

**PENGATURAN HUKUM TERHADAP PENGGUNAAN *BUZZER*
POLITIK DALAM AKTIVITAS KAMPANYE DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Oleh

Elsya Ikhsani Azzahra

NIM. 05040721062



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Publik Islam

Program Studi Hukum

Surabaya

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elsy Ikhsani Azzahra
NIM : 05040721062
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum
Judul : Pengaturan Hukum Terhadap Penggunaan *Buzzer* Politik Dalam Aktivitas Kampanye Di Media Sosial

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 21 November 2024

Saya yang menyatakan,



Elsya Ikhsani Azzahra

NIM. 05040721062

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Elsy Ikhsani Azzahra

NIM. : 05040721062

Judul : Pengaturan Hukum Terhadap Penggunaan
Buzzer Politik Dalam Aktivitas Kampanye Di
Media Sosial

telah diberikan bimbingan, arahan, dan koreksi sehingga dinyatakan layak, serta disetujui untuk diajukan kepada Fakultas guna diujikan pada sidang munaqasah.

Surabaya, 20 November 2024
Pembimbing,



Mega Ayu Ningtyas, M. H.
NIP. 199312042020122017

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

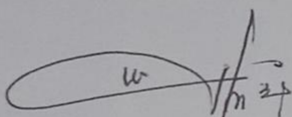
Nama : Elsy Ikhsani Azzahra

NIM. : 05040721062

Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel pada hari Rabu, tanggal 04 Desember 2024, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Hukum.

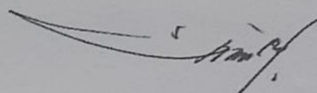
Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I



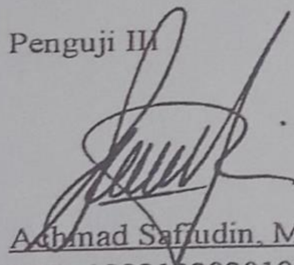
Mega Ayu Ningtyas, M. H.
NIP. 199312042020122017

Penguji II



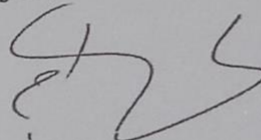
Dr. Mohammad Isfironi, M. H. I.
NIP. 197008112005011002

Penguji III



Achmad Safudin, M. H.
NIP. 199212292019031005

Penguji IV



Auliya Ghazna Nizami, Lc., M. H.
NIP. 202111005

Surabaya, 13 Desember 2024

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Dekan,

Dr. H. Saqiyah Musafa'ah, M.Ag.
NIP. 196303271999032001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Elsy Ikhsani Azzahra
NIM : 05040721062
Fakultas/Jurusan : Fakultas Syariah dan Hukum/Hukum Publik Islam
E-mail address : elsyaikhsani11@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaturan Hukum Terhadap Penggunaan *Buzzer* Politik Dalam Aktivitas Kampanye Di Media Sosial

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 April 2025

Penulis

(Elsya Ikhsani Azzahra)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Media sosial merupakan salah satu dari bentuk inovasi teknologi informasi membawa peluang dan tantangan tersendiri terhadap pelaksanaan demokrasi di Indonesia. Utamanya adalah kehadiran *buzzer* politik dalam ranah perpolitikan saat ini. Bagai dua sisi mata uang, selain untuk meningkatkan citra positif juga sebagai alat untuk menyerang kandidat lain. Hal ini karena tidak adanya pengaturan khusus dan spesifik mengenai aktivitas *buzzer* politik di media sosial. Melalui fenomena yang terjadi terbentuklah dua rumusan masalah, yakni : 1). Bagaimana dinamika penggunaan *buzzer* politik dalam aktivitas kampanye di media sosial. 2). Bagaimana pengaturan hukum terhadap penggunaan *buzzer* politik dalam kampanye pemilihan presiden 2024 di media sosial.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian hukum normatif yang mana penelitian ini mengkaji dan menganalisis beberapa bahan hukum seperti peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang relevan dengan topik penelitian. Adapun pendekatan yang digunakan adalah pendekatan perundang-undangan (*statute approach*) dan pendekatan konseptual (*conceptual approach*).

