

**PERSEPSI KEBERKAHAN TERHADAP MADU “DOA” DI
PONDOK PESANTREN MANBA’UL FALAH SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam bidang Studi Agama-Agama



Ma'rifatuz Zakiyyah Shabrina

NIM: 07020221034

PROGRAM STUDI STUDI AGAMA-AGAMA

FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : MA'RIFATUZ ZAKIYYAH SHABRINA

Nim : 07020221034

Program Studi : Studi Agama Agama

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 03 Maret 2025

Saya yang menyatakan,



Ma'rifatuz Zakijyah Shabrina

07020221034

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul "Persepsi Keberkahan Terhadap Madu "Doa" Di Pondok Pesantren Manba'ul Falah Surabaya" yang ditulis oleh Ma'rifatuz Zakiyyah Shabrina ini telah disetujui pada tanggal 18 Februari 2025.

Surabaya, 18 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag.

NIP. 197202132005011007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul "*Persepsi Keberkahan Terhadap Madu "Doa" di Pondok Pesantren Manba'ul Falah Surabaya*" yang ditulis oleh Ma'rifatuz Zakiyyah Shabrina ini telah diuji didepan tim penguji pada tanggal 04 Maret 2025.


Dewan Penguji

Penguji I




Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag.
NIP. 197202132005011007

Penguji II




Prof. Dr. H. Kunawi Basvir, M.Ag.
NIP. 196409181992031002

Penguji III



Fervani Umi Rosidah, M.Fil.I
NIP. 196902081996032003

Penguji IV



Muhammad Nikmal Anas Alhadi, S.Ag., M.A.
NIP. 199307062022031001

Surabaya, 13 Maret 2025
Dekan,



Prof. Abdul Kadir Rivadi, Ph.D.
NIP. 197008132005011003



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ma'rifatuz Zakiyyah Shabrina.....
NIM : 07020221034.....
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat / Studi Agama Agama.....
E-mail address : zakiyyahshabrina@gmail.com.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

.....
Persepsi Keberkahan Terhadap Madu " Doa" di Pondok Pesantren Manba'ul Falah Surabaya
.....

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Maret 2025

Penulis

(Ma'rifatuz Zakiyyah Shabrina)

ABSTRAK

Judul : Persepsi Konsumen terhadap Madu “Doa” Di Pondok Pesantren Manba’ul Falah Surabaya

Nama Mahasiswa : Ma’rifatuz Zakiyyah Shabrina

NIM : 07020221034

Pembimbing : Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana para persepsi konsumen terhadap madu "doa" dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Madu "doa" dikenal sebagai produk lokal yang menawarkan manfaat kesehatan dan kualitas yang baik, namun pemahaman konsumen tentang produk ini masih terbatas. Melalui wawancara mendalam dengan beberapa responden yang merupakan konsumen madu "doa", data dikumpulkan dan dianalisis dengan pendekatan fenomenologis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen memiliki persepsi positif terhadap madu "doa", yang dihubungkan dengan kualitas rasa, manfaat kesehatan, serta nilai-nilai spiritual yang terkandung dalam produk. Selain itu, faktor kemasan dan informasi yang jelas tentang asal usul madu juga berperan penting dalam membentuk persepsi positif. Namun, terdapat juga beberapa kendala yang dihadapi konsumen, seperti harga yang relatif tinggi dibandingkan dengan produk madu lainnya. Temuan ini memberikan wawasan bagi produsen untuk meningkatkan strategi pemasaran dan komunikasi agar dapat memenuhi harapan dan kebutuhan konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi studi lebih lanjut mengenai persepsi konsumen terhadap produk makanan kesehatan lokal.

Kata Kunci : Persepsi Konsumen, Nilai Spiritual, Kualitas Produk.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Metode Penelitian.....	8
1. Pendekatan Penelitian.....	8
2. Sumber Data.....	9
3. Teknik Pengumpulan Data.....	10
4. Teknik Analisis Data.....	11
A. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KERANGKA TEORI	14
A. Persepsi.....	14

