

**STRATEGI KEPEMIMPINAN DIGITAL DALAM
PEMBENTUKAN BUDAYA KERJA DI RIANDHA TRAVEL
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos)

Oleh

Moh. Daniyal Latif
04030421065



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Moh. Daniyal Latif

NIM : 04030421065

Program Studi : Manajemen Dakwah

Dengan ini menyatakan dengan jujur bahwa skripsi yang berjudul "Strategi Kepemimpinan Digital dalam Pembentukan Budaya Kerja di Riandha Travel Surabaya" secara keseluruhan adalah hasil penelitian karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang telah dirujuk pada sumbernya. Semua data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan hasil pengumpulan yang sah dan relevan dengan topik yang diangkat. Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terkait pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Surabaya, 12 Maret 2025



METERAI
TEMPEL
BABAMX128132617

Moh. Daniyal Latif
NIM 04030421065

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Penelitian skripsi ini disusun oleh :

Nama : Moh. Daniyal Latif

NIM : 04030421065

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

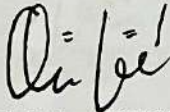
Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul : Strategi Kepemimpinan Digital dalam Pembentukan
Budaya kerja di Riandha Travel Surabaya

Penelitian ini sudah diverifikasi dan disetujui oleh Dosen Pembimbing
guna melanjutkan ke tahap seminar hasil.

Surabaya, 25 Februari 2025

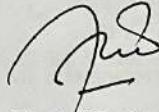
Dosen Pembimbing I



Aun Falestien Faletehan, MHRM, Ph.D

NIP 198205142005011001

Dosen Pembimbing II



Dr. Murtafi Harits, Lc., M. Fil. I

NIP 197003042007011056

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

STRATEGI KEPEMIMPINAN DIGITAL DALAM
PEMBENTUKAN BUDAYA KERJA
DI RIANDHA TRAVEL SURABAYA
SKRIPSI

Disusun Oleh:

Moh. Daniyal Latif
(04030421065)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada Tanggal 12 Maret 2025
Tim Penguji,

Penguji I

Aun Falestien Faletehan, MHRM, Ph.D
NIP 198205142005011001

Penguji II

Dr. Murtafi Harits, Lc., M. Fil. I
NIP 197003042007011056

Penguji III

Prof. Imas Maesaroh, M. Lib., Ph. D.
NIP 196605141992032001

Penguji IV

Ahmad Khairul Hakim, S.Ag, M. Si
NIP 197512302003121001

Surabaya, 12 Maret 2025

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP 19741017199803100

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Moh. Daniyal Latif
NIM : 04030421065
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Manajemen Dakwah
E-mail address : daniyallatif726@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi Kepemimpinan Digital dalam Pembentukan Budaya Kerja di Riandha Travel Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Mei 2025

Penulis



(Moh. Daniyal Latif)

ABSTRAK

Moh. Daniyal Latif, 04030421065, 2025. *Strategi Kepemimpinan Digital dalam Pembentukan Budaya Kerja DI Riandha Travel Surabaya.*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kepemimpinan digital yang diterapkan di Riandha Travel Surabaya dalam upaya membentuk budaya kerja yang adaptif dan inovatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi, dokumentasi dan wawancara mendalam dengan Pimpinan dan karyawan Riandha Travel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Riandha Travel menerapkan empat strategi kepemimpinan digital, yaitu kepemimpinan komunikasi-inspiratif, kepemimpinan kebebasan berkreasi, kepemimpinan berbasis teknologi dan kepemimpinan fleksibilitas. Implementasi strategi-strategi ini berkontribusi pada pembentukan budaya kerja yang adaptif dan inovatif, namun juga menghadapi beberapa tantangan, antara lain resistensi terhadap perubahan, keamanan data, kesenjangan keterampilan dan kurangnya apresiasi pada karyawan. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi Riandha Travel dan perusahaan lain di industri sejenis untuk mengembangkan strategi kepemimpinan digital yang efektif dalam membentuk budaya kerja yang positif dan produktif.

Kata Kunci: Strategi, Kepemimpinan digital, Budaya kerja, Transformasi digital, Riandha Travel Surabaya.

