

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO)
TERHADAP TREN GAYA BERPAKAIAN SEBAGAI
KOMUNIKASI NON VERBAL PADA ANGGOTA
FAMILY OF UINSA SUMENEP**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh
Wafiratul Maulida FH
04010521037



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wafiratul Maulida FH

NIM : 04010521037

Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Pengaruh Fear of Missing Out (Fomo) terhadap Tren Gaya Berpakaian Sebagai Komunikasi Non Verbal pada Anggota Family of UINSA Sumenep* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 30 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Wafiratul Maulida FH
04010521037

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Wafiatul Maulida FH
NIM : 04010521037
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh *Fear of Missing Out (Fomo)*
terhadap Komunikasi Non Verbal Tren Gaya
Berpakaian pada Mahasiswa Family of Uinsa
Sumenep

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 1 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing,



Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP. 197102042005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP
TREN GAYA BERPAKAIAN SEBAGAI KOMUNIKASI NON
VERBAL PADA ANGGOTA FAMILY OF UINSA SUMENEP

SKRIPSI

Disusun Oleh
Wafiratul Maulida FH
04010521037

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 30 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I

Penguji II



Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP. 197102042005011004



Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si
NIP. 197106021998031001

Penguji III

Penguji IV



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si
NIP. 197301141999032004



Dr. Afifatur Rohimah, M.I.Kom
NIP. 19904102020122026

Surabaya, 30 Desember 2024

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.1.
NIP. 197116171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wafiratul Maulida FH
NIM : 04010521037
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : wafiratulmaulidafh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

"PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP TREN GAYA BERPAKAIAN SEBAGAI KOMUNIKASI NON VERBAL PADA ANGGOTA FAMILY OF UINSA SUMENEP"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Januari 2025

Penulis



(Wafiratul Maulida FH)

ABSTRAK

Wafiratul Maulida FH, 04010521037, 2024. *Pengaruh Fear of Missing Out (Fomo) terhadap Tren Gaya Berpakaian Sebagai Komunikasi Non Verbal pada Anggota Family of UINSA Sumenep*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Fear of Missing Out (FoMO)* terhadap komunikasi nonverbal dalam tren gaya berpakaian pada Mahasiswa Family of UINSA Sumenep. Rumusan masalah yang diangkat adalah: (1) Apakah terdapat pengaruh *Fear of Missing Out (FoMO)* terhadap komunikasi nonverbal tren gaya berpakaian pada Mahasiswa Family of UINSA Sumenep (2) Seberapa besar pengaruh *Fear of Missing Out (FoMO)* terhadap komunikasi nonverbal tren gaya berpakaian pada Mahasiswa Family of UINSA Sumenep.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelatif. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarkan kepada 57 responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai R_{hitung} (0,689) lebih besar dari R_{tabel} (0,266), sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian, terdapat pengaruh yang signifikan antara *Fear of Missing Out (FoMO)* terhadap komunikasi nonverbal tren gaya berpakaian pada Mahasiswa Family of UINSA Sumenep. Untuk mengukur besarnya pengaruh, dilakukan perhitungan koefisien determinasi menggunakan rumus $r^2 = r$, yaitu $0,689^2 = 0,4730,689$. Hasil penelitian menunjukkan: (1) *Fear of Missing Out (FoMO)* memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap komunikasi nonverbal dalam tren gaya berpakaian pada Mahasiswa Family of UINSA Sumenep, dan (2) Tren Gaya Berpakaian pada Mahasiswa Family of UINSA Sumenep 47% dipengaruhi oleh *Fear of Missing Out (FoMO)*. Implikasi dari temuan ini menegaskan pentingnya pemahaman komunikasi non-verbal dalam ekspresi diri.

Kata Kunci : *Fear of Missing Out (FoMO)*, Komunikasi Non Verbal, Tren Gaya Berpakaian.

ABSTRACT

Wafiratul Maulida FH, 04010521037, 2024. The Influence of Fear of Missing Out (Fomo) on Trends in Clothing Style Non-Verbal Communication on Family of UINSA Sumenep Students

This study aims to analyze the effect of Fear of Missing Out (FoMO) on nonverbal communication in clothing style trends in Family of UINSA Sumenep students. The problem formulations raised are: (1) Is there an influence of Fear of Missing Out (FoMO) on nonverbal communication of dressing style trends in Student Family of UINSA Sumenep (2) How big is the influence of Fear of Missing Out (FoMO) on nonverbal communication of dressing style trends in Student Family of UINSA Sumenep.

