

**PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI
TERHADAP MINAT DONATUR DENGAN KUALITAS
PELAYANAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Guna Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos).

Oleh:

Zuniyatin Mafluhah

04020421062



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**Program Studi Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya
2025**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zuniyatin Mafluhah

NIM : 04020421062

Prodi : Manajemen Dakwah

Judul : Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Donatur dengan Kualitas Pelayanan sebagai Variabel Moderasi pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Gresik

Dengan ini, saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya, tidak ada pendapat atau karya orang lain yang digunakan, kecuali telah diakui sebagai kutipan atau rujukan yang sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Surabaya, 29 Desember 2024





Zuniyatin Mafluhah
04020421062

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Zuniyatin Mafluhah

NIM : 04020421062

Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul : Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi terhadap Minat Donatur Dengan Kualitas Pelayanan sebagai Variabel Moderasi pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Gresik

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan pada sidang skripsi.

Surabaya, 29 Desember 2024

Dosen Pembimbing I



**Dra. Imas Maesaroh, Dip. IM-Lib., M.Lib., Ph.D
NIP. 196605141992032001**

Dosen Pembimbing II



**Novie Andriani Zakariya, S.Sos., ME
NIP. 202111009**

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI
PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI
TERHADAP MINAT DONATUR DENGAN KUALITAS
PELAYANAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KABUPATEN GRESIK

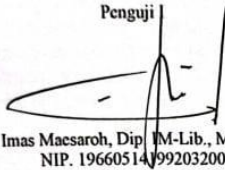
Disusun Oleh:

Zuniyatin Mafluhah (04020421062)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu

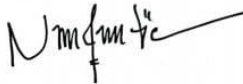
Pada Tanggal 06 Januari 2025

Penguji



Dra. Imas Macsaroh, Dip. M-Lib., M.Lib., Ph.D
NIP. 196605141992032001

Penguji II



Novic Andriani Zakariya, S.Sos., ME
NIP. 2021111009

Penguji III



Drs. Syaifuddin Zuhri, M.Si
NIP. 196610242014111001

Penguji IV



Ahmad Khairul Hakim, S.Ag., M.Si
NIP. 197512302003121001



Swabaya, 06 Januari 2025
Dekan,

Moch. Ghofur Arif, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 197110171998031001

iii



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zuniyatin Mafluhah
NIM : 04020421062
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Manajemen Dakwah✓
E-mail address : zuniyatinm0229@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

✓ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Donatur Dengan Kualitas Pelayanan

Sebagai Variabel Moderasi Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Gresik

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 April 2025

Penulis

(Zuniyatin Mafluhah)

ABSTRAK

Zuniyatin Mafluhah, 04020421062, 2025. Akuntabilitas dan Transparansi terhadap Minat Donatur dengan Kualitas Pelayanan sebagai Variabel Moderasi pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Gresik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akuntabilitas dan transparansi terhadap minat donatur serta untuk mengetahui apakah kualitas pelayanan dapat memoderasi hubungan antara akuntabilitas dan transparansi terhadap minat donatur. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif.

Penelitian ini menghasilkan 8 jawaban : (1) Akuntabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat donatur, dapat dilihat bahwa bahwa nilai sign $0.000 < 0.05$ dan nilai t hitung $6.741 > 1.671$. Sehingga menunjukkan pengaruh signifikan. (2) Nilai hubungan akuntabilitas terhadap minat donatur memiliki nilai hubungan yang ditunjukkan dengan nilai $0.000 < 0.005$ yang berarti saling berkorelasi dengan nilai pearson correlation sebesar 0.873 yang menunjukkan bahwa derajat hubungan yakni sempurna. (3) Transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat donatur, dapat dilihat nilai sign $0.001 < 0.05$ dan nilai t hitung $3.484 > 1.671$, sehingga menunjukkan pengaruh yang signifikan. (4) Nilai hubungan transparansi terhadap minat donatur dapat dilihat bahwa akuntabilitas dan minat donatur dengan nilai $0.000 < 0.005$ yang berarti saling berkorelasi dengan nilai pearson correlation sebesar 0.789 yang menunjukkan bahwa derajat hubungan yakni positif. (5) Akuntabilitas dan Transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat donatur, dapat dilihat dari nilai sign $0.000 < 0.05$ dan nilai f hitung $51.48 > 3.32$, sehingga menunjukkan pengaruh yang signifikan. (6) Nilai akuntabilitas dan transparansi terhadap minat donatur dapat diidentifikasi melalui nilai R. Dapat diketahui bahwa nilai R adalah 0.624 bahwa pengaruh yang tinggi. (7) Kualitas pelayanan tidak memoderasi hubungan antara transparansi terhadap minat donatur, dapat dilihat dari nilai p-values sebesar 0.012 menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan. (8) Kualitas Pelayanan memoderasi hubungan akuntabilitas terhadap minat donatur, dapat dilihat dari nilai p-values sebesar 0.004 yang menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci: Akuntabilitas, Transparansi, Minat Donatur, dan Kualitas Pelayanan

