

**RELIGIOPRENEURSHIP DALAM PENGEMBANGAN BISNIS
DI KAWASAN WISATA RELIGI SUNAN AMPEL SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Tugas Akhir Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Agama (S.Ag.) Program Studi Studi Agama Agama



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

SITI MAGHFIROTUN NIKMAH

NIM: 07020221043

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT

PRODI STUDI AGAMA AGAMA

2025

PERNYATAAN KEASLIAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Maghfirotun Nikmah

NIM : 07020221043

Program Studi : Studi Agama-Agama

Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat

Judul Skripsi : *Religiopreneurship* Dalam Pengembangan Bisnis

Di Kawasan Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun adalah hasil karya saya sendiri. Skripsi ini tidak memuat karya atau pendapat orang lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik, baik di UIN Sunan Ampel Surabaya maupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali yang secara tertulis dicantumkan dalam kutipan dan daftar pustaka. Jika di kemudian hari terbukti terdapat plagiarisme atau pelanggaran akademik dalam skripsi ini, saya siap menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 24 Februari 2025



Siti Maghfirotun Nikmah

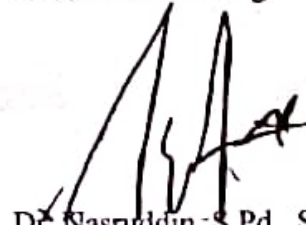
NIM. 07020221043

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “*Religiopreneurship* Dalam Pengembangan Bisnis Di Kawasan Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya” yang ditulis oleh Siti Maghfirotn Nikmah dengan NIM 07020221043 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 24 Februari 2025

Dosen Pembimbing ..



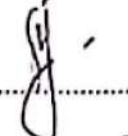
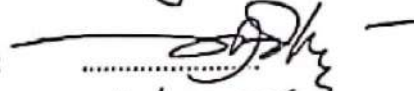
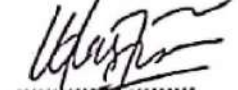
Dr. Nasruddin, S.Pd., S.Th.I, M.A.

NIP. 197308032009011005

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *"Religiopreneurship Dalam Pengembangan Bisnis Di Kawasan Wisata Religi Sunan Ampel"* yang ditulis oleh Siti Maghfirotn Nikmah dengan NIM 07020221043 telah diuji di depan tim penguji.

Tim Penguji:

1. Dr. Nasruddin, S.Pd., S.Th.I, M.A. : 
2. Dr. Akhmad Siddiq, M.A. : 
3. Muhammad Afdillah, S.Th.I., M.SI., M.A. : 
4. Khalimatu Nisa', M.A. : 



17 Maret 2025


Abdul Kadir-Riyadi, Ph.d

NIP. 197008132005011003



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Maghfirotun Nikmah
NIM : 07020221043
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ushuluddin dan Filsafat/Studi Agama-agama
E-mail address : maghfirohh04@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

RELIGIOPRENEURSHIP DALAM PENGEMBANGAN BISNIS DI KAWASAN

WISATA RELIGI SUNAN AMPEL SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Maret 2025

Penulis

(Siti Maghfirotun Nikmah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Judul : *RELIGIOPRENEURSHIP* DALAM PENGEMBANGAN
BISNIS DI KAWASAN WISATA RELIGI SUNAN
AMPEL SURABAYA.

