

**STRATEGI DAKWAH USTAD FELIX SIAUW DALAM
PODCAST BAGI GENERASI Z**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

Oleh:

Santi Vidiana

04010121019



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTIKASI SKRIPSI

Nama : Santi Vidiana
NIM : 04010121019
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Strategi Dakwah Ustad Felix Siauwa dalam Podcast bagi Generasi Z adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 07 Januari 2025
Yang membuat pernyataan,



Santi Vidiana
04010121019

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Santi Vidiana
NIM : 04010121019
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Dakwah Ustad Felix Siauw
dalam Podcast bagi Generasi Z

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 07 Januari 2025
Menyetujui Pembimbing



Dr. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag

NIP 196912041997032007

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**Strategi Dakwah Ustad Felix Siauw dalam Podcast
bagi Generasi Z**

SKRIPSI

Disusun Oleh

**Santi Vidiana
NIM 04010121019**

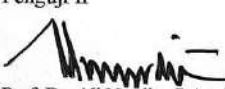
telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 06 Maret 2025

Tim Penguji

Penguji I


Dr. Hj. Lukluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.
NIP 196912041997032007

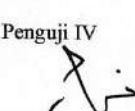
Penguji II


Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si
NIP 197106021998031001

Penguji III


Wahyu Ilaihi, MA, MA
NIP 197804022008012026

Penguji IV


Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag., M.HI
NIP 196906122006041018

Surabaya, 06 Maret 2025
Dekan,

Dr. Moh. Cholilul Hafid, S.Ag., M. Fil.I.
NIP 197110171998031001





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Santi Vidiana
NIM : 04010121019
Fakultas/Jurusan : FDK / Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : santividiana248@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul : Strategi Dakwah Ustad Felix Siauw dalam Podcast bagi Generasi Z

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Maret 2025

Penulis

Santi Vidiana

ABSTRAK

Santi Vidiana, 04010121019, 2025. Strategi Dakwah Ustad Felix Siauw dalam Podcast bagi Generasi Z

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi dakwah sentimentil, rasional, dan indrawi dalam podcast yang digunakan oleh Ustad Felix Siauw dalam podcast untuk menarik perhatian generasi Z.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian analisis teks isi. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, dokumentasi, dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah, model analisis data interaktif milik Miles dan Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ustad Felix Siauw dalam dakwahnya melalui media sosial podcast menerapkan strategi dakwah sentimentil, rasional, dan indrawi. Strategi dakwah sentimentil diterapkan dengan menggunakan bahasa yang berkesan, jelas, dan mudah dipahami, yang ditemukan dalam empat episode. Strategi dakwah rasional menggunakan bahasa yang logis, rinci, cenderung tegas, dan membuat pendengarnya berfikir, yang ditemukan dalam sembilan episode. Sementara, strategi dakwah indrawi diterapkan dengan bahasa yang santai, kaya akan visualisasi, dan mengandung unsur keteladanan yang ditemukan dalam empat episode. Strategi dakwah rasional mendominasi, karena Ustad Felix menyesuaikan dengan dengan karakteristik generasi Z yang cenderung logis dan kritis terhadap suatu persoalan. Peneliti merekomendasikan untuk penelitian selanjutnya agar meneliti terkait efektifitas strategi dakwah Ustad Felix Siauw dalam podcast dengan menggunakan metode penelitian yang berbeda.

Kata Kunci: *Strategi Dakwah, Ustad Felix Siauw, Podcast, Generasi Z*

ABSTRACT

Santi Vidiana, 04010121019, 2025. Ustad Felix Siauwa's Da'wah Strategy in Podcasts for Generation Z

This research aims to find out how Ustad Felix Siauwa uses sentimental, rational and sensory preaching strategies in podcasts to attract the attention of generation Z.

The research method used in this research is a qualitative approach with content text analysis research type. Data collection techniques use observation, documentation and interview techniques. The data analysis technique used in this research is Miles and Huberman's interactive data analysis model which consists of data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The research results show that Ustad Felix Siauwa in his preaching via social media podcasts applies sentimental, rational and sensory preaching strategies. The sentimental preaching strategy is implemented by using memorable, clear and easy to understand language, which is found in four episodes. The rational da'wah strategy uses language that is logical, detailed, tends to be firm, and makes the listener think, which is found in nine episodes. Meanwhile, the sensory da'wah strategy is implemented using relaxed language, rich in visualization, and contains exemplary elements found in the four episodes. The rational preaching strategy dominates, because Ustad Felix adapts to the characteristics of generation Z who tend to be logical and critical of issues. The researcher recommends that further research examine the effectiveness of Ustad Felix Siauwa's preaching strategy in podcasts using different research methods.