This research uses quantitative methods with a correlative approach. Data obtained through questionnaires distributed to 57 respondents. The results of the analysis show that the value of R_{hitung} (0.689) is greater than R_{tabel} (0.266), so H_0 is rejected and H_1 is accepted. Thus, there is a significant influence between Fear of Missing Out (FoMO) on nonverbal communication of dressing style trends in Family of UINSA Sumenep students. To measure the magnitude of the influence, the coefficient of determination is calculated using the formula $r^2 = r$, which is $0.689^2 = 0.474721$. The results showed: (1) Fear of Missing Out (FoMO) has a very strong influence on nonverbal communication in dressing style trends in Family of UINSA Sumenep Students, and (2) Dress Style Trends in Family of UINSA Sumenep Students 47% influenced by Fear of Missing Out (FoMO). The implications of these findings emphasize the importance of understanding non-verbal communication in self-expression

Keywords: Fear of Missing Out (FoMO), Non-Verbal Communication, Dress Style Trends.

خاتمة

غرفة المولداف.ح، نيم ٣٧.٢١٠٥٢١.٤٠١.٠٤٠. تأثير الخوف من الضياع (فومو) على اتجاهات التواصل غير اللفظي في نمط الملابس على أسرة طلاب جامعة أونسا سومنيب

على (FoMO) الضياع من الخوف تأثر تدليل إلى الدراسة هذه تهدف جامعة بطلا أسرة في الموضة ات جاهلت في اللفظي غير الواصل هناك هي (1) هي المطروحة المشكلة صياغات. سومنيب في سومنيب اللفظي غير الواصل على (FoMO) الضياع من الخوف تأثر (2) سومنيب في سومنيب جامعة طلاب أسرة في الملابس نمط لات جاهلت اللفظي غير الواصل على (FoMO) الضياع من الخوف تأثر يمدى ما سومنيب في سومنيب جامعة طلاب أسرة في الملابس نمط لات جاهلت.

تم الارتباط المنهج ذات الكمية الأساليب البحث هذا يستخدم. مبحثاً 57 على وُزعت استبيانات خلال من البيانات على الحصول Rtabel قيمة من أكبر (0.689) رتبة توزيع قيمة أن التحليل نتائج وتظهر كدبير تأثر هناك التالي، وبH1 ورفض H0 لذلك، (0.266) لات جاهلت اللفظي غير الواصل على (FoMO) الضياع من الخوف بين ولا قياس. سومنيب في سومنيب جامعة طلاب أسرة لدى لباس أسلوب وهو $r^2 = r$ ، المعادلة باستخدام التحديد معامل حساب تم التأثر، حجم له (FoMO) الضياع من الخوف أن (1) النتائج أظهرت. $0.689 = 0.474721$ اللفظي غير الواصل على جداً قوي تأثر سومنيب، في والاجتماعية الإنسانية العلوم جامعة طالبات أسرة لدى الإنسانية العلوم جامعة طالبات أسرة لدى لباس نمط ات جاهلت أن (2) والضياع من بالخوف 47% بنسبة تأثر سومنيب في والاجتماعية فهم أهمية على النتائج هذه على المترتبة الآثار تؤكد (FoMO). الذات عن التعبير في اللفظي غير الواصل.

غير الواصل (FoMO)، الضياع من الخوف المفاهيمية الكلمات، اللفظي،

DAFTAR ISI

MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	5
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	12
A. Landasan Teori	12
1. <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	12
2. Komunikasi Non Verbal.....	17
3. Gaya Berpakaian	20
4. <i>Teori Social Comparison</i>	22
B. Kajian Persektif Dakwah Islam	27
C. Penelitian Terdahulu.....	32
D. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Objek Penelitian	40
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	41

D. Variabel dan Indikator Variabel	42
E. Tahap- tahap Penelitian	44
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Teknik Validitas, Reabilitas dan Instrumen Penelitian .	46
H. Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	51
B. Penyajian Data.....	53
C. Pengujian Hipotesis	61
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
1. Perspektif Teoritis	64
2. Perspektif Kesislaman	74
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran dan Rekomendasi.....	78
C. Keterbatasan Penelitian	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Korelasi Product Moment Pearson	47
Gambar 3. 2 Koefisien Alfa cronbach	47
Gambar 3. 3 Kategori koefisien Alfa cronbach	48
Gambar 3. 4 Teknik statistik korelasi product moment	50
Gambar 4. 1 logo FAMOUS	52
Gambar 4. 2 Angkatan Responden	53
Gambar 4. 3 Jenis Kelamin Responden	53
Gambar 4. 4 Reabilitas	60

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Angkatan.....	41
Tabel 3. 2 Indikator Variabel.....	43
Tabel 3. 3 Pedoman Pengukuran Skala Likert.....	49
Tabel 3. 4 Tabulasi Jawaban Responden Variabel X	54
Tabel 3. 5 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Y	56
Tabel 3. 6 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Y	59
Tabel 3. 7 Uji Validasi Variabel Y	59
Tabel 3. 8 Koefisien Korelasi	64