ABSTRACT

Zuniyatin Mafluhah, 04020421062, 2025. *Accountability and Transparency towards Donor Interest with Service Quality as a Moderating Variable at the National Zakat Agency of Gresik Regency.* This study aims to determine the effect of accountability and transparency on donor interest and to determine whether service quality can moderate the relationship between accountability and transparency on donor interest. This study uses quantitative research methods.

This study produced 8 answers: (1) Accountability has a positive and significant effect on donor interest, it can be seen that the sign value is $0.000 < 0.05$ and the t-count value is $6.741 > 1.671$. So it shows a significant effect. (2) The value of the relationship between accountability and donor interest has a relationship value indicated by a value of $0.000 < 0.005$ which means that they are correlated with a Pearson correlation value of 0.873 which shows that the degree of relationship is perfect. (3) Transparency has a positive and significant effect on donor interest, it can be seen that the sign value is $0.001 < 0.05$ and the t-count value is $3.484 > 1.671$, so it shows a significant effect. (4) The value of the relationship between transparency and donor interest can be seen that accountability and donor interest have a value of $0.000 < 0.005$ which means that they are correlated with a Pearson correlation value of 0.789 which shows that the degree of relationship is positive. (5) Accountability and Transparency have a positive and significant effect on donor interest, as seen from the sign value of $0.000 < 0.05$ and the calculated f value of $51.48 > 3.32$, thus indicating a significant effect. (6) The value of accountability and transparency on donor interest can be identified through the R value. It can be seen that the R value is 0.624 indicating a high effect. (7) Service quality does not moderate the relationship between transparency and donor interest, as seen from the p-value of 0.012 indicating an insignificant effect. (8) Service Quality moderates the relationship between accountability and donor interest, as seen from the p-value of 0.004 indicating a significant effect.

Keywords: Accountability, Transparency, Donor Interest, and Service Quality

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Definisi Operasional.....	12
F. Paradigma Penelitian.....	15
G. Hipotesis Penelitian.....	15
H. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	18
A. Landasan Teori.....	18
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	33
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47

B. Lokasi Penelitian.....	47
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	47
D. Variabel dan Indikator Variabel.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Teknik Validitas Instrumen Penelitian	52
G. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	59
B. Penyajian Data	62
C. Pengujian Hipotesis.....	73
D. Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran dan Rekomendasi	91
C. Keterbatasan Penelitian	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

