



**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @GALERI.FUTSAL
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
PEMAIN FUTSAL WALID FC GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Maulana Faizal Fareni Putra

(04040520116)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUNAN AMPEL SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini, Saya :

Nama : Maulana Faizal Farení Putra

NIM : 04040520116

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul “Pengaruh Konten Instagram @galeri.futsal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemain Futsal Walid FC Gresik” adalah benar merupakan karya saya sendiri, hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut, diberi tanda sitasi dan ditunjuk dalam karya Pustaka.

Apabila disuatu hari terbukti pernyataan ini tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 03 Desember 2024

Yang membuat pernyataan



Maulana Faizal Farení Putra

NIM. 04040520116

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi berikut:

Nama :Maulana Faizal Farení Putra

NIM :04040520116

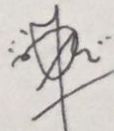
Program Studi :Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi :Pengaruh Konten Instagram @galeri.futsal
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemain
Futsal Walid FC Gresik

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 05 Desember 2024

Menyetujui
Dosen Pembimbing



(Ariza Qurrata A'yun, M.Med.Kom)
NIP. 1992052020018012002

PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @GALERIFUTSAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PEMAIN FUTSAL WALID FC GRESIK

SKRIPSI

Disusun oleh:
Maulana Faizal Fareni Putra
(04040520116)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 02 Januari 2024

Tim Penguji

Penguji I

Ariza Qur'atun N'yun, M.Med.Kom
NIP. 1992052020018012002

Penguji II

Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si.
NIP. 197106021998031001

Penguji III

Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP. 197102042005011004

Penguji IV

Ummy Chairiyah, M.I.Kom
NIP. 199110132020122021

Surabaya, 02 Januari 2024

Dekan,



Dr. Much. Chabirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197310171998031001

iii



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Maulana Faizal Fareni Putra

NIM : 04040520116

Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi

E-mail address : maulanafaizal1405@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @GALERI.FUTSAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI PEMAIN FUTSAL WALID FC GRESIK

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 April 2025

Penulis

(Maulana Faizal fareni Putra)

ABSTRAK

Maulana Faizal farenii Putra, NIM 04040520116,2024. *Pengaruh Konten Instagram @galeri.futsal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemain Futsal walid FC*

Instagram berperan penting dalam memenuhi kebutuhan informasi di era digital, terutama bagi pemain futsal. Dalam konten Instagram @galeri.futsal menyajikan konten yang mencakup strategi permainan, tips futsal, serta jadwal pertandingan dan event futsal. Selain itu, akun ini juga berfungsi sebagai platform untuk interaksi sosial, membangun identitas tim, dan memberikan hiburan, yang memberi nilai tambah bagi pemain dalam aspek non-teknis seperti motivasi dan hubungan sosial. Tujuan penelitian ini untuk mengukur pengaruh konten Instagram @galeri.futsal terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pemain futsal Walid FC Gresik menggunakan metode kuantitatif dengan analisis korelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh positif yang sangat kuat antara konten Instagram @galeri.futsal dan pemenuhan kebutuhan informasi pemain futsal, dengan hasil Uji Korelasi *Product Moment Pearson* yaitu menghasilkan nilai sebesar 0,815. Kemudian, dalam hasil uji koefisien determinasi konten Instagram @galeri.futsal berkontribusi sebesar 66,4% dalam memenuhi kebutuhan informasi pemain futsal, sementara 33,6% dipengaruhi faktor lain. Dengan demikian, konten @galeri.futsal dapat memenuhi kebutuhan informasi pemain futsal dengan jelas, karena akun tersebut menyajikan konten yang relevan dengan berbagai kebutuhan pemain futsal Walid FC. Akun tersebut juga sangat berperan dalam meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan hubungan pemain futsal dengan dunia futsal.

