

**ETIKA BISNIS ISLAM DALAM USAHA LONTONG BALAP PAK
TAUHID DAN PAK KUMIS DI KEDUNGTURI TAMAN SIDOARJO**

Skripsi :

Diajukan untuk Memenuhi

Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam

Program Studi Agama-Agama



Oleh :

IMELDA PUTRI LUTFIANTI

NIM : 07020221027

PRODI STUDI AGAMA-AGAMA

FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Imelda Putri Lutfianti

NIM : 0702021027

Program Studi : Studi Agama-Agama

Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya secara keseluruhan adalah hasil dari penelitian saya atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang merujuk pada sumbernya.

Surabaya, 17 Maret 2025

Saya yang menyatakan,



82AMX232871089


Imelda Putri Lutfianti

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Agama dan Etika Bisnis Islam (Studi Tentang Pengelolaan Usaha Lontong Balap Pak Tauhid dan Pak Kumis di Kedungturi Taman Sidoarjo)" telah ditulis oleh Imelda Putri Lutfianti dengan NIM 07020221027 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 24 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Dr. Nasruddin, S.Pd, S.Th.I, M.A.

NIP. 19730803200801

LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi berjudul "Etika Bisnis Islam dalam Usaha Lontong Balap Pak Tauhid dan Pak Kumis di Kedungturi Taman Sidoarjo" yang ditulis oleh Imelda Putri Lutfianti telah diuji oleh tim penguji pada tanggal 4 Maret 2025

Tim Penguji :

1. Dr. Nasruddin, S.Pd., S.Pd., S.Th.I, MA
NIP : 197308032009011005

: 

2. Dr. Akhmad Siddiq, M.A
NIP : 197708092009121001

: 

3. Muhammad Afdillah, S.Th.i., M.Si
NIP : 198204212009011013

: 

4. Khalimatu Nisa, S.I.P., M.A.
NIP : 199303172022032001

: 

Surabaya, 17 Maret 2025


Prof. Abdul Kadir Rivadi, Ph.D.
NIP : 197008132005011003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Imelda Putri Lutfianti
NIM : 07020221027
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat / Studi Agama-Agama
E-mail address : imeldalutfianti@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ETIKA BISNIS ISLAM DALAM USAHA LONTONG BALAP PAK TAUHID DAN PAK KUMIS DI
KEDUNGTURI TAMAN SIDOARJO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Maret 2025

Penulis

(Imelda Putri Lutfianti)

ABSTRAK

Judul : Etika Bisnis Islam dalam Usaha Lontong Balap Pak Tauhid dan Pak Kumis di Kedungturi Taman Sidoarjo

Nama : Imelda Putri Lutfianti

Dosen Pembimbing : Dr. Nasruddin, S.Pd, S.Th.I, MA

Penelitian ini berfokus pada permasalahan yang berkaitan dengan etika bisnis dalam usaha Lontong Balap Pak Tauhid dan Pak Kumis di Desa Kedungturi. Etika bisnis sendiri merupakan seperangkat nilai yang menentukan baik dan buruk, serta benar dan salah dalam praktik bisnis, yang menjadi landasan dalam menjalankan usaha secara profesional dan bertanggung jawab. Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan (*field research*), yang bertujuan untuk mengungkap fakta-fakta nyata di lokasi melalui observasi langsung dan wawancara dengan para informan. Berdasarkan hasil penelitian, etika bisnis yang diterapkan oleh Pak Tauhid dalam usahanya mencakup beberapa aspek utama: 1) kerja adalah ibadah 2) menjunjung tinggi nilai kejujuran, 3) kedisiplinan dalam menghargai waktu, 4) istiqomah atau konsistensi dalam bekerja, 5) menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan maupun karyawan, dan 6) menerapkan prinsip anti riba dalam setiap transaksi usahanya. Sementara itu, etika bisnis yang diterapkan oleh Pak Kumis mencakup: 1) istiqomah dalam menjalankan usaha, 2) komunikasi yang baik, 3) kedisiplinan dalam mengelola waktu, 4) transparansi dalam menetapkan harga, 5) prinsip anti riba, 6) menjual dagangan dengan mutu yang baik. Mereka memiliki kesamaan dalam hal 1) istiqomah, 2) disiplin waktu, 3) kejujuran, 4) prinsip anti riba, 5) komunikasi yang baik. Namun, terdapat beberapa perbedaan dalam penerapan etika bisnis Islam di antara keduanya. Pak Tauhid lebih menekankan niat bekerja sebagai ibadah dan konsistensi waktu operasional, sementara Pak Kumis lebih menonjolkan efisiensi pelayanan dan transparansi harga serta menjaga kualitas dagangan.