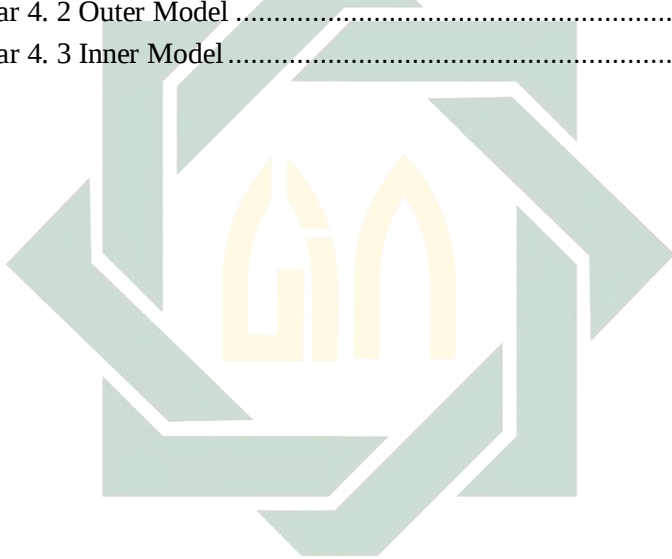
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel dan Indokator	51
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	52
Tabel 3. 3 Nilai Korelasi	56
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi.....	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Pekerjaan.....	63
Tabel 4. 4 Korelasi Pearson.....	64
Tabel 4. 5 Korelasi Pearson.....	65
Tabel 4. 6 Nilai Loading Factor.....	67
Tabel 4. 7 Composite Reliability	70
Tabel 4. 8 Model Summary	71
Tabel 4. 9 Uji Multikoleniaritas	72
Tabel 4. 10 Uji T	72
Tabel 4. 11 Uji F.....	73
Tabel 4. 12 Uji Path Coefficient	74

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Paradigma Penelitian	15
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi	61
Gambar 4. 2 Outer Model	66
Gambar 4. 3 Inner Model	70



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Nora Jasmine, dan Baiq Lily Handayani, “Stratifikasi Sosial dan Akses Atas Keselamatan Terhadap Bencana,” *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 8.2 (2022), 293–304 <<https://doi.org/10.33369/jsn.8.2.293-304>>
- Adiwibowo, Suryo, Adam Zakaria, dan Tri Hesti Utamingtyas, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Organisasi Pengelola Zakat di DKI Jakarta,” *Jurnal Kendali Akuntansi*, 1.4 (2023), 180–200
- Afandi, Ahmad, Annessa Fadhilah, dan Nurul Wahida Hidayat, “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta,” *Journal of Islamic Social Finance Management*, 3.1 (2022), 38–52 <<https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i1.5598>>
- Afifatul Gholimah, dan Darsono Darsono, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Ketepatan Waktu Delivery Cargo Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Pabean Di PT. Biru Pratama Logistindo Line Semarang,” *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 27.2 (2021), 18–32 <<https://doi.org/10.59725/ema.v27i2.20>>
- Agustianti, Rifka, Lissiana Nussifera, L Angelianawati, Igit Meliana, Effi Alfiani Sidik, Qomarotun Nurlaila, et al., *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (Tohar Media, 2022)
- Ahmad, Gugun Gunawan, Budiman Budiman, Setiawati Setiawati, Yayat Suryati, Iin Inayah, dan Andria Praghlapati, “Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pasien Dalam Memanfaatkan Kembali Jasa Pelayanan Rawat Jalan Rumah Sakit Di Masa Pandemi Covid 19: Literature Review,” *Jurnal Ilmu Keperawatan dan Kebidanan*, 13.1 (2022), 1–11 <<https://doi.org/10.26751/jikk.v13i1.866>>
- Amika, Andini Widya Nur, dan Sri Vandayuli Riorini, “Pengaruh Transparansi Green Attributes Terhadap Perilaku

Kewarganegaraan Hijau,” *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8.3 (2023), 2268–81

Arizal, Hendriko, dan Ahmad Iffan, “Analisis Tingkat Kepatuhan Hukum Pengguna Wisata Pantai Muaro Lasak Dalam Era New Normal Pandemi Covid-19,” *Jurnal Jurisprudentia*, 5.2 (2022), 1–13 <<https://jurisprudentia.bunghatta.ac.id/>>

Astika, Lilis, “Pemberian Reward Untuk Meningkatkan Motivasi Tenaga Kerja Dalam Perspektif Islam,” *Multatuli: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1.1 (2024)

Awangdani, “Nomor 1, Februari 2021 J-LEC,” *Journal of Language Education, Linguistics, and Culture*, 1.1 (2021), 1–7

