



**Optimalisasi Peran Pemuda Karang Taruna dalam
Peningkatan Ekonomi Lokal di Kelurahan
Geluran Kecamatan Taman
Kabupaten Sidoarjo**

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh
Syahrul Bachtiar
NIM. B02217028

Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya 2022

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Syahrul Bachtiar
NIM : B02217028
Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam
Judul Skripsi : Optimalisasi Peran Pemuda Karang Taruna
dalam Peningkatan Ekonomi Lokal di
Kelurahan Geluran Kecamatan Taman
Kabupaten Sidoarjo

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri bukan merupakan plagiasi, saya bersedia menanggung konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 13 Desember 2022
Yang menyatakan,



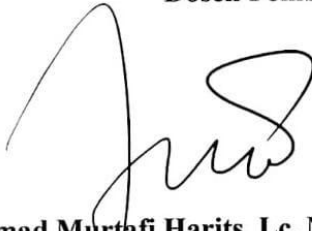
Syahrul Bachtiar
NIM. B02217028

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nama : Syahrul Bachtiar
NIM : B02217028
Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam
Judul Skripsi : Optimalisasi Peran Pemuda Karang Taruna
dalam Peningkatan Ekonomi Lokal di
Kelurahan Geluran Kecamatan Taman
Kabupaten Sidoarjo

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan pada
Sidang Skripsi Pogram Studi Pengembangan Masyarakat Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri
Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 15 Desember 2022
Dosen Pembimbing



Dr. H. Achmad Murtafi Harits, Lc, M. Fil. I
NIP. 197003042007011056

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

OPTIMALISASI PERAN PEMUDA KARANG TARUNA DALAM
PENINGKATAN EKONOMI LOKAL DI KELURAHAN GELURAN
KECAMATAN TAMAN
KABUPATEN SIDOARJO

SKRIPSI
DISUSUN OLEH:
SYAHRUL BACHTIAR
B02217028

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 5 Januari 2023

Tim Penguji

Penguji I

Dr. H. A. Murtafi Harits, Lc, M. Fil. I
NIP. 197003042007011056

Penguji II

Dr. Pudji Rahmawati, M. Kes
NIP. 196703251994032002

Penguji III

Dr. H. M. Munir Mansyur, M. Ag
NIP. 19590317994031001

Penguji IV

Yusria Ningsih, S. Ag, M. Kes
NIP. 197605182007012022



Dr. Muchlisin Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197110171998031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300 E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah

ini, saya: Nama : Syahrul Bachtiar
NIM : Pengembangan Masyarakat Islam
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi
E-mail address : syahrulbachtiar2298@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain ()
yang berjudul :

Optimalisasi Peran Pemuda Karang Taruna Dalam Peningkatan Ekonomi Lokal di Kelurahan Geluran

Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Januari 2023

Yang Menyatakan,

Syahrul Bachtiar

ABSTRAK

Syahrul Bachtiar, 2022, OPTIMALISASI PERAN PEMUDA KARANG TARUNA DALAM PENINGKATAN EKONOMI LOKAL DI KELURAHAN GELURAN KECAMATAN TAMAN KABUPATEN SIDOARJO.

Pendampingan pemuda Karang Taruna dengan produsen menggagas ide agar kemandirian tercapai, agar resilien tercapai sehingga ketika ada fenomena serupa pandemic covid-19 yang memporak-porandakan kegiatan social-ekonomi mereka tidak terdampak secara signifikan hingga terpuruk. Kemudian, berbekal spirit pemberdayaan tersebut maka dilakukan FGD 1 dan FGD 2 masing-masing untuk melaksanakan ide bersama yaitu pendampingan kepada produsen yang terdampak yaitu produsen mebel, produsen logam rak minimarket, produsen tahu, produsen pupuk kotoran sapi, kemudian produsen susu sapi. Pendampingan tersebut berupa pendampingan pengenalan media promosi online untuk menunjang eksistensi dan keputusan pembelian audiens online di Tiktok. Pemuda Karang Taruna dibagi menjadi 5 grup sesuai dengan kelima produsen tersebut.

