

**PENGARUH MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN DAN
TEKNOLOGI TERHADAP PENDAPATAN UMKM KOTA
SURABAYA**

(Studi Pada UMKM Kecamatan Wonocolo Kota Surabaya)

SKRIPSI

Oleh :

AHMAD FAIDLUL KHABIR SUWITO

NIM : 08040121074



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya, Ahmad Faidlul Khabir Suwito, 08040121074, menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 22 Februari 2025



Ahmad Faidlul Khabir Suwito
NIM.08040121074

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 22 Februari 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Maziyah Mazza Basya, M.SEI
NIP.199001092019032014

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN DAN TEKNOLOGI TERHADAP PENDAPATAN UMKM KOTA SURABAYA

(Studi Kasus Pada UMKM Kecamatan Wonocolo Kota Surabaya)

Oleh :

Ahmad Faidlul Khabir Suwito

NIM : 08040121074

Telah dipertahankan di depan Dewa Penguji

Pada tanggal 18 Maret 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji :

Tanda Tangan :

1. Maziyah Mazza Basya, M.SEI
NIP. 199001092019032014
(Penguji 1)
2. Hapsari Wiji Utami, S.E., M.S.E.
NIP. 198603082019032012
(Penguji 2)
3. Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM
NIP. 199305032019032020
(Penguji 3)
4. Ismatul Khayati, M.E.
NIP. 199010132022032001
(Penguji 4)

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 18 Maret 2025

Dekan



Sirajut Arifin., S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Faidlul Khabir Suwito
NIM : 08040121074
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ilmu Ekonomi
E-mail address : ahmadfaidlul06@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN DAN TEKNOLOGI TERHADAP PENDAPATAN

UMKM KOTA SURABAYA (Studi Kasus Pada UMKM Kecamatan Wonocolo Kota Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 April 2025

Penulis



(Ahmad Faidlul Khabir Suwito)

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia memegang peranan penting dalam pembangunan ekonomi nasional. Pada penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis antara modal usaha, strategi pemasaran dan teknologi berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Wonocolo Kota Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis data primer yang diperoleh melalui kuisioner yang menggunakan skala likert. Analisis data dilakukan dengan metode regresi linier berganda menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 130 orang dari total populasi 4439 pelaku usaha di Kecamatan Wonocolo, Kota Surabaya. Penentuan jumlah sampel pada penelitian ini menggunakan sampel representatif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel independen modal usaha, strategi pemasaran dan teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Wonocolo. Sedangkan secara simultan ketiga variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Wonocolo. Hasil dari nilai R Square sebesar 0,690 atau sama dengan 69,0%, sedangkan sisanya sebesar 31,0% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dan dibahas pada penelitian ini.

Masyarakat di Kecamatan Wonocolo diharapkan lebih memahami pentingnya penggunaan modal usaha secara optimal, lebih menggunakan strategi pemasaran dengan baik dan pemanfaatan teknologi dengan modern. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa mengembangkan penelitian ini lebih berkembang dan lanjut dengan menambah variabel independen lain yang mempunyai pengaruh lebih besar dan memperluas cakupan penelitian dengan menambah jumlah sampel dan area penelitian.

Kata Kunci : Modal Usaha, Strategi Pemasaran, Teknologi dan Pendapatan UMKM

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia play an important role in national economic development. This study aims to prove and analyze the business capital, marketing strategy and technology have a partial and simultaneous effect on the income of MSMEs in Wonocolo District, Surabaya City.

This study uses a quantitative approach with the type of primary data obtained through a questionnaire using a Likert scale. Data analysis was carried out using the multiple linear regression method using the SPSS version 25 application. The sample used in this study amounted to 130 people from a total population of 4439 business actors in Wonocolo District, Surabaya City. The determination of the number of samples in this study uses a representative sample.

The results of this study show that partially independent variables of business capital, marketing strategy and technology have a positive and significant effect on the income of MSMEs in Wonocolo District. Meanwhile, simultaneously the three independent variables have a significant influence on the income of MSMEs in Wonocolo District. The result of the R Square value of 0.690 or equal to 69.0%, while the remaining 31.0% was influenced by other variables that were not studied and discussed in this study.

