

**PERSEPSI MASYARAKAT DESA KARANG PENANG TERHADAP
KHOTBAH BERBAHASA ARAB**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

Moh Toyyib

NIM: 02040722015

PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moh Toyyib

NIM : 02040722015

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam Pascasarjana UINSA Surabaya

Universitas : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (UINSA)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya
Yang M



Moh Toyyib
NIM. 02040722015

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah memeriksa dan memberikan arahan terhadap naskah tesis yang di tulis oleh:

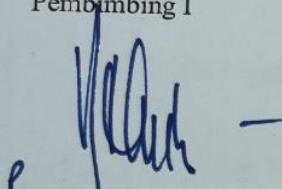
Nama : Moh Toyyib

NIM : 02040722015

Prodi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam UINSA Surabaya

Surabaya, 06 Januari 2024;

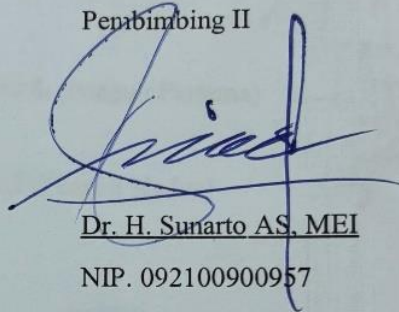
Pembimbing I



Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag.

IP. 08.628.265.4-609.000

Pembimbing II



Dr. H. Sunarto AS, MEI

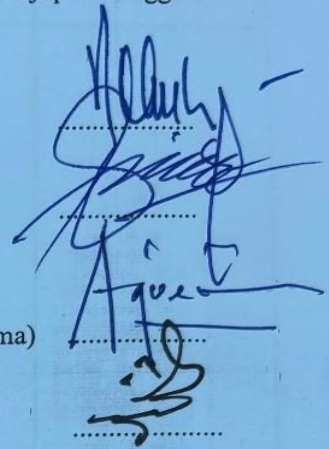
NIP. 092100900957

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis dengan judul “Persepsi Masyarakat Desa karang Penang Terhadap Khotbah Berbahasa Arab” yang ditulis oleh Moh Toyyib ini telah diuji pada tanggal 04 Januari 2024

Tim Penguji:

1. Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag. (Ketua Penguji)
2. Dr. H. Sunarto AS, MEI (Sekretaris Penguji)
3. Dr. Agoes Moh. Moefad, S.H., M.Si (Penguji Pertama)
4. Dr. Abdullah Sattar, S.Ag, M.Fil.I (Penguji Kedua)





Surabaya, 06 Januari 2024
Direktur Pascasarjana,


Prof. Masdar Hilmy, MA.Ph.D
NIP. 197103021996031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MOH. TOT TIB
NIM : 02090922015
Fakultas/Jurusan : Magister Komunikasi dan Pentiaran Islam
E-mail address : mohbyyibzenen97@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PERSEPSI MASTARAKAT TERHADAP KHOTBAH
BERBAHASA ARAB

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



(MOH. TOT TIB)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Moh Toyyib, 2023, Persepsi Masyarakat Karang Penang Terhadap Khotbah berbahasa Arab