Lalu, FGD ke-2 juga membahas tentang media promosi juga disertai kegiatan survey dan turun langsung melihat tempat produsen agar dapat diketahui potensi konten yang dapat dimanfaatkan. Dalam hal ini, tentunya diperlukan contoh sesuai dengan yang sudah sukses di bidang promosi online di Tiktok, masing-masing sudah dijelaskan di BAB VI. Alasan dari semua produsen memilih Tiktok menjadi media promosi online mereka, dikarenakan banyak sekali UMKM yang terdampak positif setelah aktif di platform yang mulai mencuat namanya sejak 2020 tersebut.

Proses perencanaan berlanjut ke proses aksi dengan mengikuti skala prioritas yang sebatas mengenalkan produsen ke media promosi online dan membuat akun, kemudian sesuai dengan spirit pemberdayaan, mereka sendirilah yang mengusahakan apa yang ada agar dapat dikatakan sebagai masyarakat yang berdaya.

Kata Kunci: **Pendampingan, Karang Taruna, Produsen, Tiktok, Peningkatan Ekonomi**



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Syahrul Bachtiar, 2022. OPTIMIZING THE ROLE OF YOUTH FROM KARANG TARUNA IN IMPROVING THE LOCAL ECONOMY IN GELURAN VILLAGE, TAMAN DISTRICT, SIDOARJO REGENCY.

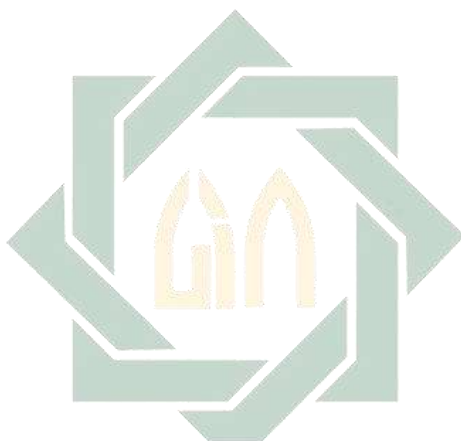
Mentoring of youth from Karang Taruna with producers initiated the idea of achieving independence, so that resilience is achieved so that when there is a phenomenon similar to the Covid-19 pandemic that devastates their socio-economic activities, they are not significantly affected to the point of collapse. Then, armed with the spirit of empowerment, FGD 1 and FGD 2 were carried out each to implement a joint idea, namely mentoring affected producers, namely furniture producers, minimarket shelf metal producers, tofu producers, cow dung fertilizer producers, then cow's milk producers. The mentoring is in the form of mentoring the introduction of online promotional media to support the existence and purchasing decisions of online audiences on TikTok. Youth from Karang Taruna are divided into 5 groups according to the five producers.

Then, the 2nd Focus Group Discussion also discussed promotional media, also accompanied by survey activities and going directly to see the producer's place so that the potential content that can be utilized can be identified. In this case, of course, examples are needed according to those who have been successful in the field of online promotion on TikTok, each of which has been explained in CHAPTER VI. The reason all producers chose TikTok as their online promotional media is because many MSMEs have been positively impacted after being active on the platform that has started to emerge since 2020.

The planning process continues to the action process by following a priority scale that is limited to introducing producers to online promotional media and creating accounts, then in accordance with

the spirit of empowerment, they themselves are the ones who try what is there so that it can be said to be an empowered society.