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P., C. L. Buff, and S. A Burr. "Social Media and the Fear of Missing out: Scale Development and Assessment." *Journal of Business & Economics Research (JBER)* 14, no. 1 (2016): 33–34.
- Ahmad, Haldani. *Sejarah Dan Gaya Dalam Fashion*. Bogor: Institut Teknologi Bogo, 1999.
- Ainussalma, Annisa. "Pengaruh Fashion Style Dalam Instagram Terhadap Perubahan Gaya Berpakaian Mahasiswi." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2020.
- Al-menayes, J. "The Fear of Missing out Scale : Validation of the Arabic Version and Correlation with Social Media Addiction." *International Journal* 6, no. (2) (2016): 41–46.
- Anakku Saviola, Dava Putratama, and Fery Febriansyah. "Gaya Berpakaian Crop Top Pada Kalangan Mahasiswi Universitas Jember Untuk Pengelolaan Kesan Dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Erving Goffman." *Lencana: Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan* 2, no. 1 (2023): 133–146.
- Angela Clairine, Eithar Indah Dwi Lestari, and Erica Natasha Wiyono. "Pengaruh Fear Of Missing Out (FoMO) Terhadap Pola Perilaku Mahasiswa Sebagai Pengguna Media Sosial Di Wilayah Universitas Jember." *Jurnal Insan Pendidikan dan Sosial Humaniora* 1, no. 4 (2023): 127–139.
- Aresti, Nadia Gita, Triyono Lukmantoro, and Nurist Surayya Ulfa. "Pengaruh Tingkat Fear of Missing Out (FoMO) Dan Tingkat Pengawasan Orang Tua Terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok Pada Remaja." *Jurnal Interaksi Online* 11, no. 3 (2023): 272–284.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/39961>.
- Azzahra, Labibah, Maisya Putri, Aldi Juliaska, Sukma Erni, Alamat Panam, Jl Hr, Soebrantas No, Simpang Baru, and Kota Pekanbaru. "Trend FOMO Mahasiswa UIN Suska Riau Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau , Indonesia (FOMO). FOMO Adalah Perasaan Cemas Yang Timbul Karena Takut Ketinggalan Pengalaman Wawancara Mendalam

- Dengan Mahasiswa Dari Berbagai Fakultas . Survei Ini ” 2 (2024).
- Bestari, Indira Ulfa, and Iwan W. Widayat. “Hubungan Antara Fear of Missing Out Dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Pada Mahasiswa Universitas Airlangga.” *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan* 7 (2018): 19–29.
- Budiman, Arief. *Kebebasan, Negara, Pembangunan*. Jakarta: Pustaka Alvabet., 2006.
- Bustomi, Abu Amar. “Penerapan Model Komunikasi Partisipatif Dalam Pengembangan Program Pendidikan Anak Usia Dini Berbasis Pesantren” 2, no. July (2024): 121–138.
- Cahyani, Reina Okta, and Retno Pangestuti. “Fear of Missing out (FoMO) Dengan Social Comparison Pada Mahasiswa Pengguna Instagram.” *Psikoislamika : Jurnal Psikologi dan Psikologi Islam* 20, no. 1 (2023): 568–578.
- Choiriah. “Pengaruh Fenomena Flexing Dan Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Sikap Investasi Mahasiswa Dengan Aspek Prudential Sebagai Variabel Moderasi Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2024.
- Dedy Mulyana. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Devi. “Metode Penelitian” (2013): 49–76.
- Hadi, Ridwan, and Muhammad Husni Ritonga. “Pengaruh Fashion Terhadap Perubahan Gaya Berpakaian Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Uinsu Stambuk 2019.” *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi* 4, no. 3 (2023): 1014–1023.
- J.K., Burgoon, L.K Guerrero, and K. Floyd. *Nonverbal Communication*. Routledge., 2016.
- Jones, E. E. *Social Comparison and the Self*. Handbook o., 2001.
- Justiani, Eka Indah. “Persepsi Masyarakat Tentang Bentuk Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Pada Pelayanan Rumah Sakit Umum Daerah Abdul Wahab Sjahranie Samarinda” 2, no. 3 (2014): 196.
- Kustiawan, Winda, Liza Khairani, Devi Rafidayani Lubis, Dewi Lestari, Faridah Zahra Yassar, Aidil Bismar Albani, Farhan

