and Challenges of Indonesia’s Modest Fashion Industry on the Halal Industry Competition in the World.” *Indonesian Journal of Halal Research* 5, no. 1 (28 Februari 2023): 21–29.

Zis, Sirajul Fuad, Nursyirwan Effendi, dan Elva Ronaning Roem. “Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital.” *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial* 5, no. 1 (10 April 2021): 69–87.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A