

**IMPLEMENTASI *HALAL SUPPLY CHAIN* DALAM PENINGKATAN
KEUNTUNGAN PRODUSEN OLAHAN IKAN BANDENG KHAS GRESIK
STUDI KASUS (RUMAH MAKAN BANDENG PAK ELAN 2)**

SKRIPSI

Oleh

**MUHAMMAD THORIQ FARCHAN
NIM : 08030421105**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2025

PERNYATAAN

Saya, Muhammad Thoriq Farchan, 08030421105, menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 13 Maret 2025



Muhammad Thoriq Farchan

NIM. 08030421105

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Surabaya, 4 Maret 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Masadiah', written over the printed name.

Masadiah, M.HI, M.Pd.I

NIP. 197812052006042003

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLEMENTASI HALAL SUPPLY CHAIN DALAM PENINGKATAN KEUNTUNGAN PRODUSEN OLAHAN IKAN BANDENG KHAS GRESIK STUDI KASUS (RUMAH MAKAN BANDENG PAK ELAN 2)

Oleh

Muhammad Thoriq Farchan

NIM: 08030421105

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 14 Maret 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Masadah, M.HI, M.Pd.I
NIP. 197812052006042003
(Penguji 1)
2. Dr. Mustofa, S.Ag, M.E.I
NIP. 197710302008011007
(Penguji 2)
3. Dr. Mazro'atus Sa'adah, M.Ag.
NIP. 197708272005012002
(Penguji 3)
4. Saqofa Nabilah Aini, S.E., M.Sc
NIP. 199301092020122028
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 20 Maret 2025

Dekan

Dr. Saiful Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I

NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama :Muhammad Thoriq Farchan

NIM :08030421105

Fakultas/Jurusan :Ekonomi Dan Bisnis Islam

E-mail address :thoriqfarhan801@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

IMPLEMENTASI HALAL SUPPLY CHAIN DALAM PENINGKATAN

KEUNTUNGAN PRODUSEN OLAHAN IKAN BANDENG KHAS GRESIK

STUDI KASUS (RUMAH MAKAN BANDENG PAK ELAN 2)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 April 2025

Penulis



(Muhammad Thoriq Farchan)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji “Implementasi Halal Supply Chain Dalam Peningkatan Keuntungan Produsen Olahan Ikan Bandeng Khas Gresik : Studi Kasus (CV Pak Elan 2)”. Dalam studi ini peneliti ingin mengetahui apakah adanya penerapan Halal Supply Chain memiliki pengaruh secara signifikan dalam peningkatan keuntungan di Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2.

Studi ini menerapkan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengambilan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi yang dimana nantinya hasil penelitian ini dianalisis menggunakan pentotalan laba untung dari sebelum hingga sesudah diterapkannya Halal Supply Chain di Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2. Setelah adanya hasil pentotalan, selanjutnya akan dicari rata-rata laba yang didapatkan selama satu bulan yang dimana digunakan untuk bukti apakah benar-benar meningkat atau tidak dan juga didukung oleh hasil wawancara dengan narasumber.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa penerapan Halal Supply Chain terbukti memiliki pengaruh positif pada peningkatan keuntungan yang ada di Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2. Hal ini dibuktikan dengan data hasil analisis yang dilakukan oleh penulis dan juga dikuatkan dari hasil wawancara dengan Bapak Aminul Fauzi selaku manajer Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2.

Berdasarkan studi yang telah dilakukan, diharapkan pada pihak Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2 untuk tetap menerapkan Halal Supply Chain dan juga mempertahankan keotentikan resto sehingga para konsumen bisa merasa puas dan juga nyaman untuk mengkonsumsi produk dari Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2 yang dimana nantinya akan semakin membawa pengaruh dalam peningkatan keuntungan perusahaan.

Kata Kunci : Halal Supply Chain, Peningkatan Keuntungan, Pengaruh

ABSTRACT

This research aims to examine "Implementation of Halal Supply Chain in Increasing Profits for Producers of Processed Milkfish Khas Gresik: Case Study (CV Pak Elan 2)". In this study, researchers want to find out whether the implementation of Halal Supply Chain has a significant influence on increasing profits at the Milkfish Pak Elan 2 Restaurant.