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa, perkembangan *buzzer* politik di Indonesia tidak terlepas dari penggunaannya di luar negeri. Pada awalnya *buzzer* digunakan sebagai alat promosi suatu produk, namun saat ini *buzzer* digunakan sebagai alat kampanye politik untuk membentuk citra politik milik kandidat tertentu dan menyerang politisi lain. Hal ini memengaruhi terhadap demokrasi dan sistem keadilan pemilihan umum. Potensi konfliknya adalah rendahnya kepercayaan pemilih dan masyarakat terhadap tokoh politik dan pemerintah saat ini. Masifnya praktik kampanye hitam oleh *buzzer* politik disebabkan pengaturan yang ada belum mampu untuk menangani aktivitas *buzzer* politik. Hal ini karena adanya isu hukum berupa kekosongan hukum. Agar dapat menangani permasalahan ini penguasa dan lembaga berwenang perlu untuk membentuk suatu pengaturan khusus terhadap *buzzer* politik dan aktivitasnya di media sosial. Dengan demikian, aktivitas *buzzer* politik dapat di kontrol agar sesuai dengan norma dan etika di masyarakat.

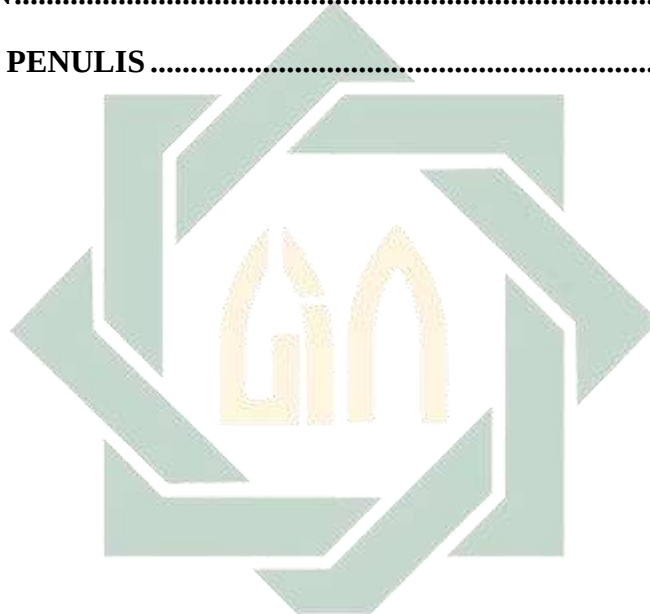
Berdasarkan hasil penelitian di atas, penulis memberikan beberapa saran kepada pengguna media sosial agar melakukan identifikasi terlebih dahulu terhadap informasi-informasi di media sosial melalui peningkatan literasi digital di masyarakat dan kepada pemerintah penegak hukum, dan lembaga terkait dapat melakukan evaluasi terhadap peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan kampanye pemilihan umum melalui media sosial dan *buzzer* politik agar dapat mengakomodir dan menindak secara tegas pelanggaran yang dilakukan oleh *buzzer* politik.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	8
G. Definisi Operasional	12
H. Metode Penelitian	13
I. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II PENGATURAN HUKUM TERHADAP BUZZER POLITIK DALAM KAMPANYE DI MEDIA SOSIAL	21
A. Pengaturan Hukum	21
B. Komunikasi Politik	22
1. Pengertian	22
2. Bentuk-Bentuk Komunikasi Politik.....	24
C. Kampanye sebagai bentuk Komunikasi Politik.....	26
1. Pengertian	26

2. Jenis-Jenis Kampanye	27
3. Peran Media Sosial dalam Kampanye Politik.....	29
D. <i>Buzzer</i> Politik.....	30
1. Pengertian	30
2. Jenis-Jenis <i>Buzzer</i>	32
3. Cara Kerja <i>Buzzer</i> Politik.....	33
E. Teori Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan.....	34
F. Hukum Progresif.....	39
BAB III DINAMIKA PENGGUNAAN BUZZER POLITIK DALAM AKTIVITAS KAMPANYE DI MEDIA SOSIAL.....	41
A. Dinamika <i>Buzzer</i> Politik dalam Lanskap Kampanye di Indonesia.....	41
1. Penggunaan <i>Buzzer</i> Politik di Indonesia.....	41
2. Strategi Kampanye Industri <i>Buzzer</i> Politik melalui Media Sosial.....	46
3. Dampak <i>Buzzer</i> Politik terhadap Pembentukan Opini Publik dan Demokrasi di Indonesia	56
B. Urgensi Pengaturan terhadap <i>Buzzer</i> Politik dalam Kampanye di Media Sosial	64
1. Berdasarkan Teori Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan.....	64
2. Berdasarkan Teori Hukum Progresif	71
BAB IV PENGATURAN HUKUM TERHADAP PENGGUNAAN BUZZER POLITIK DALAM KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 2024	79
A. Pengaturan <i>Buzzer</i> Politik dan Kampanye melalui Media Sosial di Indonesia.....	79
1. Pengaturan Terkait <i>Buzzer</i> Politik dalam Kampanye Pemilu di Media Sosial.....	79
2. Rancangan Pengaturan Hukum terhadap <i>Buzzer</i> Politik	85