B. Faktor – Faktor Persepsi.....	16
1. Faktor Internal.....	16
2. Faktor Eksternal	17
C. Teori Persepsi Jagdish N. Sheth.....	18
1. Pengertian Persepsi Konsumen	18
2. Proses Persepsi Konsumen	20
BAB III PAPARAN DATA	24
A. Gambaran Umum Pondok Pesantren	24
1. Profil Pondok Pesantren Manba’ul Falah	24
2. Asal Mula Madu Doa	26
B. Madu Doa : Strategi Marketing.....	30
C. Persepsi Konsumen.....	34
1. Keberkahan	35
2. Promosi dan Kualitas Produk.....	39
3. Kesehatan.....	45
BAB IV ANALISIS DATA.....	49
A. Persepsi Konsumen dan Keputusan Pembelian	49
B. Keterbukaan Selektif	52
C. Distorsi Selektif	54
D. Persepsi Kualitas	55
E. Persepsi Harga	58
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah A, “Peran Pesantren Dalam Pendidikan Karakter” (*Jurnal Pendidikan Karakter*, Vol.2, 2018), 119.
- Ajiwibawani, dkk “Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian” (*Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 2015)
- Ananda Hulwatun Nisa, dkk.. “Persepsi” (*Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2023)
- Anggi Senda Nikenindya (“Pengaruh Persepsi Nilai Konsumen dan Kesadaran Kesehatan Terhadap Intensi Pembeli Makanan Organik” (Skripsi, 2022), Universitas Airlangga Surabaya.
- Angriva, dan Sunyigono, A. “Persepsi dan preferensi konsumen terhadap produk madu pt kembang joyo”, (*Jurnal Agriscience*, 2020)
- Diasastra, “Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek” (*Journal Strategy of Management*, 2022)
- Firmansyah, M.Anang “Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)” (*Jurnal Perilaku Konsumen*, 2018)
- Halim F, dkk “Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen“ (*Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 2020)
- Hasbi Indra, Pendidikan Islam Tantangan Dan Peluang Di Era Globalisasi (*Jurnal Pendidikan Islam*, 2016)
- Husni Thamrin, “Kearifan Lokal Dalam Pelestarian Lingkungan (The Lokal Wisdom in Environmental Sustainable)” (*Jurnal Kebudayaan*, 2021)
- Indra Permadi, Riki Riswandi, dkk.. “Kualitas Produk Persepsi dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kesehatan Madu“ (*Jurnal Managemen And Accounting*, 2023)
- Islam, B. (2020) “*Amazing Muslims who Changed the World*”
- Jagdish N. Sheth, Henry Assael, dkk “Consumer Behavior and Marketing Action” (*Yogyakarta, Salemba empat*, 1995)
- Jon E. Roedelein, Kamus Psikologi, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013)

- Keller, Kevin Lane, and Philip Kotler. "Holistic marketing: a broad, integrated perspective to marketing management." *Does marketing need reform?: Fresh perspectives on the future*. Routledge, 2015.
- Kenny, "Pengaruh Informasi Berlebihan Terhadap Rasa Lelah dan Disorientasi dengan Kognisi sebagai Variabel Moderasi dalam Konten Video" (*Journal Management and Bussines Review*, 2020)
- Khalil, M. N., dkk.. "O-Methyltransferases involved in biphenyl and dibenzofuran biosynthesis", (*The Plant Journal*, Vol.2, 2015)
- Ni Wayan Sri Suprapti, Perilaku Konsumen, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Udanaya University Press, Bali. 2010.
- Nurmasarie R, "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Penjualan Perseorangan Terhadap Keputusan Belanja Tidak Terencana" (*Jurnal Ilmu Managemen*, 2013)
- Puspitarini, Dinda Sekar, dkk.. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi" (*Jurnal Common*, 2019)
- Saputri, dan Marheni Eka. "Pengaruh perilaku konsumen terhadap pembelian online produk fashion pada Zalora Indonesia." (*Jurnal Sosioteknologi*, 2016)
- Sarlito Wirawan Sarwono, Pengantar Psikologi, (*Jurnal Psikologi*, 1976)
- Setiawan, Oky Ady, dkk.. "Bekerjanya Efek Kualitas Produk, Persepsi dan Desain Produk Pada Sikap Dan Niat Beli Konsumen" (*Jurnal Optimal*, 2020)
- Sheth, J. N. (2004). "Customer Behavior: A Managerial Perspective". Thomson, South Western.
- Sheth, J.N (1974). The next decade of buyer behavior theory and research JN Sheth.
- Sheth, Jagdish (1991) Marketing Theory: Evolution and Evaluation.
- Siti Ariska, dkk.. "Teori Tentang persepsi dan Teori Atribusi Kelley" (*CiDEA Journal* Vol.3, No.1, 2024)

Suhartini, S.E., M.M, dkk.. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Institut Teknologi Amanna Gappa, *Sulawesi Selatan*.

Supriyanto, Konsumen Madu Doa, *wawancara*, Surabaya 30 Januari 2025.

Syamsidar, “Doa Sebagai Metode Pengobatan Psikoterapi Islam” (*Jurnal Psikologi Islam*, 2022)

Tolib, A, “Pendidikan di pondok pesantren modern Risalah”,(*Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2015)

Vristiyana, dan Visca Mirza, "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Halal Terhadap Penilaian Produk Halal Dan Minat Pembelian Produk Halal Studi Kasus Pada Industri Makanan", (*Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2019)

Wildiana,dkk.."Alasan konsumen dalam membeli dan mengonsumsi madu sebagai suplemen kesehatan" (*Jurnal Gizi Klinik Indonesia*,2022)

Zulfirman, “Pendidikan Dan IMPLEMETASI METODE OUTDOOR” (*Skripsi*, 2022)



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A