Kata kunci: konten Instagram, kebutuhan informasi, pemain futsal

ABSTRACT

Maulana Faizal Fareni Putra, NIM 04040520116, 2024. The Influence of Instagram Content @galeri.futsal on Fulfilling the Information Needs of Walid FC Futsal Players

Instagram plays a crucial role in fulfilling informational needs in the digital era, especially for futsal players. On the Instagram account @galeri.futsal, the content includes game strategies, futsal tips, as well as match schedules and futsal events. In addition, this account also functions as a platform for social interaction, building team identity, and providing entertainment, which adds value for players in non-technical aspects such as motivation and social relationships. This study aims to measure the influence of the Instagram content from @galeri.futsal on the fulfillment of informational needs of the Walid FC Gresik futsal players using a quantitative method with correlation analysis. The results show a very strong positive influence between the Instagram content of @galeri.futsal and the fulfillment of players' informational needs, with the Pearson Product Moment Correlation test yielding a value of 0.815. Furthermore, the results of the coefficient of determination test show that the Instagram content of @galeri.futsal contributes 66.4% to fulfilling the informational needs of futsal players, while 33.6% is influenced by other factors. Thus, the content on @galeri.futsal can clearly fulfill the informational needs of futsal players, as the account presents content relevant to the various needs of Walid FC futsal players. The account also plays a significant role in enhancing players' skills, knowledge, and their relationship with the futsal world.

Keywords: Instagram content, information needs, futsal players

خلاصة

تأثير محتوى ٠٤٠٤٠٥٢٠١١٦، ٢٠٢٤. مولانا فيصل فارني بوترا، بليجسلا مقر مارغنسز @جاليري.فوتسالعلى تلبية احتياجات المعلومات للاعبى نادي الوليد لكرة الصالات

يلعب رغتسند دوراً مهماً في تلبية احتياجات المعلومات في العصر الرقمي، خاصة للاعبين كرة الصالات. في محتوى رغتسند، يقدم @جاليري.فوتسالعلى محتوى يتضمن إستراتيجيات اللعبة، ونصائح حول كرة الصالات، بالإضافة إلى جداول مباريات وأحداث، كرة الصالات. بالإضافة إلى ذلك، تعمل هذه الحسابات أيضاً كمنصات للتفاعل الاجتماعي وبناء هوية الفريق، وتوفير الترفيه، مما يضيف قيمة للاعبين في الجوانب غير التقنية مثل التحفيز والعلاقات الاجتماعية. الهدف من هذا البحث هو قياس تأثير محتوى رغتسند @جاليري.فوتسالعلى تلبية الاحتياجات المعلوماتية للاعبين ولید إف سی جریسیک@ لكرة الصالات باستخدام الأساليب الكمية مع تحليل الارتباط. أظهرت نتائج البحث أن هناك تأثير إيجابي قوي جداً بين محتوى رغتسند @جاليري.فوتسالعلى وتلبية الاحتياجات وساهم هذا المحتوى ٨١٥.٠ المعلوماتية للاعبين كرة الصالات، بمعامل ارتباط قدره في تلبية الاحتياجات المعلوماتية للاعبين كرة الصالات، في حين تأثر ٦٦.٤% بنسبة بـعوامل أخرى. بهذه الطريقة، يمكن لمحتوى @جاليري.فوتسالعلى أن يلبي ٣٣.٦% بوضوح احتياجات المعلومات للاعبين كرة الصالات، لأن الحساب يقدم محتوى ذي صلة بالاحتياجات المختلفة للاعبين ولید إف سی لكرة الصالات. يعد هذا الحساب أيضاً مفيداً جداً في تحسين مهارات لاعبي كرة الصالات ومعارفهم وعلاقاتهم مع عالم كرة الصالات.

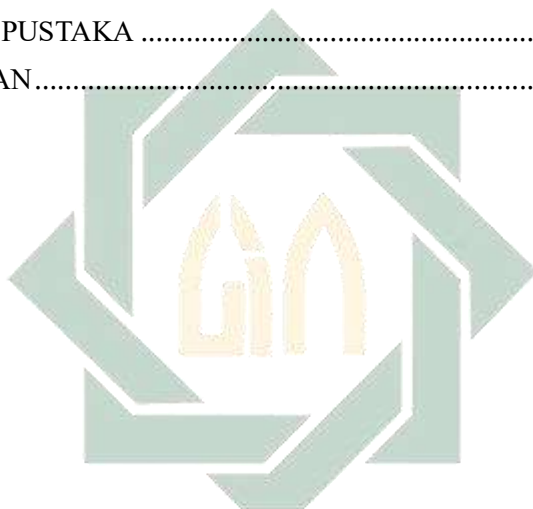
الكلمات المفتاحية: محتوى الانستغرام، احتياجات المعلومات، لاعبو كرة الصالات

