

**PERILAKU KONSUMTIF KARYAWAN PT KIRANA FOOD
INTERNATIONAL ERA PANDEMI DI DESA SUMBERAGUNG
KECAMATAN PLUMPANG KABUPATEN TUBAN
SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Sosial (S.Sos) dalam Bidang Sosiologi**



Oleh:

NAJIB FIRDAUS SAMSUDIN

NIM. I73217068

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
2022**

**PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN
PENULISAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Najib Firdaus Samsudin

NIM : I73217068

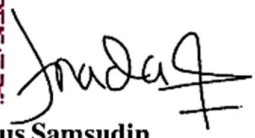
Jur/Program Study : Sosiologi / S1

Judul Skripsi : **“Perilaku Konsumtif Karyawan PT Kirana Food International Era Pandemi Di Desa Sumberagung Kecamatan Plumpang Kabupaten Tuban”.**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil peneliti/karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Tuban, 29 April 2025
Yang Membuat Pernyataan




Najib Firdaus Samsudin
NIM : I73217068

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Najib Firdaus Samsudin

Nim : I73217068

Program Studi : Sosiologi

Yang Berjudul: **Perilaku Konsumtif Karyawan PT Kirana Food International Era Pandemi Di Desa Sumberagung Kecamatan Plumpang Kabupaten Tuban**, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 22 juli 2022
Pembimbing



Dr. Dwi Setianingsih, M.Pd
NIP.197212221999032004

LEMBAR PENGESAHAN

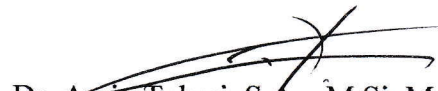
Skripsi oleh Najib Firdaus Samsudin dengan judul: **Prilaku Konsumtif Karyawan PT Kiranaa food international Era Pandemi Desa Sumberagung Kecamatan Plumpang Kabupaten Tuban** telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 8 Agustus 2022

Penguji I



Dr. Dwi Setianingsih, M.Pd.I
NIP. 197212221999032004

Penguji II



Dr. Amin Tohari, S.Ag, M.Si, M.Pd.I
NIP. 197007082000031004

Penguji III



Moh. Ilyas Rolis, S.Ag, M.Si
NIP. 197704182011011007

Penguji IV



Husnul Muttaqin, S. Ag., S. Sos., M.S.I
NIP: 197801202006041003

Surabaya, 8 Agustus 2022

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan,



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP.197306272000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Najib Firdaus Samsudin
NIM : I73217068
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Sosiologi
E-mail address : najibfirdaus04@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**Perilaku konsumtif karyawan PT Kirana Food International era pandemi di desa
Sumberagung kecamatan Plumpang kabupaten Tuban**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 April 2025

Penulis



(NAJIB FIRDAUS SAMSUDIN)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Najib Firdaus Samsudin, 2022, *Perilaku Konsumtif Karyawan PT Kirana Food International Era Pandemi Di Desa Sumberagung Kecamatan Plumpang Kabupaten Tuban*, Skripsi Program Studi Ilmaramu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing: Dr. Dwi Setianingsih, M.Pd.

Kata Kunci : *Perilaku Konsumtif Karyawan PT Kirana Food International Era Pandemi Di Desa Sumberagung Kecamatan Plumpang Kabupaten Tuban*

Perilaku konsumtif para karyawan semakin hari semakin meningkat. Adanya teknologi sangat membantu para pedagang untuk tetap berjualan online dan memudahkan para karyawan membeli produk yang bisa di akses di manapun dan kapanpun yang karyawan itu inginkan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, Subjek penelitian ditentukan secara purposive, yakni para karyawan PT Kirana Food International Di Desa Sumberagung Kecamatan Plumpang Kabupaten Tuban, Tuban. Observasi, wawancara dan dokumentasi menjadi teknik pengumpulan data utama. Reduksi data, display data dan mengambil kesimpulan merupakan langkah-langkah yang ditempuh dalam menganalisis data. Teori konsumsi Jean Baudrillard digunakan untuk menganalisis fenomena perilaku konsumtif karyawan. Sedangkan untuk mengecek keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian membuktikan, bahwa: (1) Perilaku konsumtif pada karyawan tetap terjadi walaupun masa pandemi yang bermuasal dari banyaknya diskon juga potongan ongkos kirim membuat para karyawan kirana lebih antusias dalam berbelanja; (2) Simulasi pada perilaku konsumtif dibuat untuk mengikuti perkembangan zaman; nilai tanda atau citra sebagai tuntutan di lingkungan agar tetap bisa terlihat menarik; hyper-Reality bagi para karyawan kirana ditandai dengan banyaknya online shop di era pandemi dan banyak yang bermunculan seiring dengan perkembangan zaman, menjadikan para karyawan kirana ingin mencoba banyak hal yang baru.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konsep.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	13
A. Penelitian Terdahulu	13
B. Kajian Pustaka.....	17
C. Teori Komsumtif Jean Baudrillard	35
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	41