Nama : Siti Maghfirotn Nikmah

Dosen Pembimbing : Dr. Nasruddin, S.Pd., S.Th.I, MA

Bisnis memiliki peran penting dalam memenuhi kebutuhan masyarakat di kawasan Sunan Ampel. Salah satu bentuk kewirausahaan yang berkembang dalam konteks ini adalah *Religiopreneurship*, yang mengintegrasikan nilai-nilai keagamaan dalam strategi bisnis. Penelitian ini menganalisis strategi *Religiopreneurship* dalam mengembangkan bisnis di kawasan wisata religi Sunan Ampel dengan menyoroti bagaimana para pelaku usaha memanfaatkan unsur religius sebagai daya tarik bisnis serta menciptakan usaha yang berkelanjutan di lingkungan tersebut. Dalam konsep ini, wirausahawan tidak hanya berorientasi pada keuntungan finansial, tetapi juga berupaya menerapkan serta memenuhi kebutuhan religius masyarakat. Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yaitu dengan mengumpulkan serta menganalisis data yang didapat di lapangan. Data dikumpulkan melalui observasi langsung, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Untuk menganalisis data, penelitian ini menggunakan model Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para pedagang di makam Sunan Ampel tidak hanya berfokus pada aspek ekonomi, tetapi juga menerapkan nilai spiritual dalam menjalankan bisnis mereka. Strategi *Religiopreneurship* yang diterapkan di makam Sunan Ampel dalam mengembangkan bisnis meliputi prinsip kejujuran, kehalalan produk, pemanfaatan teknologi digital, inovasi serta bauran pemasaran yang menjadi landasan utama dalam strategi yang digunakan.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, *Religiopreneurship*, Pemasaran 4P.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	ix
RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	6
C. TUJUAN PENELITIAN	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	7
E. PENELITIAN TERDAHULU	8
F. METODE PENELITIAN.....	12
G. SISTEMATIKA PEMBAHASAN.....	19
BAB II KAJIAN TEORI	21
A. Religiopreneurship	21
B. Aspek Utama Religiopreneurship	26
C. Teori Religiopreneurship Perspektif Syakir Sula.....	34

BAB III PAPARAN DATA PENELITIAN	39
A. Profil Wisata Religi Sunan Ampel	39
1. Letak Geografis	39
2. Letak Demografi	41
3. Peta Pelaku Usaha di Kawasan Sunan Ampel	43
B. Strategi Pengembangan Bisnis di Kawasan Sunan Ampel	48
1. Strategi Religiopreneurship di Kawasan Sunan Ampel	48
2. Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Bisnis di Sunan Ampel	56
BAB IV ANALISIS DATA	80
A. Strategi Pengembangan Bisnis di Kawasan Sunan Ampel	80
1. Strategi Religiopreneurship dalam Pengembangan Bisnis	80
2. Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Bisnis di Sunan Ampel	86
BAB V PENUTUP	92
DAFTAR PUSTAKA	94
DAFTAR LAMPIRAN	98

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan, Mila Sartika, and Muhammad Sulthoni.
 “Santripreneur in Santrendelik: Evidence of Pesantren Concern for Entrepreneurship and Religiosity.” *International Journal Ihya’ ‘Ulum al-Din* 25, no. 2 (2023): 82–96.
- Ahmed, Habib. “Maqasid Al-Shariah and Islamic Finance: An Overview.” *Jurnal Islamic Economic Studies* 19, no. 2 (2011): 1–36.
- Alamsyah, A. “Sejarah Perdagangan Dan Penyebaran Islam Di Kawasan Ampel Surabaya.” *Jurnal Sejarah dan Budaya* 12, no. 1 (2018): 45–60.
- Anggung, Muhammad, Manumanoso Prasetyo, and Muhammad Al Qadri.
 “Kewirausahaan Pesantren: Faktor Pendorong Dan Analisis Motivasi Santri.” *Didaktika: Jurnal Kependidikan* 12, no. 1 (2023): 43–56.
- Arif, S & Syaifullah M. “Peran Pemasaran Islam Dalam Pengembangan Industri Halal.” *Jurnal Internasional Pemasaran dan Branding Islam* 4, no. 2 (2019): 99–115.
- Fadli, Muhammad Rijal. “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.” *Humanika* 21, no. 1 (2021): 33–54.
- Faishol, Muhammad. “Analisis Bisnis Affiliate Marketing Pada Media Sosial Dalam Perspektif Pemasaran Syariah Muhammad Syakir Sula: Studi Kasus TikTok Affiliate,” 2022.
- Fatkhur Rohman Albanjari. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Ud. Sari Murni / Jenang Tradisional Lasimun Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung).” *IQTISADIE: Journal of Islamic Banking and Shariah Economy* 2, no. 2 (2022): 167–186.
- Fatmariyani, and Alan Saputro. “Pemodelan Sistem Informasi Quality Control System (QCS) Sektor Industri Pariwisata Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata.” *Sinkron Jurnal & Penelitian Teknik Informatika - Politeknik Ganesha Medan* 3, no. 1 (2018): 1–8.
- Gumilang, Galang Surya. “Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan Dan Konseling.” *Jurnal Fokus Konseling* 2, no. 2 (2016).
<http://ejournal.stkipmpringsewu-lpg.ac.id/index.php/fokus/a>.
- Hanif, A., & Yani, A. “Religiopreneurship: Integrasi Agama Dan Bisnis Untuk Keberlanjutan.” *Jurnal Studi Islam* 10, no. 1 (2019): 67–82.
- Haryani, Deffi. “IMPLEMENTASI UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA ANYAMAN RUMBAI DI DESA SIDANG MAS BANYUASIN III KABUPATEN BANYUASIN.” *Jurnal Ilmiah Administrasi Dan Sosial* 17, no. 2 (2022): 76–88.