Azka, Hanina Nafisa, dan Fatma Ulfatun Najicha, “Penerapan Keterbukaan Informasi Publik Sebagai Upaya Mewujudkan Pemerintahan Yang Transparan Dan Akuntabel,” *Jurnal Kewarganegaraan*, 6.1 (2022), 597–602 <[http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3034523&val=20674&title=Penerapan Keterbukaan Informasi Publik Sebagai Upaya Mewujudkan Pemerintahan Yang Transparan dan Akuntabel](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3034523&val=20674&title=Penerapan%20Keterbukaan%20Informasi%20Publik%20Sebagai%20Upaya%20Mewujudkan%20Pemerintahan%20Yang%20Transparan%20dan%20Akuntabel)>

Brotdiharjo, R S, *Pengantar ilmu hukum pajak* (Eresco, 1984) <<https://books.google.co.id/books?id=DMhmAQAACAAJ>>

Chusma, Nafisah Maulidia, M. Ruslianor Maika, dan Fitri Nur Latifah, “Minat Donatur dalam Menyalurkan Dana Filantropi Menggunakan Cashless di Lazismu Sidoarjo,” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 6.3 (2021), 813 <<https://doi.org/10.30651/jms.v6i3.10500>>

Dani, Rachman, Setiawan Setiawan, dan Reza Maftuh Taufik, “Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Efektivitas Pengelolaan Dana Bantuan Operasional Sekolah Di Sma Sasama,” *Pengaruh Biaya Bahan Baku Dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Satwa Prima Utama*, 12.April (2021), 55–64

- Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)* (Guepedia, 2021)
- Fahisa, Moudiana, dan Mayar Afriyenti, “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Partisipasi Masyarakat terhadap Pengelolaan Dana Desa: Studi Empiris pada Nagari di Kabupaten Tanah Datar,” *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5.2 (2023), 745–57 <<https://doi.org/10.24036/jea.v5i2.694>>
- Fajri, Ridha, dan Julita Julita, “Pengaruh Transparansi, Partisipasi Masyarakat, Kompetensi Aparatur Desa, Dan Pemahaman Regulasi Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa,” *Jurnal Al-Iqtishad*, 17.2 (2021), 209 <<https://doi.org/10.24014/jiq.v17i2.14463>>
- Febriyanti, Putu, dan Sunitha Devi, “Kepercayaan Donatur Pada Lembaga Bali Children Foundation (Bcf),” *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 13.2 (2022), 344–56
- Fitriana, Fitriana, dan Nurma Izzati, “Pengaruh Penerapan Model Pembelajaran Carousel Feedback untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Matematis dan Sikap Kreatif Siswa,” *JIPM (Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika)*, 11.1 (2022), 13 <<https://doi.org/10.25273/jipm.v11i1.9548>>
- Fitriani, Aida, “Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Daerah,” *FOKUS: Publikasi Ilmiah untuk Mahasiswa, Staf Pengajar dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 20.1 (2022) <<https://doi.org/10.51826/fokus.v20i1.574>>
- Fudaili, Muhammad, dan Mansur Azis, “Tingkat Kepercayaan Muzakki dalam Berzakat di Lazisnu Kecamatan Sambit,” *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)*, 2.1 (2022), 23–33 <<https://doi.org/10.21154/joipad.v2i1.4504>>
- Gea, Nov Elhan, dan Cardinal Pranatal Mendrofa, “Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan JNE,” *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*, 1.1 (2022), 152–59

<<https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.26>>

- Govinda, P, M Ridwan, dan Rahmat Daim Harahap, “The Effect of Transparency and Accountability in the Management of Infaq Funds on Community Interest in Giving Infaq at the Indian Muslim Foundation of North Sumatra (Case Study at the Ghaudiyah Mosque , Petisah Tengah Village , Medan Petisah District , ,” 12.1 (2024), 73–91
- Grahesti, Angrahita, Ayna Sekar Hutami, dan Jundiyah Miftahur Rohmah, “Pengaruh Akuntabilitas, Kredibilitas, dan Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat di Surakarta,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9.No. 01 (2023), Hal. 1421-1429
- Hamzah, Zulfadli, dan Izzatunnafsi Kurniawan, “Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat,” *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3.1 (2020), 30–40
<[https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114)>
- Hanik, Umi Atia, “Strategi Pengelolaan Shadaqoh Centelan Aisyiyah Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Bersedekah,” *EKOSIANA: Jurnal Ekonomi Syari'ah*, 8.1 (2021), 23–32
- Harefa, Meilinda Stefani, dan Rimbun C.D. Sidabutar, “Efek Moderasi Kualitas Pelayanan Atas Pengaruh Kesadaran Perpajakan Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi,” *Journal of Economics and Business*, 2.2 (2021), 29–39 <<https://doi.org/10.36655/jeb.v2i2.552>>
- Harris, Taufiq, dan M Furqon Wahyudi, “Konstruksi Keyakinan Bahasa Guru Dalam Pembelajaran Di Kelas,” *Al Hikmah: Jurnal Studi Keislaman*, 13.02 (2023), 151–62
- Henry Restu Putra, Yusuf Pebrianto, Tiris Sudartono, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Dalam Pembuatan Surat Keterangan Ahli Waris di Kantor Kecamatan Banjaran Kabupaten Bandung,” *Management Studies and*