ABSTRACT

Moh. Daniyal Latif, 04030421065, 2025. *Digital Leadership Strategies in Shaping Work Culture at Riandha Travel Surabaya.*

This research aims to analyze the digital leadership strategies implemented at Riandha Travel Surabaya in an effort to shape an adaptive and innovative work culture. This research uses a qualitative approach with a case study method. Data was collected through in-depth interviews with leaders and employees of Riandha Travel, observation, and documentation. The results showed that Riandha Travel implemented four digital leadership strategies, namely communication-inspiring, freedom of creation, technology-based, and flexibility. The implementation of these strategies contributes to the formation of an adaptive and innovative work culture, but also faces several challenges, including resistance to change, data security, skills gaps, and lack of employee appreciation. This research provides practical implications for Riandha Travel and other companies in the same industry to develop effective digital leadership strategies in shaping a positive and productive work culture.

Keywords: *Strategies, Digital Leadership, Work Culture, Digital Transformation, Riandha Travel Surabaya.*

مستخلص

محمد دانيال لطيف ، ٢٠١٦.٤٠٣.٠٤٠٣٠٤٢١٠٦٥. استراتيجيات القيادة الرقمية في تشكيل ثقافة العمل في شركة رياندا ترافيل سورابايا.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل/استراتيجيات القيادة الرقمية المطبقة في شركة رياندا ترافيل سورابايا في محاولة لتشكيل ثقافة عمل مرنة ومبتكرة. تستخدم هذه الدراسة منهجًا نوعيًا مع طريقة دراسة الحالة. تم جمع البيانات من خلال مقابلات متعمقة مع قادة وموظفي رياندا ترافيل والملاحظة والتوثيق. أظهرت النتائج أن رياندا ترافيل نفذت أربع استراتيجيات للقيادة الرقمية، وهي التواصل الملهم، وحرية الإبداع، والقائمة على التكنولوجيا، والمرونة. تساهم هذه الاستراتيجيات في تشكيل ثقافة عمل مرنة ومبتكرة، ولكنها تواجه أيضًا العديد من التحديات، بما في ذلك مقاومة التغيير وأمن البيانات وفجوات المهارات ونقص تقدير الموظفين. تقدم هذه الدراسة آثارًا عملية لشركة رياندا ترافيل والشركات الأخرى في نفس الصناعة لتطوير/استراتيجيات قيادة رقمية فعالة في تشكيل ثقافة عمل إيجابية ومثمرة.

الكلمات المفتاحية: استراتيجيات، القيادة الرقمية، ثقافة العمل، التحول الرقمي ، رياندا ترافيل سورابايا

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACK</i>	vii
<i>مستخلص</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan.....	10
D. Manfaat.....	10
1. Manfaat teoritis.....	10
2. Manfaat praktis.....	10
E. Definisi Konsep.....	11
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KERANGKA TEORETIK.....	14
A. Kerangka Teoretik	14
1. Strategi.....	14
2. Kepemimpinan digital	17
3. Budaya Kerja	22
4. Peran Kepemimpinan Digital dalam Membentuk Budaya Kerja	26
5. Tantangan Kepemimpinan Digital.....	28
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam	31
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis penelitian	43
B. Objek penelitian.....	43
C. Jenis dan Sumber data	44
D. Tahap - tahap penelitian.....	45

E.	Teknik pengumpulan data.....	47
F.	Teknik analisis data	50
G.	Teknik validitas data	51
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA		53
A.	Gambaran Umum Subyek Penelitian	53
B.	Penyajian Data.....	62
1.	Strategi Kepemimpinan Digital dalam Pembentukan Budaya Kerja di Riandha Travel Surabaya.....	62
2.	Tantangan Kepemimpinan digital dalam Pembentukan budaya kerja di Riandha Travel	100
C.	Analisis Data	112
1.	Perspektif Teoretik.....	112
2.	Perspektif Dakwah Islam.....	137
BAB V PENUTUP		141
A.	Kesimpulan.....	141
B.	Rekomendasi	142
C.	Keterbatasan Penelitian.....	143
DAFTAR PUSTAKA		144
LAMPIRAN-LAMPIRAN		152
A.	Pedoman Wawancara dan Observasi	152
B.	Surat Izin Penelitian.....	154
C.	Dokumentasi Wawancara dan Observasi.....	155