Kata kunci: Etika Bisnis, kejujuran, disiplin, anti riba.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	x
RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
G. Metode Penelitian.....	12
H. Telaah Kepustakaan	17
I. Sistematika Pembahasan	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Etika Bisnis	21
B. Etika Bisnis Islam.....	24
C. Konsep Panggilan dan Semangat Kapitalis Max Weber.....	33
BAB III PAPARAN DATA PENELITIAN	43
A. Lontong Balap Pak Tauhid dan Pak Kumis.....	43
a. Letak Geografis	43
b. Demografi.....	45
c. Sejarah perkembangan Lontong Balap.....	45
d. Sejarah perkembangan Lontong Balap Pak Tauhid dan Pak Kumis	49
B. Etika bisnis Islam yang diterapkan oleh Lontong Balap Pak Tauhid dan Pak Kumis	51

a.	Penerapan Etika bisnis Islam dalam usaha Lontong Balap Pak Tauhid.	51
b.	Penerapan Etika bisnis Islam dalam usaha Lontong Balap Pak Kumis .	61
BAB IV	ANALISIS DATA	69
A.	Penerapan Etika Bisnis Islam dalam pengelolaan Lontong Balap Pak Tauhid dan Pak Kumis	69
a.	Penerapan Etika Bisnis Islam dalam pengelolaan Lontong Balap Pak Tauhid	69
b.	Penerapan Etika Bisnis Islam dalam pengelolaan Lontong Balap Pak Kumis	74
B.	Persamaan dan perbedaan Etika Bisnis Islam antara Lontong Balap Pak Tauhid dan Pak Kumis	79
a.	Persamaan Etika Bisnis Islam antara Lontong Balap Pak Tauhid dan Pak Kumis:.....	79
b.	Perbedaan Etika Bisnis Islam antara Lontong Balap Pak Tauhid dan Pak Kumis:.....	80
BAB V	PENUTUP	83
A.	Kesimpulan.....	83
B.	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		86
DAFTAR LAMPIRAN		90

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Achyar Eldine (2009), Etika Bisnis Islam.
- Afzalurrahman, Muhammad Sebagai Seorang Pedagang (Jakarta: Yayasan Swarna Bhummy, 2000).
- Ahmad, M. (2006). Etika Bisnis dalam Islam. Jakarta Timur: Pustaka Al-kautsar.
- Ahmad, Mustaq. *Islamic Business Ethics: A Study of Islamic Economics and Management*. London: Ta-Ha Publishers, 2002.
- Ajat Sudrajat, Etika Protestan Dan Kapitalisme Barat, Relevansinya Dengan Islam Indonesia (Jakarta: Bumi Aksara, 1994).
- Al-Ghazali, *Ihya Ulumuddin*
- Al-Hadits: "Barang siapa menimbun barang dagangan, maka dia adalah orang yang berdosa." (HR. Muslim).
- Al-Hadits: "Pedagang yang jujur dan terpercaya akan berada bersama para nabi, orang-orang yang jujur, dan para syuhada di hari kiamat." (HR. Tirmidzi, no. 1209).
- Al-Qur'an, Surat Al-Baqarah ayat 275, menjelaskan penghalalan jual beli dan pengharaman riba.
- Al-Qur'an, Surat Al-Baqarah ayat 275-279, menjelaskan larangan riba dan prinsip keadilan dalam transaksi.
- Al-Qur'an, Surat Al-Baqarah ayat 282, menegaskan pentingnya kejujuran dan keadilan dalam transaksi bisnis.
- Amalia, F. (2014). Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001, hlm. 25-28.
- Arifin Johan, Etika Bisnis Islami (Semarang: Walisongo Press, 2009).
- Beekun, Rafik Issa. *Islamic Business Ethics*. Herndon: International Institute of Islamic Thought, 1997, hlm. 15-19.
- Berger, Peter L. *The Capitalist Spirit: Toward a Framework of Analysis*. Cambridge: Cambridge University Press, 1976.
- Berger, Peter L. *The Sacred Canopy: Elements of a Sociological Theory of Religion*. Garden City, NY: Doubleday, 1967
- Bukhari Alma, Pengantar Bisnis (Bandung: CV. Alfabeta, 1997)

- Chapra, M. Umer, *Islamic Economics: What It Is and How It Developed*, Islamic Foundation, 2001.
- Choirul Huda, *Etika Bisnis Islam* (Jakarta: Majalah Ulumul Qur'an, 1997).
- Creswell, J. W. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2010, Hal 4.
- Dinkominfo Surabaya. (2019). *Lontong Balap: Kuliner Khas Surabaya dengan Sejarah Unik*. Surabaya: Pemerintah Kota Surabaya.
- Elvinari Ardianto, *Metodologi Penelitian Publik Relation Kuantitatif dan Kualitatif*, Jakarta; Simbiosis Rekatama Media, 2010, Hal 20.
- Fadilah, Tiara. Implementasi Etika Bisnis Islam Pada UMKM Berbasis Digital: Studi Kasus UMKM Industri Makanan Uma Food. Diss. UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2023.
- Faisal Badroen, *Etika Bisnis Dalam Islam* (Jakarta: Kencana - Perdana Media Group, 2006
- Fitriyah, "Wawancara" (2025)
- Hasan, Zubair. *Economic Guidelines in the Qur'an*. Kuala Lumpur: Islamic Book Trust, 1998.
- Hidayat, R. (2021). "Keanekaragaman Kuliner Indonesia: Identitas dalam Setiap Rasa," *Jurnal Kebudayaan Nusantara*, 15(2), 45-58.
- Ibid 36
- Janwari, A, D (2002). *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Johnson, *Teori Sosiologi Klasik dan Modern 1*, (PT Gramedia, 1986).
- Kahf, Monzer. "The Principle of Islamic Economics," *Journal of Islamic Economics*, vol. 1, no. 1, 1987, hlm. 17-20.
- Kartika, S. (2020). *Makna Filosofi dalam Makanan Tradisional Jawa*. Yogyakarta: Penerbit Budaya Nusantara.
- Khan, M.A., *Economic Teachings of Prophet Muhammad (PBUH)*, International Institute of Islamic Thought, 1995.
- Kurt Samuelson, *Religion and Economic Action: A Critique of Max Weber* (New York: Harper Torch Books and Row Publication, 1964).
- Kusnadi, Eko. "Peran Nilai Agama dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada Usaha Kecil." *Jurnal Ekonomi Islam*, vol. 6, no. 2, 2021, hlm. 134-137.