3. Upaya yang dapat dilakukan oleh Pihak Terkait	89
B. Pengaturan <i>Buzzer</i> Politik di Amerika Serikat dan Jerman	92
BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	110
BIOGRAFI PENULIS	118



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kartu Tanda Mahasiswa	110
Lampiran 2	Kartu Rencana Studi	111
Lampiran 3	Transkrip Sementara	112
Lampiran 4	Kartu Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir	113
Lampiran 5	Hasil Plagiasi	114
Lampiran 6	Pengajuan Judul Tugas Akhir	115
Lampiran 7	Pengesahan Proposal Tugas Akhir	116
Lampiran 8	Persetujuan Pembimbing	117



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Akhmad, Bachruddin Ali. *Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2019. 1-49.
- Asshiddiqie, Jimly. *Perihal Undang-Undang*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010. 1-284.
- Chandra, M Jeffri Arlinandes, Rofi Wahanisa, Ade Kosasih, and Vera Bararah Barid. *Teori Dan Konsep Pembentukan Perundang-Undangan Di Indonesia*. Bengkulu: CV. Zigie Utama, 2019. 1-147.
- Febrian, and Iza Rumesten. *Teori Pembentukan Dan Materi Muatan Peraturan Perundang-Undangan (The Theory Of The Formation And Content Of Laws And Regulations)*. Bandung: Unpad Press, 2021. 94-114.
- Heryanto, Gun, and Shulhan Ramaru. *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2013. 1-185.
- Kansil, C.S.T. *Pengantar Ilmu Hukum Dan Tata Hukum Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1986. 1-611.
- Manan, Bagir, and Kuntana Magnar. *Beberapa Masalah Hukum Tata Negara Indonesia*. Bandung: PT. Alumni, 1997. 1-286.
- Marzuki, Peter Mahmud. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Group, 2006. 1-216.
- Marzuki, P.M. *Penelitian Hukum*. Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Group, 2017. 1-270.
- Mertokusumo, Sudikno. *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Maha Karya Pustaka, 2019. 1-189.
- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Pers, 2020. 1-67.
- Putranto, Algooth. *Komunikasi Politik*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2024. 1-324.
- Rahardjo, Satjipto. *Hukum dalam Jagat Ketertiban*. Jakarta: UKI Press, 2006. 1-177.
- . *Hukum Progresif: Sebuah Sintesa Hukum Indonesia*. Yogyakarta: Genta Publishing, 2009. 1-156.

Skripsi

Amin, Hedy Dianisa. "Buzzer Politik Terhadap Sistem Demokrasi Di Indonesia Perspektif Hukum Islam." Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2022. 1-121.

Fachreza, Daffa Yusuf. "Pengaturan Kampanye Melalui Media Sosial Dalam Rangka Mewujudkan Pemilu Demokratis." Skripsi, Universitas Indonesia, 2023. 1-99.

Hidayat, Fajri. "Buzzer Penyebar Hoaks Dan Fitnah Melalui Media Sosial Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif (Analisis Hoaks Pada Pemilu Serentak 2019 Di Media Sosial)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2021. 1-84.

Ilma, Khizbin Nuril. "Pertanggungjawaban Pidana Bagi Buzzer Sebagai Pelaku Kampanye Hitam Di Era Pemilu Melalui Media Sosial." Skripsi, Universitas Borneo Tarakan, 2024. 1-90.

Artikel Jurnal

A. Faradis, Nur, Naura Ainya Al Fauzah, and Muhammad Ichsan Al Anshori. "Media Sosial Dan Persepsi Publik: Analisis Strategi Kampanye Digital Calon Presiden Indonesia 2024." *Prosiding Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya* (2023): 643-625.

Abbiyyu, Mohammad Darry, and Diah Asri Nindyaswari. "Penggunaan Buzzer Dalam Hegemoni Pemerintahan Joko Widodo." *Langgas: Jurnal Studi Pembangunan* 1, no. 2 (2022): 70-81.

Ade Faulina, Emeraldy Chatra, Sarmiati. "Peran Buzzer Dalam Proses Pembentukan Opini Publik Di New Media." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 2 (2021): 2806-2820.

Alfikri, Ahmad Faiz Shobir. "Istinbath Hukum Terhadap Fenomena Buzzer Politik Di Media Sosial." *Jurnal Ruhul Islam* 2, no. 2 (2024): 1-21.