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Visi dan Misi Riandha Travel.....	56
Gambar 4. 2 Struktural Organisasi Riandha Travel.....	58
Gambar 4. 3 Paket Umrah Ekonomis	59
Gambar 4. 4 Paket Umrah Premium.....	60
Gambar 4. 5 Paket Umrah VIP	60
Gambar 4. 6 Platform digital Riandha Travel meliputi Website, Tiktok, Instagram, Facebook dan Google Ads	80
Gambar 4. 7 Tampilan Website riandhatravel.com	83
Gambar 4. 8 Adaptivitas pegawai dengan teknologi digital.....	92

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Hadi. *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2021.
- Adi Prasetyo. 2021. "Transformasi Digital dan Tantangan Kepemimpinan di Era Industri 4.0." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 10, no. 2: 45–56.
- Adi Prasetyo, dan Budi Wicaksono. 2020. "Kepemimpinan Digital dalam Transformasi Organisasi: Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur." *Jurnal Manajemen Strategis* 12, no. 1: 54–69.
- Aguinis, Herman, Ryan K. Gottfredson, and Harry Joo. "Avoiding a 'Me' versus 'We' Dilemma: Using Performance Management to Turn Teams into a Source of Competitive Advantage." *Business Horizons* 56, no. 4 (2013): 503–512.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2013.02.004>.
- Agustin, Nungki. "Pengaruh Strategi Kepemimpinan Digital UMKM Terhadap Kepuasan Konsumen Di Era Digital" 3, no. 2 (2025): 287–294.
- Alawiah, Enok Tuti, and Martinus Tukiran. "Digital Leadership and Digital Transformation : Systematic Literature Review" 03, no. 03 (2024): 27–34.
- Amirul, Sharifah Rahama, Rasid Mail, Sharifah Milda Amirul, and Jakaria Dasan. "The Effectiveness of Flexible Working Arrangement: Hybridisation of Human Resource Management and Management Accounting." *Jurnal Pengurusan* 62 (2021): 101–117.
- Andini, Rini Dewi. "Strategi Pemimpin Dalam Digital Leadership Di Era Disrupsi Digital." *Al-Irsyad* 11, no. 1 (2021): 58.
- Annisa Nur Ardiani, Nurkholisah Br Ginting. "Analisis Transformasi Digital Dalam Kepemimpinan: Studi Literatur Dan Tantangan Yang Dihadapi" 8, no. 11 (2024): 111–116.
- Arafat. *Kepemimpinan Adaptif Dan Responsif*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2023.
- Asep Deni. *Kepemimpinan Digital*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2022.
- Budi Setiawan. 2021. "Pengaruh Perubahan Budaya Kerja terhadap Produktivitas Karyawan dalam Transformasi Digital." *Jurnal*

Sumber Daya Manusia 7, no. 1: 33–47.

- Cahyarini, Farida Dwi. “Implementasi Digital Leadership Dalam Pengembangan Kompetensi Digital Pada Pelayanan Publik.” *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 25, no. 1 (2021): 47.
- Chipta, Victorio, Gregory Manus, and Arief Noviarakhman Zagladi. “Pengaruh Etos Kerja , Digital Leadership Dan Budaya Kerja Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pt . Sinar Sosro Kabupaten Mojokerto Pengaruh Etos Kerja , Digital Leadership dan Budaya Kerja Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT . Sinar” 12, no. 3 (n.d.).
- David, R Fred. *Strategic Management Concepts & Cases*. 14 th. Pearson Academic, 2012.
- Denning, Stephen. “The Emergence of Agile People Management.” *Strategy & Leadership* 46, no. 4 (January 1, 2020): 3–10. <https://doi.org/10.1108/SL-04-2018-0042>.
- Dr. Abdul Fattah Nasution. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harva Creative, 2023.
- Dr. Asep Deni, M.M.C.Q.M.C.B.A. *Manajemen Risiko Pada Era Digital*. CV Rey Media Grafika, 2024. https://books.google.co.id/books?id=0_YXEQAQAQBAJ.
- Dr. Drs. Bambang Sucipto, M.M.M.B.A.D.D.H.K.S.S.M.S.P.A. *Pengambilan Keputusan Dan Kepemimpinan (Panduan Teori Dan Konsep Bagi Mahasiswa Program Sarjana Dan Magister)*. Indramayu: Penerbit Adab, n.d. <https://books.google.co.id/books?id=sRPAEAAAQBAJ>.
- Dr. Drs. I Wayan Suwendra, S.P.M.P., and S.P.M.P. I. B. Arya Lawa Manuaba. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan Dan Keagamaan*. Nilacakra, 2018. <https://books.google.co.id/books?id=8iJtDwAAQBAJ>.
- Dr. J.R. Raco, M.E., M.Sc. “Metode Penelltlan Kualttatlf Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya.” *PT Grasindo* (2010): 146. <https://osf.io/mfzuj/>.
- Dr. Muhammad Ramdhan, S.P.M.M. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara, n.d.
- Dr. Rolyana Ferinia Pintaulli, MM. *Kepemimpinan Digital Di Era Industri 4.0*. Surabaya: pustaka aksara, 2022.
- Dr. Suwanto, M P I. *Budaya Kerja Guru*. lampung: Gre Publishing,