Bagian inti dari pelaksanaan ritual salat jumat adalah mendengarkan dengan seksama pesan khotbah yang disampaikan khotib dengan tujuan meningkatkan keimanan dan ketakwaan. Persoalannya adalah di beberapa daerah, salah satunya di Desa Karang Penang khotbah disampaikan dengan bahasa Arab di tengah-tengah jamaah yang notabennya tidak mengerti bahasa Arab. Hal inilah yang menjadi urgensi dari penelitian ini dilakukan, tentang bagaimana persepsi dan tipologi masyarakat terbentuk dalam mencerna khotbah berbahasa Arab. Untuk mengeksplorasi situasi dan realita yang dimaksud, pendekatan deskriptif dipilih sebagai pendekatan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan fokus studi lapangan. Penelitian ini melibatkan beberapa informan yang dikategorisasikan berdasarkan karakteristik dan latar belakang masing-masing informan. Penghimpunan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan teori yang dikembangkan Miles dan Huberman setelah sebelumnya dideskripsikan dan direduksi secara simultan. Hasil dan temuan penelitian menunjukkan bahwa stimulus masyarakat dalam menyikapi khotbah berbahasa Arab sangat sesuai dengan rukun salat jumat. Secara berantai, stimulus tersebut meregistrasi khotbah berbahasa Arab sebagai menggugurkan kewajiban dan mengikuti tradisi yang sudah ada. Keduanya secara simultan membentuk interpretasi dalam memandang khotbah jumat sebatas ritual keagamaan. Persepsi ini dibentuk oleh ketidakpahaman masyarakat terhadap materi khotbah yang disampaikan menggunakan bahasa Arab. Berbeda dengan persepsi masyarakat yang dihasilkan melalui penyampaian khotbah yang diselingi dengan bahasa Madura cenderung memandang khotbah sebagai media meningkatkan keimanan dan ketakwaan. Penelitian ini diharapkan memberikan landasan bagi upaya meningkatkan efektivitas dakwah sebagai media menyampaikan pesan-pesan keagamaan melalui khotbah jumat berbahasa Arab.

Kata Kunci: Persepsi, Khotbah, Masyarakat

ABSTRACT

Moh Toyyib, 2023, Perceptions of the Karang Penang Community Towards Arabic Sermons

The core part of carrying out the Friday prayer ritual is listening carefully to the message of the sermon delivered by the preacher with the aim of increasing faith and piety. The problem is that in several areas, one of which is in Karang Penang Village, sermons are delivered in Arabic amidst congregation members who in fact do not understand Arabic. This is the urgency of this research, regarding how people's perceptions and typologies are formed in digesting Arabic sermons. To explore the situation and reality in question, a descriptive approach was chosen as the approach in this research. Therefore, this research uses descriptive qualitative methods with a field study focus. This research involved several informants who were categorized based on the characteristics and background of each informant. Data collection uses observation, interview and documentation techniques. Data analysis uses the theory developed by Miles and Huberman after previously being described and reduced simultaneously. The research results and findings show that the community's stimulus in responding to Arabic sermons is very in line with the pillars of Friday prayers. In series, this stimulus registered Arabic sermons as abandoning obligations and following existing traditions. Both of them simultaneously formed an interpretation in viewing Friday sermons as limited to religious rituals. This perception is formed by the public's lack of understanding of sermon material delivered in Arabic. In contrast to the public perception produced by delivering sermons interspersed with Madurese language, they tend to view sermons as a medium to increase faith and piety. It is hoped that this research will provide a basis for efforts to increase the effectiveness of da'wah as a medium for conveying religious messages through Friday sermons in Arabic.

Keywords: Perception, Sermon, Society

خلاصة

محمد طيب، ٢٠٢٣، تصورات أهل كارانج بينانج تجاه الخطب العربية

الجزء الأساسي من أداء طقوس صلاة الجمعة هو الاستماع بعناية لرسالة الخطبة التي يلقيها الداعية بهدف زيادة الإيمان والتقوى. المشكلة هي أنه في عدة مناطق، إحداها في قرية كارانج بينانج، يتم إلقاء الخطب باللغة العربية وسط أعضاء الجماعة الذين لا يفهمون اللغة العربية في الواقع. ومن هنا ضرورة هذا البحث، فيما يتعلق بكيفية تشكل تصورات الناس وأنماطهم في هضم الخطب العربية. ولاستكشاف الوضع والواقع محل البحث، تم اختيار المنهج الوصفي كمنهج في هذا البحث. ولذلك، يستخدم هذا البحث الأساليب النوعية الوصفية مع التركيز على الدراسة الميدانية. شمل هذا البحث العديد من المخبرين الذين تم تصنيفهم على أساس خصائص وخلفية كل مخبر. يستخدم جمع البيانات تقنيات الملاحظة والمقابلة والتوثيق. يستخدم تحليل البيانات النظرية التي طورها ميلز وهوبرمان بعد أن تم وصفها واختزلها مسبقاً في وقت واحد. وقد أظهرت نتائج البحث ونتائجه أن تحفيز المجتمع للاستجابة للخطب العربية يتوافق إلى حد كبير مع أركان صلاة الجمعة. وفي المسلسلات، سجل هذا الحافز الخطب العربية على أنها ترك للالتزامات واتباع للتقاليد القائمة. وقد شكّل كلاهما في الوقت نفسه تفسيراً في اعتبار خطب الجمعة مقتصرة على الشعارات الدينية. ويتكون هذا التصور من عدم فهم الجمهور لمواد الخطبة الملقاة باللغة العربية. وعلى النقيض من التصور العام الناتج عن إلقاء الخطب التي تتخللها اللغة المادورية، فإنهم يميلون إلى النظر إلى الخطب كوسيلة لزيادة الإيمان والتقوى. ومن المؤمل أن يوفر هذا البحث أساساً للجهود المبذولة لزيادة فعالية الدعوة كوسيلة لتوصيل الرسائل الدينية من خلال خطب الجمعة باللغة العربية.