- Husna, Alfin, and Ridho Pangestu. "Jurnal Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2024): 124–133.
- Jatim, Opop. "Cara Memulai Usaha Yang Baik Menurut Ajaran Islam." *OPOP TRAINING CENTER UNUSA*. Surabaya, 2020.
<https://opop.jatimprov.go.id/detail/134/cara-memulai-usaha-yang-baik-menurut-ajaran-islam>.
- Joyful Nimpa, Bermanto. "“Strategi Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Kuliner Pantai Tak Berombak (PTB) Kecamatan Turikale Kabupaten Maros.”" *Jurnal Environmental Science* 1, no. 1 (2018): 33.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 1. Pearson Education., 2016.
- Kurniyanto. "Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Al-Qur'an." *Jurnal Ilmiah Manajemen* Volume 2 N, no. 2 (2023): 30–43.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/karir>.
- Mayanti, Yuni, and Rani Putri Kusuma Dewi. "Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Bisnis Islam." *Journal of Applied Islamic Economics and Finance* 1, no. 3 (2021): 651–660.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. "Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook,," 2014.
- Nurjannah, Idha Fadhilah Sofyan, Wahyudin, Rika Dwi Ayu Parmitasari, and Sudirman. "Integrasi Etika Bisnis Islam Dalam Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan." *Jurnal Ilmiah Hospitality* 12, no. 2 (2023): 1–23.
- Pariwisata, Jurnal, and Bisnis Digital. "STRATEGI PEMASARAN SATE KARAK DI WISATA RELIGI" 02, no. 2 (2023): 73–81.
- Prasetyo. "Kebijakan Pemerintah Kota Surabaya Dalam Pengembangan Kawasan Wisata Religi Sunan Ampel." *Jurnal Kebijakan Publik* 5, no. 2 (2020): 123–135.
- Purnama, R. "Strategi Penetapan Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kawasan Wisata Religi." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 15 (2020): 105–120.
- Purnamasari, N. "Strategi Pemilihan Lokasi Dalam Pemasaran Retail Pada Bisnis Pakaian Di Kota Malang." *Jurnal Ilmu Manajemen* 4, no. 3 (2016): 123–130.
- Rahman, F. "Peran Himpunan Pedagang Sunan Ampel Dalam Pengembangan Ekonomi Lokal." *Jurnal Ekonomi dan Sosial* 10, no. 2 (2022): 150–165.
- Ranti, Ranti Febrianti, Putri Nuraini, and Ricky Firmansyah. "Strategi Promosi Pada Aplikasi TikTok Shop Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM." *Jurnal Ekonomi Perjuangan* 4, no. 2 (2022): 76–80.
- Ranto, Dwi Wahyu Pril. "Implementasi Spiritualitas Dalam Kegiatan Kewirausahaan." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi* 7, no. 2 (2020):

215–220.

Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81.

Della Rista Pratiwi, Danang Rosadi, Danish Izza Nadira, Davelinda Syahirah. “PENERAPAN ETIKA BISNIS SYARIAH TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA : STUDI PADA UKM SYARIAH DI SURABAYA.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 6, no. 3 (2023): 258–272.