Entrepreneurship Journal, 3.3 (2022), 1984–1903
<<http://journal.yrpiipku.com/index.php/msej>>

- Imlati, Khurul ‘Aini, dan Iin Solikhin, “Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Zis Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menyalurkan Dana Zis (Studi Kasus Baznas Kabupaten Cilacap),” *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 3.2 (2023), 57–77 <<https://doi.org/10.55606/jumbiku.v3i2.2331>>
- Irnawati, Risa, Siti Afidatul Khotijah, dan Siti Rokhaniyah, “the Influence of Zakat Understanding, Transparency, and Accountability on the Interest of Muzakki in Paying Zakat in Lazismu Kebumen Regency,” *Jurnal RAK (Riset Akuntansi Keuangan)*, 9.1 (2024), 85–96
<<https://doi.org/10.31002/rak.v9i1.1516>>
- Ismail, Taupik, dan Ramayani Yusuf, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung,” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5.3 (2021), 413–23
- Isnaeni, Yuni, dan Tutuk Ningsih, “Pembentukan Karakter Peduli Sosial Melalui Pembelajaran IPS,” *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 5.3 (2021), 662–72
<<https://doi.org/10.36312/jisip.v5i3.2255>>
- Kabib, Nur, Ahmad Ulil Albab Al Umar, Ana Fitriani, Lora Lorenza, dan Muammar Taufiqi Lutfi Mustofa, “Pengaruh akuntabilitas dan transparansi terhadap minat muzakki membayar zakat di BAZNAS Sragen,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7.1 (2021), 341–49
- Karjuni, Agus, dan Eli Susliawati, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka,” *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 2.2 (2021), 163
<<https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.443>>

Kasinem, Kasinem, “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan

Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat,” *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17.4 (2020), 329 <<https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>>

Kharie, Sitti Marwa, dan Sahril R Torano, “Akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan terhadap keputusan membayar zakat dengan kepercayaan sebagai variabel intervening,” *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUISTAS)*, 5.2 (2023), 425–35 <<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i2.4357>>

Khasanah, Afista Nur, dan Ichwan Marisan, “Pengaruh Penggunaan Alokasi Dana Desa (ADD), Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Desa Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Desa Jambu Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara),” *Jurnal Rekognisi Akuntansi*, 6.1 (2022), 32–48 <<https://doi.org/10.34001/jra.v6i1.189>>

Kresnadi, Daniel Mulyono, Surya Hermawan, dan Susmarsongko Budi Prasetyo, “Analisa Keprofesionalan dan K3 dalam Manajemen Waste pada Proyek Konstruksi Rumah Tinggal di Surabaya,” *Jurnal Dimensi Insinyur Profesional*, 2.1 (2024), 21–30 <<https://doi.org/10.9744/jdip.2.1.21-30>>

Kumrotin, Evi Laili, dan Ari Susanti, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo,” *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6.1 (2021), 1 <<https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>>

Kurniawati, Kurniawati, “Strategi Pengumpulan Dana ZIS Melalui Sistem Berbayar Nontunai QRIS dalam Meningkatkan Minat Donatur di BAZNAS Provinsi Bali,” *Widya Balina*, 5.2 (2020), 240–49 <<https://doi.org/10.53958/wb.v5i2.68>>