This study applies a descriptive qualitative method with data collection techniques in the form of observation, interviews and documentation, where the results of this research will be analyzed using a profit total from before to after the implementation of the Halal Supply Chain at the Pak Elan 2 Milkfish Restaurant. After the totaling results are obtained, the average profit obtained for one month will then be looked for which is used as evidence of whether it has really increased or not and is also supported by the results of interviews with informants.

The results of the research explain that the implementation of the Halal Supply Chain has been proven to have a positive influence on increasing profits at the Pak Elan 2 Milkfish Restaurant. This is proven by the data from the analysis carried out by the author and also confirmed by the results of interviews with Mr Aminul Fauzi as manager of the Pak Elan 2 Milkfish Restaurant.

Based on the studies that have been carried out, it is hoped that Pak Elan 2 Milkfish Restaurant will continue to implement the Halal Supply Chain and also maintain the restaurant's authenticity so that consumers can feel satisfied and comfortable consuming products from Pak Elan 2 Milkfish Restaurant, which will have an even greater influence in increasing the company's profits.

Keywords: Halal Supply Chain, Increased Profits, Influence

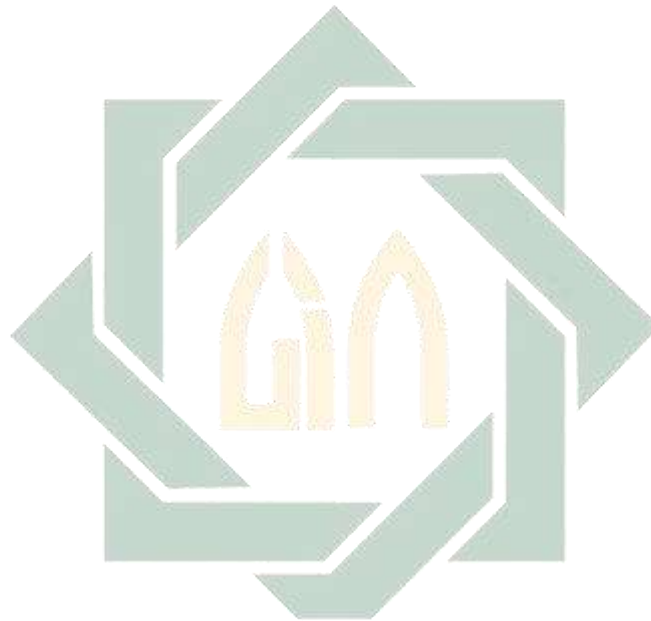
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Halal Supply Chain	10
2.1.1 Pengertian Halal Supply Chain.....	10
2.1.2 Indikator Strategi Halal Supply Chain.....	15
2.2 Keuntungan	17
2.2.1 Pengertian Keuntungan.....	17
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keuntungan.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu.....	21
2.4 Kerangka Konseptual	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29

3.3	Sumber Data	29
3.3.1	Sumber Data Primer	29
3.3.2	Sumber Data Sekunder	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1	Wawancara	31
3.4.2	Dokumentasi.....	32
3.5	Teknik Pengolahan Data.....	32
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.6.1	Reduksi Data.....	33
3.6.2	Penyajian Data.....	34
3.6.3	Verifikasi Data.....	34
3.6.4	Penarikan Kesimpulan.....	35
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Gambaran Umum	36
4.2	Deskripsi Hasil Penerapan Halal Supply Chain Dalam Peningkatan Keuntungan Di Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2	37
4.3	Analisis Implementasi Halal Supply Chain Dalam Peningkatan Keuntungan di Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2	50
BAB V	PENUTUP	77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		79