الكلمات المفتاحية: الإدراك، الخطبة، المجتمع

DAFTAR ISI

COVER.....	I
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	II
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS	III
TRANSLITERASU	IV
MOTTO.....	V
ABSTRAK.....	VI
ABSTRACT	VII
خلاصة.....	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI	X
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Kegunaan Penelitian.....	5
F. Metode Penelitian	6
G. Sistematika Pembahasan.....	10
H. Rencana Kerangka Tesis.....	12
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	13
A. Studi Pustaka	13
1. Persepsi Inti Komunikasi.....	13
2. Macam-Macam Persepsi	15
3. Dakwah Mimbar.....	26
4. Aktivitas Memahami Pesan.....	32
5. Khotbah Jumat	21
6. Mitra Dakwah Dalam Khotbah Jumat	34
B. Stimulus Respon.....	36
C. Dasar Hukum Salat Jumat.....	42
D. Kajian Penelitian Terdahulu	44

E. Kerangka Pikir Penelitian	49
BAB III STUDI EMPIRIS PERSEPSI KHOTBAH JUMAT BERBAHASA	
ARAB.....	50
A. Gambaran Umum	50
1. Sejarah Desa Karang Penang.....	50
2. Demografi	50
3. Pendidikan.....	51
4. Kesehatan	53
5. Keadaan Ekonomi	55
6. Sosial keagamaan.....	56
B. Gambaran Subyek Penelitian	57
BAB IV PERSEPSI MASYARAKAT DESA KARANG PENANG.....	
63	
A. Penyajian Data Penelitian	63
1. Stimulus Masyarakat Desa Karang Penang	63
2. Registrasi Masyarakat Dalam Menyikapi Khotbah Berbahasa Arab.....	70
3. Interpretasi Masyarakat Terhadap Khotbah Berbahasa Arab	73
B. Analisis Data	80
1) Stimulus Masyarakat Desa Karang Penang	80
2) Registrasi Masyarakat Dalam Menyikapi Khotbah Berbahasa Arab.....	82
3) Interpretasi Masyarakat Terhadap Khotbah Berbahasa Arab	85
C. Temuan Penelitian dan Pembahasan	96
1. Stimulus Masyarakat Desa Karang Penang	96
2. Registrasi Masyarakat Dalam Menyikapi Khotbah Berbahasa Arab.....	97
3. Interpretasi Masyarakat Terhadap Khotbah Berbahasa Arab	98
BAB V PENUTUP	
100	
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	106