Maisiyah, Maisiyah, dan Muktir Rahman, “Digital Marketing dan Digital Fundraising dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Membayar ZIS di Baznas Kabupaten Sumenep,” *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 1.1 (2022), 54–69

Makalalag, Fitria Ningsi, Jantje J. Tinangon, dan Dhullo Afandi,

“Pengaruh Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Pada Badan Keuangan Dan Aset Daerah Kabupaten Minahasa Selatan,” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11.1 (2023), 1308–18
<<https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.47157>>

Mardiana, Eva, Husni Thamrin, dan Putri Nuraini, “Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru,” *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4.2 (2021), 512–20
<[https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).8309](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).8309)>

Marhusin, Marhusin, dan Taharuddin Taharuddin, “Pengaruh Social Marketing Terhadap Keputusan Berdonasi Yang Di Mediasi Oleh Kepercayaan Donatur Pada Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Kalimantan Selatan,” *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 12.3 (2023), 79
<<https://doi.org/10.20527/jbp.v12i3.17988>>

Maulana, Ghaffar, dan Hamdani M Syam, “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Penggalangan Dana (Fundraising) Oleh Lembaga Aksi Cepat Tanggap Aceh,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 4 (2019), 16
<www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP>

Maulana, Muhammad Haqqi Hudan, “The Effect Of Emotional Marketing On Donation Intention (Study On Advertising In Kitabisa.com Crowdfunding Media Platform),” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8 (2020), 1–14

Maulidiyah, Nikmahtul, dan Darno Darno, “Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur Di Yayasan Sosial Keagamaan,” *Neraca : Jurnal Akuntansi Terapan*, 1.1 (2020), 1–8
<<https://doi.org/10.31334/neraca.v1i1.642>>

Mayasari, Mayasari, “Laporan dan Evaluasi Penelitian,” *ALACRITY: Journal of Education*, 1.2 (2021), 30–38

<<https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.24>>

Muawanah, Risalatul, “Pengaruh Kepercayaan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Donatur Membayar Zis (Zakat, Infaq dan Shadaqah) di Lembaga Amil Zakat Ummul Quro (Laz-Uq) Jombang,” *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 1.2 (2019), 111–27
<<https://doi.org/10.33752/bima.v1i2.5354>>

Musyaffi, Ayatulloh Michael, Hera Khairunnisa, dan Dwi Kismayanti Respati, *Konsep dasar structural equation model-partial least square (sem-pls) menggunakan smartpls* (Pascal Books, 2022)

Musyofah, Tina, Tri Pitri, dan Sumarto Sumarto, “Evaluasi program BK sebagai upaya untuk meningkatkan mutu program layanan BK,” *Consilia: Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling*, 4.3 (2021), 304–12

Ngakil, Ibnu, dan M. Elfan Kaukab, “Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Desa di Kabupaten Wonosobo,” *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 3.2 (2020), 92–107
<<https://doi.org/10.32500/jematech.v3i2.1283>>

Nur Kurniawan STAI Rakha Amuntai, Muhammad, Kalimantan Selatan, dan Syahrani STAI Rakha Amuntai, “Pengadministrasi Pendidikan Dalam Meningkatkan Kualitas Pengelolaan Lembaga Pendidikan,” *Adiba: Journal of Education*, 1.1 (2021), 69–78

Oktaviani, Yuli, dan Arief Hadian, “Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Minat Donatur Muslim dalam Memberi Donasi pada Yayasan Sahabat Yatim Indonesia Cabang Medan,” *Regress: Journal of Economics & Management*, 1.1 (2021), 1–8 <<https://doi.org/10.57251/reg.v1i1.98>>

plora Oktober, Vol No, Trimester Iii, D I Wilayah, Kerja Puskesmas, dan Medan Johor, “JURNAL ILMIAH KOHESI Vol. 4 No. 4 Oktober 2020,” 4.4 (2020), 67–81