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PEMBIMBING..	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Definisi Operasional	5
F. Hipotesis Penelitian	8
G. Sistematika Pembahasan	8
BAB II : KAJIAN TEORITIK.....	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Media Sosial Instagram.....	10
2. Instagram Untuk Pemenuhan Kebutuhan Informasi	12

B.	Landasan Teori.....	13
1.	<i>Uses and Gratification</i>	13
C.	Kajian Perspektif Dakwah Islam	16
D.	Penelitian Terdahulu	17
BAB III : METODE PENELITIAN.....		24
A.	Pendekatan dan Jenis penelitian	24
B.	Lokasi Penelitian.....	25
C.	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	25
1.	Populasi	25
2.	Sampel.....	25
3.	Teknik Pengambilan Sampel	26
D.	Variabel dan Indikator Variabel	27
E.	Teknik Pengumpulan Data	29
F.	Teknik Validitas Instrumen Penelitian	30
G.	Teknik Analisis Data	31
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	32
B.	Penyajian Data.....	33
C.	Pengujian Hipotesis	37
1.	Uji Normalitas	38
2.	Uji Linearitas	38
3.	Uji Korelasi <i>Product Moment Pearson</i>	39
4.	Uji Koefisien Determinasi.....	41
5.	Uji Hipotesis.....	41
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	42
1.	Perspektif Teoritis	42
2.	Perspektif keislaman	47

BAB V : PENUTUP	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	51
C. Keterbatasan Peneliti.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	56



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Teori	15
Tabel 3.1 Indikator Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Skala Likert	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 4.4 Tingkat Reabilitas Cronbach Alpha.....	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas Variabel X.....	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Linieritas	39
Tabel 4.9 Interval Koefisien	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment Pearson</i>	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis.....	42

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

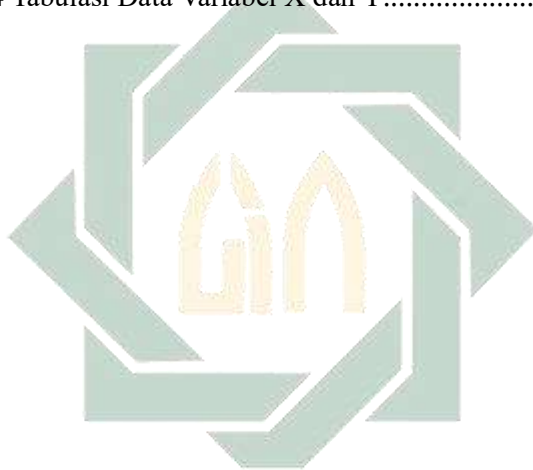
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Instagram @galeri.futsal	32
Gambar 4.2 Dokumentasi Walid FC Gresik.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Perizinan Penelitian	56
Lampiran 2 Screenshot Chat Penyebaran Kuesioer	57
Lampiran 3 Angket Pernyataan Kuesioner	58
Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel X dan Y.....	60



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, Ariza Qurrata, Fatimatus Zuhro, dan Aulia Madaniah, "Proses Komunikasi Antara Guru Dan Siswa Di Sma Gema 45 Surabaya," *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13.1 (2023) <<http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK>>
- Anggraeni, Irna, dan Eko Hartanto, "Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram @idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers," *Jurnal Communicology*, 11.2 (2023), 229–42 <<http://journal.unj.ac.id/>>
- Barus, Akbar Gading, "Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @Bobbynst Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Di Kota Medan," *Jurnal Komunika*, 17.2 (2021), 1–9
- Fahresi, Dwidara, "Pengaruh Media Sosial Akun Instagram @Ermansafar Terhadap Partisipasi Politik Generasi Milenial Bukittinggi Pada Pemilihan Walikota Bukittinggi 2020," 4609, 2022, 160
- Fajari, Nisrina, dan Diana Khuntari, "Pengaruh Konten Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers @Wonosobozone," 3.2 (2023)
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*, ed. oleh Imam Ghozali, 10 ed. (semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021)
- Kahfi, Agus Sofyandi, "Informasi Dalam Perspektif Islam," *MediaTor*, 7.2 (2006), 321
- Khansa, Shazrin Daniyah, dan K. Y.S. Putri, "Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca," *Jurnal InterAct*, 10.2 (2022), 24–34 <<https://doi.org/10.25170/interact.v10i2.3149>>
- Liana, L., "Penggunaan MRA dengan SPSS untuk menguji pengaruh variabel moderating terhadap hubungan antara variabel independen dan variabel dependen," *Dinamik*, 14.2 (2009), 90–97
- Muliani, Cahyati Dwi, Firdaus Yuni Dharta, dan Oky Oxygentri, "Pengaruh Penggunaan Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Pengikut Akun Twitter