Keywords: Da'wah Strategy, Ustad Felix Siauwa, Podcast, Generation Z

خلاصة

سانتي فيديانا، 04010121019، 2025. استراتيجية الدعوة للأستاذ فيليكس سياو في البودكاست

للجيل Z

يهدف هذا البحث إلى معرفة كيف يستخدم الأستاذ فيليكس سياو استراتيجيات الوعظ العاطفية والعقلانية والحسية في البودكاست لجذب انتباه الجيل Z.

طريقة البحث المستخدمة في هذا البحث هي منهج نوعي مع نوع بحث تحليل نص المحتوى. تستخدم تقنيات جمع البيانات تقنيات الملاحظة والتوثيق والمقابلة. تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي نموذج تحليل البيانات التفاعلي لمايلز وهوبرمان والذي يتكون من تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج.

أظهرت نتائج البحث أن الأستاذ فيليكس سيو في وعظه عبر البودكاست على وسائل التواصل الاجتماعي يطبق استراتيجيات الوعظ العاطفية والعقلانية والحسية. يتم تنفيذ استراتيجية الوعظ الوجداني باستخدام لغة سهلة التذكر وواضحة وسهلة الفهم، وهي موجودة في أربع حلقات. استراتيجية الدعوة العقلانية تستخدم لغة منطقية مفصلة تميل إلى الثبات وتجعل السامع يفكر، وهي موجودة في تسع حلقات. وفي الوقت نفسه، يتم تنفيذ استراتيجية الدعوة الحسية باستخدام لغة مريحة، غنية بالتصور، وتحتوي على عناصر نموذجية موجودة في الحلقات الأربع. تقيمن استراتيجية الوعظ العقلاني، لأن الأستاذ فيليكس يتكيف مع خصائص الجيل Z الذي يميل إلى المنطق والانتقاد للقضايا. يوصي الباحث بإجراء مزيد من البحث لدراسة فعالية استراتيجية الوعظ للأستاذ فيليكس سياو في البودكاست باستخدام طرق بحث مختلفة.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الدعوة، الأستاذ فيليكس سياو، البودكاست، الجيل Z

DAFTAR ISI

PERNYATAAN OTENTIKASI SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Konsep	7
1. Strategi dakwah	7
2. Podcast	8
3. Generasi Z	9
F. Sistematika Pembahasan.....	9

BAB II : KAJIAN TEORITIK	12
A. Kerangka Teoritik.....	12
1. Strategi Dakwah	12
2. Podcast	23
3. Generasi Z	29
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	34
BAB III : METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Objek Penelitian	43
C. Jenis dan Sumber Data	43
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Teknik Analisis Data	46
BAB IV : PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Penyajian Data.....	54
C. Analisis Data Perspektif Teori.....	72
D. Analisis Data Perspektif Dakwah Islam.....	120
BAB V : PENUTUP.....	156
A. Kesimpulan.....	156
B. Rekomendasi	157
C. Keterbatasan Penelitian	158
DAFTAR PUSTAKA.....	159
LAMPIRAN.....	166
BIOGRAFI PENULIS.....	277

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Analisis Strategi Dakwah di setiap Episode dalam Podcast Felix Siauw.....	123
--	-----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profil Podcast Felix Siauw	48
--	----



DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Patta Rapanna. 1st ed. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Agustia, Nur Hashifah. “Strategi Dakwah Ustadz Khaidir Pada Pengajian Ahad Pagi Masjid Darussalam Tuban.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Ahmad, Furqon. “Strategi Habiburrahman El Shirazy Pada Film ‘Dalam Mihrab Cinta.’” UIN Walisongo Semarang, 2019.
- Al-Bayanuni, Muhammad Abu Al-Fath. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2021.
- Al-Ju’fi, Abū Abdillāh Muḥammad bin Ismā’īl al-Bukhārī. *Ṣaḥīḥ Bukhārī*. Juz I. Beirut: Dār Tuq An-Najah 1422 H
- _____, Abū Abdillāh Muḥammad bin Ismā’īl al-Bukhārī. *Ṣaḥīḥ Bukhārī*. Juz III. Beirut: Dār Tuq An-Najah 1422 H
- Anindhita, Dwi LK & Hera K. “Pemanfaatan Podcast Sebagai Media Komunikasi Penyiaran Dakwah Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Majid.” *Jurnal Karya Abdi*. (2021).
- Arifin, M. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Bumi Aksara, 1993.
- Ariyanto, P. P. “Podcast Sebagai Media Dakwah Era Pandemi. Academic.” *Journal of Da’wa and Communication*. (2021).
- Aziz, Moh.Ali. *Ilmu,Dakwah,(Edisi Revisi)*. 6th ed. Jakarta: KENCANA, 2017.
- D. A., & Dangmei, J. Singh. “Understanding The Generation Z: The Future Work Force.” *South Asian Journal of Multidisciplinary Studies (SAJMS)* (2016): 1–5.
- Fabriar, Silvia Riskha, Alifa Nur Fitri, and Ahmad Fathoni. “Podcast: Alternatif Media Dakwah Era Digital.” *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam* 14, no. 1 (2022): 1–6.
- Fadilah, Elfi dkk. “Podcast Sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio, Kajian Jurnalisme” 1, no. 1 (2017): 96.
- Gazali, Hatim. *Islam Untuk GEN-Z*. Jakarta: Wahid Foundation, 2019.
- Gustianda, Nana, Nugraha Andri Afriza. “Dakwah Ala Quraish Shihab (Penafsiran Surat An-Nahl : 125).” *Al-Kauniyah: Jurnal Ilmu Alquran dan Tafsir* 5, no. 1 (2024): 71.
- Harahap. “Peranan Podcast and Guessing Technique Sebagai Media

- Untuk Meningkatkan Kemampuan Berbicara Mahasiswa Bahasa Inggris.” *Jurnal umnaw* (2021).
- Harahap, Siti Rahma. “Eksistensi Nilai-Nilai Dakwah Di Kalangan Generasi Z.” *Jurnal MD: Jurnal Manajemen Dakwah* 8, no. 1 (2022): 79–99.
- Hayaturizki. “Penggunaan Podcast Pada Aplikasi Spotify Sebagai Media Dakwah Di Kalangan Milenial.” UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2021.
- Hutabarat, Meliaty, Peny. “Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital Pada Perguruan Tinggi.” *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* 2, no. 2 (2020): 107.
- Ibn al-ḍahāk, Muḥammad bin ‘Isā bin Sawrah bin Mūsa. *Sunan Tirmidzi*. Juz IV. Beirut; Dār al-Gharb al-Islami 1998
- Ibn Al-hajjāj, Muslim. *Ṣaḥīḥ Muslim*. Juz I. Beirut; Dār Ihyā’ At-Turās
- _____, Muslim. *Ṣaḥīḥ Muslim*. Juz IV. Beirut; Dār Ihyā’ At-Turās
- Ibn ‘Āmir al-Aṣḥabī al-Madani, Mālīkī bin Anas bin Mālīkī. *Muwaṭṭa’ al-Imām Mālīkī*. Juz II. Beirut Libanon; Ar-Risālah 1985
- Ibn Yazīd Al-Quzwainī, Ibnu Mājah Abū ‘Abdullāh Muḥammad. *Ibnu Majah*. Juz I. Dār Ihyā’ Al-Kutub
- _____, Ibnu Mājah Abū ‘Abdullāh Muḥammad. *Ibnu Majah*. Juz II. Dār Ihyā’ Al-Kutub
- Kencana, Harkandi, Meisyanti dan Woro. “Platform Digital Siaran Suara Berbasis On Demand (Studi Deskriptif Podcast Di Indonesia).” *Jurnal Komunikasi dan Media* 4, no. 2 (2020): 193.
- Khairina, Ulfa. “Strategi Komunikasi Islam Felix Siauw Di Instagram.” *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* 3, no. 2 (2022): 21–34.
- Krippendorff, Klaus. *Content Analysis An Introduction to Its Methodology*. Edited by Margaret H. Seawell. 2nd ed. London: Sage Publication, 2004.