Amalia, Mirta, Klara Esti, and Mohammad Rinaldi Camil. "The Industry Of Political Buzzing In Indonesia And Its Impact On Soscial Media Governance: Examining Viral Tweets." *The Konrad Adenauer Stiftung* (2023): 171-199.

Arianto, Bambang. "Pandemi Covid-19 Dan Transformasi Budaya Digital Di Indonesia." *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora* 5, no. 2 (2021): 233-250.

———. "Salah Kaprah Ihwal Buzzer: Analisis Percakapan Warganet Di Media Sosial." *JHIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan* 5, no. 1 (2020): 1-20.

- Aulia, Bagus Fadlan, Salwa Shofiyah Subarjah, and Yulia Rahma. "Media Sosial Sebagai Sarana Peningkatan Literasi Digital Masyarakat." *Jurnal Bima : Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan bahasa dan Sastra* 2, no. 2 (May 13, 2024): 86-93.
- Bachtiar, A. "Strategi Komunikasi Politik PDI-P Menjelang Pemilu 2024 Di Masa Pandemi Covid-19: Refleksi Partisipasi Politik Masyarakat Di Era Modern Dalam Mewujudkan Demokrasi." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 3 (2022): 241-254.
- Belinda, Fera, Gumilar Rusliwa Somantri, Arthur Josias Simon Runturambi, and Maria Puspitasari. "Manipulation of Information in the 2024 Election in Indonesia: Political Dynamics in the Post-Truth Era." *Migration Letters* 21, no. 3 (2024): 43-58.
- Borz, Gabriela, and Fabrizio De Francesco. "Digital Political Campaigning: Contemporary Challenges and Regulation." *Policy Studies* 45, no. 5 (September 2, 2024): 677-691.
- Budiana, Muhammad. "Political Buzzers' Role on Social Media During The 2019 Indonesian Presidential Election." *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication* 40, no. 2 (2024): 521-532.
- Cahyono, Fajar, Kusuma Putri, and Hafizh Nurul Faizah. "Indonesian Case of Political Identity, Post Truth, and Computational Propaganda." *Internasional Journal of Religius and Cultural Studies* 1, no. 2 (n.d.): 49-57.
- Daeng, Yusuf, Darma Putri, Baginda S F, and Khevin Rahmat. "Keterbatasan Aparat Penegak Hukum Sebagai Hambatan Dalam Penegakan Hukum di Indonesia." *Jurnal Multidisiplin Teknologi dan Arsitektur* 2, no. 2 (2024): 671-676.
- Daeni, Fawwaz Ihza Mahenda, Fitri Aliva Rachmarani, and Ilham Rhiza. "Pengaruh Buzzer Politik Dalam Pemilu: Tantangan Terhadap Electoral Justice Dalam Mempertahankan Prinsip Demokrasi." *Padjadjaran Law Review* 11, no. 2 (2023): 183-200.
- Doly, Denico. "Penegakan Hukum Kampanye Hitam (Black campaign) Di Media Sosial: Pembelajaran Pemilihan Umum Presiden Tahun 2019." *Kajian: Pusat Penelitian - Badan Keahlian DPR RI* 25, no. 1 (2020): 1-18.
- Fahrezi, Rizky Ahmad, and S. Pd Dr. Wina Nurhayati Praja. "Meningkatkan Antusiasme Politik: Peran Media Sosial Menuju Pemilihan Presiden 2024." *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial dan Ilmu Politik* 1, no. 2 (May 19, 2024): 69-73.

