

**MATRIKS *INTERNAL FACTOR EVALUATION (IFE)* DAN
EXTERNAL FACTOR EVALUATION (EFE) DALAM
STRATEGI OPTIMALISASI PENGELOLAAN DANA ZAKAT
INFAK DAN SEDEKAH (ZIS) DI LAZNAS YATIM MANDIRI
SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh
MUHAMMAD TAUFIQ ANNASRULLOH
NIM: 08020521025



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Muhammad Taufiq Annasrulloh NIM : 08020521025, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya 15 April 2025



Muhammad Taufiq Annasrulloh
NIM.08020521025

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 10 Maret 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Riska Agustin', written in a cursive style.

Riska Agustin, S.Si., M.SM

NIP. 199308172020122024

LEMBAR PENGESAHAN

MATRIKS *INTERNAL FACTOR EVALUATION (IFE)* DAN *EXTERNAL FACTOR EVALUATION (EFE)* DALAM STRATEGI OPTIMALISASI PENGELOLAAN DANA ZAKAT, INFAK, SEDEKAH (ZIS) DI LAZNAS YATIM MANDIRI

Oleh
Muhammad Taufiq Annasrulloh
NIM: 08020521025

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 19 Maret 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

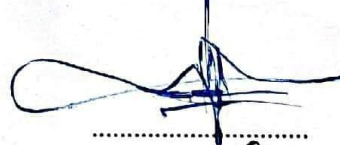
Susunan Dewan Penguji

- 1 Riska Agustin, S.Si., M.SM
NIP. 199308172020122024
(Penguji 1)
- 2 Dr. Andriani Samsuri, MM
NIP. 197608022009122002
(Penguji 2)
- 3 Dr. Mustofa, MEI
NIP. 197710302008011007
(Penguji 3)
- 4 Dr. Atok Syihabuddin, MEI
NIP. 198501022023211011
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....


.....


.....


.....

Surabaya, 19 Maret 2025

Dekan,




Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Taufiq Annasrulloh
NIM : 08020521025
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Mazawa
E-mail address : 08020521025@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan External Factor
Evaluation (EFE) dalam Strategi Optimalisasi Pengelolaan Dana
Zakat, Infak, Sedekah (ZIS) di Laznas Yatim Mandiri Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13-4-2025

Penulis

(Muh. Taufiq Annasrulloh)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “**Matriks *Internal Factor Evaluation (IFE)* dan *External Factor Evaluation (EFE)* dalam Strategi Optimalisasi Dana Zakat, Infak, sedekah (ZIS) di laznas Yatim Mandiri Surabaya**” penelitian ini merupakan hasil penelitian kualitatif deskriptif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan apakah program-program di laznas Yatim Mandiri sudah mengalami perkembangan dan upaya strategi yang dilakukan bisa berdampak pada pengembangan program.

Metode penelitian ini menggunakan kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data pada penelitian ini yaitu data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui kuesioner dan wawancara, sedangkan data sekunder diperoleh melalui *website* laznas Yatim Mandiri dan majalah. Teknik analisis data adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menyatakan bahwa: *Pertama*, pengelolaan program di laznas Yatim Mandiri dibedakan menjadi 2 antara lain: program pendistribusian dan program pemberdayaan kemudian keuangan dana zakat, infak, sedekah (zis) dimasukkan kedalam akun masing-masing dan dana zakat biasanya diperuntukkan pada program zakat produktif ke-cuali, dana infak/sedekah lebih fleksibel peruntukannya. *Kedua*, optimalisasi dana zakat, infak, sedekah di Yatim Mandiri memang masih belum optimal karena, terdapat kendala faktor internal lembaga dan eksternal. *Ketiga*, perhitungan matriks ife dan efe menjelaskan bahwa posisi program sudah tumbuh dan berkembang. Kemudian, hasil strategi yang dapat dilakukan yakni memperbaiki kapasitas staff program baik pusat maupun cabang dan daerah berupa pengetahuan terkait zakat dan wakaf serta perlunya *upgrade* dan *update* untuk melihat perkembangan pada zaman sekarang agar program yang diberikan relevan dengan kondisi saat ini.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, Adapun saran untuk lembaga zakat Yatim Mandiri sebagai bahan evaluasi dan terus meningkatkan perkembangan program bisa berupa ide, memecahkan permasalahan yang belum terpecahkan

Kata Kunci : Strategi, Optimalisasi, Analisis S.W.O.T, Matriks IFE dan EFE.