The community in Wonocolo District is expected to better understand the importance of optimal use of business capital, better use marketing strategies and modern use of technology. For the next researcher, it is hoped that this research can be developed further and further by adding other independent variables that have a greater influence and expanding the scope of the research by increasing the number of samples and research areas.

Keywords : Business Capital, Marketing Strategy, Technology and MSME Income

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pendapatan UMKM.....	13
2.1.2 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM.....	16
2.1.3 Indikator Pendapatan UMKM	18
2.1.4 Modal Usaha.....	20
2.1.5 Strategi Pemasaran	26
2.1.6 Teknologi.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41

2.3 Kerangka Konseptual	47
2.4 Hipotesis.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian	50
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	50
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	51
3.4 Jenis Sumber Data	51
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	52
3.6 Variabel Penelitian.....	53
3.7 Definisi Operasional.....	54
3.8 Skala Pengukuran	56
3.9 Teknik Pengumpulan Data	57
3.10 Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.11 Teknik Pengelahan dan Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	65
4.1.1 Gambaran Umum UMKM Kecamatan Wonocolo	65
4.1.2 Gambaran Umum Kecamatan Wonocolo	66
4.2 Karakteristik Responden	68
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelurahan.....	70
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha.....	71
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	72
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal Usaha...	73
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Sarana Pemasaran	74
4.2.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Modal Usaha ...	74
4.2.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Teknologi	75
4.3 Deskripsi Hasil Kuisisioner	76
4.4 Analisis Data	78

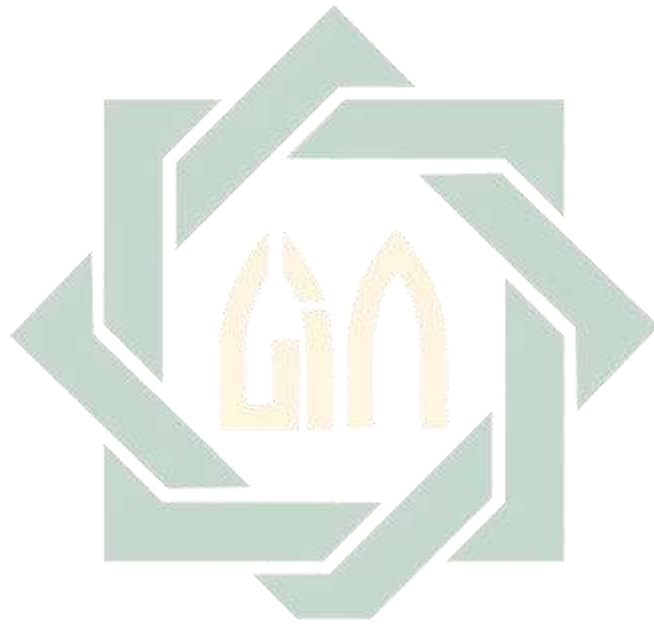
4.4.1 Uji Validitas	78
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	79
4.5 Uji Asumsi Klasik	80
4.5.1 Uji Normalitas.....	80
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	80
4.5.3 Heteroskedastisitas.....	81
4.6 Uji Regresi Linear Berganda.....	82
4.7 Uji Hipotesis.....	83
4.7.1 Uji T (Parsial)	83
4.7.2 Uji F (Simultan).....	84
4.8 Uji Koefisiensi Determinasi (R ²).....	85
4.9 Pembahasan.....	86
4.9.1 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM	86
4.9.2 Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan UMKM ...	88
4.9.3 Pengaruh Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM.....	90
4.9.4 Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran, Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM.....	93
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Berdasarkan Wilayah Surabaya Tahun 2022	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Indikator Modal Usaha.....	54
Tabel 3.2 Indikator Strategi Pemasaran	54
Tabel 3.3 Indikator Teknologi	55
Tabel 3.4 Indikator Pendapatan UMKM.....	55
Tabel 3.5 Skala Likert	57
Tabel 3.6 Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelurahan.....	70
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasar Pendidikan Terakhir.....	71
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha.....	72
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	72
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal Usaha	73
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Sarana Pemasaran	74
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Modal Usaha	75
Tabel 4.10 Deskripsi Hasil Kuisioner	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
Tabel 4.16 Uji Regresi Linear Berganda.....	82
Tabel 4.17 Hasil Uji T	83
Tabel 4.18 Hasil Uji F	84
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R ²)	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perhitungan Nilai Tambah UMKM Kota Surabaya	3
Gambar 1.2 Total Jumlah Populasi Kelurahan di Kecamatan Wonocolo	11
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	48
Gambar 4.1 Jenis Jenis Teknologi yang Digunakan	76