- Faisal, Ahmad. "Pemikiran Hukum Progresif Prof. Dr. Satjipto Rahardjo." *Journal of Cross Knowledge* 1, no. 2 (2023): 314-328.
- Fardiansyah, Hardi, and Euis Komalawati. "Political Communication Strategy and Public Opinion for the Victory of the Prabowo Gibran Pair in the 2024 Presidential and Vice Presidential Elections of the Republic of Indonesia". *Indonesian Journal of Contemporary Multidisciplinary* 3, no. 4 (2024): 675-694.
- Fatimah, Siti. "Kampanye Sebagai Komunikasi Politik: Esensi Dan Strategi Dalam Pemilu." *Resolusi: Jurnal Sosial Politik* 1, no. 1 (2018): 5-16.
- Febriansyah, Ferry Irawan. "Konsep Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan Di Indonesia." *Jurnal Perspektif* 21, no. 3 (2016): 220-229.
- Febrianti, Diani, and Eddi Kurnianto Saptawan. "Framing Kegagalan Pemerintah Pada Media Sosial Partai Keadilan Sejahtera Jelang Pemilu 2024." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 6, no. 2 (2023): 392-403.
- Firdausi, Indrianti. "Gaduh Buzzer Politik Di Era Jokowi." *Komunika* 8 (2021): 19-24.
- Fitria, Nurul Jannah Lailatul. "Pengaruh Strategi Buzzer Dalam Amplifikasi Pesan Kepada Publik Pada Lingkungan Demokrasi Politik." *Politeia: Jurnal Ilmu Politik* 15, no. 1 (2023): 57-69.
- Hafiz, M. Al, and Yunanto. "Penerapan Konsep Hukum Progresif Perdata Sebagai Upaya Penegakan Keadilan Substantif." *Pamulang Law Review* 6, no. 2 (2023): 202-212.
- Hidayah, Nuril, Muhamad Handar, and Linda Salma Angreani. *Laporan Pemetaan Hoaks Edisi Januari 2023*. Jakarta: Mafindo, 2023. 1-21.
- Hidayat, Rayhan Naufaldi. "Penggunaan Buzzer Politik Di Media Sosial Pada Masa Kampanye Pemilihan Umum." *Adalah: Buletin Hukum dan Keadilan* 4, no. 2 (2020): 29-38.
- Izzah, Nabila, Muhammad Azhar Mahdi, Deky Julkarnain, Dominikus Rato, and Ohoiwutun. "Perlindungan Hukum Terhadap Pemberdayaan Informasi Dari Ancaman Buzzer: Konsepsi Pembatasan Akun Media Sosial." *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora* 4, no. 2 (2024): 1-13.
- Jafar, Wahyu Abdul. "Political Buzzer In Islamic Law And Its Impact On Muslim Society." *Hamrad Islamicus* 45, no. 3 (2022): 53-78.
- Jatmiko, Mochamad Iqbal. "Post-Truth, Media Sosial, Dan Misinformasi: Pergolakan Wacana Politik Pemilihan Presiden Indonesia Tahun 2019." *Gadjah Mada University* 20, no. 1 (2019): 21-39.

- Jaursch, Julian. "Rules for Fair Digital Campaigning." *Stiftung Neue Verantwortunge. V. Beisheim Center*. (2020): 1-81.
- Jayus, Sumaiyah, Desy Mairita, and Assyari Abdullah. "Media Sosial Sebagai Media Kampanye Politik Menjelang Pemilu 2024." *Jurnal Simbolika: Research and Learning In Communication Study* 10, no. 1 (2024): 72–81.
- Juditha, Christiany. "Buzzer Di Media Sosial Pada Pilkada Dan Pemilu Indonesia." *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi dan Informatika* (2021): 199–212.
- Juditha, Christiany, and Josep Darmawan. "Penggunaan Media Digital Dan Partisipasi Politik Generasi Milenial." *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* 22, no. 2 (n.d.): 94–109.
- Karimullah, Suud Sarim, Arif Sugitanata, and Aufa Islami. "Political Buzzers From Islamic Law Perspective And Its Impact On Indonesian Democracy." *Perada: Jurnal Studi Islam Kawasan Melayu* 5, no. 2 (2022): 1-117.
- Kurniawati, Rizki. "Buzzer Sebagai Alat Politik Ditinjau Dari Perspektif Penegakan Hukum Di Indonesia." *Justicia Sains: Jurnal Ilmu Hukum* 8, no. 2 (2023): 260–275.
- Lestari, Vera Dewi, Ana Kumalasari, and Sri Kasiami. "Media Sosial Sebagai Alat Kampanye Pemilu 2024: Perspektif Pengguna Tiktok." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 6, no. 1 (2024): 30–37.
- Mazjah, R. Muhamad Ibnu. "Redefinisi Hukum Tindak Pidana pada Aktivitas Pendengungan (Buzzing) Informasi Elektronik Melalui Instrumen Media Sosial (Legal Redefinition of the Electronic Information Buzzing Activities Through Social Media Instruments)." *Negara Hukum: Membangun Hukum untuk Keadilan dan Kesejahteraan* 12, no. 2 (2021): 181–200.
- Miqdad. "Literature Review: Buzzer Politik Dan Pengembangan Opini Di Media Sosial Di Indonesia." *NeoRespublica : Jurnal Ilmu Pemerintahan* 5, no. 2 (2024): 689-698.
- Moekahar, Fatmawati, Fitria Ayuningtyas, and Fitri Hardianti. "Social Media Political Campaign Model of Local Elections in Pelawan Regency Riau." *Jurnal Kajian Komunikasi* 10, no. 2 (2022): 242–252.
- Nisa, Candra Ulfatun, Hari Sutra Disemadi, and Kholis Roisah. "Aspek Hukum Tentang Black campaign Pada Platform Media Sosial Instagram." *Mahkamah : Jurnal Kajian Hukum Islam* 5, no. 1 (2020): 1-21.
- Noviawati, Evi. "Landasan Konstitusional Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan." *Jurnal Universitas Galuh* 6, no. 1 (2018): 53–63.