2020. <https://books.google.co.id/books?id=ar7KDwAAQBAJ>.
- Dwi Santoso, dan Rina Kurniawati. 2023. "Pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Inovasi Organisasi di Perusahaan Teknologi." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital* 5, no. 1: 88–102.
- Dwi Santoso, Rina Kurniawati, dan Ahmad Fauzi. 2021. "Peran Kepemimpinan Digital dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Perusahaan." *Jurnal Ekonomi Digital dan Inovasi* 6, no. 2: 98–112.
- Edgar H. Schein. *Organizational Culture and Leadership*. United States of America: Jossey-Bass, 2010.
- Firican, Diana Andreea. "Digital Transformation and Digital Culture : A Literature Review of the Digital Cultural Attributes to Enable Digital Transformation Literature Review," no. 2014 (2023).
- Fisk, p. *The Making of a Digital Leader. Business Strategy Review*, 2002. <https://doi.org/10.1111/1467-8616.00201%0D>.
- Fitriani Lestari. 2020. "Resistensi Perubahan dalam Implementasi Kepemimpinan Digital di Sektor Publik." *Jurnal Administrasi Publik Indonesia* 9, no. 2: 67–80.
- Gallouj, Faïz, and Paul Windrum. "Services and Services Innovation" (2009): 141–148.
- Gustaman, R F, A W Darmawan, A Gandi, A Wijayanti, N Nurlaela, A Idin, and W Wahidin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bayfa Cendekia Indonesia, 2024. <https://books.google.co.id/books?id=mt06EQAAQBAJ>.
- Hadi, Roh, and Agustinus Miranda W. "Kepemimpinan Digital Untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi Polda Bengkulu" 3, no. 2 (2024): 95–118.
- Hadi, Syamsul, Lina Setiawati, Kusuma Chandra Kirana, Suddin Bin Lada, Christina Heti, Tri Rahmawati, and Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. "The Effect of Digital Leadership and Organizational Support on Innovative Work Behavior : The Mediating Role of Emotional Intelligence" 25, no. 199 (2024): 74–83.
- Hakimi, S.S.T.P.M.S. *Strategi, Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja : Teori Dan Aplikasi*. GUEPEDIA, n.d. <https://books.google.co.id/books?id=uWMXEAAAQBAJ>.
- Hamdani, Muchammad. "Analisis Penerapan Strategi Sumber Daya Manusia Pada Pt Saung Pinus Sentosa 1)" 17, no. 1 (2023).

- Hasbi, Muhamad, and Woro Sumarni. "Pemanfaatan Platform Digital Di Masa Pandemi Covid-19" (2020).
- Hussein, Mohamad, et al. "Digital Leadership and Sustainable Competitive Advantage: The Role of Green Absorptive Capacity and Ecological Innovation in Tourism and Hospitality Businesses." *Journal of Hospitality and Tourism Technology* 15, no. 1 (2024): 45-63.
- Ii, B A B. :“::Repository.Unisba.Ac.Id::” (n.d.): 26–47.
- Indarta, Yose. *Kepemimpinan Digital*. Padang: Pustaka Galeri Mandiri, 2024.
- Ismail, Muhammad, Shiraz Khan, and Abid Ahmad. "The Critical Review of Social Sciences Studies The Interplay of Influencer Marketing and Electronic Word of Mouth to Effect Consumer Purchase Decision" 3, no. 1 (2025): 118–138.
- Jailani, Khairal. "Perilaku Organisasi Dan Kepemimpinan Pendidikan." *Widyacarya: Jurnal Pendidikan, Agama dan Budaya* 6, no. 2 (2022): 121.
- Jhony Syahkuan et. al. *Manajemen Strategik Dalam Organisasi*. Pekalongan: Penerbitnem, 2022.
- Kamel, Noha Ahmed. "Linking E-Leadership to Innovative and Proactive Work Behaviors in Tourism Higher Education Institutions : A Moderated Mediation Model Using SEM" 19, no. 4 (2023): 47–60.
- Lestari, Ajeng Wahyu. "Strategi Pembentukan Layanan Yang Baik, Kreativitas Dan Inovasi Dalam Kultur Organisasi Perusahaan" (n.d.).
- Lestari, Nining Widya. "Studi Kepemimpinan Digital Dan Kepemimpinan Kreatif Yang Mempengaruhi Inovasi Di Umkm Jatimulya Bekasi Jawa Barat." *Parameter* 5, no. 2 (2021): 97–106.
- Lhokseumawe, Iain. "Implementasi Manajemen Strategik Dalam Lembaga Pendidikan" 1, no. 1 (2020): 11–23.
- Lubis, Yusran, Rifma, and Syahril. "Model Kepemimpinan Digital Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pendidik Dan Tenaga Kependidikan Dalam Pandemi COVID-19." *Journal Ability : Journal of Education and Social Analysis* 3, no. 3 (2022): 55–59.