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian	102
Lampiran 2 : Hasil Kuisioner Para Responden	107
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas.....	108
Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas	110
Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik	111
Lampiran 6 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	112
Lampiran 7 : Hasil Uji T dan Uji F	112
Lampiran 8 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	112



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, K., & Singgih P. (2021). "Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta." *Sebatik* 25(1):234–40.
- Alma, Bu. (2018). "Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa."
- Arikunto, S. (2010). "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek." (*No Title*).
- Arniyasa, P. Y. P. (2023). "Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, Dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Bidang Kuliner Di Kota Denpasar." *Public Service and Governance Journal* 4(2):139–49. doi: 10.56444/psgj.v4i2.938.
- Assauri, S. (2010). "Manajemen Pemasaran Dasar Dan Konsep Strategi." *PT Raja Grafindo Persada, Jakarta*.
- Aswandy, E & Tatik M. (2022). "Analisa Pengaruh Teknologi Informasi \& Komunikasi Terhadap Kewirausahaan Dan Kinerja UMKM." *Jurnal STEI Ekonomi* 31(01):76–89.
- Bastian, M. (2018). "Memulai Usaha Dagang." *Bandung: Rineka Cipta*.
- Burhan, B. (2005). "Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif." *Jakarta: Prenadamedia*.
- Hestanto (2018). "Pengertian Pendapatan." Retrieved (<https://www.hestanto.web.id/pengertian-pendapatan/>).
- Hidayat, A. (2017). "Mengenal Pendapatan Dalam Ilmu Ekonomi." *Salemba Mediaka*.
- Istinganah, N. F. (2020). "Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM." 9(2):1–81. doi: 10.15294/eeaj.v9i2.39293.
- Kartika P. A. P. & Bulan P. (2014). "Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (024):1–10.
- Kementrian Koperasi & UKM RI. (2020). "Data UMKM." Retrieved (<https://www.kemenkopukm.go.id/data-umkm/>).
- Kieso, D. E. W. & Warfield (2018). "Intermediate Accounting: IFRS Edition, United State of America."
- Lestari, E. & Rahayu. (2019). "Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 4.
- LIPPI & Bank Indonesia. (2015). "Pengembangan UMKM." *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Retrieved. Retrieved (<https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/stabilitas-sistem-keuangan/pengembangan-umkm/Default.aspx>).