ABSTRACT

Thesis titled “Internal Factor Evaluation (IFE) and External Factor Evaluation (EFE) Matrices in the Strategy for Optimizing zakat, infak, sedekah (ZIS) funds at the Yatim Mandiri Surabaya National Amil Zakat Institution (LAZNAS)” This research is the result of a descriptive qualitative study aimed at answering the question of whether the programs at Laznas Yatim Mandiri have developed and whether the strategic efforts made can impact the development of the programs.

This research method uses a quantitative approach with a descriptive approach. The data sources in this research are primary and secondary data. Primary data were obtained through questionnaires and interviews, while secondary data were obtained from the Yatim Mandiri national zakat agency website and magazines. The data analysis techniques are data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The research results state that: First, the program management at the Yatim Mandiri National Amil Zakat Institution (LAZ) is divided into two categories: distribution programs and empowerment programs. Then, the finances from zakat, infak, and sedekah (ZIS) are allocated into their respective accounts, and zakat funds are usually designated for productive zakat programs, while infak/sedekah funds are more flexible in their allocation. Second, the optimization of zakat, infak, and sedekah funds at Yatim Mandiri still does not encounter internal and external institutional factors. Third, the calculation of the IFE and EFE matrices explains that the program's position has grown and developed. Then, the strategic outcome that can be implemented is to improve the capacity of program staff, both central and branch and regional, in terms of knowledge related to zakat and waqf, as well as the need for upgrades and updates to keep up with current developments so that the programs provided are relevant to the present conditions.

Based on the research and discussion results, the recommendations for the Yatim Mandiri zakat institution as evaluation material and to continuously improve program development could include ideas and solving unresolved issues.

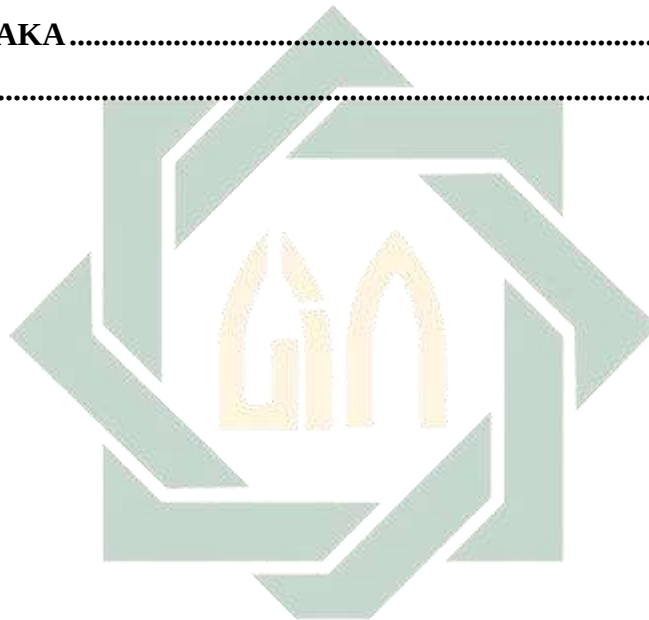
Keywords: Strategy, Optimization, S.W.O.T Analysis, IFE and EFE Matrix.