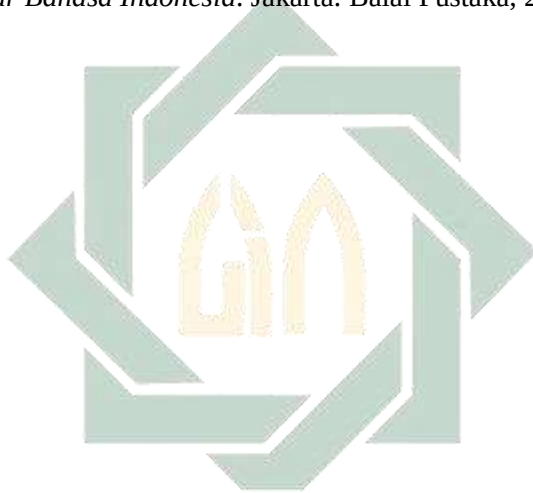
- M. Irwan, Jumaidi, Akhmad Berkatillah. “Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Di Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kabupaten Balangan” (n.d.): 22–29.
- Maryati, Sri, and Muhammad Ichsan Siregar. “Kepemimpinan Digital Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi Peran Teknologi Informasi Dan Komunikasi.” *Owner* 6, no. 4 (2022): 3616–3624.
- Moeljono, Djokosantoso. *Culture: Budaya Organisasi Dalam Tantangan*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012.
- Mukhtar. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Refrensi, 2013.
- Naura, Adristi, Syifa Evanny, Silviana Intan, Wibowo Midori, Reigina Yossi, and Reni Sara. “Kesenjangan Digital Dan Akses Internet Di Kabupaten Katingan : Studi Kasus Pada Masyarakat Pedesaan Digital Gap And Internet Access In Katingan District : A Case Study In A Rural Community” 8, no. 1 (2024).
- Ndraha, Taliziduhu. *Teori Budaya Organisasi*. 2nd ed. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003.
- Nirmala, Dhanang Yoga. “Tinjauan Kritis Tempat Kerja Digital Dan Kinerja Organisasi Melalui Pengaruh Moderat Dari Kompetensi Kepemimpinan Digital” 1, no. 2 (2023): 114–136.
- Nono Heryana, Wati Asriningsih, Murah Syahriyal, Nuraeni, Asep Deni, Dwi Safiroh, Hartanto. *Tantangan Dan Peluang Kepemimpinan Digital*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2024.
- Nurisman, Husain, and Siti Alifah. “The Role of Digital-Based Leadership on Employee Performance” 1, no. 3 (2024): 129–132.
- Olivia, Desita, and Nik Amah. “Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I.” *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I 14 Agustus 2019*, no. 2010 (2019): 442–453.
- Prof. Dr. H. Edy Sutrisno, M S, and P Media. *Budaya Organisasi*. Pertama. Jakarta: Prenada Media, 2019. <https://books.google.co.id/books?id=pd6VDwAAQBAJ>.
- Qiao, Guanming, and Yannan Li. “The Strategic Role of Digital Transformation : Leveraging Digital Leadership to Enhance Employee Performance and Organizational Commitment in the Digital Era” (2024).

