

**OPTIMALISASI INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
VISUAL DALAM PEMBELAJARAN ZAKAT DI SMPN 22 SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh:

HILMY SHALAHUDIN NASYOR

NIM. 06010120008



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Hilmy Shalahudin Nasyor

NIM : 06010120008

Fakultas/Prodi : Tarbiyah dan Keguruan/ Pendidikan Agama Islam

Judul : Optimalisasi Infografis Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Pembelajaran Zakat di SMPN 22 Surabaya

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 19 Mei 2024

Saya yang menyatakan,



Hilmy Shalahudin Nasvor
NIM. 06010120008

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Hilmy Shalahudin Nasyor

NIM : 06010120008

Judul : Optimalisasi Infografis Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Pembelajaran
Zakat di SMPN 22 Surabaya

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Surabaya, 19 Mei 2024

Dosen Pembimbing 1



Dr. Hj. Mihmidaty Ya'cub, M.Pd.I
NIP. 195909111986032001

Dosen Pembimbing 2



Ismail Anas, Lc. M.Ag
NIP. 196801012005011003

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Hilmy Shalahudin Nasyor ini telah
dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 03 Juni 2024

Mengesahkan, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan
Kedokteran Universitas Islam Negeri Sunan
Amboel Surabaya



Dekan,

Prof. Dr. H. Muhammad Thohir, S.Ag., M.Pd.

NIP. 1974072519198031001

Penguji I,

Prof. Dr. Rubaidi, M. Ag

NIP. 197106102000031003

Penguji II,

Prof. Dr. H. Achmad Muhibin Zuhri, M. Ag

NIP. 197297111996031001

Penguji III,

Dr. Hj. Mihmidaty Ya'cub, M.Pd.I

NIP. 195909111986032001

Penguji IV,

Ismail Ahas, Lc. M.Ag

NIP. 196801012005011003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hilmy Shalahudin Nasyor
NIM : 06010120008
Fakultas/Jurusan : Tarbiyah dan Keguruan/ Pendidikan Islam
E-mail address : hilmyshalahudin@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :
Optimalisasi Infografis Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Pembelajaran Zakat di SMPN 22 Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Mei 2024

Penulis

(Hilmy Shalahudin Nasyor)

ABSTRAK

Hilmy Shalahudin Nasyor, 06010120008. Optimalisasi Infografis Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Pembelajaran Zakat di SMPN 22 Surabaya.

Dalam penyampaian zakat, seringkali dianggap kurang menarik dan cenderung kering bagi siswa. Dampaknya, minat terhadap pembelajaran zakat dapat menurun, dan pemahaman siswa tentang pentingnya praktik zakat dalam kehidupan sehari-hari mereka bisa terhambat. Salah satu metode yang efektif untuk mengajarkan zakat kepada siswa di SMPN 22 Surabaya adalah melalui penggunaan media komunikasi visual, terutama infografis. Infografis bisa menjadi alat yang efektif untuk mengatasi kekakuan materi dan meningkatkan daya tarik pembelajaran. Pada penelitian ini ada 3 masalah yang diajukan: 1). Bagaimana penerapan infografis sebagai media komunikasi visual dalam pembelajaran zakat di SMPN 22 Surabaya? 2). Bagaimana faktor yang mendukung dan menghambat infografis sebagai media komunikasi visual di SMPN 22 Surabaya terhadap materi zakat? 3). Bagaimana optimalisasi infografis sebagai media komunikasi visual dalam pembelajaran zakat di SMPN 22 Surabaya?