DAFTAR PUSTAKAN

- Abdillah, M. Zaki. "Pengaruh Dakwah Jamaah Tabligh Terhadap Pembangunan Masyarakat Muslim Di Lombok Sejak Tahun 2011-2016." *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 1 (2018).
- Abdullah, As'ad. "Penggunaan Bahasa Untuk Meningkatkan." *Interdisciplinary Journal of Communication* 2, no. 2 (2017): 161–74.
- Abidin, Mustika. "Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response." *Nivedana : Jurnal Komunikasi & Bahasa* 3 (2022): 49–52.
- Aini., Zulkefli Bin. "Tesis Komunikasi Tanpa Lisan Dan Implementasinya Dalam Khutbah Jumaat: Kajian Kes Di Masjid Al-Taqwa, Kg. Batu 38, Sabak Bernam, Selangor Darul Ehsan," 1998.
- Al-Bayanuni, Abu al-Fath. *"al-Fath Al-Madkhal Ila 'Ilm Al-Dakwah*. Beirut: Muassasah al-Risalah, 1993.
- Al-bukhari, Muhammad Bin Ismail Bin Ibrahim Bin Mughirah Bin Bardizbah Al-Bukhori. *"Saheh Bukhari*. " Maktabah Syamilah, n.d.
- Al-Mahalli, Jalaluddin Muhammad Bin Ahmad. *"Tafsir Al-Jalalain*. " Maktabah Syamilah, n.d.
- Al-Syarwani, Syekh Abdul Hamid. *Hasyiyah Al-Syarwani 'ala Tuhfah Al-Muhta*. Beirut: Dar al-Fikr, n.d.
- Al-Syathiri, Syekh Muhammad bin Ahmad. *Syarh Al-Yaqut Al-Nafis*. Jeddah: Dar al-Minhaj-Jedah, n.d.
- Al-Zuhaylī, Wahbah. *Wahbah Al-Zuhaylī*. Damsyik, Syria: Dar al-Fikr, Juz 2, 1997.
- Ali Nurdin, Agoes Moh.. Moefad, Advan Navis Zubaidi, Rahmad Harianto. *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. SurabayaIA: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.
- Alo Liliweri. *"Prasangka Dan Konflik, Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Multikultur*. " Yogyakarta: LKis, 2015.
- Alshamrani, Hassan. "Diglossia in Arabic TV Stations." *Journal of King Saud University - Languages and Translation* 24, no. 1 (2012): 57–69. <https://doi.org/10.1016/j.jksult.2011.04.002>.
- An-Naisaburi, Muslim Bin Hajaj Abu al-Hasan al-Qushairy. *Saheh Muslim Juz I*. Beirut: Dar Ihya' Tarasu al-Arabi, 1988.
- Angelia Putriana, Rahmi Sari Kasoema, Mukhoirotin, Dyah Gandasari, Iskandar Kato Arifa Retnowuni, Ratih Siti Aminah, Eni Kardi Wiyati, and Intan Mustika Sari M. Fikri Akbar, Athi' Linda Yani. *"Psikologi Komunikasi*. " Medam: Yayasan Kita Menulis, 2021.

- Aprijon Efendi, Yasmarudin Bardansyah. "Persepsi Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Khutbah Jum'at Tradisional Berbahasa Arab Di Masjid Jama'ah Thariqat Syathariyah." *Prosiding Pertemuan Ilmiah Internasional Bahasa Arab*, 2021, 23–41.
- Ar-Rahbawi, Abdul Qodir. "*Fikih Shalat Empat Madzhab*." Jakarta Timur: Hikam Pustaka, 2008.
- Aziz, Moh Ali. "*Ilmu Dakwah Edisi Revisi*." Jakarta: Kencana, 2017.
- . "*Teknik Khutbah Jum'at Komunikatif*." Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2019.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sampang. "'Jumlah Tempat Peribadatan Menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Timur.'" 26 Jul 2023, 2023.
<https://sampangkab.bps.go.id/statictable/2020/08/11/267/jumlah-tempat-peribadatan-menurut-kecamatan-di-kabupaten-sampang-2019.html>.
- Cangara, Hafied. "*Pengantar Ilmu Komunikasi*." Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Dilla, Vebrynda dan Rhafi. "Persepsi Antarbudaya Mengenai Mahasiswa Indonesia Di India." *Jurnal Komunikator* Vol. 7 No. (2015).
- Dkk, M.S. Balaji. "Effectiveness of B2B Social Media Marketing: The Effect of Message Source and Message Content on Social Media Engagement." *Journal Homepage*, 2023.
- Dkk, Zikri Fachrul Nurhad. "KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI." *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian* Volume. 3 (2017).
- Effendy, Onong Uchjana. "*Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*." Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003.
- Ferguson, C.A. *Diglossia*. Word 15, 1959.
- Gonzalez-Dogan, Shyla. "Linguistic Othering and 'Knowledge Deserts': Perspectives on Arabic Use in Linguistically Diverse Islamic Institutions," n.d.
<https://doi.org/doi.org/10.1016/j.linged.2022.101076>.
- H, Sulaiman Rasjid. "*Fiqh Islam : Hukum Fikih Lengkap*." Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2016.
- Hamid, Abd Rahman Bin Abd. "'Teks Khutbah Jumat Jabatan Agama Islam Wilayah Persekutuan (JAWI): KAJIAN Tentang Metode Dan Cabaran Penyediaanya' (Tesis -- Universiti Malaya Kuala Lumpur)." Universiti Malaya Kuala Lumpur, 2021.
- Hamka. "*Tafsir Al-Azhar, Juz VIII*." Jakarta: Pustaka Panjimas, 1985.