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI	
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Batasan Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Teori Manajemen Strategi.....	13
2.1.1 Manajemen Strategi	13
2.1.2 Implementasi Strategi	14
2.1.3 Evaluasi Strategi	15
2.2 Optimalisasi	15
2.2.1 Pengertian Optimalisasi	15

2.3 Pendayagunaan	17
2.4 Pengelolaan	19
2.5 Lembaga Amil Zakat	20
2.6 Analisis S.W.O.T	22
2.7 <i>Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan External Factor Evaluation (EFE)</i>	25
2.8 Penelitian Terdahulu	27
2.9 Kerangka Konseptual	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1 Wawancara	45
3.4.2 Kuesioner	48
3.5 Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Profil Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri	58
4.1.1 Visi dan Misi Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri	59
4.1.2 Lokasi lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri	60
4.1.3 Legalitas Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri	60
4.1.4 Struktur Hierarki Yayasan Yatim Mandiri	61
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	64
4.2.1 Hasil Optimalisasi dan Pengelolaan dana ZIS di laznas Yatim Mandiri Surabaya	64
4.2.2 Hasil Strategi dari Analisis S.W.O.T untuk mengembangkan program Pendayagunaan di laznas Yatim Mandiri Surabaya	68
4.3 Pembahasan	76
4.3.1 Pembahasan Optimalisasi dan Pengelolaan dana ZIS di Laznas Yatim Mandiri Surabaya	76

4.3.2 Pembahasan Hasil Strategi dari Analisis S.W.O.T untuk mengembangkan program pendayagunaan di laznas Yatim Mandiri Surabaya	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	101



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Program Laznas Yatim Mandiri yang Sudah Berjalan	3
Tabel 1. 2 Program Laznas Yatim Mandiri yang Mengalami Kendala	5
Tabel 1. 3 Penghimpunan & Penyaluran Laznas Yatim Mandiri	7
Tabel 2.8.1 Tabel Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4.1.4.1 Rincian nama-nama dan Divisi di laznas Yatim Mandiri Pusat (Yatim Mandiri Group, 2025).....	62
Tabel 4.1.4.2 Program-program di laznas Yatim Mandiri (Yatim Mandiri Group, 2025).....	68
Tabel 4.2.2.1 Rekapitan dan Perhitungan Matriks Internal <i>strength</i> dan <i>weakness</i> ..	71
Tabel 4.2.2.2 Rekapitan dan Perhitungan Matriks Eksternal <i>opportunities</i> dan <i>threats</i>	72
Tabel 4.2.2.3 Hasil Strategi S.W.O.T Matriks Internal dan Eksternal menurut (Rangkuti, 2015).....	74

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Olah Data Eksistensi Pengelolaan Zakat di Indonesia Tahun 2021-2024.....	2
Gambar 3.5.1 Contoh Strategi S.W.O.T menurut (Rangkuti, 2015)	52
Gambar 4.1.4 Struktur Hierarki Yayasan Yatim Mandiri.....	61
Gambar 4.3.2.1 Grafik Posisi program laznas Yatim Mandiri menggunakan Matriks IFE dan EFE teori (Fred R. David, 2016).....	84



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Syahid. (2023). Pendayagunaan Zakat Produktif dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Miskin Melalui Dompot Dhuafa Kalteng. *Journal of Islamic Social Finance Management*, Vol. 4 No, 196. file:///C:/Users/ACER/Downloads/9710-28107-2-PB.pdf
- Agus Abdirahman & Sumiati. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan menggunakan Metode Customer Satisfaction Index untuk Menentukan Strategi Pemasaran menggunakan SWOT di Kafe XYZ. *Jurnal Manajemen Industri Dan Teknologi (JUMINTEN)*, Vol. 2 No., 143–154. <https://juminten.upnjatim.ac.id/index.php/juminten/article/view/251>
- Agus, W. I. K. (2020). Peran dan Strategi Public Relationship dalam Pengembangan Organisasi Nirlaba. *Jurnal Penerangan Agama, Pariwisata Budaya, Dan Ilmu Komunikasi*, 2, 66–71.
- Ahmad Nugeroho, Hasibuan, Jaqin, H. (2021). Development Strategy of Small and Medium Food Industry in Tangerang City with SWOT and AHP Methods. *Journal Material Science and Engineering*, 1122. <https://doi.org/0.1088/1757-899X/1122/1/012038>
- Anggi Kartika, A. A. (2022). Strategi Pengelolaan Dana ZIS secara Produktif dalam Mengembangkan Ekonomi pada BAZNAS Kabupaten Asahan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 3 No. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Kartika%2C+A.%2C+%26+Tarigan%2C+A.+A.+%282022%29.+Strategi+Pengelolaan+Dana+ZIS+secara+Produktif+dalam+Mengembangkan+Ekonomi+pada+BAZNAS+Kabupaten+Asahan.+El-Mal%3A+Jurnal+Kajian+Ekonomi+%26+Bisnis+I
- Ari Wibowo, Bayhaki, Dian Agus Supriadi, E. R. (2021). Posisi dan penentuan inisiatif Strategi PT. WDJR menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, Vol. 1 No., 113–126. <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2492792&val=23737&title=Positioning dan Penentuan Inisiatif Strategi PT WDJR Menggunakan Analisis SWOT> Positioning and Initiative Strategy PT WDJR