- Ma'rifah, A. & Nur A. (2023). "The Influence of Capital and Information Technology on MSME Income (Case Study in Kenggungan District , Brebes)." *IJESSR: International Journal of Economic, Social and Science Research* 1(1):14–25.
- Mahoney & Pandian. (1992). "RBT within the Conversation of Strategic Management." *Strategic Management Journal* 13(5):363–80.
- Mankiw, N. G., & Ricardo R. (2018). "Friedman's Presidential Address in the Evolution of Macroeconomic Thought." *Journal of Economic Perspectives* 32(1):81–96. doi: 10.1257/jep.32.1.81.
- Nadia, S. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Peunayong Banda Aceh*. Vol. 11.
- Noviono, H., & Dyah P. (2018). "Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM Di Sentra Industri Tas Dan Koper Tanggulangin." *Jurnal Ekonomi* 1–8.
- Nurjanah, Y. & Kusuma D. (2023). "Pengaruh Financial Technology Terhadap Pendapatan UKM Di Bogor." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 11(1). doi: 10.37641/jiakes.v11i1.1657.
- Priyatno, D. (2009). "Mandiri Belajar SPSS, Untuk Analisis Data Dan Statistik." *Jakarta: Mediakom*.
- Purnamayanti, W. A. I., & Ni Nyoman Y. (2014). "Pengaruh Pemberian Kredit Dan Modalterhadap Pendapatan Ukm." *Jurnal Manajemen Indonesia* 2(1).
- Purwanti, E. (2012). "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga." *Jurnal Ilmiah Among Makarti*, 5:13–28.
- Putriana, D. (2024). "Mikro, Pengaruh Strategi Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan Usaha Syariah, Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Perspektif Pemasaran Darussalam), (Studi Pedagang Di Kopelma." 3.
- Rohmah, S. (2018). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru Di Kabupaten Pati." *Economics Development Analysis Journal* 7(1):98–103.
- Rosmandi, M. L. N. (2021). "Penerapan Strategi Bisnis Di Masa Pandemi Covid-19." *122 Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4(1). doi: 10.1007/978-3-642-41714-6_21564.
- Shofiyul, M. H. (2024). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan Umkm Sablon Cloth Bandung Di Lamongan*. Vol. 2.
- Shukri, A. (2005). "Pengurusan Teknologi." *Penerbit Universiti Teknologi Malaysia, Johor Darul Ta'zim, Edisi 1*.
- Sidik, S. S., & Dunyati. (2022). "Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm)

- Di Kecamatan Pajangan Bantul.” *Margin Eco* 5(2):34–49. doi: 10.32764/margin.v5i2.2411.
- Sintia D. P. & Lilis S. (2017). “Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru.” *Jurnal Valuta* 3(2):247.
- Slamet, F, & Mei Le H. K. (2018). “Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori Dan Praktik.”
- Sofia, N. (2021). *Pengaruh Strategi Co-Branding , Perceived Value Dan Persepsi Pengguna E-Money Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Repurchase Intention Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.*
- Srirejeki, K. (2016). “Analisis Manfaat Media Sosial Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm).” 57–68.
- Sugiyono. (2014). “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif.” *Pdf. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R\&D.*
- Suminah & Dwiningtyas P. (2022). “Determinants of Micro, Small, and Medium-Scale Enterprise Performers’ Income during the Covid-19 Pandemic Era.” *Heliyon* 8(7):e09875. doi: 10.1016/j.heliyon.2022.e09875.
- Supandi, A. & Ria S. J. (2022). “Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Pelaku Ukm Di Kecamatan Cilandak.” *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* 9(1):15. doi: 10.30998/jabe.v9i1.13701.
- Suryani, H. (2018). “Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam.”
- Suryaningsih, F. & Fauziyah. (2025). “Pengaruh Strategi Pemasaran, E-Commerce, Pemahaman Akuntansi, Pengalaman Usaha, Dan Kreativitas, Terhadap Peningkatan Pendapatan Ukm (Survey Pada Ukm Di Kota Kupang).” 9(1):433–50. doi: 10.52362/jisamar.v9i1.1776.
- Swastha, B. & Hani H. (2000). “Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen.” *Yogyakarta: BPFE UGM.*
- Utari, T. & Putu M. D. (2014). “Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat.” *Ekonomi Pembangunan* 3(12):576–85.
- Wahid, M. N. & Zaki B. 2016. “Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Ukm Batik Di Kota Malang Pada Era Revolusi Industri 4.0.” *Accounting Departement, Faculty of Economics and Business, Brawijaya University.*
- Wahyuni, A. A. & Luh M. (2017). “Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran) Anak.” *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan* 13(1):11–22.
- Wonocolo. (2024). “Kecamatan Wonocolo Dalam Angka Wonocolo District In Figures 2024.”

Yudani, et al. (2023). “Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Strategi Pemasaran Online Dengan Aplikasi Gojek Fitur Gofood Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kuliner Di Denpasar (Studi Kasus Usaha Babi Guling Candra Denpasar).” *KONTAN: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis* 2(5):1–11. doi: 10.59818/kontan.v2i5.612.

Yuli R. S. (2008). “Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah.” *UU No. 20 Tahun 2008* 1:1–31.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A