- Humaid, Soleh bin Abdulllah. *Manhaj Fī I'dād Khutbah Al-Jum'ah*, 2008.
- Ibrahim, Ahmad Bin. “‘Conten Analis Of Khutbah Jumaat’ (Tesis -- Ahmad Bin Ibrahim, Faculty Of Information Studies Universiti Teknologi MARA. 2002),” 2002.
- Jabbar, Umar Abdul. *Khalasatu Nurul Yaqin*. Surabaya: Maktabah Al-Hikmah, 1998.
- Jin, Xiaoling, and Zhoulin Ruan. “University Students’ Perceptions of Their Lecturer’s Use of Evaluative Language in Oral Feedback.” *Linguistics and Education* 78, no. September (2023): 101233. <https://doi.org/10.1016/j.linged.2023.101233>.
- Juzairi., Abdur Rahman Al. “*Fiqh Empat Madzhab*.” Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar, 1996.
- Karyaningsih, Ponco Dewi. “*Ilmu Komunikasi*.” Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2018.
- Kemenag. “‘Siapkan Naskah Khutbah Jumat, Kemenag Libatkan Ulama Dan Akademisi.’” Selasa, 24 November 2020 · 00:10 WIB, 2020. <https://kemenag.go.id/nasional/siapkan-naskah-khutbah-jumat-kemenag-libatkan-ulama-dan-akademisi-hkqwm0>.
- Kemendikbud. “*Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*,” 2016.
- Keraf, Gorys. *Diksi Dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia, 2008.
- Kurniawan, Dani. “Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism- Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan Laswell Communication Model and Stimulus- Organism-Response for Creatng Fun Learning.” *Journal.Univetbantara.Ac.Id* 2, no. 1 (2018): 60–68. <http://journal.univetbantara.ac.id/index.php/komdik/article/view/65/60>.
- Ma’arif, Bambang S. “*Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi*.” Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Mahmud, Abu Ubaidah Mashur Bin Hasan Bin. *Al-Qaulul Mubin Fi Akhthail Mushallin*. Libanon: Dar Ibnu Hazm, 1996.
- Mar’at. *Sikap Manusia, Perubahan Serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia, 1981.
- McLuhan, Marshall. “*Undertstanding Media: The Extensions of Man*.” Kanada: Universitas Toronto, 1964.
- Miles, Huberman Dan. *Analisi Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Meto-Metode Baru*. Jakarta: UI Press, 1992.
- Mubarok, Achmad. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 1990.
- Mubarok, Hasan. “Pemaknaan Jamaah Tentang Penggunaan Bahasa Arab Dalam