using SWOT Analysis

Aulia Pravasta Indrianingrum. (2023). Optimalisasi Balai Latihan Kerja sebagai Wujud Program Pemerintah guna Mendukung Persiapan Kerja Generasi Muda. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 9, No, 180. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/4580/3661>

Erlita, Rooney, S. (2019). Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa Singsingon Kecamatan Passi Timur Kabupaten Bolaang Mongondow. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, Vol. 1 No, 4. <file:///C:/Users/ACER/Downloads/alfonkimbal,+Ersi+Erlita+Mokalu.pdf>

Fadhallah. (2021). WAWANCARA. UNJ Press. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=rN4fEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=teknik+wawancara+terstruktur&ots=yyEMD438dW&sig=TFqosEmYBV3WY2zzBuefdTWhmOU&redir_esc=y#v=onepage&q=teknik+wawancara+terstruktur&f=false

Fajar Nur'aini. (2020). *Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. ANAK HEBAT INDONESIA.

Fred R. David. (2016). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (Halim & Mandasari (ed.); 15th ed.). Salemba Empat.

Gusneli, Asri ady, U. K. (2023). Pelatihan PSAK 109 Guna Membantu Pemahaman Mahasiswa dalam Penerapan Akuntansi Zakat, Infak dan Sedekah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol 1(3), 456. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare/article/view/644/361>

Habibul Umam & M. Yakub. (2023). *Ekonomi Bisnis: "Strategi Pesantren Menuju Ekonomi Kreatif"*. UNU NTB Press.

Hafiz, Y. S. (2023). Analisis Model Pengelolaan Zakat, Infaq, dan Shadaqah pada Lembaga Zakat Al-Washliyah (LAZWASHAL). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9 No., 2. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/7848/3419>

Hendarsih. (2022). Analisis SWOT Matriks IFE dan EFE untuk menentukan Strategi Pengembangan Pasar pada Jasa CV. ZIGZAG LASERWORK Semarang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 8 No., 278–292. <https://journal.stiem.ac.id/index.php/jurep/article/view/1263>

Jalaludin Rakhmat. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/9755/metode-penelitian-komunikasi-dilengkapi-contoh-analisis-statistik.html>

Jannus Tambunan. (2021). Memaksimalkan Potensi Zakat melalui Peningkatan Akuntabilitas Lembaga Pengelola Zakat. *Jurnal Islamic Circle*, Vol. 2 No., 121. <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/islamiccircle/article/view/498/416>

Jogiyanto. (2005). *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Andi Offset.