- Pratiwi, Henny, AHMAD PRAYUDI, KALVIN SINAGA, MAHYUDANIL MAHYUDANIL, dan BUNGA ADITI, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Sumber Daya Manusia Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Herfinta Farm and Plantation,” *Journal of Global Business and Management Review*, 4.2 (2022), 72
<<https://doi.org/10.37253/jgbmr.v4i2.7268>>
- Prihatin, M, dan F Mustaqim, “Pengaruh Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa Terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Kepada Pemerintah Desa Lahumoko ...,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMButon*, 5 (2023), 18–36
<<http://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/entries/article/view/3590%0Ahttp://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/entries/article/download/3590/1847>>
- Purwanti, Hari, dan Anik Yuliati, “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Di Kabupaten Kediri,” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6.3 (2022), 207–24
<<https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2355>>
- Purwanto, Anton, Oom Mukarromah, dan Sulaeman Jajuli, “Pengaruh Social Marketing Campaign dan Kepekaan Sosial terhadap Jumlah Donatur ZIS di saat Pandemi (Studi Kasus LAZ Harfa Banten),” *Tsarwah*, 7.1 (2022), 1–11
<<https://doi.org/10.32678/tsarwah.v7i1.6566>>
- Purwanto, Edy, dan Panggih Wahyu Nugroho, “Metodologi penelitian kuantitatif,” 2020
- Putri, Devanada Anisza, Aris Sunarya, dan Zainal Fatah, “Akuntabilitas Pengadaan Barang atau Jasa E-Katalog di Kelurahan Wonokromo Kota Surabaya,” *Soetomo Administrasi Publik*, 1.2 (2023), 117–30
<<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/sap/article/view/6755>>

- Rahim, P Q, dan A Hamdan, “the Effect of Promotion, Service Quality, and Transparency of Ziswaf Fund Management on Donator’S Interest in Donation At ...,” *Ico Edusha*, 3.1 (2022) <<http://prosiding.stainim.ac.id/index.php/prd/article/view/273>>
- Rahim, Rika, Evayenny, dan Risky Dwiprabowo, “Hubungan pemahaman siswa tentang toleransi antar umat beragama dengan sikap menghargai,” *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan STKIP Kusuma Negara II*, 2020, 475–81 <<http://jurnal.stkipkusumanegara.ac.id/index.php/semnara2020/article/view/503>>
- Rahmania, Nur Cholidia, Endang Sri Redjeki, dan Edi Widiyanto, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Peserta Didik pada LKP Bahasa Inggris di Kota Malang,” *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 6.1 (2022), 15–27
- Ratna Agustin, dan Sayekti Suindyah Dwiningwarni, “Akuntabilitas Manajemen Keuangan Daerah,” *Nusantara Hasana Journal*, 3.2 (2023), 280–86 <<https://doi.org/10.59003/nhj.v3i2.891>>
- Rinita, Dania Dwi, Mia Nurmalia, Krisna Rizqi Ramadhan, dan Herlina Manurung, “Pentingnya Audit Siklus Pendanaan Dalam Meningkatkan Kepercayaan investor Dan Donatur,” 2.7 (2023)
- Ritonga, Khoirunnisa, Tuti Angraini, dan Arnida Wahyuni Lubis, “Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas dan Kualitas Pengelolaan Zakat, Infaq dan Shadaqoh terhadap Minat Masyarakat Berdonasi di Lembaga Amil Zakat Al-Washliyah,” *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 3.1 (2024), 243–52
- RITONGA, M S A, “Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Infaq Terhadap Minat Masyarakat Berinfq,” *Jurnal Akademi Akuntansi*, 7.3 (2022), 326–40 <<https://doi.org/10.22219/jaa.v7i3.33220>>
- Rofiqah, Lailatur, “Pengaruh Sosialisasi dan Transparansi Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Minat Muzakki di LAZIS Al-Muhajirin,” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan &*

Bisnis Syariah, 6.1 (2023), 609–27
<<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.3839>>

Rukmana, Ceriah, Lya Reinita, Nikmah Toyiba, Fajri Hidayat, dan Maya Panorama, “Pengaruh digital payment terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat,” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5.5 (2023), 2607–15