Keywords: Mentoring, Karang Taruna, Producers, TikTok, Economic Development



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul Penelitian (sampul)	i
Pernyataan Keaslian Karya	ii
Persetujuan Pembimbing Skripsi	iii
Kata Pengantar	iv
Motto	vi
Abstrak	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
1. Peneliti	4
2. Masyarakat	5
3. Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam	5
4. Universitas	5
E. Sistematika Pembahasan	5

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Riset Terdahulu	8
1. Penelitian 1	11
2. Penelitian 2	12
3. Penelitian 3	12
B. Teori Pemberdayaan Masyarakat	14
C. Teori Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Islam	16
D. Kemandirian Ekonomi	18
E. Kewirausahaan Sosial	20

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	22
1. Prinsip <i>Setengah Penuh Setengah Kosong</i> Lebih Berarti	23
2. Prinsip Semua Memiliki Potensi (<i>Nobody Has Nothing</i>)	23
3. Prinsip Partisipasi (<i>Participation</i>)	23
4. Prinsip Kemitraan (<i>Partnership</i>)	24
5. Prinsip Defiansi Positif (<i>Positive Deviance</i>)	24
6. Prinsip Bermula dari Masyarakat (<i>Endegenous</i>)	24
7. Prinsip Menuju Sumber Energi (<i>Heliotropic</i>)	25
B. Lokasi dan Konteks Penelitian	25
C. Subjek Penelitian	26
D. Teknik Pengumpulan Data	26
1. <i>Appreciative Inquiry</i> (menemukan hal-hal yang patut diapresiasi)	26
2. <i>Community Mapping</i> (memetakan apa yang ada di komunitas)	29
3. <i>Transect</i> (menelusuri wilayah penelitian)	29
4. Asosiasi dan Lembaga	30
5. <i>Individual Inventory Asset</i> (memetakan aset perorangan)	30
6. Sirkulasi Keuangan (perumpamaan wadah yang bocor)	31
7. Skala Prioritas (perumpamaan <i>low hanging fruit</i>)	32
E. Teknik Validasi Data	32
F. Teknik Analisis Data	33

BAB IV : PROFIL KELURAHAN GELURAN

A. Aspek Geografis	34
B. Aspek Demografis	37

C. Kondisi Pendidikan	38
D. Kondisi Keagamaan	39
1. Tahlilan	39
2. <i>Nyatus</i> (Seratus Hari Orang Meninggal)	39
3. <i>Nyewu</i> (Seribu Hari Orang Meninggal)	39
E. Kondisi Kebudayaan	39
1. <i>Buwoh</i> (Menghadiri Pernikahan)	39
2. <i>Muyen</i> (Menjenguk Ibu-Anak Pasca Kelahiran)	40
3. Tilik Omah (Menjenguk Rumah Baru Tetangga)	40
4. Mapati, Mitoni (4 Bulanan, 7 Bulanan Orang Hamil)	40
F. Kondisi Sosial	41
G. Kondisi Ekonomi	41

BAB V : PENTAGONAL ASET

A. Pentagonal Aset	43
1. Aset Alam	43
2. Aset Fisik	46
3. Aset Organisasi	46
4. Aset Manusia	48
5. Aset Finansial	48
B. Penemuan Aset Individu	48
C. Kisah Sukses	49

BAB VI : DINAMIKA PROSES PENDAMPINGAN

A. Awal Proses Pendampingan	51
B. Proses Pendekatan (Inkulturasi)	52
C. Membangun Kelompok Riset	52
D. Mengungkap Masa Lalu (Discovery)	53
E. Membangun Mimpi (Dreaming)	54
F. Merencanakan Aksi Perubahan (Design)	56
1. Produsen Mebel	58
2. Produsen Logam	61

3. Produsen Tahu	64
4. Produsen Pupuk	67
5. Produsen Susu	70
G. Menentukan Aksi (Define)	75
H. Proses Aksi Perubahan (Destiny)	76
1. Produsen Mebel	77
2. Produsen Logam Rak Minimarket	78
3. Produsen Tahu	79
4. Produsen Pupuk	80
5. Produsen Susu Sapi	81
BAB VII : AKSI PERUBAHAN DALAM PENINGKATAN EKONOMI	
A. Analisis Pengembangan Aset melalui Skala Prioritas	83
B. Analisa Strategi Program	84
C. Narasi Program	86
D. Monitoring dan Evaluasi Program	89
BAB VIII : ANALISIS & REFLEKSI	
A. Analisis	91
B. Refleksi	92
1. Metodologis	92
2. Teoretis	92
3. Perspektif Islam	93
BAB IX : KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	94
B. Saran dan Rekomendasi	94
Daftar Pustaka	96