Untuk menjawab permasalahan yang telah diuraikan, dilakukan pengumpulan data kualitatif di SMPN 22 Surabaya melalui metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang terhimpun kemudian dianalisis menggunakan model analisis interaktif, yang melibatkan langkah-langkah seperti reduksi data, penyajian data, dan pemaparan kesimpulan. Temuan dari analisis tersebut kemudian disajikan secara naratif dalam laporan penelitian skripsi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1). Dalam konteks pembelajaran zakat, infografis memanfaatkan teks dan elemen visual seperti grafik, diagram, dan ikon untuk mengilustrasikan konsep-konsep zakat. Misalnya, infografis dapat menyajikan definisi zakat dan contoh-contoh harta yang wajib dizakati secara visual. Penggunaan infografis memungkinkan informasi tentang zakat disampaikan dengan lebih efektif karena audiens dapat memproses informasi melalui kedua saluran, verbal dan visual. Grafik batang yang menampilkan persentase zakat dari berbagai jenis harta, misalnya, membantu pembelajar untuk memahami proporsi zakat secara visual. Selain itu, infografis yang memadukan teks dengan elemen visual yang menarik juga membantu pembelajar untuk mengingat informasi yang disampaikan dengan lebih baik.. 2). Faktor pendukung infografis dalam pembelajaran zakat adalah infografis menyajikan informasi kompleks tentang zakat secara visual yang memudahkan pemahaman siswa, kecenderungan siswa untuk berinteraksi dengan teknologi dan media visual membuat penggunaan infografis menjadi relevan, dan keberadaan teknologi yang memudahkan pembuatan dan akses terhadap infografis memungkinkan guru untuk menghasilkan materi pembelajaran yang dinamis dan menarik,. Faktor penghambat yang ditemukan antara lain kurangnya kemampuan beberapa guru dalam menggunakan teknologi yang tersedia di sekolah, kurangnya kesadaran guru terhadap pentingnya visualisasi informasi dalam proses belajar, sehingga mereka tidak menggunakan inovasi media visual secara efektif, dan adanya beberapa teknologi penunjang yang tidak berfungsi 3). Untuk mengoptimalkan penggunaan infografis sebagai media komunikasi visual dalam pembelajaran zakat di SMPN 22 Surabaya adalah dengan mengidentifikasi secara tepat kebutuhan pembelajaran dan karakteristik siswa, sehingga infografis dapat disesuaikan dengan baik. Kemudian, guru perlu melakukan kurasi konten infografis yang relevan dengan materi pembelajaran zakat, memilih informasi yang paling penting dan sesuai dengan kurikulum sekolah

Kata kunci: Optimalisasi, Infografis, Zakat

ABSTRACT

Hilmy Shalahudin Nasyor, 06010120008. Optimization of Infographics as Visual Communication Media in Zakat Education at SMPN 22 Surabaya.

The teaching of zakat is often perceived as uninteresting and dry for students. As a result, interest in learning about zakat can decrease, and students' understanding of the importance of zakat practices in their daily lives may be hindered. One effective method for teaching zakat to students at SMPN 22 Surabaya is through the use of visual communication media, particularly infographics. Infographics can serve as an effective tool to overcome the rigidity of the material and enhance the appeal of learning. This study addresses three issues: How is the implementation of infographics as visual communication media in zakat education at SMPN 22 Surabaya? What are the supporting and inhibiting factors for using infographics as visual communication media for zakat material at SMPN 22 Surabaya? How can the use of infographics as visual communication media be optimized in zakat education at SMPN 22 Surabaya?

To answer these questions, qualitative data was collected at SMPN 22 Surabaya through observation, interviews, and documentation. The collected data was then analyzed using an interactive analysis model, which involves steps such as data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The findings from the analysis are presented narratively in the research report.

The results of this study indicate that: In the context of zakat education, infographics utilize text and visual elements such as charts, diagrams, and icons to illustrate zakat concepts. For example, infographics can visually present the definition of zakat and examples of assets that are subject to zakat. The use of infographics allows information about zakat to be delivered more effectively as the audience can process information through both verbal and visual channels. A bar chart displaying the percentage of zakat from various types of assets, for instance, helps learners to understand zakat proportions visually. Additionally, infographics that combine text with engaging visual elements help learners to better retain the information presented. Supporting factors for the use of infographics in zakat education include the ability of infographics to present complex information about zakat in a visually accessible manner, the tendency of students to interact with technology and visual media, making the use of infographics relevant, and the availability of technology that facilitates the creation and access to infographics, allowing teachers to produce dynamic and engaging learning materials. Inhibiting factors include the lack of ability among some teachers to use the available technology in schools. To optimize the use of infographics as visual communication media in zakat education at SMPN 22 Surabaya, it is essential to accurately identify the learning needs and characteristics of the students, ensuring that the infographics are well-suited to them. Furthermore, teachers need to curate infographic content that is relevant to the zakat learning material, selecting the most important and curriculum-aligned information.

