

**STRATEGI PERSUASI DALAM *PUBLIC SPEAKING*
M. ALI AZIZ PADA PROGRAM FAJARSYIAR
RADIO EL VICTOR FM**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

**Oleh
Muhammad Ghulam Alif
NIM : 04020120051**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Ghulam Alif

NIM : 0402012051

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Strategi Persuasi dalam Public Speaking M. Ali Aziz pada Program Fajarsyiar Radio El Victor FM ini merupakan hasil karya sendiri. Apapun yang bukan karya saya dalam skripsi ini telah saya sertakan dengan tanda sitasi dan tercantum dalam daftar pustaka.

Jika pada masa yang akan datang terbukti bahwa pernyataan saya tidak akurat dan terdapat pelanggaran terhadap integritas karya skripsi ini, saya bersedia menerima konsekuensi akademik, termasuk pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh melalui skripsi tersebut.

Surabaya, 19 Desember 2024

embuat pernyataan



MUHAMMAD GHULAM ALIF

NIM. 04020120051

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

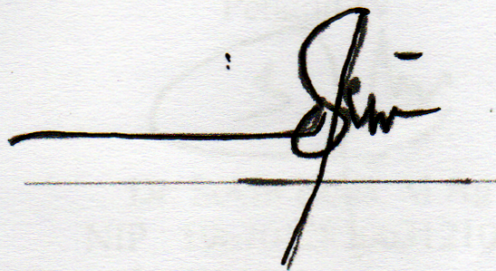
Nama : Muhammad Ghulam Alif
NIM : 04020120051
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Persuasi Dalam *Public Speaking* M. Ali Aziz Pada Program Fajarsyiar Radio El Victor FM.

Penelitian ini telah kami setuju untuk diajukan pada ujian skripsi program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 1 Desember 2024

Menyetujui

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lukman', is written over a horizontal line.

Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
NIP: 197308212005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

STRATEGI PERSUASI DALAM *PUBLIC SPEAKING* M. ALI AZIZ
PADA PROGRAM FAJARSYIAR RADIO EL VICTOR FM

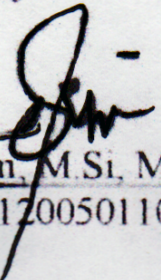
SKRIPSI

Disusun Oleh
Muhammad Ghulam Alif
NIM. 04020120051

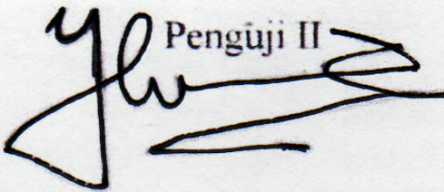
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 19 Desember 2024

Tim Penguji

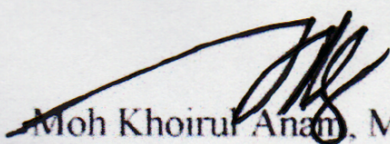
Penguji I


Lukman Hakim, M.Si, MA
NIP : 197308212005011004

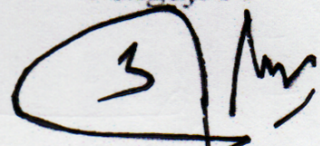
Penguji II


Dr. M. Anis Bahtiar, M.Fil.I
NIP : 196912192009011002

Penguji III


Moh Khoirul Anan, M.Li
NIP : 198711102020121009

Penguji IV


Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP : 196701282003121001

Surabaya, 19 Desember 2024

Dekan,


Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD GHULAM ALIF
NIM : 04020120051
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : ghulamalif19@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**STRATEGI PERSUASI DALAM *PUBLIC SPEAKING* M. ALI AZIZ PADA PROGRAM
FAJARSYIAR RADIO EL VICTOR FM**

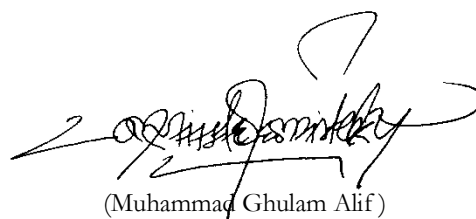
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Mei 2025

Penulis



(Muhammad Ghulam Alif)

ABSTRAK

Muhammad Ghulam Alif. NIM 04020120051. Strategi Persuasi Dalam *Public Speaking* M. Ali Aziz Pada Program Fajarsyiar Radio El Victor FM.