C. Pemilihan Subjek Penelitian	41
Tabel 1.1.....	42
D. Tahap-Tahap Penelitian	44
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisa Data.....	50
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	54
BAB IV PRILAKU KONSUMTIF KARYAWAN PT. KIRANA FOOD INTERNATIONAL ERA PANDEMI DESA SUMBERAGUNG KECAMATAN PLUMPANG	57
A. Gambaran Umum PT Kirana Food International.....	57
B. Bentuk perilaku konsumtif karyawan PT Kirana Food International era pandemi di Desa Sumberagung Kecamatan Plumpang Kabupaten Tuban.....	58
C. Faktor-faktor perilaku konsumtif karyawan PT Kirana Food International era pandemi di Desa Sumberagung Kecamatan Plumpang Kabupaten Tuban.....	74
D. Analisis Perilaku Konsumtif dengan Tinjauan Teori Konsumsi dari Jean Baudrillard	84
BAB V PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Temuan, Implikasi dan Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91

DAFTAR PUSTAKA

- Ansari *Harahap*, Dedy dan *Amanah*, Dita. 2018. "Pengantar Manajemen". Bandung: Alfabeta.
- Astuti, D.E. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda.ejournal psikologi,1(2),148-156.
- Astuti, D.R., Shinta, Agustina & Isaskar, Riyanti. (2012). Ilmu Perilaku Konsumen. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Bungin*, Burhan. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chita, R.C.M., David, L., Pali, C. 2015. Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Univertas Sam Ratulangi Angkatan 2011. Jurnal e-Biomedik. Vol 3. No 1. Hal 297-302.
- Dikria, Okky dan Sri Umi Mintarti W. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. JPE. 9(2): 143-155
- Dela Septiansari dan Trisni Handayani (2021). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi, 5(1), 2021, 53-65. Jurnal Equilibrium. Vol. 3 No. 2 2013.
- Endang Dwi Astuti (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Memberi Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. Psikoborneo, Vol 1, No 2, 2013: 79-83 ISSN: 2477-2666/E-ISSN: 2477-2674.
- Eni Lestarina, Hasnah Karimah, Nia Febrianti, Ranny dan Desi Harlina (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. Volume 2 Nomor 2, 2017, hlm 1-6
- Irfan Madjuk, Imran Ukkas dan Muh Ikbal (2013). Analisis Perilaku Konsumtif Pegawai Negeri Sipil Perempuan Pada Gabungan Dinas Kabupaten Luwu Utara.
- J. *Moleong*, Lexy.2014. Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya

- Mahrunnisya, D., Indriayu, M., & Wardani, D. K. (2018). Peer Conformity Through Money Attitudes Toward Adolescence's Consumptive Behavior. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 5(4), 33–37.
- Murbani Bakti, 2010. Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. Yogyakarta: Program Studi Psikologi Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. Skripsi dipublikasikan.
- Pindyck, R. S. Dan Rubinfeld, D. L. 2012. *Microeconomy*. (Mikroekonomi, Alih Bahasa: Devri Barnadi Putera). Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Rakhmat, Jalaluddin., & Ibrahim, Idi Subandy. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Schiffman dan Kanuk, 2015. *Consumer Behavior*. 11th Edition. Global Edition.
- Sitorus, S. H., & Hidayat, R. (2020). Berdaya di Era Pandemi: Peran Corporate Social Responsibility dalam Penanggulangan COVID-19. *Journal of Social Development Studies*, 1(2), 37-48
- Solihat, Ai Nur, and Syamsudin Arnasik. 2018. "Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi." *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* Vol.2 No.1 (e-ISSN 2549-2284): 1–13.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Usman Effendi, S. M. (2016). *Psikologi konsumen*. Jakarta: PT Rajagrafindo persada
- Widiyanto, I., dan Praslowati, S.R., (2015), "Perilaku Pembelian melalui Internet", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 17, No. 2, pp.111.