- Nugraha, Mohd Yudhistira Septian, Fitria Ayuningtyas, and Munadhil Abdul Muqsith. "Connective Action Dan Hashtag Activism Di Twitter/X Case Studi: Pemilihan Presiden 2024 Pendekatan Social Network Analyst." *Perspektif* 13, no. 3 (2024): 717–726.
- Phillips, Joan M., Thomas J. Reynolds, and Kate Reynolds. "Decision-Based Voter Segmentation: An Application For Campaign Message Devepelopment." *Loyola University Chicago* 44, no. 34 (2010): 310–330.
- Pusat Studi Konstitusi (PUSaKO) Fakultas Hukum Universitas Andalas. *Konstitusionalitas Dan Kerangka Hukum Penyelenggaraan Pemilu Dan Pemilihan Serentak Tahun 2024*. Komisi Pemilihan Umum (KPU) RI dan Pusat Studi Konstitusi (PUSaKO) Fakultas Hukum Universitas Andalas, 2021.
- Putra, Ariandi. "Peran Buzzer Politik Dalam Dinamika Jelang Pemilu Tahun 2024." *Salam: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i* 10, no. 4 (2023): 1143-1158.
- Putri, Ratna Dian Utami. "Dinamika Diskusi Politik Dalam Fenomena Buzzer Serta Implikasinya Terhadap Demokrasi." *Sovereignty* 3, no. 2 (2024): 75-82.
- Rahmadi, Andhi Nur, Alvan Mubaroq, Kristiyono, Vadhea Nuraliza, Alisya Putri Melani, and Anila Ifana. "Peran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik Menghadapi Pemilu 2024." *Cendekia: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa dan Pendidikan* 4, no. 1 (2024): 245–261.
- Ra'is, Agus Salim, Didik Suhariyanto, and Ismail. "Kekaburan Norma Hukum Hubungan Industrial Tentang Force Majeur Saat Menghadapi Kondisi Pandemi Covid 19." *Jurnal Syntax Admiration* 5, no. 9 (2024): 3586–3593.
- Revolusi, Prabunindya Revta. "Persepsi Publik Dan Media Sosial Dalam Kampanye Digital Pilpres 2024." *Nivedana: Jurnal Komunikasi dan Bahasa* 5, no. 1 (2024): 32–44.
- Rhiti, Hyronimus. "Landasan Filosofis Hukum Progresif." *Justitia Et Pax: Jurnal Ilmu Hukum* 32, no. 1 (2016): 33–51.
- Riko. "When Freedom of Speech and Neo-Feudalistic Buzzers Collide : A Note for the Politics of Citizenship." *Jurnal Humaya: Jurnal Hukum, Masyarakat, dan Budaya* 4, no. 1 (2024): 76–95.
- Roza, Darmini, and Gokma Toni Parlindungan. "Teori Positivisme Hans Kelsen Mempengaruhi Perkembangan Hukum Di Indonesia." *Lex Jurnalica* 18, no. 1 (2021): 20–26.
- Ruray, Nabila Auliani. "Retorika Politik Dalam Pemilu 2019 Dan Cerminan Budaya Kekerasan." *Konfrontasi: Jurnal Kultural, Ekonomi dan Perubahan Sosial* 5, no. 1 (2018): 8–9.