- Rahmat Eka Putra. "Digital Leadership in the Framework of Upper Echelon Theory , Impact on SMEs Competitive Advantage : The Role of Innovative Performance" 13, no. September (2024): 21776.
- Rahmat Hidayat. 2022. "Literasi Digital dan Kepemimpinan: Studi Kasus pada Perusahaan Startup di Indonesia." *Jurnal Manajemen Teknologi* 8, no. 3: 121–134.
- Rahmat Hidayat, dan Fitriani Lestari. 2022. "Hambatan Implementasi Kepemimpinan Digital dalam Organisasi Publik: Perspektif Manajerial." *Jurnal Kepemimpinan dan Organisasi* 14, no. 3: 75–89.
- Redgrave Search, "Digital Leadership in the Travel Industry," *Redgrave Search Insights*, diakses 17 januari 2025, https://redgravesearch.com/insights/digital-leadership-in-the-travel-industry/?utm_source
- Riandha Travel. "Tentang Kami." *Riandha Travel Official Website*. Diakses 16 Maret 2025. <https://riandhatravel.com/halaman/tentang-kami>.
- Rina Wulandari. 2021. "Strategi Kepemimpinan Digital untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi di Indonesia." *Jurnal Manajemen Inovasi* 9, no. 3: 98–112.
- Robbins, Stephen P dan Timothy A Judge. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: salemba empat, 2014.
- Rumapea, Elsa Oktavera, Indah Putri Siboro, and Karina Manurung. "Digital Leadership in Improving Organizational Employee Performance" 4, no. 3 (2024): 454–460.
- Sarah DIba Intan. "Assessing The Human Dimension Of Digital Leadership To Successful Digital Transformation" 8, no. 3 (2024): 1293–1312.
- Sawy, Omar A El, Henrik Amsinck, and Anders Lerbech Vinther. "How LEGO Built the Foundations and Enterprise Capabilities for Digital Leadership" 2016, no. June (2016): 141–166.
- Sholokwu, Boniface Monday. "Digital Transformation And Organizational Agility Ii" 10, no. 6 (2024): 179–198.
- Sudriamunawar. *Kepemimpinan Peran Serta Dan Produktivitas*. Bandung: mandar maju, 2006.
- Sukristono. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT.Gramedia

- pustaka utama, 2003.
- Triguno. *Budaya Kerja*. Jakarta: PT Golden Trayon Press, 2003.
- Tulungen, Evans E.W., David P.E. Saerang, and Joubert B. Maramis. "Transformasi Digital : Peran Kepemimpinan Digital." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10, no. 2 (2022): 1116–1123.
- Wahyuni Sappali, Winda, Cris Kuntadi, R Luki Karunia, Politeknik STIA LAN Jakarta, and Corresponding Author Winda Wahyuni Sappali. "Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Logistik (JUMATI)." *Pentingnya Kepemimpinan Digital dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan II*, no. 1 (2023): 300–313.
- Wang, Tiandong, Xiaoyue Lin, and Fan Sheng. "Digital Leadership and Exploratory Innovation: From the Dual Perspectives of Strategic Orientation and Organizational Culture." *Frontiers in Psychology* 13, no. September (2022): 1–20.
- Wasistiono, Sadu. "Aspek Pemerintahan Dan Perubahan Komprehensif Era Digital." *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja* 45, no. 1 (2019): 1–16.
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Press. Harvard: Bussines press, 2014.
- Widagdo, Suwignyo, Muhammad Archi Mauliyda, and Kholifah R. "Penilaian Kinerja, Budaya Kerja & Kepemimpinan Optimalisasi Peningkatan Kinerja Guru." *Mandala Press* (2020): 42.
- Wijaya, H. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Winarno, Alex, Silvy Sondari Gadzali, Daniel Kisahwan, and Deni Hermana. "Leadership and Employee Environmental Performance: Mediation Test from Model Job Demands-Resources Dan Sustainability Perspective in Micro Level." *Cogent Business and Management* 12, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2442091>.
- Wulandari, Nanik Tri, Ahmad Nur Ismail, Septian Ragil Anandita, and M. Bahri Musthofa. "Model Kepemimpinan Digital Dalam Membentuk Budaya Organisasi Di BMT." *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)* 4, no. 2 (2021): 1–17.

Yuliana Andini, and Ita Purnama. “Pengaruh Budaya Kerja Dan Pembagian Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Sosial.” *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa* 5, no. 3 (2023): 204–213.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A