Jordan Christianto. (2021). Analisis Strategi Bisnis pada Perusahaan Layanan Internal Fixed Broadband menggunakan Matriks IFE-EFE-IE. *Economic Education and Entrepreneurship Journal*, Vol.4 No 2, 93. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/102655502/22708-56401-1-PB-libre.pdf?1685057640=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAnalisis_Strategi_Bisnis_Pada_Perusahaan.pdf&Expires=1732464083&Signature=f4hWl3D0h7Yg~0143jn3Je5s~qpQcPJSL-ta1HJQvcdT

Julian, N. dan W. (2021). Manajemen Pengelolaan Dana Revitalitas Danau Tondano oleh Pemerintah Kabupaten Minahasa (Studi Kasus di Balai Wilayah Sungai Sulawesi). *Jurnal Governance*, Vol.1 No.2, 3. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/governance/article/view/36214/33721>

Ke Li. (2021). SWOT Analysis of National Traditional Sports Curriculum Resource Sharing Based on Internet MO Class. *Journal of Physics: Conference Series*, 1992. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1992/2/022195>

Lili Bariadi. (2005). *Zakat & Wirausaha*. Center for Entrepreneurship

Development.
wirausaha

<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/210740/zakat-dan-wirausaha>

Ma'rifah & Ahmad Ajib. (2022). Optimalisasi Pendayagunaan Dana ZIS (Zakat, Infaq, Sedekah) Melalui Program Rumah Singgah Pasien di LAZNAS IZI Jawa Timur. *Journal of Economics and Business Innovation*, Vol. 2 No., 1–17. <https://journal.inspirasi.or.id/nomicpedia/article/view/102>

Madinatul Amalia. (2021). Optimalisasi Dana Zakat dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Perbankan Syariah*, Vol. 5 No., 104–119. <https://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/jihbiz/article/view/870/584>

Mandiri, Y. (n.d.). *Website Laznas Yatim Mandiri*. <https://yatimmandiri.org/>

Mashuri & Nurjannah. (2020). Analisis SWOT sebagai Strategi meningkatkan Daya Saing (Studi pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 1, No, 99. <https://www.ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/jps/article/view/205/200>

Mohd Mokhtar. (2022). Decision Making on the Renewable Energy Penetration in Malaysia via SWOT-PESTLE Analysis: Hydrogen Fuel Cell and Solar Photovoltaic Thermal Technology. *Journal Material Science and Engineering*, 1257. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/1257/1/012009>

Muharika, D. (2019). *Metodologi Penelitian Evaluasi Program*. Alfabeta. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=w37LEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=definisi+program&ots=tI9AJN8JCq&sig=QGEYIDMbXdwFpuIFqvcgW-ViaC8&redir_esc=y#v=onepage&q=definisi+program&f=false

Mulyanto & Wulandari. (2019). *Penelitian: Metode & Analisis*. CV. Agung.

Nadya & Rizki. (2023). Optimalisasi Program Badan Usaha Milik Negeri (BUMNAG) Mitra Mandiri dalam Pengembangan Potensi Nagari Sungai Pua. *Jurnal Sejarah, Pendidikan Dan Humaniora*, Vol. 7, No, 627. <https://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/santhet/article/view/3039/1881>

Nasrillah & Zikri. (2023). Pengelolaan Kegiatan Majelis Taklim Badan Kenaziran Masjid Besar Al Mawa. *Journal of Education Research*, Vol. 4 No, 610. <https://www.jer.or.id/index.php/jer/article/view/214/174>

Nasution, A. (2020). Pengelolaan Zakat di Indonesia. *Jurnal of Islamic Social Finance Management*, Vol.1 No.2, 297–300.

Nataly, N. dan S. (2022). Optimalisasi Kinerja Bidang Sosial Budaya dan Pemerintah dalam Perencanaan Pembangunan (Studi di Kantor Perencanaan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah KABUPATEN Minahasa. *Jurnal Governance*, Vol.2 No.1, 4. <file:///C:/Users/ACER/Downloads/alfonkimbal,+Praysi+Rattu.pdf>

Nursalam & Ajis. (2023). Pelatihan Pembuatan Kusioner Penelitian bagi Mahasiswa Prodi Administrasi Negara Fisip Universitas Nusa Cendana. *Jurnal Pengabdian Inovasi Dan Teknologi Kepada Masyarakat*, Vol. 3, No, 30. <https://doi.org/https://doi.org/10.58794/jdt.v3i1.433>