- Khutbah Jumat Di Masjid Ali Akbar Sidosermo Surabaya,” 2015, 5.
- Mufid, Muhammad. “*Komunikasi Dan Regulasi Penyiaran, Cet.Ke-3.*” Jakarta: Kencana, 2010.
- Muhyiddin, Luthfi. “Gaya Bahasa Khutbah Jum’at (Kajian Pola Retorika).” *At-Ta’dib* 8, no. 2 (2013). <https://doi.org/10.21111/at-tadib.v8i2.507>.
- Mulyana, Dedy. “*Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.*” Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Munawara dkk. “Pemanfaatan Media Digital Untuk Dakwah Pesantren Tebuireng.” *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* Vol. 14, N (2020).
- Nashirudin, Muhammad. *Pembahasan Mengenai Khutbah Juma’at*. Johor Bahru: Perniagaan Jahabersa, 2002.
- Porter, Larry A. Samovar dan Richard E. *Communication between Cultures*. California: Wadsworth, 1991.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, Yo, 2011.
- Purwasito, Andrik. “Analisis Pesan.” *Jurnal The Messenger* 9, no. 1 (2017): 103. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i1.434>.
- Ragab, G., Elshahaly, M., & Bardin, T. “Gout: An Old Disease in New Perspective- A Review.” *Journal of Advanced Research* 8, no. 5 (2017).
- Rakhmat, Jalaludin. “*Psikologi Komunikasi.*” Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Ridwan, Aang. “*KOMUNIKASI ANTARBUDAYA: Mengubah Persepsi Dan Sikap Dalam Meningkatkan Kreativitas Manusia.*” Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2016.
- Rifa’I, Moh. *Kifayatul Akhyar*. Semarang: Toha Putra, n.d.
- Roberts, Wilbur Schramm and Donald F. *The Process and Effects of Mass Communication*. Wilbur Lang, 1990.
- Rohim, Syaiful. “*Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, Dan Aplikasi.*” Jakarta: Rineka Cipta, 2016.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sabiq, Sayyid. “*Fiqh As-Sunah , Jilid I, Dar Al-Kitab Al-Arabi.*” Libanon: Beirut, 1973.
- Sandi, Ahmad Kurnia, Dadan Suherdiana, and Muhamad Khoyin. “Respon Jamaah Terhadap Khutbah Jumat Menggunakan Bahasa Arab.” *Prophetica : Scientific and Research Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 4, no. 1

(2018): 25–42. <https://doi.org/10.15575/prophetica.v4i1.2231>.

- Sandova, Amilia. “PERSEPSI MASYARAKAT DESA JEBUNG KIDUL KABUPATEN BONDOWOSO TENTANG KHUTBAH JUM’AT AT BERBAHASA ARAB DI MASJID BAITUS SALAM” 00, no. 2 (2015).
- Setiawan, Iwan. “Respon Mahasiswa UIN Jakarta Terhadap Penggunaan Bahasa Arab Dan Inggris Dalam Khutbah Jum’at Di Masjid Student Center UIN Jakarta,” 2009, 54.
- Supratman, Dr. Pujasari dan Adi Bayu. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Susanto, Astrid. S. *Pengantar Sosiologi Dan Perubahan Sosial*. Jakarta: Bina Cipta, 1976.
- Takari, Muhammad. *MEMAHAMI ILMU KOMUNIKASI*. Sumatra: Conference Paper, 2019.
- Tita Melia Milyane, Hesti Umiyati, Depi Putri, Juliastuti, Syubhan Akib, Rosy F. Daud, Gracia Rachmi Adiarsi Dawami, Rizanna Rosemary, Fadli Muhammad Athalarik, and Erwin Rochmansyah. Maria Puspitasari, Andi, Muhammad Muthahari Ramadhani. “*Pengantar Ilmu Komunikasi*.” Bandung: Widana Bhakti Persada Bandung, 2022.
- Walgito, Bimo. “*Psikologo Social*.” Yogyakarta: Andi Offset, 1991.
- Watts, Alan. “*THE BOOK: On the Taboo Against Knowing Who You Are*.” New York: Pantheon, 1966.
- Yasir. “*Pengantar Ilmu Komunikasi. Pekanbaru*.” Riau: Universitas Riau., 2009.
- Zahrah, Muhammad Abu. “*Ushul Al-Fiqh*.” Beirut: Daar al-Fikr, 1958.
- Zaini, Ahmad. “DAKWAH MELALUI MIMBAR DAN KHITABAH.” *AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* Volume 1, (2013).