Penelitian ini menganalisis strategi persuasi yang digunakan oleh M. Ali Aziz dalam *public speaking* dakwah di program Fajar Syiar Radio El Victor FM. Tujuannya adalah untuk mengungkap bagaimana teknik persuasi retorik mempermudah penyampaian materi dakwah dan menarik perhatian masyarakat terhadap ajaran Islam. Metode yang digunakan adalah analisis teks dengan pendekatan analisis wacana kritis menurut Norman Fairclough, yang fokus pada hubungan antara aspek linguistik dan realitas sosial. Penelitian ini bertujuan memberikan wawasan mendalam tentang efektivitas komunikasi dakwah melalui media radio serta kontribusi teknik persuasi dalam mencapai tujuan dakwah.

Prof. Ali Aziz berhasil mennggabungkan ketiga elemen utama retorika Aristoteles *Logos*, *Pathos*, dan *Ethos* dalam penyampaian pesannya di program Fajarsyiar Radio El Victor FM Surabaya. Melalui *Logos*, ia membangun argumen yang kuat dengan menghubungkan ide-ide dan referensi dari teks lain, menciptakan pemahaman logis bagi audiens. *Pathos* tercermin dalam penyampaian emosional yang menggugah, membangun ikatan emosional dengan pendengar, dan mendorong mereka untuk merasakan pesan yang sama. Sementara itu, *Ethos* diperkuat oleh kredibilitas akademis, pengalaman dakwah internasional, serta karya tulisnya yang memperlihatkan otoritas dan komitmennya. Secara keseluruhan, Prof. Ali Aziz berhasil memadukan ketiga elemen ini untuk menciptakan pesan yang tidak hanya informatif tetapi juga inspiratif, mempengaruhi audiens untuk bertindak dan merenungkan nilai-nilai yang disampaikan.

Kata Kunci : Persuasi, *Public Speaking*, Prof. Dr Moh. Ali Aziz

ABSTRACT

Muhammad Ghulam Alif. NIM 04020120051. Persuasion Strategy in Public Speaking M. Ali Aziz on Fajarsyiar Program of El Victor FM Radio.

This study analyzes the persuasion strategies used by M. Ali Aziz in public speaking da'wah in the Fajar Syiar program of El Victor FM Radio. The aim is to reveal how rhetorical persuasion techniques facilitate the delivery of da'wah material and attract public attention to the teachings of Islam. The method used is text analysis and critical discourse analysis according to Norman Fairclough, which focuses on the relationship between linguistic aspects and social reality. This research aims to provide in-depth insight into the effectiveness of da'wah communication through radio media and the contribution of persuasion techniques in achieving da'wah goals.

Prof. Ali Aziz successfully combined the three main elements of Aristotle's rhetoric Logos, Pathos, and Ethos in delivering his message in Fajarsyiar program of El Victor FM Radio Surabaya. Through Logos, he builds a strong argument by connecting ideas and references from other texts, creating a logical understanding for the audience. Pathos is reflected in evocative emotional delivery, building an emotional bond with listeners, and encouraging them to feel the same message. Meanwhile, Ethos is strengthened by his academic credibility, international proselytization experience, and written works that demonstrate his authority and commitment. Overall, Prof. Ali Aziz successfully blends these three elements to create a message that is not only informative but also inspirational, influencing the audience to act and reflect on the values conveyed.

Keywords: Persuasion, Public Speaking, Prof. Dr. Moh. Ali Aziz

خلاصة

محمد غلام ألف. NIM 04020120051. استراتيجيات الإقناع في الخطابة محمد علي عزيز علي راديو فجارسيار El Victor FM.

تحلل هذه الدراسة استراتيجية الإقناع التي استخدمها الأستاذ الدكتور محمد علي عزيز في الدعوة/الخطابية في برنامج فجر سيار راديو الفيكتور إف إم. الهدف هو الكشف عن كيفية تسهيل تقنيات الإقناع الخطابي لإيصال المواد الدعوية وجذب انتباه الجمهور إلى التعاليم الإسلامية. الأساليب المستخدمة هي تحليل النص وتحليل الخطاب النقدي وفقا لنورمان فيركلو ، والذي يركز على العلاقة بين الجوانب اللغوية والواقع الاجتماعي. يهدف هذا البحث إلى تقديم نظرة متعمقة حول فعالية التواصل الدعوي من خلال وسائل الإعلام الإذاعية وكذلك مساهمة تقنيات الإقناع في تحقيق أهداف الدعوة.