Santoso. “STRATEGI BISNIS ISLAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM NEXT LEVEL APPAREL DI DESA SULUK KECAMATAN DOLOPO KABUPATEN MADIUN.” INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO, 2023.

Sodiman, Sodiman. “Spiritual Entrepreneurship Berbasis Al-Qur’an.” *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2016): 107.

Sofiyantu, Hendra Riofita. “Optimalisasi Platform Digital Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM.” *IME Inovasi Makro Ekonomi* Vol.6,No.3, no. 3 (2024): 131–132.

Sudariyanto, Anin Dyas, and Singgih Manggalou. “Implementasi Kebijakan Relokasi Pedagang Kaki Lima (PKL) Serambi Ampel Kota Surabaya” 4 (2024): 2901–2911.

Sula, M. Syakir. *Ensiklopedi Leadership & Manajemen Muhammad: Revolusi Manajemen, Spiritual, Dan Bisnis Berbasis Nilai-Nilai Qur’ani*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2006.

Sula, Syakir. *Religiopreneurship: Konsep Dan Implementasi Dalam Bisnis Islami*. Jakarta: Penerbit Mizan, 2020.

Sula, Syakir. *Religiopreneur: Menjadi Pengusaha Yang Berkarakter Islami*. Jakarta: Prenadamedia Group., 2017.

Syarifuddin, Z. “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Ritel.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 21, no. 1 (2019): 45–52.

Tijani, Naufal, Ike Junita, and Ferry Darmawan. “Makna Spiritualitas Dalam Perilaku Bisnis Pengusaha Muslim (Studi Fenomenologi Mengenai Makna Spiritualitas Dalam Perilaku Bisnis Pengusaha Muslim Di Kota Bandung).” *SEIKO : Journal of Management & Business* 5, no. 2 (2022): 2022–53. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2087>.

UDHMAH, Na’imatul. “PENGARUH LAMA USAHA DAN MODAL USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI WISATA RELIGI MAKAM SUNAN AMPEL SURABAYA JAWA TIMUR.” Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,

2020.

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 10 TAHUN 2009 TENTANG KEPARIWISATAAN. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata” 2, no. 5 (2009): 255.

Wahyudi &, Suryadi A. “Peran Wisata Religi Dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal Di Kawasan Sunan Ampel Surabaya.” *Jurnal Ekonomi dan Kepariwisata* 15, no. 2 (2021): 45-59.

Yuniar, Hilma, Widya Ningrum, and Deden Gandana Madjakusumah. “Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Home Industry Amanah Jaya Mandiri Di Caringin Kecamatan Babakan Ciparay.” *Jurnal Riset Perbankan Syariah (JRPS)* 1, no. 1 (2022): 29–34.

Zaironi, Muhammad, Wahidmurni, and Eko Suprayitno. “Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Keagamaan Untuk Membentuk Kemandirian Siswa (Studi Multi Situs Di SMK Nu Sunan Ampel Poncokusumo Malang Dan SMK Muhammadiyah 7 Gondanglegi Malang).” *Edukasi Islam Jurnal Pendidikan Islam* 12, no. 1 (2023): 1349–1376.

Zikri Dwiatmaja, Ahmad, Halimah Basri, and Muhammad Daming. “Entrepreneurship Dan Strategi Bisnis Dalam Islam (Overview QS. Quraissy: 1-4).” *Jurnal Busines and Management* 2, no. 2 (2024): 7–17.
<https://jurnal.kalimasadagroup.com/index.php/bisma/article/view/920>.

“Laporan Statistik Kunjungan Wisatawan.” *Dinas Pariwisata Kota Surabaya.*, 2023. <https://surabayakota.bps.go.id/id/statistics-table?subject=535>.

Hasan, "Wawancara, 21 Desember 2024."

Rosidah, "Wawancara, 21 Desember 2024."

Mustajab, "Wawancara, 27 Desember 2024."

Bagus, "Wawancara, 12 Januari 2025."

Qomariyah, "Wawancara, 12 Januari 2025."