Keywords: Optimization, Infographics, Zakat

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.i
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR TRANSLITERASI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Asumsi Pengembangan.....	18
G. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	19
H. Deskripsi Operasional	19
1. Optimalisasi.....	19
2. Infografis	20
3. Media Komunikasi Visual.....	21
4. Zakat.....	21
I. Sistematika Pembahasan	24
BAB II	26
KAJIAN PUSTAKA	26
A. Landasan Teori	26
1. Optimalisasi	26
2. Infografis.....	27
3. Media Komunikasi Visual	36
4. Zakat	37
B. Kerangka Berpikir	42
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN	43

A.	Jenis Penelitian.....	43
B.	Tempat dan waktu Penelitian	44
C.	Sumber Data.....	44
1.	Data Primer	45
1)	Informan dari sekolah	45
2)	Informan dari siswa	45
2.	Data Sekunder	46
D.	Teknik Pengumpulan Data	46
1.	Teknik Wawancara.....	46
E.	Teknik Analisis Data.....	48
1.	Reduksi Data	48
2.	Penyajian Data	49
3.	Pemaparan Kesimpulan	49
F.	Uji Keabsahan Data	50
1.	Triangulasi Sumber	50
2.	Triangulasi Teknik	50
3.	Triangulasi Waktu	51
BAB IV		52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
A.	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	52
1.	Profil SMPN 22 Surabaya.....	52
2.	Identitas Sekolah	54
3.	Letak Geografis.....	54
4.	Visi dan Misi	55
5.	Struktur Organisasi	56
6.	Sarana dan Prasarana.....	56
B.	Penyajian Data.....	58
1.	Penerapan Infografis Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Pembelajaran Zakat Di SMPN 22 Surabaya	58
2.	Faktor- Faktor Yang Mendukung Dan Menghambat Infografis Sebagai Media Komunikasi Visual Di SMPN 22 Surabaya Terhadap Materi Zakat	66
1.	Faktor Pendukung	66
2.	Faktor Penghambat.....	69
3.	Optimalisasi Infografis Sebagai Media Komunikasi Visual di SMPN 22 Surabaya Terhadap Materi Zakat	71
C.	Analisis Data	75
BAB V		79
PENUTUP		79

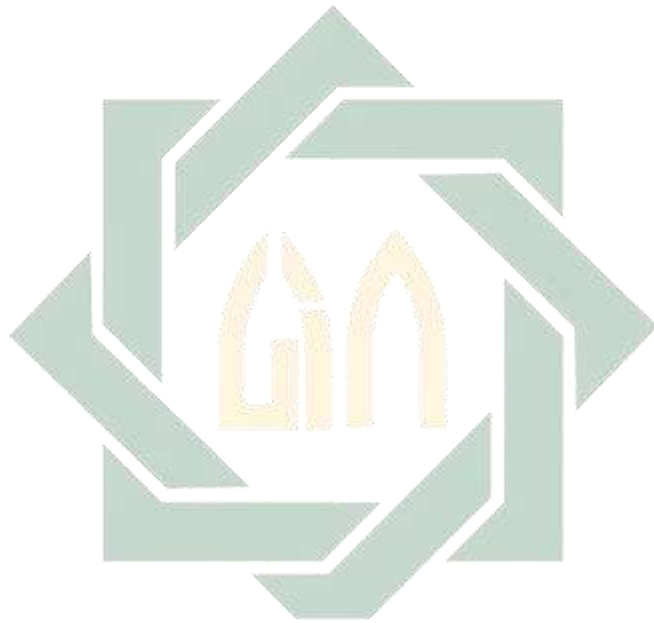
A. Simpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Table 1 Kerangka Berpikir	42
Table 2 Jumlah Kualifikasi Pendidikan, Status, Jenis Kelamin	53
Table 3 Data siswa 4 tahun terakhir	53
Table 4 Sarana dan Prasarana	57



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kondisi SMPN 22 Surabaya	52
Gambar 2 Infografis 1	63
Gambar 3 Infografis 2	64
Gambar 4 Infografis 3	64