في إقناع الجمهور ، يستخدم البروفيسور علي عزيز التفكير المنطقي ، ودعوة للتفكير النقدي ، والأدلة ذات الصلة. الهدف هو زيادة الوعي الأخلاقي والروحي للمستمعين المدعومين من كل هذه المكونات ، مما يؤدي إلى التحدث أمام الجمهور ليس فقط بالمعلومات ولكن أيضا تحويلي. /الخطابة العامة أ.د. موه. يجمع علي عزيز في برنامج Fajarsyiar بين القيم الروحية والأخلاقية من كتاب تامبيهول مختارين. في إقناع المستمعين أو التأثير عليهم ، يستخدم الجانب المقنع للشعارات ، والذي يتضمن التفكير المنطقي ، ودعوة إلى التفكير النقدي ، بالإضافة إلى الأدلة ذات الصلة. بالإضافة إلى ذلك ، يطبق أيضا الجانب المقنع للشفقة ، باستخدام تكامل العواطف والفكاهة والاستعارات ومبدأ المكافأة لزيادة الجاذبية العاطفية وتعزيز الرسالة للمستمع. كما أظهر الأستاذ الدكتور علي عزيز جانب الروح من خلال تأكيد مصداقيته من خلال استخدام لغة مألوفة للمستمع، فضلا عن إظهار التعاطف والالتزام بالقيم الأخلاقية، بحيث أصبحت الرسالة التي نقلها أكثر وضوحا وإثارة للذكريات.

كاتاكونجي: الإقناع ، الخطابة العامة ، الأستاذ الدكتور موه. علي عزيز

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat teoretis.....	7
2. Manfaat praktis	7
E. Definisi Konsep	7
1. Public Speaking.....	7
2. Strategi Persuasi	13
F. Sistematika Pembahasan	16
BAB II KAJIAN TEORETIK	17
A. Kerangka Teoretik.....	17
1. Public Speaking.....	17
a. Pengertian Public Speaking	17
b. Macam-macam Public Speaking	19
c. Efektivitas Public Speaking	20
2. Public Speaking dan Dakwah.....	23
3. Retorika dan Konsep Persuasi Aristoteles	27
4. Dakwah Melalui Media Radio	36
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian	48
C. Jenis dan Sumber Data	48
D. Unit Analisis.....	49
E. Tahap-Tahap Penelitian.....	50

F. Teknik Pengumpulan Data	51
G. Teknik Validitas Data.....	52
H. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	56
1. Biografi M. Ali Aziz	56
2. Program Fajarsyiar di Youtubr Channel El Victor FM...57	
B. Penyajian data.....	59
1. Rekaman Siaran Public Speaking Prof Ali Aziz	59
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	59
1. Analisis Teks.....	59
2. Analisis Diskursif (Discourse Practice).....	79
3. Analisis Sosial (Sociocultural Pracritce).....	86
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
C. Keterbatasan Penelitian	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