- Sahputra, Dodi, Oksidelfa Yanto, and Susanto. "Kebijakan Formulasi Tindak Pidana Ujaran Kebencian Yang Disebabkan Oleh Buzzer Politik Dalam Perspektif Sistem Peradilan Pidana." *Jurnal Lex Specialis* 1, no. 2 (2020): 256–267.
- Santi, Fitria. "Pesan Nonverbal Dalam Komunikasi Politik Wahidin Halim Sebagai Calon Gubernur Banten Pada Pilkada Banten 2017." *Nyimak: Journal of Communication* 2, no. 2 (2018): 131–149.
- Sapardiyono, and Galih Bagas Soesilo. "Pengaturan Kampanye di Media Sosial: Telaah Kritis Peraturan KPU No 15 Tahun 2023 Tentang Kampanye Pemilihan Umum." *Jurnal Interpretasi Hukum* 5, no. 2 (2024): 1131-1140.
- Seto, Ario. "Islamist Buzzers: Message Flooding, Offline Outreach, and Astroturfing." *Austrian Journal of South-East Asian Studi* 12, no. 2 (2019): 187–208.
- Sianipar, Henry T. "Cebong Kampret: The Polarizing Election Algorithm." *Digicommtive: Jurnal of Communication Creative Studies, and Digital Culture* 2, no. 1 (2024): 16–30.
- Silitonga, Novance, and Franky P. Roring. "Politik Digital: Strategi Politik Elektoral Partai Politik Dalam Kampanye Pemilu Presiden." *Jurnal Communication* 4, no. 2 (2023): 676–690.
- Siregar, Mardona. "Teori Hukum Progresif Dalam Konsep Negara Hukum Indonesia." *Muhammadiyah Law Review* 8, no. 2 (2024): 1-15
- Sisrilnardi, and M. Nur Alamsyah. "Peran Buzzer Sebagai Opinion Makers Dalam Proses Reklamasi Teluk Jakarta Tahun 2016-2017." *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 2, no. 3 (2023): 839-853.
- Sugiono, Shiddiq. "Fenomena Industri Buzzer Di Indonesia: Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media." *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi* 4, no. 1 (2020): 47-66
- Sulaiman, and Derita Prapti Rahayu. "Pembangunan Hukum Indonesia Dalam Konsep Hukum Progresif." *Hermeneutika: Jurnal Ilmu Hukum* 2, no. 1 (2018): 128–139.
- Syahputra, Iswandi. "Demokrasi Virtual Dan Perang Siber Di Media Sosial: Perspektif Nitizen Indonesia." *Jurnal Aspikom* 3, no. 3 (2017): 457-475.
- Tahir, Rahman, Heri Kusmanto, and Muryanto Amin. "Propaganda Politik Hoaks Dalam Pemilihan Presiden Tahun 2019." *Perspektif* 9, no. 2 (2020): 236–251.

Tanzil, Fidelson. "Elemen-Elemen Multimedia." Binus University School of Computer Science, n.d. Accessed November 16, 2024. <https://socs.binus.ac.id/2018/12/26/elemen-elemen-multimedia/>.

Trianto, Rudi. "Buzzer Sebagai Komunikator Politik." *An-Nida': Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 11, no. 2 (2023): 74–96.

Ulfah, Anisa. "Model Literasi Digital Dalam Upaya Mengurangi Kesenjangan Digital Untuk Santri Menuju Indonesia Emas 2045." *Humanis: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora* 14, no. 1 (2022): 1–7.

Wahdini, Siti Aliza, and Fiqri Fitrah Banu Irfansyah. "Analisis Keselarasan Pengaturan Yurisdiksi Cyber Crime Dengan Implementasinya Di Kehidupan Nyata." *Indonesian Journal of Law and Justice* 1, no. 3 (2024): 1-11.

Wedhatami, Bayangsari, Ratih Damayanti, and Cindy Ayu Prasasi. "Navigating Regional Regulatory Changes in Indonesia: An In-Depth Analysis of Post-Amendment Implementation of Law Number 12 of 2011 on Legislation Formation." *Unnes Law Journal* 9, no. 2 (2023): 237–264.

Internet

Arifin, Muchamad Zaenal. "Cara Buzzer dan 'Panasbung' Thailand Memburu Pengkritik Monarki." *tirto.id*. Last modified June 4, 2021. Accessed November 9, 2024. <https://tirto.id/cara-buzzer-dan-panasbung-thailand-memburu-pengkritik-monarki-ggwJ>.

Camil, Mohammad Rinaldi. "Memahami Cara Kerja Buzzer Politik Indonesia." *The Conversation Indonesia*, 2019. Accessed November 5, 2024. <https://theconversation.com/memahami-cara-kerja-buzzer-politik-indonesia-125243>.

Federal Communication Commission. "Political Programming | Federal Communications Commission." Accessed November 19, 2024. <https://www.fcc.gov/media/policy/political-programming>.

Federal Trade Commission. "About the FTC." *Federal Trade Commission*. Last modified March 1, 2013. Accessed November 19, 2024. <https://www.ftc.gov/about-ftc>.

Gesley, and Jenny. "Germany: Network Enforcement Act Amended to Better Fight Online Hate Speech." Web page. *Library of Congress, Washington, D.C. 20540 USA*. Accessed November 19, 2024. <https://www.loc.gov/item/global-legal-monitor/2021-07-06/germany-network-enforcement-act-amended-to-better-fight-online-hate-speech/>.