- Kulsum, Ummu, Raihana. “Strategi Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus Melalui Media Sosial Instagram Ditengah Pandemi Covid-19.” UIN Syarif Hidayatullah, 2020.
- Lubis, Bertha, and Sunasih Mulianingsih. “Keterkaitan Bonus Demografi Dengan Teori Generasi.” *Jurnal Registratie* 1, no. 1 (2019): 21–36.
- Mahfudz, Syekh Ali. *Hidayatul Mursyidin*. Mesir: Dar al I tisham, 1979.
- Maisarah, Intan. “Metode Dakwah Ustad Bombom Kepada Generasi Z Di Mesjid Raya Air Tiris.” Uin Suka Riau, 2024.
- Muhammad, Yusuf, Al-Qardhawi. *Al-Quran, Berbicara, Akal, Dan, Ilmu, Pengetahuan,.* Jakarta: Gema, Insani, Pers, 1998.
- Mustofa, Kurdi. *Dakwah Dibalik Kekuasaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muttaqin, Muhammad Zaenal. “Strategi Dakwah Ustadz Ramdan Fawzi Di Masa Pandemi.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam* 3, no. 1 (2023): 43–48.
- Nur, Kholis. “Dakwah Virtual, Generasi Z, Dan Moderasi Beragama.” *Jurnal I'tida: Jurnal of Dakwah and Communication* 1, no. 2 (2021): 162.
- Pertiwi, Tanza Dona, and Sri Herianingrum. “Menggali Konsep Maqashid Syariah: Perspektif Pemikiran Tokoh Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2024): 814.
- Pimay, Awaludin. *Paradigma Dakwah Humanis: Strategi Dan Metode Dakwah Prof. K.H. Saifuddin Zuhri*. Semarang: Rasail, 2005.
- Prayoga, Uma Ageng Pathu. “Strategi Dakwah Ustad Toha Abrori Di Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Mayangkawis , Kecamatan Balen , Kabupaten Bojonegoro.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023.
- Puspianto, Alim. “”Strategi Dakwah Masyarakat Kota”.” *Jurnal Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam: Jurnal An-Nida* ’ 9, no. 1 (2021): 56.
- Putri, Amidah Mutiara. “Strategi Dakwah Channel Youtube Flm Maker Muslim Dalam Menanamkan Pemahaman Nilai-Nilai Islam.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.

- Putri Kusumawati, Silviana, Atun Nihaya, Hanafi Nurhuda Avicena, and Dani Alamsyah. "Penyampaian Dakwah Islam Di Media Sosial Bagi Generasi Z." *AL-INSAN: Jurnal Bimbingan Konseling dan Dakwah Islam* 3, no. 1 (2022): 7.
- Rahardia, Salsabila Putri. "Strategi Dakwah Pada Akun Tiktok @Kadamsidik00." Uin Sunan Ampel Surabaya, 2023.
- Risman, Abu. "Dakwah Islam Praktis Dalam Masa Pembangunan Suatu Pendekatan Sosiologis" *Dakwah Islam Dan Transformasi Sosial Budaya*. Edited by Ahmad Amrullah. Yogyakarta: PLP2M, 1985.
- Roni. "Strategi Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial (Online)." Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020.
- S. R., & Desrani, A. Febriani. "Pemetaan Tren Belajar Agama Melalui Media Sosial." *Jurnal Perspektif* 14, no. 2 (2021): 312–326.
- Sa'adah, Indana Shofia Nur. "Podcast Sebagai Media Dakwah (Studi Kasus Akun Podcast Suara Teh Jasmine) Skripsi." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/angka-konsumsi-ikan-ri-naik-jadi-5648-kgkapita-pada-2022>.
- Saebani, Afifudin & Beni Ahmad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Safira, Meisha Yasmin. "Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting." *Sosial Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik* 4, no. 2 (2023): 885.
- Safira Ramadhani, Jihan, M Bayu Firmansyah, Ifin Tri Wilujeng, Nafisah Nilamsari Putri, Durotun Nafisah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, and Universitas PGRI Wiranegara. "Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP) STKIP Kusuma Negara Pemanfaatan Podcast Spotify Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia." *Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP) STKIP Kusuma Negara* 14, no. 2 (2023): 139. <https://doi.org/10.37640/jip.v14i2.1588>.
- Saleh Siregar, Irwan. "Strategi Dakwah Nabi Yusuf As Dalam Al-Qur'an (Analisis Surah Yusuf)." IAIN Padang Sidempuan, 2016.