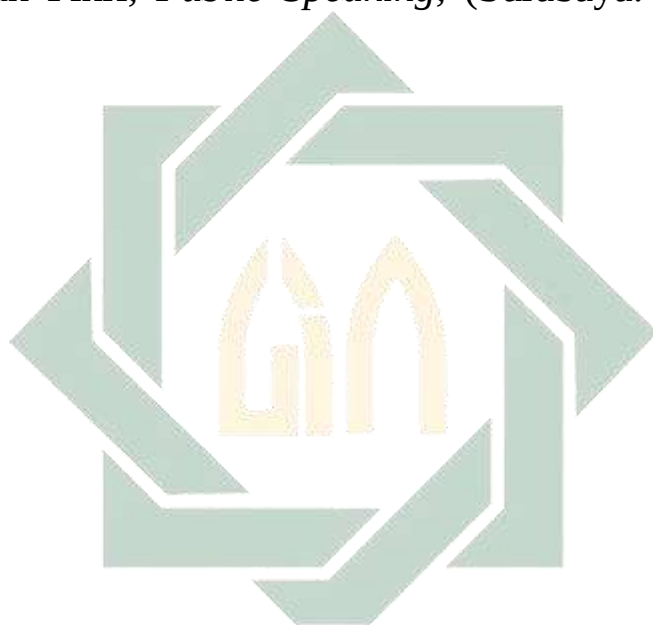
- Affandi, Yuyun, “Da’wah Qur’aniyah Based on Environmental Conversation: Revitalizing Spiritual Capital Ecotheology, Environmentally Friendly, Gender Responsive,” *Pertanika: Jurnal Social Sciences & Humanities* 30, no. 1 (2022)
- Ali Aziz, Moh., *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2019)
- Ali Aziz, Moh., *Public Speaking Gaya dan Teknik Pidato Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2019)
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya, Perkembangan Indeks Harga Konsumen November 2023, No. 12/12/3578/Th,VI, 1 Desember 2023
- Bishop, Mathew, *Ekonomi Panduan Lengkap dari A-Z*, (Yogyakarta: Baca, 2010)
- Darma, Yoce Aliah, *Analisis Wacana Kritis* (Bandung: Yrama Widya, 2009)
- Dipodjojo, Asdi S, *Komunikasi Lisan*, (Yogyakarta, PD Lukman, 1984)
- Dunar, Hilbram, *My Public Speaking*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015)
- Eriyanto, *Analisis Isi*, (Jakarta: Kencana, 2011)
- Eriyanto, *Analisis Wacana Teks: Pengantar Analisis Teks Media* (Yogyakarta: LkiS Group, 2017)
- Faizah, *Psikologi dakwah* (Jakarta: Kalam Mulia, 2015)
- Ferdiayansayah, *Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Dalam Dakwah K.H. Husein Muhammad Episode “Islam Agama Ramah Perempuan” Di Youtube*, (Skripsi Fakultas Dakwah IAN Kudus 2023)
- Flick, Uwe, *The SAGE: Handbook of Qualitative Data Collection*, (London: SAGE Publication Ltd., 2018)
- Hamka, Mufti, *Public Speaking Dakwah*, 2017
- Haryatmoko, *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis): Landasan Teori, Metodologi, dan Penerapan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2017)

- Hasanah, Umdatul, “*Kualifikasi Da’i: Komparasi Konseptual Retorika Dakwah dan Retorika Aristoteles*” Jurnal Komunikasi Islam Vol. 1 No. 2. 2020.
- Hendri, Ezi, Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Hutagalung, Inge, *Teori-Teori Komunikasi dalam Pengaruh Psikologi* (Jakarta: Indeks, 2015)
- Ibrahim, Malik, Komunikasi Persuasif Dalam Retorika Dakwah Gus Baha Pada Channel Youtube Nu Online. (Tesis : Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Wali Songo Semarang. Tahun 2022)
- Ilahi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, (Sidoarjo: CV. Mitra Media Nusantara, 2013)
- Ilahi, Wahyu, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2006) Ed.1 Cet. 1)
- Jaswadi, Syahroni Ahmad, *Retorika* (Surabaya: CV. Cahaya Intan XII, 2014)
- Kuddus, M. Abdul, *Public Speaking Dakwah*, 2018
- Kusumastuti, Adhi, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019)
- Lin, Wang, *Three Modes of Rhetorical Persuasion*, Sino-US English Teaching, March 2019, Vol. 16, No. 3, 106-112.
- Mshvenieradze, T., *Logos Ethos and Pathos in Political Discourse. Theory and Practice in Language Studies*, 2013
- Muhaimin, Ahmad, *Public Speaking: Seni Berbicara di Depan Umum*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2010)
- Mulyana, Dedy, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2020)
- Mulyani, Yani, *Tanya Jawab Dasar-dasar Retorika* (bandung: Amico, 1981)
- Munfarida, Elya, “Analisis Wacana Kritis Dalam Perspektif Norman Faiclough”, Jurnal Komunika, Vol. 8, No. 1, 2014, (Purwokerto: Jurusan Dakwah STAIN Purwokerto, 2014)
- Munir, Muhammad, *Metode Dakwah*, Edisi Revisi (Jakarta: Kencana 2009)