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Daftar Jenis Usaha di RT 11 Kelurahan Geluran	2
2.1 Riset Terdahulu	8
4.1 Batas Desa Geluran	36
4.2 Jumlah Penduduk Dusun Mloko	37
4.3 Tingkat Pendidikan Masyarakat Geluran	38
4.4 Pekerjaan Masyarakat Kelurahan Geluran	42
5.1 Hasil Transek Wilayah	44
5.2 Infrastruktur Kelurahan Geluran	46
5.3 Aset Organisasi Kelurahan Geluran	47
5.4 Jumlah Penduduk Kelurahan Geluran	48
6.1 Hasil Discovery	53
6.2 Hasil Step Dream dengan Anggota FGD	56
6.3 Pilihan Media Online 5 Produsen	57
6.4 Pembagian Grup Pendampingan	57
6.5 Potensi Konten Produsen Mebel	59
6.6 Potensi Konten Produsen Logam Rak Minimarket	63
6.7 Potensi Konten Produsen Tahu	66
6.8 Potensi Konten Produsen Pupuk Kotoran Sapi	69
6.9 Potensi Konten Produsen Susu Sapi	73
6.10 Strategi Mencapai Tujuan	74
7.1 Analisis Strategi Program	84
7.2 Keseluruhan Potensi Konten 5 Produsen	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1 Kelurahan Geluran	35
6.1 Suasana FGD Ke-2 Sambil Minum Es Bersama	55
6.2 Beberapa Pemuda Karang Taruna & Produsen di Tempat Usaha Produsen Mebel	59
6.3 Akun Tiktok Kang Mebel Jepara (@mebeljepara)	61
6.4 Beberapa Pemuda Karang Taruna & Produsen di Tempat Usaha Produsen Logam	62
6.5 Akun Tiktok Rak Minimarket Murah (@rakminimarketmurah)	64
6.6 Beberapa Pemuda Karang Taruna & Produsen di Tempat Usaha Produsen Tahu	65
6.7 Akun Tiktok swebrakamunte (@cctvtahubalap1)	67
6.8 Beberapa Pemuda Karang Taruna & Produsen di Tempat Usaha Produsen Pupuk Kotoran Sapi	68
6.9 Akun Tiktok swebrakamunte (@cctvtahubalap1)	69
6.10 Beberapa Pemuda Karang Taruna & Produsen di Tempat Usaha Produsen Susu Sapi	71
6.11 Akun Tiktok Setia Farm (@setia_farm)	72
6.12 Akun Produsen Mebel	77
6.13 Akun Produsen Logam Rak Minimarket	78
6.14 Akun Produsen Tahu	79
6.15 Akun Produsen Pupuk Kotoran Sapi	80
6.16 Akun Produsen Susu Sapi	81