Nurul. (2015). *Metode Penelitian kualitatif di Bidang Pendidikan: Teori dan Aplikasinya "Studi Kasus, Etnografi, interaksi Simbolik, dan Penelitian Tindakan, pada konteks Manajemen Pendidikan*. Media Nusa Creative. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kualitatif_Di_Bidang_P/kISeEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+wawancara&pg=PT213&printsec=frontcover

Nurul & Nurmala Sari. (2021). Pengaruh Motivasi, Kualitas Pelayanan, dan Religiusitas terhadap Minat Masyarakat menjadi Muzzaki pada LAZ Yatim Mandiri. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 6, No, 144. <https://journal.uiad.ac.id/index.php/adz-dzahab/article/view/673/502>

Nurul Listiyanti, Zulfikar, J. & S. (2022). Determination Strategies for HDI Improvement using SWOT Matrix Sustainable Development and Good Environment. *Journal Earth and Environmental Science*, 1111. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1111/1/012074>

Peraturan Pemerintah (PP) No. 14 Tahun 2014 Tentang Pelaksanaan Undang-Undang (UU) No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat (2014).

Poerwandari. (2017). *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. LPSP3 UI.

PPID BAZNAS RI. (2021). *Laporan Pengelolaan Zakat Nasional Tahun 2021*. Badan Amil Zakat Nasional Republik Indonesia. https://drive.google.com/file/d/11SHXEDcgXSzJpBl4_RNtrxuA-BtypvF/view

PUSKAS BAZNAS. (2019). *Rasio Keuangan Organisasi Pengelola Zakat “Teori dan Konsep.”* Pusat Kajian Strategis BAZNAS.

Putri, Rahayu, D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, dan Matriks IE (Studi Kasus pada bisnis Banijagim.id). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, Vol.7, No., 225.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/102796070/JMBK_MISYAIDA_AGUS_PUSPO_224-234.pdf_filename_UTF-8JMBK_MISYAIDA_AGUS_PUSPO_224-234-libre.pdf?1685401486=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAnalisis_strategi_pemasaran_menggunakan.pdf&Expires

Rangga Sanjaya & Maxsi Ary. (2020). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Program Studi menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Program Studi Sistem Informasi ARS UNIVERSITY). *Jurnal Tekno Insentif*, Vol. 14 No, 1–18. <https://jurnal.lldikti4.or.id/index.php/jurnaltekno/article/view/198>

Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT Analysis “Peluang di Balik Setiap Kesulitan.”* PT Gramedia Pustaka Utama anggota IKAPI. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=TRhIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=rangkuti+analisis+swot&ots=vl0MxEf_qC&sig=Hxg7dNBwTsJBRmlNEAp6EGAjQBk&redir_esc=y#v=onepage&q=rangkuti analisis swot&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=TRhIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=rangkuti+analisis+swot&ots=vl0MxEf_qC&sig=Hxg7dNBwTsJBRmlNEAp6EGAjQBk&redir_esc=y#v=onepage&q=rangkuti%20analisis%20swot&f=false)

Redaksi YM News. (2024). *Zakat Award 2024, Yatim Mandiri Raih 4 Apresiasi*

Penghargaan. Laznas Yatim Mandiri. <https://yatimmandiri.org/news/zakat-award-2024-yatim-mandiri-raih-4-apresiasi-penghargaan/>

Risman Togala. (2023). Analisis Pengelolaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa di desa Adaka Jaya Kecamatan Buke Kabupaten Konawe Selatan. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora*, Vol.3, 6. <https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh/article/download/186/149>

Sandu Siyoto. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.)). Literasi Media Publishing. https://www.google.co.id/books/edition/DASAR_METODOLOGI_PENELITIAN/QPhFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metode+kualitatif+dengan+wawancara+dan+observasi&printsec=frontcover

Sarwo Edi. (2016). *Teori Wawancara Psikodignostik* (Bektio Pamungkas (ed.)). LeutikaPrio. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=uS96DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=teori+wawancara&ots=zJRcqUAa2d&sig=ExIrVbGXWBk154-15V1IRQKtpdI&redir_esc=y#v=onepage&q=teori+wawancara&f=false