- @Racunbelanja1,” *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10.1 (2023), 119–25
- Mulyadi, Mohammad, “Riset Desain Dalam Metodologi Penelitian,” *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16.1 (2013), 71 <<https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160106>>
- Mustika, Dian, Ramadhani H Djafar, dan Yuliani Rachma Putri, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers,” *Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis*, 7.1 (2020), 2–2 <<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11815/11679>>
- Nabilla, Vania Zana, Agus Setiawan, dan Yuliani Dewi Risanti Sunarya, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Jabarsaberhoaks Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Publik Dalam Memverifikasi Berita Hoaks,” *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2.1 (2024), 222–40
- Prayoga, Arya Aldin, dan Saktisya Putra, “The Influence of Using Instagram’s Social Media Account @Neohistoria.Id In Fulfilling Followers’ Information Needs,” *Sinergi International Journal of Communication Sciences*, 1.1 (2023), 20–30 <<https://doi.org/10.61194/ijcs.v1i1.17>>
- Primayenti, Indri, “Pengaruh Infografis Tirta.Id Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Pembaca,” *Skripsi*, 1.4582 (2022), 1–66
- Putri, Nurmalia Dewi, dan Dindin Dimiyati, “The Influence of Using Social Media Instagram @ Fanirahm to Fulfill the Information Needs of Beauty Products for Generation Z in Bandung City,” *Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 4.1 (2024), 98–107
- Rina Astriani, dan Sendi Eka Nanda, “the Effect of Using Instagram Social Media on Followers’ Information Requirements in Following Accounts @Folkative,” *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 1.1 (2022), 01–09 <<https://doi.org/10.56127/jushpen.v1i1.83>>
- Ryo, Ryo, dan Farid Rusdi, “Pengaruh Praktik Citizen Journalism terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Pada Akun Instagram @JKTINFO di Jakarta,” *Koneksi*, 5.2 (2021), 338 <<https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10333>>

- Safira, Nurul Wahyu, Ikhma Zurani, dan Universitas Riau, “Pengaruh Terpaan Media Instagram @Pekanbarukuliner Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers,” *Jurnal Ilmu Komunikasi* |, 11.2 (2022), 77–85
- Sari, Mutia, Habibur Rachman, Noni Juli Astuti, Muhammad Win Afgani, dan Rusdy Abdullah Siroj, “Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif,” *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3.01 (2022), 10–16
<<https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>>
- Sekaran, Uma, dan Roger Bougie, *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, ed. oleh Uma Sekaran dan Roger Bougie, 6 ed. (Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2013)
- Sitompul, Parulian, Dede Mahmudah, dan Marudur Pandapotan Damanik, “Pemanfaatan Media Sosial dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketenagakerjaan Di Kalangan Angkatan Kerja Muda Pada Masa Pandemi COVID-19,” *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 25.2 (2021), 203
<<https://doi.org/10.31445/jskm.2021.4399>>
- Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, ed. oleh Sugiyono, 2 ed. (Bandung: CV Alfabeta, 2022)
- Surokim, “Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi,” *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 2016, 285
<<http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>>
- Sutrisno, Agnes Pertiwi, dan Ira Dwi Mayangsari, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers,” *Jurnal Common*, 5.2 (2022), 118–33
<<https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>>
- Wulandari, Awindya, dan Aqida Nuril Salma, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi,” *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 5.2 (2022), 242–46
<<https://doi.org/10.31539/kaganga.v5i2.4321>>