- Sambas, Acep Aripudin, Syukriadi. *Pengantar Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Antar Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Saputri, Diah. "Toleransi Beragama Di Media Sosial: Studi Etnografi Virtual Pro Kontra Netizen Pada Akun Instagram @ Felixsiauw." UIN Prof K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2021.
- Siau, Felix. "Episode Podcast : Artificial Intelegence Meniadakan Agama?" 12 Juli 2023. Last modified 2023. Accessed December 5, 2024. <https://open.spotify.com/episode/5FnJAc2JGnPLe7AkJKxFTX?si=7cdf1bc4de2e4d57>.
- , Felix. "Episode Podcast : Bagaimana Jika Ustad Selingkuh." 12 Juli 2023. Last modified 2023. Accessed December 5, 2024. <https://open.spotify.com/episode/5z2EtVPECVxRh7UAXphdoV?si=9753c55773ac4925>.
- . "Episode Podcast : Berdosa Tapi Sukses." 12 Juli 2023. Last modified 2023. Accessed December 5, 2024. <https://open.spotify.com/episode/1TWOTlKwnodPLoAKNTnQxg?si=b5f66de8196e45e9>.
- . "Episode Podcast : Cara Bersemangat Dalam Hidup." 12 Juli 2023. Last modified 2023. Accessed December 5, 2024. <https://open.spotify.com/episode/1f4qp4vcBjrqwDUrlennPB?si=93ef39b989c64b2e>.
- . "Episode Podcast : Genjutsu Israel." 12 Juli 2023. Last modified 2023. Accessed December 5, 2024. <https://open.spotify.com/episode/223DZcrHYRBjhyupN4zrMH?si=01c0330a9e464edf>.
- . "Episode Podcast : Mengingat 1453." 12 Juli 2023. Last modified 2023. Accessed December 5, 2024. <https://open.spotify.com/episode/7DU3UeLD4NgCpyBwXSsgGi?si=ff4717e9b8a34ac5>.
- . "Episode Podcast : Pandanganku Tentang Yesus Kristus." 12 Juli 2023. Last modified 2023. Accessed December 5, 2024. <https://open.spotify.com/episode/3L8GM6GoHux0mp2ohUmhgJ?si=96a86becac314f75>.
- . "Episode Podcast : Sesat." 12 Juli 2023. Last modified

2023. Accessed December 5, 2024.
<https://open.spotify.com/episode/5cNk6TnIE1oBJ8HwpGdgEq?si=OGYOILX4TxO3uwB0dRXvMw>.
- . “Episode Podcast : Tolak Timnas Israel.” *12 Juli 2023*. Last modified 2023. Accessed December 5, 2023.
<https://open.spotify.com/episode/5D200omzE9AK13MfEGj0Bl?si=LRfIO6HvRSiO0DjtXejkSQ>.
- . “Why Podcats.” *10 Juni 2019*. Accessed December 1, 2024.
<https://open.spotify.com/episode/2d2zD9WAMExeyVwbZN0S8t?si=84307d0ee90a4dbd>.
- Sinaga, Dameria. *Metodelogi Penelitian (Penelitian Kualitatif)*. Edited by Aliwar. 1st ed. Jakarta: UK Press, 2023.
- Social, We Are. “Digital 2022: Indonesia. We Are Social & Hootsuite.” Last modified 2022. Accessed November 22, 2024.
<https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>.
- Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Umary, Barmawie. *Azas-Azas Ilmu Dakwah*. Solo: Ramadhani, 1984.
- Ummah, Athik Hidayatul, M. Khairul Khatoni, and M. Khairurromadhan. “Podcast Sebagai Strategi Dakwah Di Era Digital: Analisis Peluang Dan Tantangan.” *Komunike* 12, no. 2 (2020): 210–234.
- Widaty, Manthiq. “@ Sempetinnngaji _ Dalam Meningkatkan Motivasi Membaca Qur’ An Terhadap Followers Nya Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam.” Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2024.
- Wijoyo, Hadion, D. *Generasi Z Dan Revolusi Industri 4.0*. Bayumas: Pena Persada Redaksi, 2020.
- Yusantri, Fachry Ramadhan. “Strategi Dakwah Masjid Ad-Du’a Bandar Lampung Dalam Mensyiarkan Nilai Keislaman Melalui Youtube.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Zainullah Assholih, Muhammad. “Strategi Dakwah Ustadz Felix Slauw Di Media Sosial Youtube Dalam Membina Toleransi Antar Ummat Beragama Di Indonesia.” *Jurnal Syiar-Syiar* 2, no. 2 (2022): 1–19. <https://doi.org/10.36490/syiar.v2i2.369>.
- Zarkasyi, Abu Bakar. *Al-Da’wah, Ilâ, Al-Islâm*. Mesir: Dâr, Allah, n.d.
- Zellatifanny, Medika, Cut. “Tren Diseminasi Konten Audio on

Demand Melalui Podcast: Sebuah Peluang Dan Tantangan Di Indonesia.” *Jurnal Pekommas* 5, no. 2 (2020): 119.

Al-Qur'an n.d

“Pengertian Dakwah.” Accessed August 17, 2024.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/dakwah>.

“Pengertian Strategi.” Accessed August 17, 2024.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A