Selamat Riadi. (2020). Strategi Distribusi Zakat dan Pemberdayaan Mustahik: Studi Kasus Baznas Kota Mataram. *Schemata: Jurnal Pasca Sarjana IAIN Mataram*, Vol. 9 No., 125–136. <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/schemata/article/view/2264/1151>

Septiani, Sofia, J. (2020). Efektivitas Program Cerdas Command Center sebagai media Informasi Masyarakat dalam rangka Pelayanan Publik. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnaleksekutif/article/download/20924/20611>

Shaimaa Ibraheem, Aysar Tuama Al-Awadi, R. J. M. A.-S. (2024). Applying SWOT Analysis to Manage Maintenance of Municipal Water Projects in Karbala City. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1374/1/012072/meta>

Siti Awaliyati, Muhammad Guntur, roby Lasut, H. M. P. (2021). Formulasi Strategi

Bersaing Prodi Magister Manajemen Universitas Pelita Bangsa menggunakan Analisis SWOT & Matriks BCG. *Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, Vol. 1 No., 163–174.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/83323294/227-Article_Text-2017-2-10-20210822-libre.pdf?1649254139=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DFormulasi_Strategi_Bersaing_Prodi_Magist.pdf&Expires=1726074737&Signature=LsmAOGDQfrEUL2IZ-iF4wQHW9a

Situmorang, Syafrizal, F. (2010). *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. USU Press.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ZjUWxHJWO4AC&oi=fnd&pg=PR3&dq=pengertian+data&ots=8BTHMKb8Gx&sig=qdTUQhmMzA0rhGg95Fv1jwMYBe4&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian+data&f=false

Syahrudin. (2023). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. CV. Merdeka Kreasi Group.
https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar/D_X8EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kuisisioner&pg=PA158&printsec=frontcover

Syahrudin Jailani. (2020). Membangun Kepercayaan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Primary Education Journal*, Vol. 4, No. 19.
<https://doi.org/10.30631/pej.v4i2.72>

Tri Lestari & Rahman. (2024). *Strategi Pengembangan Organisasi Nirlaba Tanoker dalam Perspektif Mark Renzi*. 3. https://tanoker.org/wp-content/uploads/2024/08/Strategi_Pengembangan_Organisasi_Nirlaba_Tanoker_Dalam_Perspektif_Mark_Renzi.pdf

Undang-Undang Dasar (UUD) No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat (2011).

Wulandari, Amalia, Y. (2022). Optimalisasi Target dan Realisasi Pajak pada e-Filling di Kota Bandung. *Jurnal Perpajakan Dan Keuangan Publik*, Vol. 1, No. 25–26. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jpkp/article/view/20361/pdf>

Yatim Mandiri Group. (2025a). *Profil Manajemen Kepengurusan*. Yatim Mandiri.
<https://yatimmandiri.org/about/kepengurusan>

Yatim Mandiri Group. (2025b). *Yayasan Yatim Mandiri*.
<https://yatimmandiri.org/about/profil>

YM Majalah. (n.d.). *Majalah Yatim Mandiri*.
<https://yatimmandiri.org/download/majalah>

Yurianto. (2020). Analisis Penyusunan Strategi dan Program Pembinaan Usaha Mikro Kecil DKI Jakarta pada Masa Pandemic Covid 19 dengan Pendekatan USG dan SWOT. *Jurnal Riset Jakarta*, Vol. 13, N, 65–80.
<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2101325>

Zaenal Aripin. (2023). *Strategi Bisnis Perumusan Strategi, Implementasi, Evaluasi dan Pengawasan* (Dwi Prasetyo (ed.)). CV. Diva Pustaka. <https://webadmin-ipusnas.perpusnas.go.id/ipusnas/publications/books/220811/>

Zulfirman. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran*, Vol.3 No., 149–150.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30596%2Fjpppp.v3i2.11758>

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A