- M. Toriq Nurmadiansyah, *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Praktek* (Yogyakarta: CV. Cakrawala Media Pustaka, 2021).
- Max Weber, *The Protestant Ethics and The Spirit of Capitalism* (New York: Charles Scribner's Son, 1958).
- Max Weber, *The Sociology of Religion*, (Great Britain, 1965).
- Mori Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2015, Hal 329.
- Muslikah, "Wawancara" (2025)
- Naqvi, *Ethics and Economics, An Islamic Synthesis*, The Islamic Foundation.
- Nawatmi, Sri. "Etika bisnis dalam perspektif Islam." *Fokus Ekonomi* 9.1 (2010): 24402.
- Nor Khoilah, "Wawancara" (2025)
- Nurkhalis, *Positifisasi Asketisme Dalam Islam Dengan Pendekatan Paradigma Klasik Dan Modern*. MIQOT: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman, (2015), 21-43
- Nurmadiansyah, *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Praktek*.
- Nurul Zuriahm, *Metodeologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2007, Hal 198.
- Rahmawati, Fitri. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerapan Etika Bisnis di Usaha Kecil." *Jurnal Sosial dan Ekonomi*, vol. 8, no. 1, 2020, hlm. 45-49.
- Reinhart, Carmen M., dan Kenneth S. Rogoff, *This Time Is Different: Eight Centuries of Financial Folly*, Princeton University Press, 2009.
- Riduan, "Metode Penelitian" (Bandung: Alfabeta,) Hlm 104
- Samuelson, Paul A. *Economics: An Introductory Analysis*. New York: McGraw-Hill, 1948.
- Santoso, H. (2019). "Asal Usul Nama Lontong Balap: Perspektif Budaya Jawa," *Jurnal Folklore Indonesia*, 7(3), 45-52.
- Setyawan, D. (2018). *Kuliner sebagai Cerminan Filosofi Hidup Masyarakat Jawa*. Surakarta: Pustaka Rakyat.
- Simatupang, P. (2019). *Rempah-rempah Nusantara: Kekayaan dan Warisan Indonesia*. Jakarta: Penerbit Nasional.
- Surat An-Nisa, ayat 29

Susanti, E. (2017). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Mabel Di CV Jati Karya Palembang. Skripsi. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Swedberg, Richard. *Max Weber and the Idea of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press, 1998.

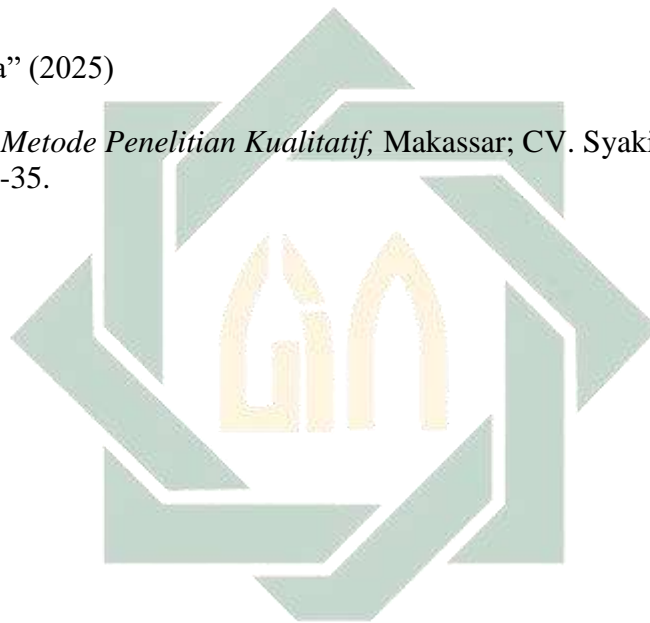
Tawney, R.H. *Religion and the Rise of Capitalism*. London: John Murray, 1926.

Weber, Max. *The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism*. London: Unwin Hyman, 1930.

Weber, Max. *The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism*. London: Unwin Hyman, 1930.

Zubaidi, "Wawancara" (2025)

Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, Makassar; CV. Syakir Media Press, 2021, hal-30-35.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A