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

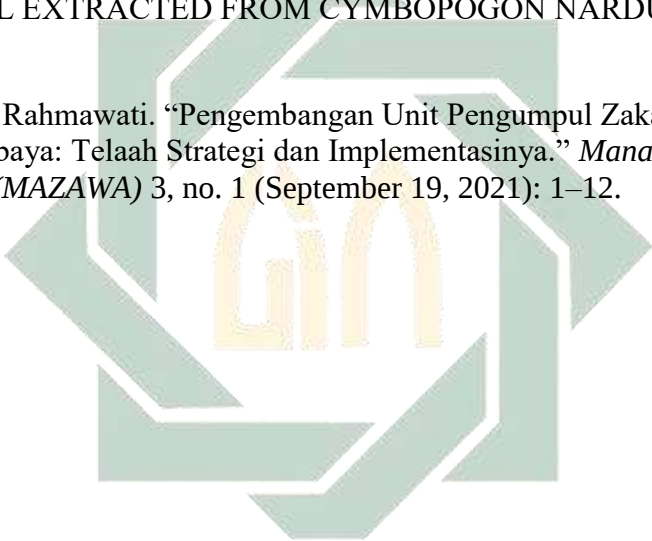
DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Muhammad Azam. *Fiqih Ibadah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Ahmad bin Hajar Al Haitami, Syihabuddin; *Al Minhajul al Qowim oleh Syihabuddin Ahmad bin Hajar Al Haitami*. Darul Fikr, 1996. Accessed March 13, 2024. //perpus.staima-alhikam.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D1179%26keywords%3D.
- Ahmad Rivai and Nana Sudjana. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensind, 2010.
- Andarusni Alfansyur and Mariyani. "Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial." *Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5, no. 2 (n.d.).
- Andra Tersiana. *Metode Penelitian*. Anak Hebat Indonesia, 2018.
- Andri Rizki Pratama. "Optimalisasi Keselamatan Crew Kapal Dalam Proses Kerja Jangkar Di AHTS Amber." *Semarang* (2013).
- Ardianis. "Peran Zakat Dalam Islam." *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4, no. 1 (2018): 1.
- Azhari, Muhammad, Wingkolatin Wingkolatin, and Muhammad Azmi. "Pemanfaatan Media Infografis Dalam Pembelajaran Sejarah di SMA Al-Khairiyah Samarinda." *Amarthapura: Historical Studies Journal* 1, no. 1 (June 30, 2022): 1–8.
- Bahrudin Susetyo. *Efektifitas Infografis Sebagai Pendukung Mata Pelajaran IPS Pada Siswa-Siswi Kelas 5 SDN Kepatihan Di Kabupaten Bojonegoro*. Surabaya: STIKOM, 2015.
- BAZNAS. *Valuasi Program Baznas (Badan Amil Zakat Nasional Dalam Meningkatkan Dan Mensejahterakan Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Andi, 2011.
- Benny Pribadi. *Media Dan Teknologi Dalam Pembelajaran*. Yogyakarta: Kencana, 2017.
- Busrah. "Faktor-Faktor Penyebab Kurangnya Minat Masyarakat Membayar Zakat (Studi Kasus Desa Parappe Kec. Campalagian Kab. Polewali Mandar)." *Jurnal Komunikasi Pendidikan* 1, no. 4 (2021): 7.
- Costigan-Eaves, Patricia. "Edward R. Tufte *The Visual Display of Quantitative Information*." *Information Design Journal* 4, no. 3 (January 1, 1986): 235–236.
- Damyanov, Ivo, and Nikolay Tsankov. "The Role of Infographics for the Development of Skills for Cognitive Modeling in Education." *International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET)* 13, no. 01 (January 22, 2018): 82.
- Didin Hafidhuddin. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Dion Eko Valentino. "Penyajian Teori Dan Data Melalui Infografis." *Jurnal Teknologi dan*

- Informasi* 6, no. 1 (2019): 19.
- Dur, Banu Inanc Uyan. "Data Visualization and Infographics In Visual Communication Design Education at The Age of Information." *Journal of Arts and Humanities* 3, no. 5 (June 1, 2014): 39–50.
- Febrianto Saptodewo. "Desain Infografis Sebagai Penyajian Data Menarik." *Jurnal Desain* 1, no. 3 (2014): 194.
- Feny Rita Fiantika and dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Firdaus. "Pengembangan Infografis Berbasis Android Sebagai Media Pembelajaran Sejarah." *Candrasangkala: Jurnal Pendidikan dan Sejarah* 7, no. 1 (2021).
- Gustian Juanda. *Pelaporan Zakat Pengurang Pajak Penghasilan*. Jepara: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Hamdani. *Strategi Belajar Mengajar*. Pustaka Setia, 2017.
- Ika Lenaini. "Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling." *HISTORIS : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6, no. 21 (2021): 37.
- Imran Abu Bakar. *Terjemah Fathul Qarib, Jilid 1*. Kudus: Menara Kudus:, 1942.
- Krum, R. *Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualisation and Design*. IN: John Wiley: Indianapolis, 2013.
- Lankow, Jason. *Infografis : Kedasyatan Cara Bercerita Visual*. Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Listya, Ariefika. "Konsep dan Penggunaan Warna dalam Infografis." *Jurnal Desain* 6, no. 01 (December 17, 2018): 10.
- Lusyani Sunarya, Radiyanto, and Erna Susanti. "ENRICHING COMPANY PROFILE SEBAGAI PENUNJANG MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA PERGURUAN TINGGI RAHARJA | CCIT (Creative Communication and Innovative Technology) Journal" 7, no. 1 (May 19, 2020). Accessed March 10, 2024. <https://ejournal.raharja.ac.id/index.php/ccit/article/view/172>.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Mansur, Hamsi, and Rafiudin Rafiudin. "Pengembangan Media Pembelajaran Infografis untuk Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa." *Jurnal Komunikasi Pendidikan* 4, no. 1 (January 31, 2020): 37.
- Mansur and Rafiudin. "Pengembangan Media Pembelajaran Infografis Untuk Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa." *Jurnal Komunikasi Pendidikan* 4, no. 1 (2021): 41.
- Meyrinda Tobing. "Pengembangan Media Infografis Pada Materi Pemanasan Global Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Di SMA Negeri 19 Surabaya." *Jurnal Inovasi Pendidikan Fisika* 6, no. 3 (2017): 199.