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., dkk, *Fundamental Pengembangan Umat Islam*, Surabaya: IAINSA Press, 2013.
- Aminudin, M., Lion, E., & Tardimanto, Y., “Peran Karang Taruna dalam Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan Sei Gohong, Kecamatan Bukit Batu, dan Kota Palangka Raya”, *Jurnal Paris Langkis*, (online), vol. 1, no. 1, diakses dari <http://e-journal.upr.ac.id>.
- Dewa, C.B., & Safitri, L.A., “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok sebagai Media Promosi Industri Kuliner di Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tiktok Javafoodie)”, *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, (online), vol. 12, no. 1, diakses pada 15 April 2021 dari <http://ejournal.bsi.ac.id>.
- Dureau, C., *Pembaru dan Kekuatan Lokal untuk Pembangunan*, Australian Community Development and Civil Society Strengthening Scheme (ACCESS) Tahap II, 2013.
- Gassing, A. S., “Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Program Desa Rewako Sebagai Upaya Mengelola Dampak Sosial Ekonomi Covid-19 di Desa Buakkang Kecamatan Bungaya Kabupaten Gowa”, *Skripsi*, Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar, 2021.
- Hadiwardoyo, W., “Kerugian Ekonomi Nasional akibat Pandemi Covid-19”, *Journal of Bussiness & Entrepreneurship*, (online), vol. 2, no. 2, diakses dari <https://jurnal.umj.ac.id>.

- Kusno, F., “Krisis Politik Ekonomi Global Dampak Pandemi Covid-19”, *Anterior Jurnal*, (online), vol. 19, no. 2, diakses dari <http://journal.umpalangkaraya.ac.id>.
- Maulana, M., “Asset-Based Community Development: Strategi Pengembangan Masyarakat di Desa Wisata Ledok Sumbi Kaliurang”, *EMPOWER: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, (online), vol. 4, no. 2, diakses dari <https://syekhnurjati.ac.id>.
- Muttaqin, R., “Kemandirian dan Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Pondok Pesantren (Studi Peran Pondok Pesantren Al-Ittifaq Kecamatan Rancabali Kabupaten Bandung terhadap Kemandirian Ekonomi Santri dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Sekitar)”, *JESI: Ekonomi Islam Indonesia Jurnal*, (online), vol. 1, no. 2, diakses dari <http://ejournal.almaata.ac.id>.
- Novalia, Syifa, A., Balqis, A., & Ramadhana, A., “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus pada PT. Es Teh Indonesia)”, *Jurnal Akrab Juara*, (online), vol. 6, no. 4, diakses pada 28 Februari 2022 dari <http://akrabjuara.com>.
- Nurhayati & Islam, M.A., “Perancangan Konten Media Sosial Tiktok sebagai Media Promosi Dedado Batik di Surabaya”, *Jurnal Barik*, (online), vol. 3, no. 2, diakses pada 28 Februari 2022 dari <http://ejournal.unesa.ac.id>.
- Purwana D., Rahmi, & Aditya, S., “Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Malaka Sari Duren Sawit”, *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Sipil*, (online), vol. 1, no. 1, diakses dari <http://journal.unj.ac.id>.

Rosyidi, Z., *Sumber Daya dan Kesejahteraan Masyarakat*, Surabaya: Uinsa Press, 2014.

Salahuddin, N., dkk, *Panduan KKN ABCD UIN Sunan Ampel Surabaya*, Surabaya: LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015.

Sany, U.P., “Prinsip Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Al-Qur’an”, *Jurnal Ilmu Dakwah*, (online), vol. 39, no. 1, diakses dari <http://journal.walisongo.ac.id>.

Suparman, D., “Kewirausahaan Sosial Berbasis Organisasi Kemasyarakatan (Ormas) (Studi Analisis Pemberdayaan Ekonomi Umat pada Unit Sosial Persis, NU, dan Muhammadiyah di Kabupaten Garut)”, *Jurnal ISTEK*, (online), vol. 6, no. 1-2, diakses dari <http://journal.uinsgd.ac.id>.

Syafrida & Hartati, R., “Bersama Melawan Covid 19 di Indonesia”, *Jurnal Sosial & Budaya Syar-i*, (online), vol. 7, no. 6, diakses dari <http://journal.uinjkt.ac.id>.

Zuhri, H., dkk, “Peran Karang Taruna dalam Pembinaan dan Pemberdayaan Usaha Ekonomi Produktif (Studi Kasus di Desa Pesanggrahan Kota Batu)”, *Jurnal Respon Publik*, (online), vol. 13, no. 4, diakses dari <http://riset.unisma.ac.id>.