- Muslim, Aziz, Retorika Dakwah Ustaz Adi Hidayat Di Channel Youtube Adi Hidayat Official: Analisis Teori Retorika Aristoteles, *Journal of Islamic Social Science and Communication*, Volume 1, Nomor 2, Agustus 2022.
- Mustafirin, *Dinamika Dakwah Sufistik Kiai Salih Darat* (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management-Anggota IKAPI, 2022)
- Nahli, Retorika Dakwah Ustadz Adi Hidayat Berjudul Obat Segala Penyakit (As-Syifa') Di Youtube (Skripsi: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2021)
- Natsir, Muhammad, *Fiqhud Dakwah* (Jakarta: Capita Selecta. 1996)
- Nazirman, Konsep Metode Dakwah bil Hikmah dan Implementasinya dalam tabligh, *Al Hikamah Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 2018
- Niarahmah, Dwi, Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough pada Video "Mbah Nun Kesambet", *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 7 No.2, 2023.
- Oka, Nurah, *Retorik: Sebuah Tinjauan Pengantar* (Bandung: Tarate, 1976)
- Purwadarminta, Kamus Besar Bahasa Indonesia (Yogyakarta: liberty, 1989)
- Qadaruddin, Morisan, *Teori Komunikasi Massa* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group 2013)
- Rahmat, Jalaludin, *Public speaking* kunci sukses bicara di depan public, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014)
- Rakhmat, Jalalludin, Psikologi Komunikasi (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012)
- Rakhmat, Jalalludin, *Retorika Modern* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012)
- Rakhmawati, Istina, *Keterkaitan Public Speaking dalam Komunikasi Dakwah*, AT-TABSYIR, *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* Vol.2 No.1 Januari-Juni 2014
- Restuani, Adia Viera, *Menjadi Public Speaker Andal*, (Sleman: Deepublish, 2021)
- Riduwan, Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian. (Bandung: Alfabet. 2009)

- Rin'aeni, *Kemiskinan Sebagai Komoditas Media (Analisis Strategi Komunikator dalam Program Berita Bertema Kemiskinan di Televisi)*. SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi, No.8 Vol.2.
- Rousdy, Latief, *Dasar-Dasar Rerotrca Komunikasi dan Informasi*, (Medan: Firma Rainbow, 1989)
- Sa'adah, Aniqotus, *Gaya Retorika Dakwah Prof Dr H Moh Ali Aziz, M.Ag.* (Skripsi: Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2023)
- Saputra, Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Jakarta: Rajawali, 2012)
- Saraswati, Ardhina, "Wacana Perlawanan Persebaya 1927 terhadap PSSI : Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough" *Jurnal Mozaik Humaniora*, Vol.17, No. 2, 2017.
- Scopa, Sally. "Logos." *LitCharts*. LitCharts LLC, 5 May 2017.
- Setiawan, Bonny, *Public Speaking: Kiat Jitu Menguasai Seni Berbicara di Depan Umum*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012)
- Simon, N., *Investigating Ethos and Pathos in Scientific Truth Claims in Public*. Media and Communication, No. 8 Vol. 1.
- Soemirat, Soleh, *Komunikasi Persuasif* (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2016)
- Stefan Titscher dkk, *Metode Analisis Teks dan Wacana*. Terj. Gazali, dkk. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009)
- Sukadi, *Public Speaking Bagi Pemula*, (Jakarta: Grasindo, 1993)
- Sunarjo, *Komunikasi, Persuasi, dan Retorika*, (Yogyakarta: Liberty, 1963).
- Surianor, *Efektivitas Komunikasi Dakwah melalui Radio*, Al Hadharah *Jurnal Ilmu Dakwah* Vol.14 No.27, Januari-Juni 2015.
- Tajiri, Hajir, *Etika dan Estetika Dakwah Perspektif Teologis, Filosofis, dan Praktis* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015)
- Tasmara, Toto, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997)
- Uchana, Onong, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi* (Bandung: Citra Aditya Bakti. 2003)
- Usman, Husaini, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003)

- Widoyoko, Eko Putro, Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016)
- Wijaya, Johanes Ariffin, *Public Speaking is Easy From Fear to Dare* (Yogyakarta: Andi Publisher, 2007)
- Winans, James A., *Public Speaking: Principle and Practice*, (Forgotten Books Publisher, 2018)
- Wrenc, Jason S, *Public Speaking Practice and Ethics*, (New York: Unnamed Publisher, 2012)
- Z., Maarif, *Retorika metode komunikasi publik*. (Jakarta: Dapur Buku, 2015)
- Zuhriyah, Luluk Fikri, *Public Speaking*, (Surabaya: UINSA Press, 2014)



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A