- Muhammad Ramdhan. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara, 2021.
- Muhammad Rijal Fadli. “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik* 21, no. 1 (2021): 45.
- Muliani, Desy Eka. “Validity And Practicality Of Infographic Teaching Media In The Basic Science Concepts Course” 5 (2021).
- Nana Syaodih Sukma Dinata. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Naparin, Husni, and Aslina Binti Saad. “Infographics in Education : Review on Infographics Design.” *The International journal of Multimedia & Its Applications* 9, no. 4/5/6 (December 30, 2017): 15–24.
- Nasution, Nurwinda Aulia, and Syafri Fadillah Marpaung. “Strategi Kepala Madrasah Dalam Optimalisasi Sarana Prasarana Di Madrasah Aliyah.” *Munaddhohah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 2 (July 6, 2023): 317–329.
- Newsom, Doug, and Jim Haynes. *Public Relations Writing: Form & Style*. 8th ed. Belmont, CA: Thomson Wadsworth, 2008.
- Pelatihan Desain Infografis sebagai upaya Peningkatan Kreativitas Desain pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, DOI: 10.51454/amaliah.v6i1.438, 62, and Wenny. “Peran Infografis Sebagai Penunjang Dalam Proses Pembelajaran Siswa.” *Jurnal Desain* 2, no. 3 (2019).
- Puan Samisar. “Infografis Sebagai Bentuk Pengemasan Berita Era Jurnalisme Online: Analisis Infografis Tirto.Id.” *Skripsi Jurnalistik*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah 3, no. 4 (2020).
- Qur'an Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2015.
- Riyana. *Literasi ICT Dan Media Pembelajaran*. Bandung: UPI PRESS, 2020.
- Rudi Susilana. *Media Pembelajaran*. Surabaya: : PT STAIN Salatiga Press, 2009.
- Saprida. “Pemahaman Dan Pengamalan Kewajiban Zakat Mal Oleh Sebagian Masyarakat Desa Betung Kecamatan Lubuk Keliat.” *Economica Sharia* 1, no. 1 (n.d.): 50.
- Sayyid Abu Bakar bin Sayyid Muhammad Siyatta Ad Dimyati Al misr. *I'alah At-Thalibin*. Haramain: Dar al Kutub al Ilmiah, 1995.
- Smiciklas, Mark. *The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audience*. Indianapolis, Ind: Que Pub, 2012.
- Sugianto Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Sukaandarrumidi. *Metodologi Penelitian; Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012.
- Syaifudin, Mokhamad. “Penugasan Infografis Sebagai Upaya Memupuk Keterampilan 4c Pebelajar.” *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan* 4, no. 3 (August 10, 2021): 319–328.
- Syekh Ibrahim Al-Bajuri. *Al-Bajuri „Ala Ibnu Qasim*. Surabaya: Nurul Huda, 1842.
- Traboco, Lisa, Haridha Pandian, Elena Nikiphorou, and Latika Gupta. “Designing Infographics: Visual Representations for Enhancing Education, Communication, and Scientific Research.” *Journal of Korean Medical Science* 37, no. 27 (2022): e214.
- Weng, Daniel Chong Jun, Jalifah Latip, Siti Aishah Hasbullah, and Harjono Sastrohamidjojo. “OPTIMAL EXTRACTION AND EVALUATION ON THE OIL CONTENT OF CITRONELLA OIL EXTRACTED FROM CYMBOPOGON NARDUS” 19, no. 1 (2015): 6.
- Yulianto, Faizal, and Lilik Rahmawati. “Pengembangan Unit Pengumpul Zakat (UPZ) UIN Sunan Ampel Surabaya: Telaah Strategi dan Implementasinya.” *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)* 3, no. 1 (September 19, 2021): 1–12.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A