- Kemp, Simon. "Digital 2024: Indonesia." *DataReportal – Global Digital Insights*. Last modified 2024. Accessed December 11, 2024. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>.
- Nurrianti Jalli. "Jelang Pemilu 2024: Waspada Peran TikTok Dalam Penyebaran Ujaran Kebencian Dan Hoaks." *The Conversation Indonesia*, April 10, 2023. Accessed September 18, 2024. <https://theconversation.com/jelang-pemilu-2024-waspada-peran-tiktok-dalam-penyebaran-ujaran-kebencian-dan-hoaks-203422>.
- Potkin, Fanny, and Agustinus Beo Da Costa. "In Indonesia, Facebook and Twitter Are 'buzzer' Battlegrounds as Elections Loom." *Reuters*, March 13, 2019, sec. World. Accessed November 9, 2024. <https://www.reuters.com/article/world/in-indonesia-facebook-and-twitter-are-buzzer-battlegrounds-as-elections-loom-idUSKBN1QU0AQ/>.
- Purnama, Finsensius Yuli, Fitri Murfianti, Loina L. K. Perangin-angin, and Nuril Hidayah. "3 dampak negatif hoaks pemilu yang perlu kamu tahu." *The Conversation*. Last modified December 12, 2023. Accessed November 14, 2024. <http://theconversation.com/3-dampak-negatif-hoaks-pemilu-yang-perlu-kamu-tahu-218831>.
- Rizti, Frisca. "185,3 Juta Pengguna Internet Tercatat di Indonesia pada 2024." *GoodStats. GoodStats Data*. Last modified 2024. Accessed December 11, 2024. <https://data.goodstats.id/statistic/1853-juta-pengguna-internet-tercatat-di-indonesia-pada-2024-JFNoa>.
- Sari, Rita Puspita. "PT Annalisee Big Data Luncurkan Aplikasi Pendeteksi Buzzer AI." *Cloud Computing Indonesia*. Accessed November 19, 2024. <http://www.cloudcomputing.id/berita/pt-annalisee-big-data-luncurkan-aplikasi-pendeteksi-buzzer-berbasis-ai>.
- Scott, Mark, and Clothilde Goujard. "5 Things You Need to Know about Europe's Political Ad Rules." *Politico*. Last modified November 23, 2021. Accessed November 3, 2024. <https://www.politico.eu/article/political-ads-europe-facebook-google/>.
- Sekargati, Jati Savitri. "Riset: ujaran kebencian terhadap capres meningkat di media sosial jelang Pemilu 2024." *The Conversation*. Last modified January 28, 2024. Accessed November 20, 2024. <http://theconversation.com/riset-ujaran-kebencian-terhadap-capres-meningkat-di-media-sosial-jelang-pemilu-2024-222060>.
- Taher, Andrian Pratama. "Mahfud MD Benarkan 3 Emak-emak Relawan Pepes Tak Langgar UU Pemilu." *tirto.id*. Last modified February 27, 2019. Accessed November 18, 2024. <https://tirto.id/mahfud-md-benarkan-3-emak-emak-relawan-pepes-tak-langgar-uu-pemilu-dhTH>.

“APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang.” *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet (APJII)*. Last modified 2024. Accessed December 11, 2024. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.

Buzzer Politik Dan Benalu Demokrasi - Ismail Fahmi, 2019. Accessed October 30, 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=Rcd2wmk2qic>.

Di Balik Kerja Para Buzzer Politik | Secret Story (20/01/24), 2024. Accessed November 8, 2024. https://www.youtube.com/watch?v=ha8jrKzCu_A.

“Hadapi Pemilu, Annalisee Big Data Pamerkan Pendeteksi Buzzer Kepada 3 Perwakilan Capres.” *Jaringan Pemberitaan Nusantara Negeriku (JPNN.Com)*. Accessed November 19, 2024. https://www.jpnn.com/news/hadapi-pemilu-annalisee-big-data-pamerkan-pendeteksi-buzzer-kepada-3-perwakilan-capres#google_vignette.

“Kampanye Pemilu 2024, Ujaran Kebencian Terhadap Kelompok Minoritas Meningkat.” *Aliansi Jurnalis Independen*. Last modified 2024. Accessed December 11, 2024. <https://aji.or.id/informasi/kampanye-pemilu-2024-ujaran-kebencian-terhadap-kelompok-minoritas-meningkat>.

“Pemilu Tiba, Saatnya Industri Buzzer Politik Panen Cuan.” Accessed September 25, 2024. <https://tirto.id/pemilu-tiba-saatnya-industri-buzzer-politik-panen-cuan-gSa8>.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A