DAFTAR GAMBAR

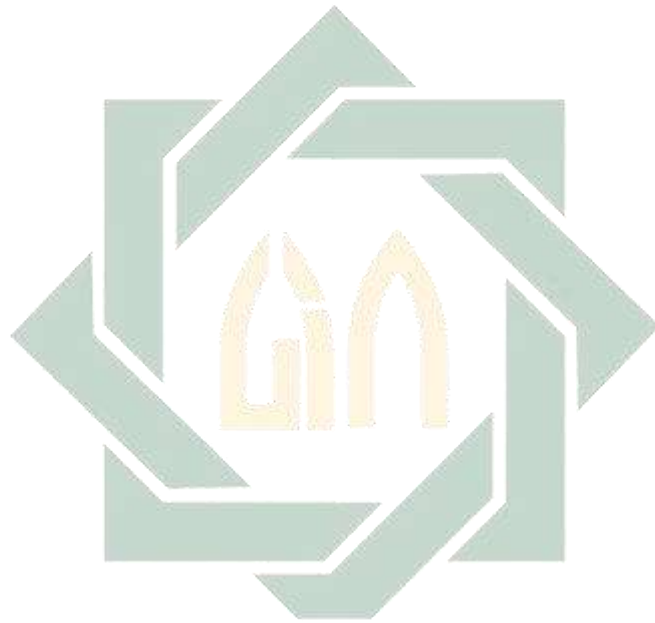
Gambar 1. Model Pertama Supply Chain	15
Gambar 2. Kerangka Konseptual Penelitian.....	27
Gambar 3. Logo Rumah Makan Pak Elan 2	37
Gambar 4. Dokumentasi bersama Bapak Alit selaku kepala resto	38
Gambar 5. Sertifikat Halal MUI Oleh Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2	44
Gambar 6. Kemasan Produk.....	44
Gambar 7. Keuntungan yang didapat Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2 sebelum dan sesudah adanya penerapan Halal Supply Chain keseluruhan.....	47



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian terdahulu	21
Tabel 2. Kondisi Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2 dengan 3 kriteria SJH oleh MUI.....	40
Tabel 3. Data pengukuran peningkatan penjualan di Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2 selama bulan Juli	71
Tabel 4. Data pengukuran peningkatan penjualan di Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2 selama bulan Agustus	74



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN BIODATA PENULIS.....	84
LAMPIRAN DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA.....	83



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, U., Sri, M., & Erlin, E. D. (2015). Makna Keuntungan Bagi Pedagang Kaki Lima (Studi pada Pedagang Kaki Lima di Bangsri Jepara). *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 14(1), 65–77.
<https://journal.umy.ac.id/index.php/ai/article/view/496/628>
- Al-Fauziah, H. S., Rafli, M., & Aisyah, S. (2022). The Role of Halal Supply Chain Management for Slaughter Chicken Business Actors (Case Study of Slaughter Chicken Business in Gunung Manaon Village 1). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 1(2), 359–364.
<https://doi.org/10.37676/jambd.v1i2.2645>
- Arifin, A. A., Musafa, S., Iqbal Surya Pratikto, M., Mazza Basya, M., & Azizah Malik, R. (2021). Mekanisme Pengawasan Halal Supply Chains di Pasar Tradisional Indonesia sebagai Upaya Perlindungan Konsumen (Studi Kasus: Komoditi Daging Ayam dan Sapi di Empat Pasar Tradisional Surabaya). *OECONOMICUS Journal of Economics*, 5(2), 133–156
- Armanto, N. (2010). *Prinsip Dan Landasan Hukum*. 6, 63–79.
- Aslikhah, A., & Faridah, A. (2021). Strategi Penguatan Halal Supply Chain Di Indonesia Dalam Menghadapi Global Islamic Economy. *Jurnal Istiqro*, 7(1), 95. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v7i1.724>
- Aziz, F., Setyorini, R., & Hasanah, Y. N. (2021). Analisis Halal Supply Chain pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Makanan di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 293.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1936>

Konsumen Perspektif Muhammad Syakir Sula (Studi Kasus Pada Usaha Dimsho Tiganaga Sidoarjo).

Hasanah, M., & Fahrudin, A. R. (2021). Analisis Halal Supply Chain Management (SCM) Dalam Perspektif Maqashid Syariah. *At-Tasharruf “Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah,”* 2(2), 73–80. <https://doi.org/10.32528/at.v2i2.5424>

Hukum, F., Muhamadiyah, U., & Utara, S. (2020). Pengembangan Produk Halal Dalam Memenuhi Gaya Hidup Halal (Halal Lifestyle). *Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum*, 1(1), 14–20. <https://doi.org/10.55357/is.v1i1.16>

Isnaeni, A. (2020). Implementasi Halal Supply Chain Management Pada Industri Pengolahan Makanan (Studi Kasus : Restoran Taman Pringsewu Yogyakarta) *Implementation of Halal Supply Chain Management In The Food Processing Industry (Case Study : Taman Pringsewu Yogyakarta Res. Uii*, 1–149.