Saputri, Megarina, Wisnu Kusumajanti, dan Megawati, “Hubungan Keterampilan Mendengarkan dan Penguasaan Pengucapan Siswa,” *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan STKIP Kusuma Negara III SEMNARA 2021*, 2021, 275–80
<<https://jurnal.stkipkusumanegara.ac.id/index.php/semnara2020/article/download/1189/783/4681>>

Sari, Ayu Permata, dan Nurlaila Nurlaila, “Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (Studi Kasus Pada Balai Bahasa Provinsi Sumatera Utara),” *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 7.2 (2022), 172–81
<<https://doi.org/10.29407/jae.v7i2.17714>>

Sari, Riri Fitria, dan Doni Marlius, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D’sruput Lapai Padang,” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.1 (2023), 1801–12

September, No, Pengaruh Akuntabilitas, D A N Transparansi, Kecamatan Jati Agung, dan Kabupaten Lampung Selatan, “Evolusi Ekonomix : Jurnal Akuntansi Modern BUMDES TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA DESA WAY HUWI , Evolusi Ekonomix : Jurnal Akuntansi Modern,” 6.3 (2024), 104–22

Septia, Elia, Muhammad Iqbal Fasa, dan Suharto Suharto, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah,” *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis dan Teknologi (AMBITEK)*, 3.1 (2023), 53–62
<<https://doi.org/10.56870/ambitek.v3i1.65>>

Sitepu, Andres Putranta, dan M Ak SE, *Transparansi Pengelolaan*

Keuangan Daerah (CV. Azka Pustaka, 2022)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 2018

Susilowati, Fajar, dan Penerbit Pustaka Rumah, *Pengujian Statistik Dengan SPSS* (Penerbit Pustaka Rumah C1nta, 2022)

Tasmiah, Binti, dan Dewi Febriani, “Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Infaq terhadap Minat Masyarakat Berinfq,” *Jurnal Akademi Akuntansi*, 7.3 (2024), 326–40

Taufikurrohman, Diki, dan Hari Santoso Wibowo, “TERHADAP MOTIVASI BERDONASI JEMAAH MASJID DI SURABAYA (Mosque The Influence of Accountabilty and Transparency of Financial Reports On the Motivation to Donate by Mosque Congregants in Surabaya) Informasi Artikel,” 854 (2023), 1–5

Ugra, Faivadril, dan Febsri Susanti, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Mutu Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Simanis Pada Pt. Bpr Raga Dana Sejahtera,” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3.1 (2023), 358–73

ulyati, Mega Hidayati, dan MuhMsin Hariyanto, “Pengaruh Keteladanan Guru Dan Orang Tua Terhadap Sikap Kejujuran Siswa Smk Klaten, Jawa Tengah,” *Jurnal Cendika*, 14.2 (2020), 183–95
<<https://doi.org/10.30957/Cendekia.v14i2.641>.Selain>

Wahyuni, Rizka Putri, Rahmat Mulyana, dan Lukman Abdurrahman, “Pengujian Model Pengaruh Tata Kelola TI Terhadap Transformasi Digital dan Kinerja Asuransi B,” *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9.5 (2022), 1234
<<https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i5.4840>>

Widaningrum, Violinda Dhina, dan Firda Zulfa Fahriani, “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Responsivitas Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Kecamatan Tulungagung

Kabupaten Tulungagung,” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6.2 (2023), 2425–35
<<https://doi.org/10.31539/costing.v6i2.5899>>

Widyani, Anak Agung Dwi, dan Kadek Dedi Suardita, “Peningkatan Efektivitas Kerja Melalui Optimalisasi Respon Time dan Penerapan Standard Operating Procedure di BPBD Kota Denpasar,” 2.3 (2023), 1087–92

Yudhi Widy Armono, Yudhi Widy Armono, “Arti Penting Empati Dan Simpati Bagi Advokat,” *Justicia Journal*, 11.2 (2022), 145–51 <<https://doi.org/10.32492/jj.v11i2.11205>>

Zulfahry Abuhasmay, “Analisis Ekonomi Syariah Terhadap Penggunaan Strategi Dalam Peningkatan Minat Filantropi Masyarakat (Studi Lazismu Kota Parepare),” *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 2.1 (2022), 104–14
<<https://doi.org/10.55606/jebaku.v2i1.767>>

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A