- Zuherman, and Affan Saifullah Ahmad. "Pengantar Komunikasi Non Verbal." *Journal Analytica Islamica* 11, no. 1 (2022): 143.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Verbal Dan Nonverbal*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1994.
- Mudiawati, Riani, Iwan Ridwan Yusup, Siti Mar'atus, Sri Nur, and Syifa Nurhayati. "Penggunaan Outfit Terhadap Rasa Percaya Diri Mahasiswa Pendidikan Semester 7." *Jurnal Psikologi Islam Al-Qalb* jilid 11 (2020): 84–88.
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alqalb/article/view/1093/1044>.
- Multiple. "Volume 3, No. 1 (2010)." *Journal of Biblical Perspectives in Leadership* 3, no. 1 (2010): 1–141.
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24501237>.
- Mulyana, dedy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Ros. Bandung, 2005.
- Parianto, Parianto, and Siti Marisa. "Komunikasi Verbal Dan Non Berbal Dalam Pembelajaran." *Journal Analytica Islamica* 11, no. 2 (2022): 402.
- Pomuri, Wishela Wulandari. "Gaya Berpakaian Mahasiswi Muslim Dalam Konteks Religiusitas Di Kota Manado Dress Style of Muslim Students in the Context of Religiosity in Manado City." *SPECTRUM: Journal of Gender and Children Studies* 3, no. 2 (2023): 117–128. <http://journal.iain-manado.ac.id/index.php/SPECTRUM>.
- Pratama, Khoirunisa Nur. "Gaya Komunikasi Non Verbal Dalam Endorsement Pada Akun Instagram Fadil Jaidi." *Prosiding Konferensi Nasional Sosial dan Politik (KONASPOL)* 1 (2023): 194.
- Pratiwi, Nabilla Mardiana. "Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga (SBI), Inflasi Dannilai Tukar Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dan Penambahan Modal Asing Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia* 5, no. 3 (2015): 1–109.
- Przybylski, A.K, K Murayama, C. R DeHaan, and V Gladwell. *Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out*. Vol. 29(4), 2013.
- Psikologi, Fakultas, Universitas Islam, and Negeri Syarif. *Pengaruh*

- Social Comparison , Social Support , Dan Rasa Syukur Terhadap Body Dissatisfaction Pada Remaja Putri*, 2024.
- Putri, L. S., D. H. Purnama, and A. Idi. "Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear of Missing Out Di Kota Palembang." *Jurnal Masyarakat dan Budaya* 21, no. 2 (2019): 129–148.
- Rahmawati, Titik, and Agus Khunaifi. "Etika Berpakaian Dalam Islam (Studi Tematik Akhlak Berpakaian Pada Kitab Shahih Bukhori)." *Jurnal Inspirasi* 3, no. 1 (2019): 55–80.
<http://www.ejournal.undaris.ac.id/index.php/inspirasi/article/view/81>.
- Sakinah, Nazjar, and Mega Nanda. "Trend Fashion Di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya." *Universitas Negeri Surabaya* 2022 (2022): 32.
<https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/37>.
- Salsabila, Nurul Aziza. "Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Tren Produk Kosmetik Di Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah." *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 2024.
- Saputri, Della. "Fenomeena Fear of Missing Out Tren Fashion Masa Kini Menjadi Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Skripsi Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk" (2023): 10. http://digilib.uinsa.ac.id/62101/2/Amanda Della Saputri_I93219068 ok.pdf.
- Stone, G. P. *Appearance and the Self*. Human Behavior and Social Processes, 1962.
- Sudrajat, Yoga Dwi. "Komunikasi Non Verbal Melalui Pakaian (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Cara Berpakaian Gay Di Kota Solo)" (2020).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif, Dan R & D*. Al-Fabeta. Bandung, 2010.
- Sukanto, Soerjono. *Kamus Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo, 2014.
- Swar, Bobby, and Tahir Hameed. "Fear of Missing out, Social Media Engagement, Smartphone Addiction and Distraction: Moderating Role of Self-Help Mobile Apps-Based Interventions in the Youth." *HEALTHINF 2017 - 10th International Conference on Health Informatics, Proceedings*;

Part of 10th International Joint Conference on Biomedical Engineering Systems and Technologies, BIOSTEC 2017 5, no. Biostec (2017): 139–146.

umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. PT Raja Gr. Depok, 2008.

Uswatun Hasanah. “Hubungan Perilaku Fear of Missing Out (Fomo) Dengan Interaksi Sosial Siswa Dan Implikasinya Terhadap Bimbingan Dan Konseling Di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru” (2024).

Wheeler, Ladd, and Kunitate Miyake. “Social Comparison in Everyday Life.” *Journal of Personality and Social Psychology* 62, no. 5 (1992): 760–773.

Yuliza, Lini. “Trend Berpakaian Masa Kini Mengubah Fungsi Busana Muslimah Di Kalangan Wanita Muslim.” *Jurnal Pendidikan Profesi Guru Agama Islam* 1, no. 1 (2021): 1–12.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A