Julian. (2020). Pola Konsumsi Mahasiswa Indekos di Universitas Lampung (Studi Kasus Mahasiswa S1 Reguler FEB UNILA). *NBER Working Papers*, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>

Khoirunisa’a, A., Kadarwati, N., & Gunawan, D. S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keuntungan Usaha Mikro Studi Kasus Nasabah Pkp Karya Harapan Pemalang. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 62–72. <https://doi.org/10.24269/iso.v6i1.1026>

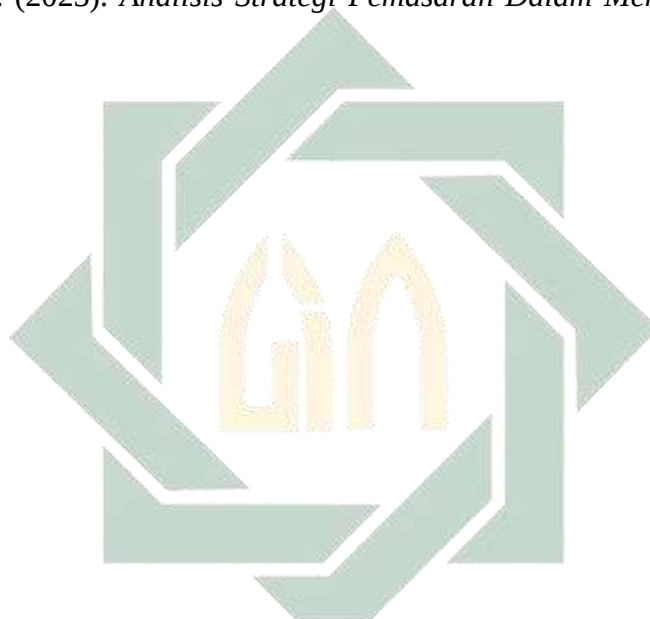
Laba, P., Umkm, P., & Kabupaten, D. I. (2023). *Faizal.Amir*. 08(01), 1–19.

- Maisaroh, S., Hilal, S., & Hanif, H. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Provinsi Lampung dengan Halal Supply Chain Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3442. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6593>
- Maulana, M. F., Isnaini, N., Zuraidah, D. N., & Amrozi, Y. (2020). Model Supply Chain Management pada Produk Industri Agraris dan Turunan. *Jurnal Agroindustri Halal*, 6(1), 011–019. <https://doi.org/10.30997/jah.v6i1.2238>
- Nainggolan, Y. T. (2022). *Jurnal Maneksi Vol 11, No. 2, Desember 2022, Analisa Kualitas Layanan*. 11(2), 465–470.
- PUTRO, S. A., & Hidayat, I. (2018). Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Word of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2 Gresik. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(10), 1–21.
- Santi, M. (2019). Perkembangan Ekonomi Syariah di Indonesia. *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 07(01), 47–56. <http://ejournal.staim-tulungagung.ac.id/index.php/>
- Turap, T., Merupakan, T. B., Lebih, T. B., & Turap, T. D. (n.d.). *Pasar Modal Syariah*.
- Waharini, F. M., & Purwantini, A. H. (2018). Model Pengembangan Industri Halal Food di Indonesia. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v9i1.1-13>
- Yulita Amalia, R., & Fauziah, S. (2019). Perilaku Konsumen Milenial Muslim Pada Resto Bersertifikat Halal Di Indonesia: Implementasi Teori Perilaku

Terencana Ajzen. *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)*, 3(2), 200–218. <https://doi.org/10.33476/jeba.v3i2.960>

Yusnaldi. (2022). Al-Ribhu (Keuntungan) Dan Ketentuannya Dalam Fiqh Islam. *El-Hadhanah : Indonesian Journal Of Family Law And Islamic Law*, 2(1), 77–90. <https://doi.org/10.22373/hadhanah.v2i1.1702>

Hanifanti, T. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A